



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电暖器市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电暖器市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248745.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章2014年中国小家电市场运行态势分析 19

第一节 2014年中国小家电市场发展驱动力因素分析 19

一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展 19

二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观 19

三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容 20

四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障 20

第二节 2014年中国小家电市场发展阻碍因素分析 21

一、金融危机对小家电产品出口形成冲击 21

二、行业进入门槛低，品牌分散 21

三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱 21

四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高 22

第三节 2015-2020年中国小家电市场发展趋势分析 22

一、小家电市场快鱼吃慢鱼 22

二、内忧外患，小家电降字当先 23

三、大牌小家电瞄准农村市场 23

四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再 23

五、安全节能引领方向 23

第二章 2014年全球电暖器市场运行状况分析 25

第一节 2014年全球电暖器行业运行环境分析 25

第二节 2014年全球电暖器行业发展现状分析 25

一、全球电暖器热点聚焦 25

二、全球电暖器市场需求分析 25

三、全球电暖器市场价格分析 26

四、全球电暖器品牌市场动态分析 26

第三节 2014年全球重点区域电暖器市场透析 27

一、北美 27

二、欧洲 27

三、亚洲 27

第三章 2014年中国电暖器行业运行环境分析 29

第一节 2014年中国经济环境分析 29

| | |
|--------------------------|----|
| 一、国民经济运行情况GDP | 29 |
| 二、消费价格指数CPI、PPI | 33 |
| 三、全国居民收入情况 | 45 |
| 四、恩格尔系数 | 47 |
| 五、工业发展形势 | 50 |
| 六、固定资产投资情况 | 57 |
| 七、社会消费品零售总额 | 64 |
| 八、对外贸易&进出口 | 68 |
| 第二节 2014年中国电暖器行业政策环境分析 | 71 |
| 一、国家相关政策影响 | 71 |
| 二、电暖器标准分析 | 72 |
| 三、进出口政策分析 | 73 |
| 第三节 2014年中国电暖器行业社会环境分析 | 73 |
| 一、供暖制度的改革 | 73 |
| 二、人民生活水平的提高 | 78 |
| 第四章 2014年中国电暖器行业发展形势分析 | 81 |
| 第一节 2014年中国电暖器行业发展综述 | 81 |
| 一、电暖器技术门槛较低 | 81 |
| 二、市场上的电暖器产品良莠不齐 | 81 |
| 三、产品的安全性有待提高 | 82 |
| 第二节 2014年中国电暖器行业发展动态分析 | 82 |
| 一、气温下降电暖器市场渐热 | 82 |
| 二、“健康”和“美观”成一股势力 | 84 |
| 三、电暖器的“两级格局” | 84 |
| 第三节 2014年中国电暖器行业发展存在问题分析 | 85 |
| 第五章 2014年中国电暖器市场运行状态分析 | 86 |
| 第一节 中国电暖器市场特征分析 | 86 |
| 一、区域性 | 86 |
| 二、季节性 | 86 |
| 三、可替代性 | 86 |
| 第二节 2014年中国电暖器市场价格走势分析 | 87 |
| 一、价格回顾 | 87 |

| | |
|--|-----|
| 二、价格走势 | 87 |
| 三、价格影响因素 | 87 |
| 第三节 2014年中国电暖器的销售渠道分析 | 89 |
| 第六章 2014年中国电暖器市场供需平衡态势分析 | 91 |
| 第一节 2014年中国电暖器市场供给情况分析 | 91 |
| 一、电暖器的生产情况分析 | 91 |
| 二、影响电暖器供给因素分析 | 91 |
| 第二节 2014年中国电暖器市场需求情况分析 | 91 |
| 一、电暖器市场需求分析 | 91 |
| 二、电暖器需求特点分析 | 92 |
| 三、不同价格产品的市场需求分析 | 92 |
| 第七章 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业数据监测分析 | 93 |
| 第一节 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业规模分析 | 93 |
| 一、企业数量增长分析 | 93 |
| 二、从业人数增长分析 | 93 |
| 三、资产规模增长分析 | 94 |
| 第二节 2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业结构分析 | 95 |
| 一、企业数量结构分析 | 95 |
| 二、销售收入结构分析 | 96 |
| 第三节 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业产值分析 | 97 |
| 一、产成品增长分析 | 97 |
| 二、工业销售产值分析 | 98 |
| 三、出货值分析 | 99 |
| 第四节 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业成本费用分析 | 99 |
| 一、销售成本统计 | 99 |
| 二、费用统计 | 100 |
| 第五节 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业盈利能力分析 | 101 |
| 一、主要盈利指标分析 | 101 |
| 二、主要盈利能力指标分析 | 101 |
| 第八章 2007-2014年中国电暖器进出口数据监测分析 | 103 |
| 第一节 2007-2014年中国电暖器进口数据分析 | 103 |
| 一、进口数量分析 | 103 |

