



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国翡翠市场分析 预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国翡翠市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248757.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状 23

第一章 翡翠行业发展概述 23

第一节 翡翠的相关知识 23

一、翡翠的定义 23

二、翡翠的特点 24

第二节 翡翠行业发展成熟度 25

一、行业发展周期分析 25

二、行业中外市场成熟度对比 25

三、行业及其主要子行业成熟度分析 26

第三节 翡翠市场特征分析 27

一、市场规模 27

二、产业关联度 27

三、影响需求的关键因素 28

四、国内和国际市场 29

五、主要竞争因素 31

六、生命周期 34

第二章 全球翡翠市场发展分析 36

第一节 2015-2020年世界翡翠产业发展综述 36

一、世界翡翠产业特点分析 36

二、世界翡翠主要厂家分析 36

三、世界翡翠产业市场分析 37

第二节 2015-2020年世界翡翠行业发展分析 38

一、2015-2020年世界翡翠行业发展分析 38

二、2013年世界翡翠行业发展分析 38

第三节 全球翡翠市场分析 39

一、2015-2020年全球翡翠需求分析 39

二、2015-2020年欧美翡翠需求分析 40

三、2015-2020年中外翡翠市场对比 41

第三章 我国翡翠行业发展现状 42

第一节 中国翡翠行业发展状况 42

一、2015-2020年翡翠行业发展状况分析	42
二、2015-2020年中国翡翠行业发展动态	44
三、2015-2020年翡翠行业经营业绩分析	46
四、2015-2020年我国翡翠行业发展热点	48
第二节 中国翡翠市场供需状况	49
一、2015-2020年中国翡翠行业供给能力	49
二、2015-2020年中国翡翠市场供给分析	50
三、2015-2020年中国翡翠市场需求分析	50
四、2015-2020年中国翡翠产品价格分析	51
第三节 我国翡翠市场分析	51
一、2010年翡翠市场分析	51
二、2011年翡翠市场分析	52
三、2013-2014年翡翠市场的走向分析	54
第四章 翡翠产业经济运行分析	56
第一节 2013-2014年中国翡翠产业工业总产值分析	56
一、2013-2014年中国翡翠产业工业总产值分析	56
二、不同规模企业工业总产值分析	57
三、不同所有制企业工业总产值比较	57
第二节 2013-2014年中国翡翠产业市场销售收入分析	58
一、2013-2014年中国翡翠产业市场总销售收入分析	58
二、不同规模企业总销售收入分析	59
三、不同所有制企业总销售收入比较	59
第三节 2013-2014年中国翡翠产业产品成本费用分析	60
一、2013-2014年中国翡翠产业成本费用总额分析	60
二、不同规模企业销售成本比较分析	61
三、不同所有制企业销售成本比较分析	61
第四节 2013-2014年中国翡翠产业利润总额分析	62
一、2013-2014年中国翡翠产业利润总额分析	62
二、不同规模企业利润总额比较分析	63
三、不同所有制企业利润总额比较分析	63
第五章 我国翡翠产业进出口分析	64
第一节 我国翡翠产品进口分析	64

一、2013-2014年进口总量分析	64
二、2013-2014年进口结构分析	64
三、2013-2014年进口区域分析	64
第二节 我国翡翠产品出口分析	65
一、2013-2014年出口总量分析	65
二、2013-2014年出口结构分析	65
三、2013-2014年出口区域分析	66
第三节 我国翡翠产品进出口预测	66
一、2013-2014年进口分析	66
二、2013-2014年出口分析	66
三、2015-2020年翡翠进口预测	67
四、2015-2020年翡翠出口预测	67
第六章 中国翡翠市场供需分析	68
第一节 翡翠市场需求规模分析	68
一、中国翡翠总体市场规模分析	68
二、东北地区市场规模分析	68
三、华东地区市场规模分析	69
四、华中地区市场规模分析	69
五、华北地区市场规模分析	70
六、华南地区市场规模分析	70
七、西北地区市场规模分析	71
八、西南区市场规模分析	71
第二节 翡翠市场需求特征分析	72
一、翡翠消费群体的年龄特征分析	72
二、消费者关注的因素	72
三、市场需求潜力分析	73
第三节 翡翠生产分析	75
一、翡翠行业产量分析	75
二、翡翠行业领先技术分析	75
三、翡翠行业生产集中度分析	78
第四节 翡翠行业经营绩效分析	78
一、行业营运情况分析	78

