



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国防伪印刷业市场评估及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国防伪印刷业市场评估及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248744.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 防伪印刷相关概述 14

第一节 防伪技术的类别及特点 14

一、平凸合印与多工序合印 14

二、多色串印 14

三、凹印技术 14

四、激光全息虹膜印刷 15

五、手工雕刻版压印 15

六、特种光泽印刷 15

第二节 版纹防伪技术简介 16

一、浮雕版纹防伪技术 16

二、超微缩防伪技术 16

三、折光潜影防伪技术 16

第二章 2012-2014年世界防伪印刷行业发展现状分析 17

第一节 2012-2014年世界防伪印刷行业发展概述 17

一、世界防伪印刷行业特征分析 17

二、国外防伪印刷技术的创新 17

三、国外防伪印刷技术应用领域 18

第二节 2012-2014年世界主要国家防伪印刷行业发展分析 19

一、美国 19

二、英国 19

三、加拿大 19

四、越南与锡克拜合作设防伪印刷工厂 20

第三节 2015-2020年世界防伪印刷产业发展趋势分析 20

第三章 2012-2014年中国防伪印刷产业运行环境分析 21

第一节 2012-2014年中国宏观经济环境分析 21

一、中国GDP分析 21

二、消费价格指数分析 22

三、城乡居民收入分析 24

四、社会消费品零售总额 26

五、全社会固定资产投资分析 27

六、进出口总额及增长率分析	27
第二节2012-2014年中国防伪印刷产业政策环境分析	28
一、印刷产业政策解读	28
二、防伪印刷标准分析	30
三、相关产业政策影响分析	37
第三节2012-2014年中国防伪印刷产业社会环境分析	38
一、人口环境分析	38
二、教育环境分析	38
三、文化环境分析	39
四、生态环境分析	39
第四章2012-2014年中国防伪印刷行业发展形势透析	40
第一节 2012-2014年中国防伪印刷行业发展综述	40
一、防伪印刷市场商机无限	40
二、我国的防伪印刷技术现状	40
三、防伪印刷是现代彩色印刷的新发展	44
第二节2012-2014年中国防伪印刷行业市场发展分析	44
一、防伪印刷行业市场供给分析	44
二、防伪印刷行业市场需求分析	45
三、影响防伪印刷产业市场供需的因素分析	45
第三节 2012-2014年中国防伪印刷行业发展存在问题分析	45
第五章 2012-2014年中国防伪印刷技术应用情况研究分析	47
第一节 国内印刷品防伪技术的应用与发展	47
第二节 2012-2014年中国防伪技术在安全印刷领域的应用	49
一、防伪技术在邮票上的应用	49
二、防伪技术在人民币上的应用	51
三、防伪新技术和新材料	52
四、全球防伪技术发展趋势分析	54
第三节2012-2014年中国激光全息防伪技术在烟包印刷中的应用	55
第四节 2012-2014年中国油墨技术在防伪包装中的应用	57
第五节 2012-2014年中国防伪印刷在包装装潢上应用	62
一、印刷设计的防伪	62
二、印刷纸张的防伪	63

三、印刷油墨的防伪	63
四、印刷工艺的防伪	65
第六章 2012-2014年中国防伪技术在票据印刷上的应用分析	67
第一节 2012-2014年中国现行票据防伪的特点	67
一、票据在市场流通中的作用不可估量	67
二、我国票据的防伪技术关键	67
三、结合我国票据使用防伪技术产品的实际经验	67
第二节 2012-2014年中国票据防伪技术分析	68
一、花样繁多的防伪技术	68
二、多种印刷方式防伪	69
三、印刷材料的防伪	69
四、印刷制版设计中的防伪	70
第三节 2012-2014年中国防伪晋级技术分析	70
一、防伪全息标识定位烫印技术	70
二、缩微文字印制防伪技术	70
三、彩虹印刷防伪技术	70
四、票据特种防伪印刷技术	70
五、DNA防伪技术	71
第七章 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业主要数据监测分析	72
第一节 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业规模分析	72
一、企业数量增长分析	72
二、从业人数增长分析	72
三、资产规模增长分析	73
第二节 2014年中国包装装潢及其他印刷行业结构分析	73
一、企业数量结构分析	73
1、不同类型分析	73
2、不同所有制分析	74
二、销售收入结构分析	75
1、不同类型分析	75
2、不同所有制分析	76
第三节 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业产值分析	77
一、产成品增长分析	77