二、进口金额分析 103

第二节 2007-2014年中国电暖器出口数据分析 104

一、出口数量分析 104

二、出口金额分析 104

第三节 2007-2014年中国电暖器进出口平均单价分析 104

第四节 2007-2014年中国电暖器进出口国家及地区分析 105

一、进口国家及地区分析 105

二、出口国家及地区分析 105

第九章 2014年中国电暖器市场竞争格局分析 107

第一节 2014年中国电暖器市场竞争概述 107

一、竞争激烈程度 107

二、品牌竞争分析 107

三、价格竞争 108

第二节 2014年中国电暖器产业集中度分析 108

一、电暖器市场集中度分析 108

二、电暖器区域集中度分析 109

第三节 2015-2020年中国电暖器企业提升竞争力策略分析 109

第十章 2014年中国十大品牌电暖器企业竞争力及关键性财务指标分析（企业可自选） 111

第一节 美的电器 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 115

第二节 艾美特电器(深圳)有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业成本费用指标 120

第三节 珠海格力电器股份有限公司 123

一、企业概况 123

二、企业主要经济指标分析 124

| | |
|--------------------------|-----|
| 三、企业盈利能力分析 | 126 |
| 四、企业偿债能力分析 | 127 |
| 五、企业运营能力分析 | 127 |
| 六、企业成长能力分析 | 127 |
| 第四节 青岛澳柯玛集团总公司 | 128 |
| 一、企业概况 | 128 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 129 |
| 三、企业盈利能力分析 | 132 |
| 四、企业偿债能力分析 | 132 |
| 五、企业运营能力分析 | 132 |
| 六、企业成长能力分析 | 133 |
| 第五节 漳州灿坤实业有限公司 | 133 |
| 一、企业基本概况 | 133 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 134 |
| 三、企业成本费用指标 | 137 |
| 第六节 宁波永生电器有限公司 | 140 |
| 一、企业基本概况 | 140 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 141 |
| 三、企业成本费用指标 | 144 |
| 第七节 上海华生电器有限公司 | 147 |
| 一、企业基本概况 | 147 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 148 |
| 三、企业成本费用指标 | 151 |
| 第八节 北京桑普电器有限公司（桑普Sampux） | 154 |
| 一、企业基本概况 | 154 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 154 |
| 三、企业成本费用指标 | 157 |
| 第九节 先锋电暖器 | 160 |
| 一、企业基本概况 | 160 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 161 |
| 三、企业成本费用指标 | 164 |
| 第十节 深圳市联创实业有限公司 | 167 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 一、企业概况 | 167 |
| 二、企业主要财务指标分析 | 168 |
| 三、企业成本费用指标 | 171 |
| 第十一章 2015-2020年中国电暖器行业发展趋势预测分析 | 175 |
| 第一节 2015-2020年中国电暖器产业趋势分析 | 175 |
| 一、产品功能趋势分析 | 175 |
| 二、市场价格走势分析 | 176 |
| 三、市场竞争格局预测分析 | 176 |
| 第二节 2015-2020年中国电暖器市场预测分析 | 178 |
| 一、电暖器市场供给预测分析 | 178 |
| 二、电暖器需求预测分析 | 178 |
| 三、电暖器进出口预测分析 | 179 |
| 第三节 2015-2020年中国电暖器市场盈利预测分析 | 181 |
| 第十二章 2015-2020年中国电暖器行业投资前景与战略探讨 | 183 |
| 第一节 2014年中国电暖器投资环境分析 | 183 |
| 第二节 2015-2020年中国电暖器投资机会分析 | 184 |
| 一、行业投资吸引力分析 | 184 |
| 二、区域投资优势分析 | 184 |
| 第三节 2015-2020年中国电暖器投资风险预警 | 187 |
| 一、市场环境风险预警 | 187 |
| 二、行业竞争风险预警 | 188 |
| 三、技术风险预警 | 188 |
| 第四节 专家建议 | 192 |

