



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国金属基板市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国金属基板市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248739.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 金属基板行业发展与现状分析 10

第一节 金属基板定义与分类 10

一、基板定义 10

二、基板分类 10

三、金属基板性能与应用 13

第二节 全球金属基板行业发展情况概述 14

一、全球整体概况 14

二、主要国家发展情况 15

（一）美国 15

（二）日本 15

（三）中国台湾 16

第三节 国外主要企业发展情况 16

一、日本住友 16

二、日本松下电工 17

三、DENKA HITY PLATE公司 18

四、美国贝格斯公司 19

第四节 中国金属基板行业发展与现状分析 19

一、中国金属基板行业发展历程 19

二、中国金属基板行业市场规模 20

（一）销售规模 20

（二）市场容量 21

三、中国金属基板行业特征及存在的问题分析 21

（一）行业特征 21

（二）存在问题 23

第二章 宏观经济环境分析 24

第一节 全球经济形势分析 24

第二节 中国经济形势分析 25

一、2009-2014年10月中国GDP增长变化 25

二、2009-2014年10月中国居民消费能力走势 26

三、2009-2014年10月中国物价走势 27

四、 2014年中国固定资产投资情况	27
五、 金融危机对中国的影响分析	28
六、 2014年中国经济状况	29
第三节 2015-2020年中国经济发展趋势预测分析	33
第三章 2009-2014年10月中国金属基板行业产销分析	35
第一节 2009-2014年10月中国金属基板行业产值规模	35
一、 工业总产值	35
二、 工业销售产值	36
第二节 2009-2014年10月中国金属基板行业产量分析	36
一、 不同金属基板产量结构分析	36
二、 全国产量	37
三、 主要地区产量	38
第三节 2009-2014年10月中国金属基板行业产销率分析	38
第四章 2009-2014年10月中国金属基板行业进出口分析	40
第一节 金属基板产品海关代码	40
第二节 2009-2014年10月金属基板行业出口分析	40
一、 出口量	40
二、 出口金额	41
三、 出口均价	42
第三节 2009-2014年10月金属基板行业进口分析	43
一、 进口量	43
二、 进口金额	44
三、 进口均价	45
第四节 影响金属基板行业进出口的因素分析	46
一、 政策因素	46
二、 生产因素	46
三、 技术因素	47
四、 经济因素	47
五、 文化因素	47
第五章 2009-2014年10月中国金属基板市场供需分析	48
第一节 金属基板市场需求用户分析	48
一、 需求用户群体	48

二、用户特点分析 48

三、用户需求意向分析 48

（一）质量 48

（二）品牌 48

（三）价格 49

（四）服务 49

（五）地域 49

（六）关系 49

第二节 2009-2014年10月中国金属基板市场需求规模分析 49

一、表观消费量分析 49

二、整体需求规模走势变化 49

三、主要应用领域需求分析 50

第三节 供需缺口分析 50

第四节 影响供需格局变化的因素分析 51

一、生产规模变化 51

二、进出口贸易 51

三、居民消费能力 51

四、政策偏向 51

第六章 2009-2014年10月中国金属基板市场竞争分析 53

第一节 市场集中度分析 53

一、企业集中度 53

二、地区集中度 53

第二节 国内外企业市场格局分析 53

一、国内生产产品市场比重 53

二、国外流入产品市场比重 54

三、国外企业在华本土化进程 54

第三节 内资企业格局分析 54

第四节 市场竞争程度综合分析 55

第七章 金属基板行业技术发展分析 56

第一节 全球金属基板技术发展现状 56

一、整体概况 56

二、主要国家发展情况 57

(一) 美国	57
(二) 日本	57
第二节 中国金属基板技术发展现状	60
一、自主技术发展情况	60
二、引进技术发展情况	61
三、技术领先企业	61
四、传统技术特点分析	62
第三节 新技术优势与应用分析	62
第四节 技术发展趋势要点分析	63
第八章 2009-2014年10月中国金属基板行业关联产业及政策分析	64
第一节 有色金属产业	64
一、铜业	64
二、铝业	65
三、其他	66
第二节 下游关联产业	68
一、电路板产业	68
(一) 产业发展状况	68
(二) 产业规模	69
(三) 电路板产业对金属基板市场需求分析	69
(四) 2015-2020年电路板产业发展趋势	70
二、电子产业	70
(一) 产业发展状况	70
(二) 产业规模	72
(三) 电子产业对金属基板市场需求分析	72
(四) 2015-2020年电子产业发展趋势	72
第三节 其他基板产业	74
一、其他基板与金属基板替代分析	74
二、其他基板产业发展情况	75
(一) 单面板 (Single-Sided Boards)	75
(二) 双面板 (Double-Sided Boards)	77
(三) 多层板 (Multi-Layer Boards)	78
(四) 挠性线路板	80