二、行业盈利指标分析	79
三、行业偿债能力分析	79
四、行业成长性分析	80
第二部分 行业竞争格局	81
第七章 翡翠行业竞争格局分析	81
第一节 翡翠行业历史竞争格局概况	81
一、翡翠行业集中度分析	81
二、翡翠行业竞争程度分析	81
第二节 中国翡翠行业竞争结构分析	82
一、现有企业间竞争	82
二、潜在进入者分析	82
三、替代品威胁分析	83
四、供应商议价能力	84
五、客户议价能力	85
第三节 中国翡翠产业研发力分析	85
一、翡翠产业研发重要性分析	85
二、中外翡翠研发投入和运作方式对比	86
三、中国翡翠研发力问题分析	86
第四节 中国翡翠产业竞争状况	87
一、我国翡翠行业品类竞争现状	87
二、我国翡翠企业的竞争力分析	88
三、中国翡翠行业并购重组状况	89
四、我国翡翠行业并购整合分析	89
第五节 翡翠行业竞争格局分析	90
第八章 翡翠企业竞争策略分析	91
第一节 翡翠市场竞争策略分析	91
一、2015-2020年翡翠市场增长潜力分析	91
二、2015-2020年翡翠主要潜力品种分析	91
三、现有翡翠产品竞争策略分析	92
四、潜力翡翠品种竞争策略选择	93
五、典型企业产品竞争策略分析	94
第二节 翡翠企业竞争策略分析	94

一、后危机对翡翠行业竞争格局的影响	94
二、后危机后翡翠行业竞争格局的变化	95
三、2015-2020年我国翡翠市场竞争趋势	96
四、2015-2020年翡翠行业竞争格局展望	97
五、2015-2020年翡翠行业竞争策略分析	97
六、2015-2020年翡翠企业竞争策略分析	98
第九章 翡翠重点企业竞争分析	99
第一节 昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司	99
一、企业概况	99
二、竞争优势分析	99
三、2013-2014年经营状况	100
（一）企业偿债能力分析	100
（二）企业运营能力分析	102
（三）企业盈利能力分析	105
四、2015-2020年发展战略	106
第二节 江苏通灵翠钻有限公司	107
一、企业概况	107
二、竞争优势分析	107
三、2013-2014年经营状况	108
（一）企业偿债能力分析	108
（二）企业运营能力分析	110
（三）企业盈利能力分析	112
四、2015-2020年发展战略	114
第三节 深圳市粤豪珠宝有限公司	114
一、企业概况	114
二、竞争优势分析	115
三、2013-2014年经营状况	115
（一）企业偿债能力分析	115
（二）企业运营能力分析	117
（三）企业盈利能力分析	120
四、2015-2020年发展战略	122
第四节 深圳市健兴利珠宝有限公司	122

一、企业概况	122
二、竞争优势分析	123
三、2013-2014年经营状况	123
(一) 企业偿债能力分析	123
(二) 企业运营能力分析	125
(三) 企业盈利能力分析	128
四、2015-2020年发展战略	130
第四节 上海老凤祥有限公司	130
一、企业概况	130
二、竞争优势分析	131
三、2013-2014年经营状况	131
(一) 企业偿债能力分析	131
(二) 企业运营能力分析	133
(三) 企业盈利能力分析	136
四、2015-2020年发展战略	138
第三部分 行业前景预测	139
第十章 翡翠行业发展趋势分析	139
第一节 2015-2020年中国翡翠市场趋势分析	139
一、2015-2020年我国翡翠发展趋势分析	139
二、2008-2012年我国翡翠市场趋势总结	140
三、2015-2020年我国翡翠市场发展空间	140
第二节 2015-2020年翡翠产业发展趋势分析	141
一、2015-2020年翡翠产业政策趋向	141
二、2015-2020年翡翠技术革新趋势	142
三、2015-2020年翡翠价格走势分析	143
四、2015-2020年国际环境对行业的影响	143
第十一章 未来翡翠行业发展预测	144
第一节 未来翡翠需求与消费预测	144
一、2015-2020年翡翠产品消费预测	144
二、2015-2020年翡翠市场规模预测	144
三、2015-2020年翡翠行业总产值预测	146
四、2015-2020年翡翠行业销售收入预测	147

