



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国道路标线市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国道路标线市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248738.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国交通安全管理设施行业的发展综述

1.1 交通安全管理设施行业的相关概述

1.1.1 交通安全管理设施的定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 交通安全管理设施行业统计标准

1.2.1 交通安全管理设施行业统计部门和统计口径

1.2.2 交通安全管理设施行业统计方法

1.2.3 交通安全管理设施行业数据种类

1.3 交通安全管理设施行业产业链分析

1.3.1 交通安全管理设施行业产业链简介

1.3.2 交通安全管理设施上游供应市场分析

1.3.3 交通安全管理设施下游需求市场分析

第2章：中国交通安全管理设施行业发展环境分析

2.1 交通安全管理设施行业政策环境分析

2.1.1 公路建设行业管理体制介绍

2.1.2 公路建设行业主要政策解读

2.1.3 公路建设行业标准建设情况

2.1.4 公路建设行业发展规划解读

2.2 交通安全管理设施行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国经济环境分析

(2) 日本经济环境分析

(3) 欧元区经济环境分析

(4) 新兴国家经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 货币供应量及其贷款

（5）制造业采购经理指数

2.3 交通安全管理设施行业社会环境分析

2.3.1 公路建设里程不断增长

2.3.2 机动车保有量高速增长

2.3.3 道路交通管理难题困扰

2.3.4 道路交通事故居高不下

2.4 交通安全管理设施行业技术环境分析

2.4.1 交通安全管理设施行业生产工艺技术

2.4.2 国内外交通安全管理设施产品及技术动向

2.4.3 交通安全管理设施行业技术发展趋势

第3章：交通安全管理设施行业发展状况分析

3.1 中国交通安全管理设施行业发展状况分析

3.1.1 中国交通安全管理设施行业发展总体概况

3.1.2 中国交通安全管理设施行业发展主要特点

3.1.3 2014年交通安全管理设施行业经营情况分析

（1）2014年交通安全管理设施行业经营效益分析

（2）2014年交通安全管理设施行业盈利能力分析

（3）2014年交通安全管理设施行业运营能力分析

（4）2014年交通安全管理设施行业偿债能力分析

（5）2014年交通安全管理设施行业发展能力分析

3.2 2013-2014年交通安全管理设施行业经济指标分析

3.2.1 交通安全管理设施行业主要经济效益影响因素

3.2.2 2013-2014年交通安全管理设施行业经济指标分析

3.2.3 2013-2014年不同规模企业经济指标分析

3.2.4 2013-2014年不同性质企业经济指标分析

3.2.5 2013-2014年不同地区企业经济指标分析

3.3 2013-2014年交通安全管理设施行业供需平衡分析

3.3.1 2013-2014年全国交通安全管理设施行业供给情况分析

（1）2013-2014年全国交通安全管理设施行业总产值分析

（2）2013-2014年全国交通安全管理设施行业产成品分析

3.3.2 2013-2014年各地区交通安全管理设施行业供给情况分析

（1）2013-2014年总产值排名居前的10个地区分析

(2) 2013-2014年产成品排名居前的10个地区分析

3.3.3 2013-2014年全国交通安全管理设施行业需求情况分析

(1) 2013-2014年全国交通安全管理设施行业销售产值分析

(2) 2013-2014年全国交通安全管理设施行业销售收入分析

3.3.4 2013-2014年各地区交通安全管理设施行业需求情况分析

(1) 2013-2014年销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 2013-2014年销售收入排名居前的10个地区分析

3.3.5 2013-2014年全国交通安全管理设施行业产销率分析

3.4 2014年交通安全管理设施行业运营状况分析

3.4.1 2014年行业产业规模分析

3.4.2 2014年行业资本/劳动密集度分析

3.4.3 2014年行业产销分析

3.4.4 2014年行业成本费用结构分析

3.4.5 2014年行业盈亏分析

第4章：中国交通线标类设施重点企业经营分析

4.1 标线涂料产品市场分析

4.1.1 标线涂料产品定义及分类

4.1.2 标线涂料产品技术要求

4.1.3 标线涂料产品采购要求

4.1.4 标线涂料应用现状分析

4.1.5 标线涂料市场竞争格局

4.1.6 标线涂料产品市场需求

4.1.7 标线涂料新产品及发展方向

4.2 线标类设施主要企业经营情况分析

4.2.1 浙江兄弟路标涂料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业工程案例

(8) 企业产品结构新产品动向

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

4.2.2 广东顺德路安高科涂料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品应用范围分析

(4) 企业产品结构新产品动向

(5) 企业销售网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.3 宁波海威交通设施有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品资质分析

