



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国可降解塑料市 场分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国可降解塑料市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248754.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 可降解塑料发展概况	8
第一节 产品概述	8
第二节 产品用途	13
第三节 行业发展周期	14
第二章 2014年可降解塑料行业发展环境分析	15
第一节 中国经济发展环境分析	15
一、2014年中国GDP增长情况分析	15
二、2014年工业经济发展形势分析	16
三、2014年社会固定资产投资分析	18
四、2014年全社会消费品零售总额	19
五、2014年城乡居民收入增长分析	19
六、2014年居民消费价格变化分析	20
第二节 中国可降解塑料行业政策环境分析	21
一、产业相关政策分析	21
二、上下游产业政策影响	23
三、进出口政策影响分析	25
第三节 中国可降解塑料行业技术环境分析	25
一、可降解塑料技术发展概况	25
二、可降解塑料技术工艺流程	26
第三章 2014年中国可降解塑料市场供需分析	28
第一节 中国可降解塑料市场供给状况	28
一、2009-2014年中国可降解塑料产量分析	28
二、2015-2020年中国可降解塑料产量预测	29
第二节 中国可降解塑料市场需求状况	30
一、2009-2014年中国可降解塑料需求分析	30
二、2015-2020年中国可降解塑料需求预测	30
第三节 2014年中国可降解塑料市场价格分析	31
第四章 2013-2014年可降解塑料区域市场需求分析	33
第一节 华东	33
第二节 华北	33

第三节 东北	34
第四节 华南	35
第五节 华中	35
第六节 西部	36
第五章 中国可降解塑料行业产业链分析	38
第一节 可降解塑料行业产业链概述	38
第二节 可降解塑料上游产业发展状况分析	39
一、上游原料生产情况分析	39
二、上游原料价格走势分析	41
三、上游原料行业发展趋势	42
第三节 可降解塑料下游产业发展情况分析	43
一、包装薄膜应用分析	43
二、农用薄膜应用分析	45
三、生活塑料应用分析	48
四、泡沫塑料应用分析	50
五、医用塑料应用分析	55
第六章 中国生物降解塑料主要产品进出口状况分析	58
第一节 2007-2014年中国其他初级形状的聚酯进出口状况分析	58
一、2007-2014年中国其他初级形状的聚酯进口分析	58
（一）中国其他初级形状的聚酯进口数量情况	58
（二）中国其他初级形状的聚酯进口金额情况	58
二、2007-2014年中国其他初级形状的聚酯出口分析	59
（一）中国其他初级形状的聚酯出口数量情况	59
（二）中国其他初级形状的聚酯出口金额情况	60
三、2007-2014年中国其他初级形状的聚酯进出口均价分析	61
四、2014年中国其他初级形状的聚酯进出口流向分析	62
（一）中国其他初级形状的聚酯进口来源地情况	62
（二）中国其他初级形状的聚酯出口目的地情况	63
第二节 2008-2014年中国初级形状的聚乳酸进出口状况分析	64
一、2008-2014年中国初级形状的聚乳酸进口分析	64
（一）中国初级形状的聚乳酸进口数量情况	64
（二）中国初级形状的聚乳酸进口金额情况	65

二、2008-2014年中国初级形状的聚乳酸出口分析	65
(一) 中国初级形状的聚乳酸出口数量情况	65
(二) 中国初级形状的聚乳酸出口金额情况	66
三、2008-2014年中国初级形状的聚乳酸进出口均价分析	67
四、2014年中国初级形状的聚乳酸进出口流向分析	67
(一) 中国初级形状的聚乳酸进口来源地情况	67
(二) 中国初级形状的聚乳酸出口目的地情况	68
第七章 可降解塑料主要生产厂商竞争力分析	70
第一节 金发科技股份有限公司	70
一、企业基本情况	70
二、企业产品情况分析	70
三、企业经营情况分析	71
四、企业经济指标分析	73
五、企业盈利能力分析	73
六、企业偿债能力分析	74
七、企业运营能力分析	74
八、企业成本费用分析	74
第二节 浙江大东南股份有限公司	75
一、企业基本情况	75
二、企业经营情况分析	76
三、企业经济指标分析	77
四、企业盈利能力分析	77
五、企业偿债能力分析	78
六、企业运营能力分析	78
七、企业成本费用分析	78
第三节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司	79
一、企业基本情况	79
二、企业经营情况分析	80
三、企业经济指标分析	81
四、企业盈利能力分析	82
五、企业偿债能力分析	82
六、企业运营能力分析	83

