



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国液压油缸市场 运行态势及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国液压油缸市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248759.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2013-2014年全球液压油缸产业运行态势分析 19

#### 第一节 2013-2014年全球液压油缸产业运行总况 19

##### 一、全球液压油缸生产规模分析 19

##### 二、全球液压油缸产品需求分析 19

##### 三、全球液压油缸加工新技术研究 20

#### 第二节 2013-2014年全球液压油缸产业竞争分析 21

##### 一、全球液压油缸生产力转移 21

##### 二、全球液压油缸竞争与合作 21

#### 第三节 未来全球液压油缸技术发展趋势分析 22

#### 第四节 未来全球液压油缸产业发展趋势分析 22

### 第二章 2013-2014年中国液压油缸产业发展环境分析 24

#### 第一节 2014年中国宏观经济发展环境 24

##### 一、2014年中国gdp增长情况分析 24

##### 二、2014年工业经济发展形势分析 25

##### 三、2014年全社会固定资产投资 26

##### 四、2014年社会消费品零售总额 29

##### 五、2014年城乡居民收入与消费 30

##### 六、2014年对外贸易的发展形势 32

#### 第二节 2013-2014年中国液压油缸产业政策环境 35

##### 一、液压油缸行业监管体制 35

##### 二、液压油缸行业产业政策 36

##### 三、有关液压油缸国家标准 38

##### 四、行业产品贸易关税情况 42

##### 五、液压油缸设计准则分析 44

#### 第三节 2013-2014年中国液压油缸产业技术环境 47

#### 第四节 2013-2014年全球液压油缸行业产业链分析 47

##### 一、液压油缸行业产业链情况 47

##### 二、与上游产业的关联及影响 48

##### 三、与下游产业的关联及影响 48

##### 四、工程机械装备的产销情况 51

(一) 挖掘机	51
(二) 起重机	57
(三) 压路机	62
(四) 装载机	66
(五) 推土机	70
(六) 平地机	74
(七) 工业车辆	75
第三章 2013-2014年中国液压油缸产业运行新形态分析	78
第一节 2013-2014年中国液压油缸产业发展状况	78
一、液压油缸行业发展概况	78
二、液压产品市场规模分析	78
三、国内液压油缸需求规模	79
第二节 2013-2014年液压油缸产业技术发展状况	80
一、液压油缸技术与全球技术比较	80
二、中国液压油缸新研究产品分析	80
三、产业还有许多关键技术待突破	81
第三节 2013-2014年中国液压油缸产业发展动态	81
一、长江液压研制出大型盾构机配套液压油缸	81
二、长城液压油缸成果获国家专利授权	81
三、徐工液压产品列为国家重点项目	82
四、全球最大液压油缸企业落户武进	82
第四节 2013-2014年液压油缸产业热点问题探讨	83
第四章 2009-2014年中国液压油缸制造所属行业主要数据分析	87
第一节 中国液压油缸制造所属行业发展分析	87
一、2013年中国液压油缸制造所属行业发展概况	87
二、2014年中国液压油缸制造所属行业发展概况	90
第二节 2009-2014年中国液压油缸制造所属行业规模分析	92
一、企业数量增长分析	92
二、资产规模增长分析	95
三、销售规模增长分析	97
四、利润规模增长分析	100
第三节 2013-2014年中国液压油缸制造所属行业结构分析	103

一、企业数量结构分析	103
二、资产规模结构分析	104
三、销售规模结构分析	106
四、利润规模结构分析	108
第四节 2009-2014年中国液液压油缸制造所属行业产值分析	110
一、产成品增长分析	110
二、工业销售产值分析	113
三、出口交易货值分析	114
第五节 2009-2014年中国液液压油缸制造所属行业成本费用	116
一、销售成本统计	116
二、主要费用统计	117
第六节 2009-2014年中国液液压油缸制造所属行业运营效益	119
一、偿债能力分析	119
二、盈利能力分析	121
三、运营能力分析	127
第五章 2013-2014年中国液液压油缸市场运行态势分析	132
第一节 2013-2014年中国液液压油缸市场整体发展状况分析	132
一、液液压油缸潜在市场非常巨大	132
二、中国市场产品价格波动情况	132
三、中国液液压油缸市场热点聚焦	133
第二节 2013-2014年中国液液压油缸市场面临的挑战	133
一、液液压油缸市场产品问题分析	133
二、液液压油缸市场发展制约因素	133
第三节 2013-2014年中国液液压油缸市场发展战略分析	135
第六章 2013-2014年中国液液压油缸市场供需状况分析	137
第一节 2013-2014年中国液液压油缸市场需求分析	137
一、液液压油缸需求状况综述	137
二、液液压油缸产业需求主要指标	137
三、液液压油缸产业供需缺口分析	138
第二节 2013-2014年中国液液压油缸市场供给分析	140
一、液液压油缸供给现状综述	140
二、液液压油缸产业供给主要指标	140