五、2015-2020年翡翠行业总资产预测	148
第二节 2015-2020年中国翡翠行业供需预测	149
一、2015-2020年中国翡翠供给预测	149
二、2015-2020年中国翡翠产量预测	149
三、2015-2020年中国翡翠需求预测	150
四、2015-2020年中国翡翠供需平衡预测	151
五、2015-2020年中国翡翠产品价格预测	152
六、2015-2020年主要翡翠产品进出口预测	153
第四部分 投资战略研究	155
第十二章 翡翠行业投资现状分析	155
第一节 2012年翡翠行业投资情况分析	155
一、2012年总体投资及结构	155
二、2012年投资规模情况	155
三、2012年投资增速情况	156
四、2012年分地区投资分析	156
五、2012年外商投资情况	157
第二节 2013年翡翠行业投资情况分析	158
一、2013年总体投资及结构	158
二、2013年投资规模情况	158
三、2013年投资增速情况	159
四、2013年分地区投资分析	160
五、2013年外商投资情况	160
第十三章 翡翠行业投资环境分析	162
第一节 经济发展环境分析	162
一、2013-2014年我国宏观经济运行情况	162
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	176
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	178
第二节 政策法规环境分析	178
一、2015-2020年翡翠行业政策环境分析	178
二、2015-2020年国内宏观政策对其影响分析	179
三、2015-2020年行业产业政策对其影响分析	180
第三节 技术发展环境分析	180

一、国内翡翠技术现状	180
二、2013-2014年翡翠技术发展分析	181
三、2015-2020年翡翠技术发展趋势分析	182
第四节 社会发展环境分析	183
一、国内社会环境发展现状	183
二、2015-2020年社会环境发展分析	187
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	188
第十四章 翡翠行业投资机会与风险	189
第一节 翡翠行业投资效益分析	189
一、2013-2014年翡翠行业投资状况分析	189
二、2015-2020年翡翠行业投资效益分析	190
三、2015-2020年翡翠行业投资趋势预测	190
四、2015-2020年翡翠行业的投资方向	191
五、2015-2020年翡翠行业投资的建议	192
六、新进入者应注意的障碍因素分析	193
第二节 影响翡翠行业发展的主要因素	193
一、2015-2020年影响翡翠行业运行的有利因素分析	193
二、2015-2020年影响翡翠行业运行的稳定因素分析	194
三、2015-2020年影响翡翠行业运行的不利因素分析	195
四、2015-2020年我国翡翠行业发展面临的挑战分析	196
五、2015-2020年我国翡翠行业发展面临的机遇分析	196
第三节 翡翠行业投资风险及控制策略分析	197
一、2015-2020年翡翠行业市场风险及控制策略	197
二、2015-2020年翡翠行业政策风险及控制策略	198
三、2015-2020年翡翠行业经营风险及控制策略	198
四、2015-2020年翡翠行业技术风险及控制策略	201
五、2015-2020年翡翠同业竞争风险及控制策略	202
六、2015-2020年翡翠行业其他风险及控制策略	202
第十五章 翡翠行业投资战略研究	203
第一节 翡翠行业发展战略研究	203
一、战略综合规划	203
二、技术开发战略	203