图表目录：

| | |
|------------------------------|----|
| 图表 1 2011-2014年北美地区电暖器市场规模分析 | 20 |
| 图表 2 2011-2014年欧洲地区电暖器市场规模分析 | 20 |
| 图表 3 2011-2014年亚洲地区电暖器市场规模分析 | 20 |
| 图表 4 2014年国内生产总值初步核算数据 | 22 |
| 图表5 GDP环比增长速度 | 23 |
| 图表6 2011-2014年我国国内生产总值及其增长速度 | 23 |
| 图表7 2014年1季度国内生产总值初步核算数据 | 25 |

| | |
|---|----|
| 图表8 GDP环比增长速度 | 25 |
| 图表9 2014年1-9月全国居民消费价格涨跌幅度 | 27 |
| 图表10 2013年9月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 | 28 |
| 图表11 2013年9月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 | 28 |
| 图表12 2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 | 30 |
| 图表13 2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 | 31 |
| 图表14 2014年9月居民消费价格主要数据 | 31 |
| 图表15 2013年9月-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 | 33 |
| 图表16 2013年9月-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅 | 34 |
| 图表17 2013年9月-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅 | 35 |
| 图表18 2013年9月-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅 | 35 |
| 图表19 2014年9月份工业生产者价格主要数据 | 36 |
| 图表 20 2011-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 | 39 |
| 图表 21 2011-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 | 39 |
| 图表22 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 | 41 |
| 图表 23 2013年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度 | 43 |
| 图表 24 2014年9月份规模以上工业生产主要数据 | 44 |
| 图表 25 2013年9月-2014年9月我国发电量日均产量及同比增速 | 46 |
| 图表 26 2013年9月-2014年9月我国钢材日均产量及同比增速 | 47 |
| 图表 27 2013年9月-2014年9月我国水泥日均产量及同比增速 | 47 |
| 图表 28 2013年9月-2014年9月我国原油加工量日均产量及同比增速 | 48 |
| 图表 29 2013年9月-2014年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速 | 48 |
| 图表 30 2013年9月-2014年9月我国乙烯日均产量及同比增速 | 49 |
| 图表 31 2013年9月-2014年9月我国汽车日均产量及同比增速 | 49 |
| 图表 32 2013年9月-2014年9月我国轿车日均产量及同比增速 | 50 |
| 图表 33 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 | 52 |
| 图表 34 2014年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速 | 53 |
| 图表 35 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资到位资金同比增速 | 54 |
| 图表 36 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 | 54 |
| 图表37 2011-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 | 57 |
| 图表38 2013年9月-2014年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 | 58 |
| 图表39 2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 | 59 |

