



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国礼品市场运行 态势及发展前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国礼品市场运行态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248735.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 礼品行业概述 8

第一节 礼品相关概念 8

一、礼品简介 8

二、礼品的分类 8

第二节 礼品的主要作用及用途简介 9

第二章 2009-2014年世界礼品行业发展状况分析 11

第一节 2009-2014年世界礼品行业运行概况 11

第二节 2009-2014年世界主要地区礼品行业运行情况分析 11

一、美国 11

二、日韩地区 12

三、欧洲 13

第三节 2015-2020年世界礼品行业发展趋势分析 14

第三章 2009-2014年中国礼品的行业发展环境分析 16

第一节 2009-2014年中国经济环境分析 16

一、宏观经济 16

二、工业形势 17

三、固定资产投资 19

第二节 2009-2014年中国礼品的行业发展政策环境分析 21

一、行业政策影响分析 21

二、相关行业标准分析 23

第三节 2009-2014年中国礼品的行业发展社会环境分析 23

一、居民消费水平分析 23

二、全社会商品零售总额分析 24

三、城镇居民人均收入分析 24

四、人口环境分析 25

第四章 2009-2014年中国礼品行业市场调查情况分析 27

第一节 2009-2014年中国礼品市场运行现状分析 27

一、国内礼品生产现状分析 27

二、国内礼品市场需求情况分析 27

第二节 2009-2014年中国礼品行业发展形势分析 28

一、国内礼品行业现状	28
二、中国礼品行业影响因素分析	31
第三节 中国礼品行业发展对策与建议分析	31
第五章 2009-2014年中国礼品行业数据调查分析	36
第一节 2009-2014年中国礼品行业规模分析	36
一、企业数量增长分析	36
二、从业人数增长分析	36
三、资产规模增长分析	37
第二节 2014年中国礼品行业结构分析	37
一、企业数量结构分析	37
二、销售收入结构分析	37
第三节 2009-2014年中国礼品行业产值分析	38
一、产成品增长分析	38
二、工业销售产值分析	38
三、出口交货值分析	39
第四节 2009-2014年中国礼品行业成本费用分析	39
一、销售成本统计	39
二、费用统计	40
第五节 2009-2014年中国礼品行业盈利能力分析	40
一、主要盈利指标分析	40
二、主要盈利能力指标分析	41
第六章 2009-2014年中国礼品进出口数据监测分析	42
第一节 2009-2014年中国礼品进口数据分析	42
一、进口数量分析	42
二、进口金额分析	42
第二节 2009-2014年中国礼品出口数据分析	43
一、出口数量分析	43
二、出口金额分析	43
第三节 2009-2014年中国礼品进出口平均单价分析	43
第四节 2009-2014年中国礼品进出口国家及地区分析	44
第七章 中国礼品区域市场调查状况分析	46
第一节 华北市场	46

一、地区生产状况 46

二、地区需求状况 46

三、地区竞争状况 47

第二节 中南市场 47

一、地区生产状况 47

二、地区需求状况 47

三、地区竞争状况 48

第三节 华东市场 48

一、地区生产状况 48

二、地区需求状况 49

三、地区竞争状况 49

第四节 东北市场 50

一、地区生产状况 50

二、地区需求状况 50

三、地区竞争状况 51

第五节 西部市场 51

一、地区生产状况 51

二、地区需求状况 52

三、地区竞争状况 52

第八章 中国礼品用户度市场调查情况分析 54

第一节 礼品用户认知程度 54

第二节 礼品用户关注因素 55

一、功能 55

二、质量 55

三、价格 56

四、外观 57

五、服务 57

第九章 2014年中国礼品产业市场竞争格局分析 59

第一节 2014年中国礼品产业竞争现状分析 59

一、市场竞争程度分析 59

二、礼品产品价格竞争分析 59

三、礼品产业技术竞争分析 62

第二节 礼品竞争优劣势分析	63
第三节 2014年中国礼品行业集中度分析	64
一、 市场集中度分析	64
二、 区域集中度	65
第四节 中国礼品企业提升竞争力策略分析	65
第十章 2011-2014年中国礼品行业重点厂商分析	67
第一节 青岛新世界工艺品有限公司	67
一、 企业概况	67
二、 企业主要经济指标分析	67
三、 企业盈利能力分析	68
四、 企业偿债能力分析	69
第二节 汕头市乐彬塑胶工艺制品有限公司	69
一、 企业概况	69
二、 企业主要经济指标分析	70
三、 企业盈利能力分析	71
四、 企业偿债能力分析	71
第三节 山西宇达集团有限公司	72
一、 企业概况	72
二、 企业主要经济指标分析	73
三、 企业盈利能力分析	74
四、 企业偿债能力分析	74
第四节 景德镇市隆祥陶瓷有限公司	75
一、 企业概况	75
二、 企业主要经济指标分析	76
三、 企业盈利能力分析	77
四、 企业偿债能力分析	77
第五节 上海英雄金笔厂丽水有限公司	78
一、 企业概况	78
二、 企业主要经济指标分析	79
三、 企业盈利能力分析	80
四、 企业偿债能力分析	80
第十一章 2009-2014年中国礼品行业产业链分析	82