七、企业成本费用分析 83

第四节 海南天人降解塑料股份有限公司 84

一、公司基本情况 84

二、企业主要经济指标 84

三、企业偿债能力分析 85

四、企业盈利能力分析 86

五、企业运营能力分析 86

第五节 山东必可成环保实业有限公司 87

一、公司基本情况 87

二、企业主要经济指标 87

三、企业偿债能力分析 88

四、企业盈利能力分析 88

五、企业运营能力分析 88

第六节 武汉华丽环保科技有限公司 89

一、公司基本情况 89

二、企业主要经济指标 90

三、企业偿债能力分析 90

四、企业盈利能力分析 91

五、企业运营能力分析 91

第八章 2015-2020年中国可降解塑料行业发展趋势与前景分析 102

第一节 2015-2020年中国可降解塑料行业投资环境分析 102

第二节 2015-2020年中国可降解塑料行业投资前景分析 103

一、可降解塑料行业发展前景 103

二、可降解塑料发展趋势分析 103

三、可降解塑料市场前景分析 104

四、可降解塑料重点发展方向 104

第三节 2015-2020年中国可降解塑料行业投资风险分析 104

一、产业政策分析 104

二、原材料风险分析 105

三、市场风险分析 105

四、技术风险分析 105

第四节 2015-2020年可降解塑料行业投资策略及建议 105

第九章 可降解塑料企业投融资战略规划分析 107

第一节 可降解塑料企业发展战略规划背景意义 107

一、企业转型升级的需要 107

二、企业做大做强的需要 107

三、企业可持续发展需要 107

第二节 可降解塑料企业发展战略规划的制定原则 108

一、科学性 108

二、实践性 108

三、前瞻性 108

四、创新性 109

五、全面性 109

六、动态性 109

第三节 可降解塑料企业战略规划制定依据 109

一、国家产业政策 109

二、行业发展规律 110

三、企业资源与能力 110

四、可预期的战略定位 111

第四节 可降解塑料企业战略规划策略分析 111

一、战略综合规划 111

二、技术开发战略 111

三、区域战略规划 112

四、产业战略规划 112

五、营销品牌战略 113

六、竞争战略规划 114

图表目录：

图表 1 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 15

图表 2 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16

图表 3 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 17

图表 4 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 17

图表 5 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 18

图表 6 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19

图表 7 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20

图表 8 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 20

图表 9 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 21

图表 10 2008-2014年中国可降解塑料产量增长趋势图 28

图表 11 中国主要企业可降解塑料产能情况分析 29

图表 12 2015-2020年中国可降解塑料产量预测趋势图 29

图表 13 2009-2014年中国可降解塑料需求量增长趋势图 30

图表 14 2015-2020年中国可降解塑料需求量预测趋势图 31

图表 15 2011-2014年中国华东地区可降解塑料市场需求量趋势图 33

图表 16 2011-2014年中国华北地区可降解塑料市场需求量趋势图 34

图表 17 2011-2014年中国东北地区可降解塑料市场需求量趋势图 34

图表 18 2011-2014年中国华南地区可降解塑料市场需求量趋势图 35

图表 19 2011-2014年中国华中地区可降解塑料市场需求量趋势图 36

图表 20 2011-2014年中国西部地区可降解塑料市场需求量趋势图 37

图表 21 塑料行业产业链结构图 38

图表 22 主要可降解塑料原材料及性能分析 39

图表 23 2006-2013年丁二醇产量增长趋势图 40

图表 24 2009-2014年华东地区己二酸价格及价差走势图 42

图表 25 2009-2014年华东地区BDO出厂价及电石法价差走势图 42

图表 26 2008-2014年全国塑料薄膜产量统计 43

图表 27 2008-2014年中国农用薄膜产量统计 46

图表 28 2014年日用塑料制品制造业发展概况 48

图表 29 2008-2014年中国日用塑料制品产量统计 50

图表 30 2008-2014年中国泡沫塑料产量变化趋势图 52

图表 31 2007-2014年中国其他初级形状的聚酯进口数量统计 58

图表 32 2007-2014年中国其他初级形状的聚酯进口金额统计 59

图表 33 2007-2014年中国其他初级形状的聚酯进口金额增长趋势图 59

图表 34 2007-2014年中国其他初级形状的聚酯出口数量统计 60

图表 35 2007-2014年中国其他初级形状的聚酯出口金额统计 60