三、影响液压油缸供需关系因素	141
第三节 2013-2014年中国液压油缸市场进出口分析	143
第七章 2013-2014年中国液压油缸产业竞争新格局透析	144
第一节 2013-2014年中国液压油缸产业竞争状况	144
一、液压油缸行业竞争概况	144
二、液压油缸行业竞争格局	144
三、液压油缸市场并购情况	145
第二节 2013-2014年中国液压油缸业竞争力研究	146
一、品牌竞争力研究	146
二、技术竞争力研究	146
三、成本竞争力研究	147
第三节 2013-2014年中国液压油缸业集中度分析	147
一、产品集中度分析	147
二、市场集中度分析	147
三、生产企业集中度	148
第四节 未来中国液压油缸市场竞争趋势与策略	148
第八章 2014年中国液压油缸行业重点企业分析	150
第一节 杭州金鼎液压件制造有限公司	150
一、公司基本情况	150
二、企业主要经济指标	150
三、企业偿债能力分析	151
四、企业盈利能力分析	152
五、企业运营能力分析	153
第二节 文登市机电设备厂	153
一、公司基本情况	153
二、企业主要经济指标	154
三、企业偿债能力分析	155
四、企业盈利能力分析	156
五、企业运营能力分析	157
第三节 无锡恒立液压气动有限公司	157
一、公司基本情况	157
二、企业主要经济指标	158

三、企业偿债能力分析	159
四、企业盈利能力分析	160
五、企业运营能力分析	161
第四节 厦门银华机械厂	161
一、公司基本情况	161
二、企业主要经济指标	162
三、企业偿债能力分析	163
四、企业盈利能力分析	164
五、企业运营能力分析	165
第五节 常州市腾田液压机械有限公司	165
一、公司基本情况	165
二、企业主要经济指标	166
三、企业偿债能力分析	167
四、企业盈利能力分析	167
五、企业运营能力分析	168
第六节 盐城市振升液压机械有限公司	169
一、公司基本情况	169
二、企业主要经济指标	169
三、企业偿债能力分析	170
四、企业盈利能力分析	171
五、企业运营能力分析	172
第七节 山东万通液压机械有限公司	172
一、公司基本情况	172
二、企业主要经济指标	173
三、企业偿债能力分析	174
四、企业盈利能力分析	175
五、企业运营能力分析	176
第八节 威海市海利达液压机械有限公司	176
一、公司基本情况	176
二、企业主要经济指标	177
三、企业偿债能力分析	178
四、企业盈利能力分析	178

五、企业运营能力分析	179
第九节 诸城市瀚得液压机械有限公司	180
一、公司基本情况	180
二、企业主要经济指标	181
三、企业偿债能力分析	181
四、企业盈利能力分析	182
五、企业运营能力分析	183
第十节 福建省龙岩市液压有限公司	184
一、公司基本情况	184
二、企业主要经济指标	184
三、企业偿债能力分析	185
四、企业盈利能力分析	186
五、企业运营能力分析	187
第十一节 上海宝山液压油缸有限公司	187
一、公司基本情况	187
二、企业主要经济指标	188
三、企业偿债能力分析	189
四、企业盈利能力分析	190
五、企业运营能力分析	191
第十二节 湖南特力液压有限公司	191
一、公司基本情况	191
二、企业主要经济指标	192
三、企业偿债能力分析	193
四、企业盈利能力分析	194
五、企业运营能力分析	195
第十三节 济南平阴汇九液压油缸厂	195
一、公司基本情况	195
二、企业主要经济指标	196
三、企业偿债能力分析	196
四、企业盈利能力分析	197
五、企业运营能力分析	198
第十四节 凯迩必液压工业（镇江）有限公司	198



- 一、公司基本情况 198
- 二、企业主要经济指标 199
- 三、企业偿债能力分析 199
- 四、企业盈利能力分析 200
- 五、企业运营能力分析 201
- 第十五节 龙岩市山力工程液压有限公司 201
  - 一、公司基本情况 201
  - 二、企业主要经济指标 202
  - 三、企业偿债能力分析 203
  - 四、企业盈利能力分析 203
  - 五、企业运营能力分析 204
- 第十六节 常州液压成套设备厂有限公司 205
  - 一、公司基本情况 205
  - 二、企业主要经济指标 206
  - 三、企业偿债能力分析 207
  - 四、企业盈利能力分析 207
  - 五、企业运营能力分析 208
- 第十七节 山东锐驰机械有限公司 208
  - 一、公司基本情况 208
  - 二、企业主要经济指标 209
  - 三、企业偿债能力分析 210
  - 四、企业盈利能力分析 210
  - 五、企业运营能力分析 211
- 第十八节 山东巨能液压机械有限公司 211
  - 一、公司基本情况 211
  - 二、企业主要经济指标 211
  - 三、企业偿债能力分析 212
  - 四、企业盈利能力分析 212
  - 五、企业运营能力分析 213
- 第十九节 徐州市大唐液压机械有限公司 213
  - 一、公司基本情况 213
  - 二、企业主要经济指标 214