| | |
|---|-----|
| 图表 40 2011-2014年我国货物进出口总额增长分析 | 61 |
| 图表 41 我国电暖器市场不同因素的价格影响力对比 | 81 |
| 图表 42 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业企业数量增长分析 | 86 |
| 图表 43 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业从业人数增长分析 | 86 |
| 图表 44 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业资产规模增长分析 | 87 |
| 图表 45 2014年1-9月中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同类型企业数量结构分析% | 88 |
| 图表 46 2014年1-9月中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数量结构分析% | 88 |
| 图表 47 2014年1-9月中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同类型销售收入结构分析% | 89 |
| 图表 48 2014年1-9月中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制销售收入结构分析% | 90 |
| 图表 49 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业产成品增长分析 | 90 |
| 图表 50 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业工业销售产值分析 | 91 |
| 图表 51 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业出货值分析 | 92 |
| 图表 52 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业销售成本分析 | 92 |
| 图表 53 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业费用统计分析 | 93 |
| 图表 54 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业主要盈利指标分析 | 94 |
| 图表 55 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业主要盈利指标增长分析 | 94 |
| 图表 56 2011-2014年中国电暖器进口数量分析 | 96 |
| 图表 57 2011-2014年中国电暖器进口金额分析 | 96 |
| 图表 58 2011-2014年中国电暖器出口数量分析 | 97 |
| 图表 59 2011-2014年中国电暖器出口金额分析 | 97 |
| 图表 60 2011-2014年中国电暖器进出口平均单价分析 | 97 |
| 图表 61 2011-2014年中国电暖器进口国家及地区分析 | 98 |
| 图表 62 2011-2014年中国电暖器出口国家及地区分析 | 98 |
| 图表 63 美的电器主要经济指标 | 105 |
| 图表 64 美的电器盈利能力分析 | 107 |
| 图表 65 美的电器偿债能力分析 | 108 |
| 图表 66 美的电器运营能力分析 | 108 |
| 图表 67 美的电器成长能力分析 | 108 |
| 表格 68 近4年艾美特电器（深圳）有限公司资产负债率变化情况 | 110 |
| 图表 69 近3年艾美特电器（深圳）有限公司资产负债率变化情况 | 110 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 表格 70 近4年艾美特电器（深圳）有限公司产权比率变化情况 | 111 |
| 图表 71 近3年艾美特电器（深圳）有限公司产权比率变化情况 | 111 |
| 表格 72 近4年艾美特电器（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 | 112 |
| 图表 73 近3年艾美特电器（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 | 112 |
| 表格 74 近4年艾美特电器（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 | 113 |
| 图表 75 近3年艾美特电器（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 | 113 |
| 表格 76 近4年艾美特电器（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 | 114 |
| 图表 77 近3年艾美特电器（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 | 114 |
| 表格 78 近4年艾美特电器（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 | 115 |
| 图表 79 近3年艾美特电器（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 | 115 |
| 图表 80 珠海格力电器股份有限公司主要经济指标分析 | 117 |
| 图表 81 珠海格力电器股份有限公司盈利能力分析 | 119 |
| 图表 82 珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析 | 120 |
| 图表 83 珠海格力电器股份有限公司运营能力分析 | 120 |
| 图表 84 珠海格力电器股份有限公司成长能力分析 | 120 |
| 图表 85 澳柯玛股份有限公司主要经济指标分析 | 122 |
| 图表 86 澳柯玛股份有限公司盈利能力分析 | 125 |
| 图表 87 澳柯玛股份有限公司偿债能力分析 | 125 |
| 图表 88 澳柯玛股份有限公司运营能力分析 | 125 |
| 图表 89 澳柯玛股份有限公司成长能力分析 | 126 |
| 表格 90 近4年漳州灿坤实业有限公司资产负债率变化情况 | 127 |
| 图表 91 近3年漳州灿坤实业有限公司资产负债率变化情况 | 128 |
| 表格 92 近4年漳州灿坤实业有限公司产权比率变化情况 | 128 |
| 图表 93 近3年漳州灿坤实业有限公司产权比率变化情况 | 129 |
| 表格 94 近4年漳州灿坤实业有限公司销售毛利率变化情况 | 129 |
| 图表 95 近3年漳州灿坤实业有限公司销售毛利率变化情况 | 130 |
| 表格 96 近4年漳州灿坤实业有限公司固定资产周转次数情况 | 130 |
| 图表 97 近3年漳州灿坤实业有限公司固定资产周转次数情况 | 131 |
| 表格 98 近4年漳州灿坤实业有限公司流动资产周转次数变化情况 | 131 |
| 图表 99 近3年漳州灿坤实业有限公司流动资产周转次数变化情况 | 132 |
| 表格 100 近4年漳州灿坤实业有限公司总资产周转次数变化情况 | 132 |
| 图表 101 近3年漳州灿坤实业有限公司总资产周转次数变化情况 | 133 |

表格 102 近4年宁波永生电器有限公司资产负债率变化情况 134

图表 103 近3年宁波永生电器有限公司资产负债率变化情况 134

表格 104 近4年宁波永生电器有限公司产权比率变化情况 135

图表 105 近3年宁波永生电器有限公司产权比率变化情况 135

表格 106 近4年宁波永生电器有限公司销售毛利率变化情况 136

图表 107 近3年宁波永生电器有限公司销售毛利率变化情况 136

表格 108 近4年宁波永生电器有限公司固定资产周转次数情况 137

图表 109 近3年宁波永生电器有限公司固定资产周转次数情况 137

表格 110 近4年宁波永生电器有限公司流动资产周转次数变化情况 138

图表 111 近3年宁波永生电器有限公司流动资产周转次数变化情况 138

表格 112 近4年宁波永生电器有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 113 近3年宁波永生电器有限公司总资产周转次数变化情况 139