第一节 礼品上游行业分析 82

一、上游行业发展现状 82

二、上游行业发展趋势 82

三、上游行业对礼品行业的影响 83

第二节 礼品下游行业分析 83

一、下游行业发展现状 83

二、下游行业发展趋势 83

三、下游行业对礼品行业的影响 84

第十二章 2015-2020年中国礼品产业发展趋势预测分析 85

第一节 2015-2020年中国礼品产业发展趋势分析 85

一、礼品技术发展方向分析 85

二、礼品行业前景分析 85

第二节 2015-2020年中国礼品产业市场预测分析 86

一、礼品市场供给预测分析 86

二、礼品产品需求预测分析 87

三、礼品进出口预测 87

第三节 2015-2020年中国礼品产业市场盈利预测分析 88

第十三章 2015-2020年中国礼品产业投资机会与风险分析 90

第一节 2015-2020年中国礼品产业投资环境分析 90

第二节 2015-2020年中国礼品产业投资机会分析 97

一、礼品行业区域投资热点分析 97

二、礼品行业投资潜力分析 97

第三节 2015-2020年中国礼品产业投资风险分析 98

一、市场运营风险 98

二、技术风险 99

三、政策风险 99

四、进入退出风险 100

第十四章 结论和建议 101

图表目录：

图表 1 2010-2014年全球礼品行业市场规模分析： 12

图表 2 2010-2014年美国礼品行业市场规模分析： 13

图表 3 2010-2014年日韩地区礼品行业市场规模分析： 13

图表 4 2010-2014年欧洲礼品行业市场规模分析：	14
图表 5 2015-2020年全球礼品行业市场规模预测：	15
图表 6 2010-2014年3季度我国各季度累计GDP同比增速	17
图表 7 2010-2014年3季度我国各季度累计三次产业增加值同比增速	18
图表 8 2011年以来我国各月累计工业增加值同比增速	19
图表 9 2011-2014年10月我国各月外贸进出口额及同比增速	19
图表 10 2011-2014年10月我国各月累计固定资产投资完成额名义同比增速	20
图表 11 2011-2014年10月我国各月三次产业累计固定资产投资额同比增速	20
图表 12 我国礼品行业相关标准：	24
图表 13 2011-2014年10月我国各月社会消费品零售额及同比增速	25
图表 14 2013年年末人口数及其构成	26
图表 15 2010-2014年中国礼品行业总产值分析：	28
图表 16 2010-2014年中国礼品行业需求规模分析：	28
图表 17 影响礼品需求的关键因素分析	32
图表 18 2010-2014年中国礼品行业企业数量分析：	37
图表 19 2010-2014年中国礼品行业从业人数分析：	37
图表 20 2010-2014年中国礼品行业总资产分析：	38
图表 21 2014年中国礼品行业企业数量结构分析：	38
图表 22 2014年中国礼品行业销售收入结构分析：	38
图表 23 2010-2014年中国礼品行业产成品分析：	39
图表 24 2010-2014年中国礼品行业工业销售产值分析：	39
图表 25 2010-2014年中国礼品行业出口交货值分析：	40
图表 26 2010-2014年中国礼品行业销售成本分析：	40
图表 27 2010-2014年中国礼品行业管理费用分析：	41
图表 28 2010-2014年中国礼品行业利润总额分析：	41
图表 29 2010-2014年中国礼品行业成本费用利润率分析：	42
图表 30 2010-2014年中国礼品行业进口数量分析：	43
图表 31 2010-2014年中国礼品行业进口金额分析：	43
图表 32 2010-2014年中国礼品行业出口数量分析：	44
图表 33 2010-2014年中国礼品行业出口金额分析：	44
图表 34 2010-2014年中国礼品行业进出口平均单价分析：	44
图表 35 2014年中国礼品行业进口来源国分析：	45