(4) 企业产品结构新产品动向

(5) 企业销售网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.4 阿童木(廊坊)涂料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构新产品动向

(8) 企业销售网络分析

(9) 企业经营优劣势分析

4.2.5 杭州明呢苏达交通材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构新产品动向

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

4.2.6 徐州信威交通设施有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业施工能力分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业产品应用分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.7 保定市科顺达交通设施有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品验资分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.8 北京华纬交通工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营资质分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.9 合肥安诚交通科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业工程案例分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.10 保定亿路达交通设施有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第5章：中国交通安全管理设施行业投资分析及前景预测

5.1 中国交通安全管理设施行业投资分析

5.1.1 交通安全管理设施行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险分析
- (2) 原材料价格风险分析
- (3) 行业竞争风险
- (4) 行业技术风险分析

5.1.2 交通安全管理设施行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒分析
- (2) 行业盈利因素分析

5.1.3 交通安全管理设施行业最新投资动向

5.2 中国交通安全管理设施行业前景预测

5.2.1 中国公路建设行业发展趋势

5.2.2 中国公路建设行业投资预测

5.2.3 交通安全管理设施行业发展趋势

5.2.4 交通安全管理设施行业前景预测

图表目录：

图表1：2009-2014年全国钢材库存总量（单位：万吨）

图表2：2006-2014年全国螺线及冷热轧库存情况（单位：万吨）

图表3：2014年钢价矿价震荡走弱

图表4：2000-2014年国内合成橡胶产量及消费（单位：万吨）

图表5：2013-2014年公路收费相关政策和观点

图表6：2009-2014年中国公路建设相关政策汇总

图表7：近期中国公路建设行业标准规范

图表8："十二五"交通运输发展主要指标表（单位：万公里，%，个，万个，公里/小时，标台/

万人，分钟，年均%）

图表9：2007-2014年美国新增非农就业走势图（单位：千人，%）

图表10：2008-2014年美国新增非农就业与失业率（单位：千人，%）

图表11：2001-2014年美国PMI指数

图表12：2014年美国制造业PMI八个分项指数

图表13：2014年美国服务业PMI指数

图表14：2014年日本PMI指数均值

图表15：2007-2014年日本制造业和服务业PMI指数

图表16：2005-2014年欧元区CPI同比增长情况（单位：%）

图表17：：2007-2014年欧元区制造业指数

图表18：：2013-2014年法意德制造业指数

图表19：2008-2014年巴西工业生产指数

图表20：2008-2014年巴西消费者信心指数

图表21：2005-2014年俄罗斯PPI涨跌走势

图表22：2006-2014年印度工业生产同比增长情况（单位：%）

图表23：2007-2014年南非工业生产同比增长情况（单位：%）

图表24：2013-2014年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表25：2013-2014年工业增加值增长变化（单位：%）

图表26：2014年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）

图表27：2013-2014年广义货币（M2）同比增速（单位：%）

图表28：国外一些城市的街路交通肇事统计（单位：10万）

图表29：结构工程中常用纤维的主要力学性能与钢材对比（单位：Gpa，%）

图表30：2013-2014年交通安全管理设施行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表31：2013-2014年中国交通安全管理设施行业盈利能力分析（单位：%）

图表32：2013-2014年中国交通安全管理设施行业运营能力分析（单位：次）

图表33：2013-2014年中国交通安全管理设施行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表34：2013-2014年中国交通安全管理设施行业发展能力分析（单位：%）

图表35：2013-2014年交通安全管理设施行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表36：2013-2014年中国中型交通安全管理设施企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表37：2013-2014年中国小型交通安全管理设施企业主要经济指标统计表（单位：万元，人

，家，%）

图表38：2008-2014年不同规模企业数量所占比重变化图（单位：%）

图表39：2008-2014年不同规模企业数量所占比重变化趋势图（单位：%）

图表40：2008-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表41：2008-2014年不同规模企业销售收入对比图（万元）

图表42：2008-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表43：2008-2014年不同规模利润总额收入对比图（万元）