表格 114 近4年上海华生电器有限公司资产负债率变化情况 141

图表 115 近3年上海华生电器有限公司资产负债率变化情况 141

表格 116 近4年上海华生电器有限公司产权比率变化情况 142

图表 117 近3年上海华生电器有限公司产权比率变化情况 142

表格 118 近4年上海华生电器有限公司销售毛利率变化情况 143

图表 119 近3年上海华生电器有限公司销售毛利率变化情况 143

表格 120 近4年上海华生电器有限公司固定资产周转次数情况 144

图表 121 近3年上海华生电器有限公司固定资产周转次数情况 144

表格 122 近4年上海华生电器有限公司流动资产周转次数变化情况 145

图表 123 近3年上海华生电器有限公司流动资产周转次数变化情况 145

表格 124 近4年上海华生电器有限公司总资产周转次数变化情况 146

图表 125 近3年上海华生电器有限公司总资产周转次数变化情况 146

表格 126 近4年北京桑普电器有限公司资产负债率变化情况 147

图表 127 近3年北京桑普电器有限公司资产负债率变化情况 148

表格 128 近4年北京桑普电器有限公司产权比率变化情况 148

图表 129 近3年北京桑普电器有限公司产权比率变化情况 149

表格 130 近4年北京桑普电器有限公司销售毛利率变化情况 149

图表 131 近3年北京桑普电器有限公司销售毛利率变化情况 149

表格 132 近4年北京桑普电器有限公司固定资产周转次数情况 150

图表 133 近3年北京桑普电器有限公司固定资产周转次数情况 150

表格 134 近4年北京桑普电器有限公司流动资产周转次数变化情况 151

图表 135 近3年北京桑普电器有限公司流动资产周转次数变化情况 151

表格 136 近4年北京桑普电器有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 137 近3年北京桑普电器有限公司总资产周转次数变化情况 152

表格 138 近4年先锋电器集团有限公司资产负债率变化情况 154

图表 139 近3年先锋电器集团有限公司资产负债率变化情况 155

表格 140 近4年先锋电器集团有限公司产权比率变化情况 155

图表 141 近3年先锋电器集团有限公司产权比率变化情况 156

表格 142 近4年先锋电器集团有限公司销售毛利率变化情况 156

图表 143 近3年先锋电器集团有限公司销售毛利率变化情况 156

表格 144 近4年先锋电器集团有限公司固定资产周转次数情况 157

图表 145 近3年先锋电器集团有限公司固定资产周转次数情况 158

表格 146 近4年先锋电器集团有限公司流动资产周转次数变化情况 158

图表 147 近3年先锋电器集团有限公司流动资产周转次数变化情况 158

表格 148 近4年先锋电器集团有限公司总资产周转次数变化情况 159

图表 149 近3年先锋电器集团有限公司总资产周转次数变化情况 159

表格 150 近4年深圳市联创实业有限公司资产负债率变化情况 161

图表 151 近3年深圳市联创实业有限公司资产负债率变化情况 161

表格 152 近4年深圳市联创实业有限公司产权比率变化情况 162

图表 153 近3年深圳市联创实业有限公司产权比率变化情况 162

表格 154 近4年深圳市联创实业有限公司销售毛利率变化情况 163

图表 155 近3年深圳市联创实业有限公司销售毛利率变化情况 163

表格 156 近4年深圳市联创实业有限公司固定资产周转次数情况 164

图表 157 近3年深圳市联创实业有限公司固定资产周转次数情况 164

表格 158 近4年深圳市联创实业有限公司流动资产周转次数变化情况 165

图表 159 近3年深圳市联创实业有限公司流动资产周转次数变化情况 165

表格 160 近4年深圳市联创实业有限公司总资产周转次数变化情况 166

图表 161 近3年深圳市联创实业有限公司总资产周转次数变化情况 166

图表 162 2015-2020年中国电暖器市场供给预测分析 171

图表 163 2015-2020年中国电暖器需求预测分析 171

图表 164 2015-2020年中国电暖器出口预测分析 174

图表 165 2015-2020年中国电暖器市场盈利预测分析 174

图表 166 技术风险因素 181

图表 167 电暖器技术应用注意事项分析 185

图表 168 电暖器项目投资注意事项图 187

图表 169 电暖器行业生产开发注意事项 189

图表 170 电暖器销售注意事项 190

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248745.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。