图表 36 2014年中国礼品行业出口目的地分析：	45
图表 37 2010-2014年中国礼品行业华北区域总产值分析：	47
图表 38 2010-2014年中国礼品行业华北区域需求规模分析：	47
图表 39 2010-2014年中国礼品行业华北区域工业销售产值分析：	48
图表 40 2010-2014年中国礼品行业中南区域总产值分析：	48
图表 41 2010-2014年中国礼品行业中南区域需求规模分析：	48
图表 42 2010-2014年中国礼品行业中南区域工业销售产值分析：	49
图表 43 2010-2014年中国礼品行业华东区域总产值分析：	49
图表 44 2010-2014年中国礼品行业华东区域需求规模分析：	50
图表 45 2010-2014年中国礼品行业华东区域工业销售产值分析：	50
图表 46 2010-2014年中国礼品行业东北区域总产值分析：	51
图表 47 2010-2014年中国礼品行业东北区域需求规模分析：	51
图表 48 2010-2014年中国礼品行业东北区域工业销售产值分析：	52
图表 49 2010-2014年中国礼品行业西部区域总产值分析：	52
图表 50 2010-2014年中国礼品行业西部区域需求规模分析：	53
图表 51 2010-2014年中国礼品行业西部区域工业销售产值分析：	53
图表 52 消费者对礼品品牌认知度调查	55
图表 53 礼品产品功能影响程度分析	56
图表 54 礼品产品质量影响程度分析	56
图表 55 礼品产品价格影响程度分析	57
图表 56 礼品产品外观影响程度分析	58
图表 57 礼品产品服务影响程度分析	58
图表 58 我国礼品行业竞争格局分析	60
图表 59 2014年中国礼品行业市场集中度分析：	65
图表 60 2014年中国礼品行业生产企业区域集中度分析：	66
图表 61 近4年青岛新世界工艺品有限公司固定资产周转次数情况	68
图表 62 近4年青岛新世界工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况	68
图表 63 近4年青岛新世界工艺品有限公司总资产周转次数变化情况	69
图表 64 近4年青岛新世界工艺品有限公司销售毛利率变化情况	69
图表 65 近4年青岛新世界工艺品有限公司资产负债率变化情况	70
图表 66 近4年青岛新世界工艺品有限公司产权比率变化情况	70
图表 67 近4年汕头市乐彬塑胶工艺制品有限公司固定资产周转次数情况	71

图表 68 近4年汕头市乐彬塑胶工艺制品有限公司流动资产周转次数变化情况 71

图表 69 近4年汕头市乐彬塑胶工艺制品有限公司总资产周转次数变化情况 71

图表 70 近4年汕头市乐彬塑胶工艺制品有限公司销售毛利率变化情况 72

图表 71 近4年汕头市乐彬塑胶工艺制品有限公司资产负债率变化情况 72

图表 72 近4年汕头市乐彬塑胶工艺制品有限公司产权比率变化情况 73

图表 73 近4年山西宇达集团有限公司固定资产周转次数情况 74

图表 74 近4年山西宇达集团有限公司流动资产周转次数变化情况 74

图表 75 近4年山西宇达集团有限公司总资产周转次数变化情况 74

图表 76 近4年山西宇达集团有限公司销售毛利率变化情况 75

图表 77 近4年山西宇达集团有限公司资产负债率变化情况 75

图表 78 近4年山西宇达集团有限公司产权比率变化情况 76

图表 79 近4年景德镇市隆祥陶瓷有限公司固定资产周转次数情况 77

图表 80 近4年景德镇市隆祥陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况 77

图表 81 近4年景德镇市隆祥陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况 77

图表 82 近4年景德镇市隆祥陶瓷有限公司销售毛利率变化情况 78

图表 83 近4年景德镇市隆祥陶瓷有限公司资产负债率变化情况 78

图表 84 近4年景德镇市隆祥陶瓷有限公司产权比率变化情况 79

图表 85 近4年上海英雄金笔厂丽水有限公司固定资产周转次数情况 80

图表 86 近4年上海英雄金笔厂丽水有限公司流动资产周转次数变化情况 80

图表 87 近4年上海英雄金笔厂丽水有限公司总资产周转次数变化情况 80

图表 88 近4年上海英雄金笔厂丽水有限公司销售毛利率变化情况 81

图表 89 近4年上海英雄金笔厂丽水有限公司资产负债率变化情况 81

图表 90 近4年上海英雄金笔厂丽水有限公司产权比率变化情况 82

图表 91 2015-2020年中国礼品行业总产值预测： 87

图表 92 2015-2020年中国礼品行业需求规模预测： 88

图表 93 2015-2020年中国礼品行业进口预测： 88

图表 94 2015-2020年中国礼品行业出口预测： 89

图表 95 2015-2020年中国礼品行业成本费用利润率预测： 89

图表 96 礼品技术应用注意事项分析 102

图表 97 礼品项目投资注意事项图 104

图表 98 礼品行业生产开发注意事项 105

图表 99 礼品销售注意事项 106

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248735.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。