（五）HDI板主要应用领域	81
三、其他基板产业对金属基板产业威胁分析	81
四、2015-2020年其他基板产业发展趋势	81
第四节 相关政策及影响分析	82
一、内需政策	82
二、节能减排政策	82
三、产业振兴规划	83
四、投资方面政策影响分析	83
五、生产方面政策影响分析	83
六、贸易方面政策影响分析	84
第九章 中国金属基板行业重点企业分析	85
第一节 LAIRD公司	85
一、企业基本信息	85
二、企业主导分析	85
三、企业经营状况分析	85
四、企业核心竞争力分析	87
五、企业发展战略分析	87
第二节 全宝	87
一、企业基本信息	87
二、企业主导分析	88
三、企业经营状况分析	88
四、企业核心竞争力分析	90
五、企业发展战略分析	90
第三节 日本三洋	90
一、企业基本信息	90
二、企业主导分析	91
三、企业经营状况分析	91
四、企业核心竞争力分析	93
五、企业发展战略分析	94
第四节 台湾聚鼎	95
一、企业基本信息	95
二、企业主导分析	95

三、企业经营状况分析	96
四、企业核心竞争力分析	97
五、企业发展战略分析	98
第五节 艾墨生能源	98
一、企业基本信息	98
二、企业主导分析	98
三、企业经营状况分析	99
四、企业核心竞争力分析	100
五、企业发展战略分析	100
第六节 飞利谱	101
一、企业基本信息	101
二、企业主导分析	101
三、企业经营状况分析	102
四、企业核心竞争力分析	103
五、企业发展战略分析	103
第七节 首尔半导体	103
一、企业基本信息	103
二、企业主导分析	104
三、企业经营状况分析	104
四、企业核心竞争力分析	106
五、企业发展战略分析	107
第八节 欧司郎	108
一、企业基本信息	108
二、企业主导分析	109
三、企业经营状况分析	109
四、企业核心竞争力分析	110
五、企业发展战略分析	111
第九节 深南电路	111
一、企业基本信息	111
二、企业主导分析	112
三、企业经营状况分析	112
四、企业核心竞争力分析	114