三、业务组合战略 205

四、区域战略规划 206

五、产业战略规划 207

六、营销品牌战略 208

七、竞争战略规划 208

第二节 对我国翡翠品牌的战略思考 209

一、企业品牌的重要性 209

二、翡翠实施品牌战略的意义 213

三、翡翠企业品牌的现状分析 213

四、我国翡翠企业的品牌战略 213

五、翡翠品牌战略管理的策略 214

第三节 翡翠企业经营管理策略 215

一、成本控制策略 215

二、定价策略 215

三、竞争策略 218

四、并购重组策略 220

五、营销策略 220

六、人力资源 225

七、财务管理 225

八、国际化策略 226

第四节 翡翠行业投资战略研究 228

一、2015-2020年翡翠行业投资战略 228

二、2015-2020年翡翠行业投资战略 229

未来翡翠行业发展预测翡翠行业投资现状分析翡翠行业投资环境分析翡翠行业投资机会与风险翡翠行业投资战略研究

图表 1 2015-2020年我国翡翠行业工业总产值及增长情况 56

图表 2 2015-2020年我国翡翠行业工业总产值及增长对比 56

图表 3 2012-2014年我国翡翠行业不同规模企业工业总产值占比 57

图表 4 2012-2014年我国翡翠行业不同所有制企业工业总产值占比 57

图表 5 2015-2020年我国翡翠行业销售收入及增长情况 58

图表 6 2015-2020年我国翡翠行业销售收入及增长对比 58

图表 7 2012-2014年我国翡翠行业不同规模企业销售收入占比 59

图表 8 2012-2014年我国翡翠行业不同所有制企业销售收入占比	59
图表 9 2015-2020年我国翡翠行业主营业务成本及增长情况	60
图表 10 2015-2020年我国翡翠行业主营业务成本及增长对比	60
图表 11 2012-2014年我国翡翠行业不同规模企业主营业务成本占比	61
图表 12 2012-2014年我国翡翠行业不同所有制企业主营业务成本占比	61
图表 13 2015-2020年我国翡翠行业利润总额及增长情况	62
图表 14 2015-2020年我国翡翠行业利润总额及增长对比	62
图表 15 2012-2014年我国翡翠行业不同规模企业利润总额占比	63
图表 16 2012-2014年我国翡翠行业不同所有制企业利润总额占比	63
图表 17 2015-2020年我国翡翠行业进口额	64
图表 18 2012-2014年我国翡翠行业进口来源	64
图表 19 2015-2020年我国翡翠行业出口额	65
图表 20 2012-2014年我国翡翠行业出口去向	66
图表 21 2015-2020年我国翡翠行业销售收入及增长对比	68
图表 22 2015-2020年东北地区翡翠行业销售收入及增长对比	68
图表 23 2015-2020年华东地区翡翠行业销售收入及增长对比	69
图表 24 2015-2020年华中地区翡翠行业销售收入及增长对比	69
图表 25 2015-2020年华北地区翡翠行业销售收入及增长对比	70
图表 26 2015-2020年华南地区翡翠行业销售收入及增长对比	70
图表 27 2015-2020年西北地区翡翠行业销售收入及增长对比	71
图表 28 2015-2020年西南地区翡翠行业销售收入及增长对比	71
图表 29 2015-2020年我国翡翠行业总资产周转次数（次）	78
图表 30 2015-2020年我国翡翠行业销售利润率	79
图表 31 2015-2020年我国翡翠行业资产负债率	79
图表 32 2015-2020年我国翡翠行业流动资产周转次数	80
图表 33 近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司资产负债率变化情况	100
图表 34 近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司产权比率变化情况	101
图表 35 近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司固定资产周转次数情况	102
图表 36 近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 37 近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 38 近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司销售毛利率变化情况	105
图表 39 近3年江苏通灵翠钻有限公司资产负债率变化情况	108

图表 40 近3年江苏通灵翠钻有限公司产权比率变化情况 109

图表 41 近3年江苏通灵翠钻有限公司固定资产周转次数情况 110

图表 42 近3年江苏通灵翠钻有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 43 近3年江苏通灵翠钻有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表 44 近3年江苏通灵翠钻有限公司销售毛利率变化情况 113

图表 45 近3年深圳市粤豪珠宝有限公司资产负债率变化情况 116

图表 46 近3年深圳市粤豪珠宝有限公司产权比率变化情况 117

图表 47 近3年深圳市粤豪珠宝有限公司固定资产周转次数情况 118

图表 48 近3年深圳市粤豪珠宝有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表 49 近3年深圳市粤豪珠宝有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表 50 近3年深圳市粤豪珠宝有限公司销售毛利率变化情况 121

图表 51 近3年深圳市健兴利珠宝有限公司资产负债率变化情况 124

图表 52 近3年深圳市健兴利珠宝有限公司产权比率变化情况 125

图表 53 近3年深圳市健兴利珠宝有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 54 近3年深圳市健兴利珠宝有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 55 近3年深圳市健兴利珠宝有限公司总资产周转次数变化情况 128

图表 56 近3年深圳市健兴利珠宝有限公司销售毛利率变化情况 129

图表 57 近3年上海老凤祥有限公司资产负债率变化情况 132

图表 58 近3年上海老凤祥有限公司产权比率变化情况 133

图表 59 近3年上海老凤祥有限公司固定资产周转次数情况 134

图表 60 近3年上海老凤祥有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 61 近3年上海老凤祥有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表 62 近3年上海老凤祥有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 63 2015-2020年我国翡翠行业利润总额预测图 145