图表 36 2007-2014年中国其他初级形状的聚酯出口金额增长趋势图 61

图表 37 2007-2014年中国其他初级形状的聚酯进出口均价情况 61

图表 38 2007-2014年中国其他初级形状的聚酯进出口均价趋势图 62

图表 39 2013年中国其他初级形状的聚酯进口来源地情况 62

图表 40 2014年中国其他初级形状的聚酯进口来源地情况 63

图表 41 2013年中国其他初级形状的聚酯出口流向情况 63

图表 42 2014年中国其他初级形状的聚酯出口流向情况 64

图表 43 2008-2014年中国初级形状的聚乳酸进口数量统计 64

图表 44 2008-2014年中国初级形状的聚乳酸进口金额统计 65

图表 45 2008-2014年中国初级形状的聚乳酸进口金额增长趋势图 65

图表 46 2008-2014年中国初级形状的聚乳酸出口数量统计 66

图表 47 2008-2014年中国初级形状的聚乳酸出口金额统计 66

图表 48 2008-2014年中国初级形状的聚乳酸出口金额增长趋势图 66

图表 49 2008-2014年中国初级形状的聚乳酸进出口均价情况 67

图表 50 2008-2014年中国初级形状的聚乳酸进出口均价趋势图 67

图表 51 2013年中国初级形状的聚乳酸进口来源地情况 68

图表 52 2014年中国初级形状的聚乳酸进口来源地情况 68

图表 53 2013年中国初级形状的聚乳酸出口流向情况 69

图表 54 2014年中国初级形状的聚乳酸出口流向情况 69

图表 55 金发科技产品情况统计表 71

图表 56 金发科技PBSA理论成本分析（以连续法生产线最低可达成本为例） 71

图表 57 2014年金发科技股份有限公司分产品情况表 72

图表 58 2014年金发科技股份有限公司业务结构情况 72

图表 59 2014年金发科技股份有限公司分地区情况表 73

图表 60 2010-2014年金发科技股份有限公司收入与利润统计 73

图表 61 2010-2014年金发科技股份有限公司资产与负债统计 73

图表 62 2010-2014年金发科技股份有限公司盈利能力情况 74

图表 63 2010-2014年金发科技股份有限公司偿债能力情况 74

图表 64 2010-2014年金发科技股份有限公司运营能力情况 74

图表 65 2010-2014年金发科技股份有限公司成本费用统计 75

图表 66 2014年金发科技股份有限公司成本费用结构图 75

图表 67 2014年浙江大东南股份有限公司分产品情况表 76

图表 68 2014年浙江大东南股份有限公司业务结构情况 76

图表 69 2014年浙江大东南股份有限公司分地区情况表 76

图表 70 2010-2014年浙江大东南股份有限公司收入与利润统计 77

图表 71 2010-2014年浙江大东南股份有限公司资产与负债统计 77

图表 72 2010-2014年浙江大东南股份有限公司盈利能力情况 77

图表 73 2010-2014年浙江大东南股份有限公司偿债能力情况 78

图表 74 2010-2014年浙江大东南股份有限公司运营能力情况 78

图表 75 2010-2014年浙江大东南股份有限公司成本费用统计 78

图表 76 2014年浙江大东南股份有限公司成本费用结构图 79

图表 77 2014年浙江杭州鑫富药业股份有限公司分产品情况表 80

图表 78 2014年浙江杭州鑫富药业股份有限公司业务结构情况 81

图表 79 2014年浙江杭州鑫富药业股份有限公司分地区情况表 81

图表 80 2010-2014年浙江杭州鑫富药业股份有限公司收入与利润统计 81

图表 81 2010-2014年浙江杭州鑫富药业股份有限公司资产与负债统计 82

图表 82 2010-2014年浙江杭州鑫富药业股份有限公司盈利能力情况 82

图表 83 2010-2014年浙江杭州鑫富药业股份有限公司偿债能力情况 82

图表 84 2010-2014年浙江杭州鑫富药业股份有限公司运营能力情况 83

图表 85 2010-2014年浙江杭州鑫富药业股份有限公司成本费用统计 83

图表 86 2014年浙江杭州鑫富药业股份有限公司成本费用结构图 83

图表 87 海南天人降解塑料股份有限公司资产及负债统计 84

图表 88 海南天人降解塑料股份有限公司收入及利润统计 85

图表 89 海南天人降解塑料股份有限公司偿债能力统计 85

图表 90 海南天人降解塑料股份有限公司盈利能力统计 86

图表 91 海南天人降解塑料股份有限公司运营能力统计 86

图表 92 山东必可成环保实业有限公司资产及负债统计 87

图表 93 山东必可成环保实业有限公司收入及利润统计 87

图表 94 山东必可成环保实业有限公司偿债能力统计 88

图表 95 山东必可成环保实业有限公司盈利能力统计 88

图表 96 山东必可成环保实业有限公司运营能力统计 89

图表 97 武汉华丽环保科技有限公司资产及负债统计 90

图表 98 武汉华丽环保科技有限公司收入及利润统计 90

图表 99 武汉华丽环保科技有限公司偿债能力统计 91

图表 100 武汉华丽环保科技有限公司盈利能力统计 91

图表 101 武汉华丽环保科技有限公司运营能力统计 92

图表 102 浙江海正生物材料股份有限公司产品情况 92

图表 103 广东上九生物降解塑料有限公司产品情况 96

图表 104 宁波天安生物材料有限公司产品情况 100

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248754.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。