五、企业发展战略分析 114

第十节 景旺电子 114

一、企业基本信息 114

二、企业主导分析 115

三、企业经营状况分析 116

四、企业核心竞争力分析 117

五、企业发展战略分析 118

第十一节 恩达电子 118

一、企业基本信息 118

二、企业主导分析 118

三、企业经营状况分析 118

四、企业核心竞争力分析 120

五、企业发展战略分析 120

第十二节 博敏兴电子 120

一、企业基本信息 120

二、企业主导分析 121

三、企业经营状况分析 122

四、企业核心竞争力分析 123

五、企业发展战略分析 124

第十三节 超顺 124

一、企业基本信息 124

二、企业主导分析 124

三、企业核心竞争力分析 125

四、企业发展战略分析 125

第十四节 CREE 125

一、企业基本信息 125

二、企业主导分析 126

三、企业核心竞争力分析 126

四、企业发展战略分析 126

第十五节 台湾岱凌 126

一、企业基本信息 126

二、企业主导分析 128

三、企业核心竞争力分析	128
四、企业发展战略分析	129
第十章 2015-2020年中国金属基板行业发展趋势分析	130
第一节 金属基板行业成长性分析	130
第二节 2015-2020年中国金属基板行业发展预测分析	130
第三节 2015-2020年中国金属基板市场预测分析	131
一、市场规模预测	131
二、市场供需预测	131
三、进出口预测	132
四、市场竞争预测	132
第十一章 2015-2020年中国金属基板行业投资风险与价值分析	134
第一节 中国金属基板行业SWOT分析	134
第二节 2015-2020年中国金属基板行业投资风险分析	135
一、主要风险因素	135
（一）经营风险	135
（二）管理风险	135
（三）竞争风险	136
（四）政策风险	137
（五）技术风险	137
二、风险处理与控制	137
（一）避免风险	137
（二）预防风险	138
（三）自保风险	138
（四）风险转移	139
三、紧急事件应对措施	140
第三节 2015-2020年中国金属基板行业投资价值分析	140
一、行业发展前景分析	140
二、重点发展产品分析	140
三、行业盈利能力预测分析	140
四、投资价值综合分析	141
第四节 2015-2020年中国金属基板行业投资策略与建议	141
图表目录：	

图表 1：金属基板实例图	10
图表 2：金属基板作为LED的封装基板的应用与安装结构图	11
图表 3：金属基板的结构分类	11
图表 4：欧美 PCB 产能持续缩减移往亚太地区	14
图表 5：日本住友商事株式会社LOGO	16
图表 6：日本松下电工公司LOGO	17
图表 7：DENKA HITY PLATE公司LOGO	18
图表 8：DENKA HITY PLATE公司电子材料事业部技术状况	18
图表 9：贝格斯公司LOGO	19
图表 10：2009-2014年10月中国金属基板行业销售规模统计	20
图表 11：2009-2014年10月中国金属基板行业市场容量统计	21
图表 12: 2009-2014年10月我国国内生产总值及增长率统计图	25
图表 13: 2009-2014年10月我国国内生产总值及增长率统计图	26
图表 14: 2009-2014年10月全国物价指数统计	27
图表 15：2009-2014年10月中国金属基板行业工业总产值统计	35
图表 16：2009-2014年10月中国金属基板行业工业销售产值统计	36
图表 17：2013年中国不同金属基板产量结构分析（单位：亿块，%）	36
图表 18：2009-2014年10月中国金属基板行业全国产量统计	37
图表 19：2013年中国金属基板行业不同地区产量统计	38
图表 20：2009-2014年10月中国金属基板行业产销率统计	38
图表 21：2009-2014年10月中国印刷电路出口数量统计	40
图表 22：2008-2014年10月中国印制电路用覆铜板出口数量统计	41
图表 23：2009-2014年10月中国印刷电路出口金额统计	41
图表 24：2008-2014年10月中国印制电路用覆铜板出口金额统计	42
图表 25：2009-2014年10月中国印刷电路出口均价统计	42
图表 26：2008-2014年10月中国印制电路覆铜板出口均价统计	43
图表 27：2009-2014年10月中国印刷电路进口数量统计	43
图表 28：2008-2014年10月中国印制电路用覆铜板进口数量统计	44
图表 29：2009-2014年10月中国印刷电路进口金额统计	44
图表 30：2008-2014年10月中国印制电路用覆铜板进口金额统计	45
图表 31：2009-2014年10月中国印刷电路进口均价统计	45
图表 32：2008-2014年10月中国印制电路覆铜板进口单价统计	46