二、工业销售产值分析	78
三、出口交货值分析	78
第四节2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业成本费用分析	79
一、销售成本分析	79
二、费用分析	79
第五节2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业盈利能力分析	80
一、主要盈利指标分析	80
二、主要盈利能力指标分析	80
第八章 2012-2014年中国防伪印刷行业市场竞争格局分析	81
第一节 2012-2014年中国防伪印刷行业竞争现状分析	81
一、中国防伪印刷市场主要参与者分析	81
二、防伪印刷技术竞争分析	81
三、防伪印刷产业成本竞争分析	82
第二节2012-2014年中国防伪印刷行业集中度分析	82
一、生产企业集中度分析	82
二、市场集中度分析	83
第三节2012-2014年中国防伪印刷行业提升竞争力策略分析	83
第九章 2012-2014年中国防伪印刷行业重点企业运行数据分析	84
第一节 成都印钞公司	84
一、企业概况	84
二、企业主要经济指标分析	84
三、企业盈利能力分析	85
四、企业偿债能力分析	85
五、企业运营能力分析	85
六、企业成长能力分析	86
第二节 北京金辰西科尼安全印务有限公司	86
一、企业概况	86
二、企业主要经济指标分析	87
三、企业盈利能力分析	87
四、企业偿债能力分析	87
五、企业运营能力分析	88
六、企业成长能力分析	88

第三节 北京中鸿博雅印务科技有限公司 89

- 一、 企业概况 89
- 二、 企业主要经济指标分析 89
- 三、 企业盈利能力分析 90
- 四、 企业偿债能力分析 90
- 五、 企业运营能力分析 90
- 六、 企业成长能力分析 91

第四节 沈阳中钞证券印制公司 91

- 一、 企业概况 91
- 二、 企业主要经济指标分析 92
- 三、 企业盈利能力分析 92
- 四、 企业偿债能力分析 92
- 五、 企业运营能力分析 93
- 六、 企业成长能力分析 93

第五节 陕西西钞通源印务有限责任公司 94

- 一、 企业概况 94
- 二、 企业主要经济指标分析 94
- 三、 企业盈利能力分析 95
- 四、 企业偿债能力分析 95
- 五、 企业运营能力分析 95
- 六、 企业成长能力分析 96

第六节 北京多彩印刷有限公司 96

- 一、 企业概况 96
- 二、 企业主要经济指标分析 97
- 三、 企业盈利能力分析 97
- 四、 企业偿债能力分析 97
- 五、 企业运营能力分析 98
- 六、 企业成长能力分析 98

第七节 北京三友防伪商标印刷有限公司 99

- 一、 企业概况 99
- 二、 企业主要经济指标分析 99
- 三、 企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析	100
五、企业运营能力分析	100
六、企业成长能力分析	101
第八节 北京星汉特种印刷有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	103
第九节 浙江银达印业有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	106
第十节 中山市立志电码防伪数据印刷有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	108
六、企业成长能力分析	108
第十章 2012-2014年中国印刷机械行业运行形势分析	109
第一节 2012-2014年中国印刷机械行业发展分析	109
一、中国印刷机械行业步入旺盛增长期	109
二、印刷机械产业呈现的特点	109
三、中国印刷机械制造业全力开拓国际市场	113
四、印刷机械行业技术应用分析	114
第二节 2012-2014年中国印刷机械行业面临的难题及挑战	119
一、中国印刷机械行业严重缺乏发明专利	119