图表 64 2015-2020年我国翡翠行业工业总产值预测图 146

图表 65 2015-2020年我国翡翠行业销售收入预测图 147

图表 66 2015-2020年我国翡翠行业资产合计预测图 148

图表 67 2012年翡翠投资结构 155

图表 68 2015-2020年我国翡翠行业资产合计及增长情况 155

图表 69 2012年我国翡翠行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 156

图表 70 2012年我国翡翠行业分地区固定资产投资增速情况 156

图表 71 2012年我国翡翠行业外商投资地区关注情况 157

图表 72 2014年1-年翡翠投资结构	158
图表 73 2015-2020年我国翡翠行业资产合计及增长对比	158
图表 74 2014年1-我国不同所有制企业固定资产投资增速情况	159
图表 75 2014年1-我国翡翠行业分地区固定资产投资增速情况	160
图表 76 2014年1-我国翡翠行业外商投资地区关注情况	160
图表 77 2003年1季度—2014年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	162
图表 78 2004年—2014年工业增加值月度同比增长率（%）	163
图表 79 2004年—2014年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	164
图表 80 2003年1-6月—2014年1-固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	166
图表 81 2004年—2014年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	168
图表 82 2014年居民消费价格主要数据	170
图表 83 2004年—2014年居民消费价格指数（上年同月=100）	172
图表 84 2004年—2014年工业品出厂价格指数（上年同月=100）	173
图表 85 2004年—2014年货币供应量月度同比增长率（%）	174
图表 86 2015-2020年我国翡翠行业销售收入及增长对比	189
图表 87 2015-2020年我国翡翠行业利润总额及增长对比	190

表格目录：

表格 1 近4年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司资产负债率变化情况	100
表格 2 近4年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司产权比率变化情况	101
表格 3 近4年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司固定资产周转次数情况	102
表格 4 近4年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司流动资产周转次数变化情况	103
表格 5 近4年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司总资产周转次数变化情况	104
表格 6 近4年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司销售毛利率变化情况	105
表格 7 近4年江苏通灵翠钻有限公司资产负债率变化情况	108
表格 8 近4年江苏通灵翠钻有限公司产权比率变化情况	109
表格 9 近4年江苏通灵翠钻有限公司固定资产周转次数情况	110
表格 10 近4年江苏通灵翠钻有限公司流动资产周转次数变化情况	111
表格 11 近4年江苏通灵翠钻有限公司总资产周转次数变化情况	112
表格 12 近4年江苏通灵翠钻有限公司销售毛利率变化情况	113
表格 13 近4年深圳市粤豪珠宝有限公司资产负债率变化情况	116
表格 14 近4年深圳市粤豪珠宝有限公司产权比率变化情况	117

表格 15 近4年深圳市粤豪珠宝有限公司固定资产周转次数情况	118
表格 16 近4年深圳市粤豪珠宝有限公司流动资产周转次数变化情况	119
表格 17 近4年深圳市粤豪珠宝有限公司总资产周转次数变化情况	120
表格 18 近4年深圳市粤豪珠宝有限公司销售毛利率变化情况	121
表格 19 近4年深圳市健兴利珠宝有限公司资产负债率变化情况	124
表格 20 近4年深圳市健兴利珠宝有限公司产权比率变化情况	125
表格 21 近4年深圳市健兴利珠宝有限公司固定资产周转次数情况	126
表格 22 近4年深圳市健兴利珠宝有限公司流动资产周转次数变化情况	127
表格 23 近4年深圳市健兴利珠宝有限公司总资产周转次数变化情况	128
表格 24 近4年深圳市健兴利珠宝有限公司销售毛利率变化情况	129
表格 25 近4年上海老凤祥有限公司资产负债率变化情况	132
表格 26 近4年上海老凤祥有限公司产权比率变化情况	133
表格 27 近4年上海老凤祥有限公司固定资产周转次数情况	134
表格 28 近4年上海老凤祥有限公司流动资产周转次数变化情况	135
表格 29 近4年上海老凤祥有限公司总资产周转次数变化情况	136
表格 30 近4年上海老凤祥有限公司销售毛利率变化情况	137
表格 31 2015-2020年我国翡翠行业利润总额预测结果	145
表格 32 2015-2020年我国翡翠行业工业总产值预测结果	146
表格 33 2015-2020年我国翡翠行业销售收入预测结果	147
表格 34 2015-2020年我国翡翠行业资产合计预测结果	149

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248757.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。