图表 33：金属PCB基板特性和应用领域 50

图表 34：2013年中国金属基板市场集中度 53

图表 35：三洋IMST的主要特性 57

图表 36：日本电气化学的主要金属基覆铜板性能 58

图表 37：2009-2014年10月我国铜材产量统计 64

图表 38：2009-2014年10月我国铝材产量统计 66

图表 39：2009-2014年10月我国十种有色金属产量统计 67

图表 40：我国印刷电路板消费结构情况 69

图表 41：PCB板的应用领域 70

图表42：单面PCB表面图 76

图表43：单面PCB底面图 76

图表 44：2007-2013中国大陆单面电路板行业规模分析图 77

图表45：双面PCB表面图 77

图表46：双面PCB底面 78

图表 47：2007-2013中国大陆双面电路板行业规模分析图 78

图表 48：2007-2013中国大陆常规多层电路板行业规模分析图 79

图表 49：2007-2013中国大陆挠性电路板行业规模分析图 80

图表 50：莱尔德电子材料（深圳）有限公司主要财务指标 85

图表 51：莱尔德电子材料（深圳）有限公司盈利能力指标 86

图表 52：莱尔德电子材料（深圳）有限公司产偿债能力指标 86

图表 53：莱尔德电子材料（深圳）有限公司运营能力指标 86

图表 54：珠海全宝电子科技有限公司主要财务指标 88

图表 55：金宝电子（中国）有限公司盈利能力指标 89

图表 56：珠海全宝电子科技有限公司偿债能力指标 89

图表 57：珠海全宝电子科技有限公司运营能力指标 89

图表 58：三洋在华企业分布情况 91

图表 59：三洋旗下部分产品 91

图表 60：三洋电机（蛇口）有限公司主要财务指标 92

图表 61：三洋电机（蛇口）有限公司盈利能力指标 92

图表 62：三洋电机（蛇口）有限公司偿债能力指标 92

图表 63：三洋电机（蛇口）有限公司运营能力指标 93

图表 64：聚鼎电子组织结构图 95

图表 65：昆山聚达电子有限公司主要财务指标 96

图表 66：昆山聚达电子有限公司盈利能力指标 96

图表 67：昆山聚达电子有限公司偿债能力指标 97

图表 68：昆山聚达电子有限公司运营能力指标 97

图表 69：聚鼎科技股份有限公司国际认证 97

图表 70：昆山聚达电子有限公司国际认证 98

图表 71：艾默生网络能源有限公司主要财务指标 99

图表 72：艾默生网络能源有限公司盈利能力指标 99

图表 73：艾默生网络能源有限公司偿债能力指标 100

图表 74：艾默生网络能源有限公司运营能力指标 100

图表 75：飞利浦创能科技（苏州）有限公司主要财务指标 102

图表 76：飞利浦创能科技（苏州）有限公司盈利能力指标 102

图表 77：飞利浦创能科技（苏州）有限公司偿债能力指标 103

图表 78：飞利浦创能科技（苏州）有限公司运营能力指标 103

图表 79：光明半导体（天津）有限公司主要财务指标 105

图表 80：光明半导体（天津）有限公司盈利能力指标 105

图表 81：光明半导体（天津）有限公司偿债能力指标 105

图表 82：光明半导体（天津）有限公司运营指标 106

图表 83：专利与R&D现状 106

图表 84：首尔半导体发展战略 107

图表 85：首尔半导体的发展目标 108

图表 86：欧司朗（中国）有限公司主要财务指标 109

图表 87：欧司朗（中国）有限公司盈利能力指标 109

图表 88：欧司朗（中国）有限公司偿债能力指标 110

图表 89：欧司朗（中国）有限公司运营能力指标 110

图表 90：深南电路有限公司组织结构图 112

图表 91：深南电路有限公司主要财务指标 112

图表 92：深南电路有限公司盈利能力指标 113

图表 93：深南电路有限公司偿债能力指标 113

图表 94：深南电路有限公司运营能力指标 113

图表 95：景旺电子有限公司组织结构图 115

图表 96：景旺电子有限公司主要财务指标 116

图表 97：景旺电子有限公司盈利能力指标 116
图表 98：景旺电子有限公司偿债能力指标 116
图表 99：景旺电子有限公司运营能力指标 117
图表 100：景旺电子发展战略 118
图表 101：恩达电子有限公司主要财务指标 119
图表 102：恩达电子有限公司盈利能力指标 119
图表 103：恩达电子有限公司偿债能力指标 119
图表 104：恩达电子有限公司运营能力指标 120
图表 105：博敏兴电子组织结构图 121
图表 106：博敏兴电子主营产品 121
图表 107：博敏兴电子有限公司主要财务指标 122
图表 108：博敏兴电子有限公司盈利能力指标 123
图表 109：博敏兴电子有限公司偿债能力指标 123
图表 110：博敏兴电子有限公司运营能力指标 123
图表 111：博敏兴电子企业认证 124
图表 112：岱凌集团组织结构图 127
图表 113：台湾岱凌组织结构图 128
图表 114：2015-2020年中国金属基板行业市场规模预测 131
图表 115：2015-2020年中国金属基板行业供需情况预测 131
图表 116：2009-2014年10月美元对人民币汇率变化 135
图表 117：管理风险 136

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248739.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。