图表44：2008-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表45：2013-2014年国有交通安全管理设施企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表46：2013-2014年集体交通安全管理设施企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表47：2013-2014年股份合作企业交通安全管理设施企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表48：2013-2014年股份制交通安全管理设施企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表49：2013-2014年私营交通安全管理设施企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表50：2013-2014年外商和港澳台投资交通安全管理设施企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表51：2013-2014年其他性质交通安全管理设施企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表52：2008-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表53：2008-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表54：2008-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表55：2008-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表56：2013-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表57：2013-2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表58：2013-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表59：2013-2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表60：2013-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表61：2013-2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表62：2013-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表63：2013-2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表64：2013-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表65：2013-2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表66：2013-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表67：2013-2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表68：2013-2014年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表69：2013-2014年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表70：2013-2014年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表71：2013-2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表72：2006-2014年交通安全管理设施行业工业总产值一览表（单位：万元，%）

图表73：2006-2014年交通安全管理设施行业工业总产值按年变化趋势（单位：亿元）

图表74：2006-2014年交通安全管理设施行业产成品一览表（单位：万元，%）

图表75：2006-2014年交通安全管理设施行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表76：2013-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表77：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表78：2013-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表79：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表80：2006-2014年交通安全管理设施行业销售产值一览表（单位：亿元，%）

图表81：2006-2014年交通安全管理设施行业销售产值按年变化趋势（单位：亿元，%）

图表82：2006-2014年交通安全管理设施行业销售产值一览表（单位：亿元，%）

图表83：2005-2014年交通安全管理设施行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表84：2013-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表85：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表86：2013-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表87：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表88：2003-2014年全国交通安全管理设施行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表89：2014年交通安全管理设施行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表90：2014年交通安全管理设施行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表91：2014年交通安全管理设施行业产业规模分析（按重点地区划分）（单位：家，人，

亿元，%)

图表92：2014年交通安全管理设施行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表93：2014年交通安全管理设施行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表94：2014年交通安全管理设施行业资本/劳动密集度分析（按重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表95：2014年交通安全管理设施行业产销情况（单位：亿元，%）

图表96：2014年交通安全管理设施行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表97：2014年交通安全管理设施行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表98：2014年交通安全管理设施行业成本费用结构情况（单位：%）

图表99：2014年交通安全管理设施行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表100：2014年交通安全管理设施行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表101：2014年交通安全管理设施行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表102：2014年交通安全管理设施行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表103：2014年交通安全管理设施行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）

图表104：我国现有标线涂料的主要品种

图表105：浙江兄弟路标涂料有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表106：浙江兄弟路标涂料有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表107：浙江兄弟路标涂料有限公司运营能力分析（单位：次）

图表108：浙江兄弟路标涂料有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表109：浙江兄弟路标涂料有限公司发展能力分析（单位：%）

图表110：彩色防滑路面在义务应用

图表111：浙江兄弟路标涂料有限公司优劣势分析

图表112：广东顺德路安高科涂料有限公司优劣势分析

图表113：宁波海威交通设施有限公司资质分析

图表114：宁波海威交通设施有限公司优劣势分析

图表115：阿童木（廊坊）涂料有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表116：阿童木（廊坊）涂料有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：阿童木（廊坊）涂料有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：阿童木（廊坊）涂料有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表119：阿童木（廊坊）涂料有限公司发展能力分析（单位：%）
图表120：阿童木（廊坊）涂料有限公司优劣势分析
图表121：杭州明呢苏达交通材料有限公司销售网络图
图表122：杭州明呢苏达交通材料有限公司优劣势分析
图表123：徐州信威交通设施有限公司销售网络图
图表124：徐州信威交通设施有限公司优劣势分析
图表125：保定市科顺达交通设施有限公司产品验资分析
图表126：保定市科顺达交通设施有限公司产品结构分析
图表127：保定市科顺达交通设施有限公司优劣势分析
图表128：北京华纬交通工程有限公司优劣势分析
图表129：合肥安诚交通科技有限公司工程案例分析
图表130：合肥安诚交通科技有限公司优劣势分析
图表131：保定亿路达交通设施有限公司优劣势分析
图表132：2015-2020年中国公路总里程预测（单位：万公里）
图表133：2015-2020年中国公路建设行业投资规模预测（单位：亿元，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248738.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。