二、品牌缺位制约中国印刷机械行业发展	121
三、印刷设备行业迎接新一轮整合	123
第三节2012-2014年中国印刷机械行业发展策略	125
一、印刷机械行业应对增产不增收策略分析	125
二、快速推进国产印刷机产业化进程策略分析	126
三、中国印机制造企业掌握核心技术是关键	130
四、中国印刷机械制造企业发展的成功模式解析	131
第十一章 2015-2020年中国防伪印刷行业发展前景预测分析	136
第一节2015-2020年中国防伪印刷行业运行趋势分析	136
一、防伪印刷产业发展前景展望分析	136
二、防伪印刷技术发展趋势分析	137
三、我国卷烟包装的防伪趋势透析	137
第二节 2015-2020年中国防伪印刷行业市场供需预测分析	139
一、供给能力预测	139
二、需求规模预测	140
三、市场竞争格局预测分析	140
第三节 2015-2020年中国防伪印刷行业盈利能力预测分析	141
第十二章 2015-2020年中国防伪印刷行业投资机遇与风险预警	142
第一节 2015-2020年中国防伪印刷行业投资机遇分析	142
一、投资吸引力分析	142
二、投资潜力分析	142
第二节 2015-2020年中国防伪印刷行业投资风险预警	142
一、市场竞争风险	142
二、技术竞争风险	142
三、市场运营风险	143
四、政策风险	143
第三节 专家建议	143
图表目录：	
图表 1 2006-2014年国内生产总值及其增长速度	21
图表 2 2006-2014年财政收入及其增长速度	22
图表 3 2006-2014年居民消费价格涨跌幅度	23
图表 4 2008-2014年人民币贷款基准利率调整表	23

图表 5 2008-2014年人民币存款基准利率调整表 24

图表 6 2006-2014年城镇居民人均可支配收入情况 24

图表 7 2006-2014年农村居民人均纯收入情况 25

图表 8 2006-2014年城镇居民恩格尔系数 25

图表 9 2006-2014年农村居民恩格尔系数 25

图表 10 2006-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 26

图表 11 2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 27

图表 12 2006-2014年货物进出口总额 28

图表 13 2009年我国人口规模及其构成 38

图表 14 2008-2014年我国防伪印刷行业总产值 44

图表 15 2008-2014年我国防伪印刷行业销售收入 45

图表 16 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业企业数量增长分析 72

图表 17 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业从业人数增长分析 72

图表 18 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业资产规模增长分析 73

图表 19 2014年中国包装装潢及其他印刷行业不同类型企业数量分析 73

图表 20 2014年中国包装装潢及其他印刷行业不同类型企业数量所占比例分析 74

图表 21 2014年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数量分析 74

图表 22 2014年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数量所占比例分析 75

图表 23 2014年中国包装装潢及其他印刷行业不同类型企业数量分析 75

图表 24 2014年中国包装装潢及其他印刷行业不同类型企业销售收入所占比例分析 76

图表 25 2014年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数量分析 76

图表 26 2014年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业销售收入所占比例分析 77

图表 27 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业产成品增长分析 77

图表 28 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业工业销售产值分析 78

图表 29 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业出口交货值分析 78

图表 30 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业销售成本分析 79

图表 31 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业费用分析 79

图表 32 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业主要盈利指标分析 80

图表 33 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业主要盈利能力指标分析 80

图表 34北京金辰西科尼安全印务有限公司偿债能力分析 87

图表 35北京金辰西科尼安全印务有限公司负债率分析 88

图表 36北京中鸿博雅印务科技有限公司概况 89

图表 37北京中鸿博雅印务科技有限公司偿债能力分析	90
图表 38陕西西钞通源印务有限责任公司主要经济指标分析	94
图表 39 中山市立志电码防伪数据印刷有限公司概况	106
图表 40 2015-2020年中国防伪印刷行业市场供给能力预测	139
图表 41 2015-2020年中国防伪印刷行业市场需求能力预测	140
图表 42 2015-2020年中国防伪印刷行业毛利率预测	141

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248744.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。