三、企业偿债能力分析	214
四、企业盈利能力分析	214
五、企业运营能力分析	215
第二十个节 江苏盐城市康富液压机械有限公司	215
一、公司基本情况	215
二、企业主要经济指标	216
三、企业偿债能力分析	216
四、企业盈利能力分析	217
五、企业运营能力分析	217
第二十一节 海卓泰克液压技术（苏州）有限公司	217
一、公司基本情况	217
二、企业主要经济指标	218
三、企业偿债能力分析	218
四、企业盈利能力分析	219
五、企业运营能力分析	219
第二十二节 河南兴华机械制造有限公司	220
一、公司基本情况	220
二、企业主要经济指标	220
三、企业偿债能力分析	221
四、企业盈利能力分析	221
五、企业运营能力分析	221
第二十三节 安徽方圆机电股份有限公司	222
一、公司基本情况	222
二、企业主要经济指标	223
三、企业偿债能力分析	223
四、企业盈利能力分析	223
五、企业运营能力分析	224
第二十四节 东洋机电烟台有限公司	224
一、公司基本情况	224
二、企业主要经济指标	225
三、企业偿债能力分析	225
四、企业盈利能力分析	226

五、企业运营能力分析	226
第二十五节 江苏昌力油缸制造	226
一、公司基本情况	226
二、企业主要经济指标	227
三、企业偿债能力分析	228
四、企业盈利能力分析	228
五、企业运营能力分析	228
第二十六节 临沂金利液压科技有限公司	229
一、公司基本情况	229
二、企业主要经济指标	229
三、企业偿债能力分析	230
四、企业盈利能力分析	230
五、企业运营能力分析	230
第九章 2015-2020年中国液压油缸产业前景展望与趋势预测	232
第一节 2015-2020年中国液压油缸技术发展趋势分析	232
一、减少损耗，充分利用能量	232
二、泄漏控制	232
三、污染控制	232
四、主动维护	233
五、机电一体化	233
六、液压cad技术	233
七、新材料、新工艺的应用	233
第二节 2015-2020年中国液压油缸市场发展前景分析	234
第三节 2015-2020年中国液压油缸市场发展趋势预测	234
一、市场规模预测分析	234
二、产品价格预测分析	235
三、产品进出口预测分析	235
第四节 2015-2020年中国液压油缸市场盈利预测分析	236
第十章 2015-2020年中国液压油缸产业投资机会与风险	237
第一节 2013-2014年中国液压油缸产业投资概况	237
一、液压油缸产业投资特性	237
二、液压油缸投资环境分析	238

### 三、液压油缸产业投资壁垒 239

#### 第二节 2015-2020年中国液压油缸产业投资机会 240

##### 一、液压油缸产业投资热点分析 240

##### 二、液压油缸产业区域投资潜力 241

##### 三、与产业链相关投资机会分析 242

#### 第三节 2015-2020年中国液压油缸产业投资风险 244

##### 一、宏观调控风险 244

##### 二、市场竞争风险 244

##### 三、市场供需风险 244

##### 四、技术风险分析 245

##### 五、市场运营风险 245

#### 第四节 2015-2020年中国液压油缸产业投资建议 246

#### 图表目录：

图表1 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 23

图表2 2009-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 24

图表3 2009-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 25

图表4 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 25

图表5 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 26

图表6 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 27

图表7 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 29

图表8 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 29

图表9 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 31

图表10 2009-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 31

图表11 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 32

图表12 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 32

图表13 2013年国家制定的液压机械相关标准 37

图表14 中国液压气动现行标准目录 38

图表15 液压油缸行业产业链图 46

图表 16 2001-2013年全国建筑业总产值变化情况 49

图表17 2008-2014年中国挖掘机产量情况 50

图表18 2008-2014年全国主要省份挖掘机产量情况 51

图表19 2001-2014年中国挖掘机市场销量情况 51

图表20 2001-2014年中国挖掘机市场销量变化趋势图 52

图表21 2013年中国挖掘机市场部分企业销售情况 52

图表22 2014年中国挖掘机品牌市场份额 53

图表23 2014年挖掘机区域销售占比 54

图表24 2013-2014年中国挖掘机月度销量统计 54

图表25 2014年中国挖掘机主要品牌月度销量统计（1） 55

图表26 2014年中国挖掘机主要品牌月度销量统计（2） 55

图表27 2014年中国挖掘机主要品牌月度销量统计（3） 56

图表28 2008-2014年全国起重机产量情况 56

图表29 2008-2014年全国主要省份起重机产量情况 57

图表30 2002-2013中国汽车起重机市场销量情况 58

图表31 2002-2013中国汽车起重机市场销量变化趋势图 58

图表32 2013年部分企业起重机销售情况和市场占有率 58

图表33 2014年汽车起重机市场份额 59

图表34 2014年中国汽车起重机销量产品结构情况 60

图表35 2014年中国汽车起重机品牌销售结构分析 60

图表36 2001-2014年中国压路机市场销量情况 61

图表37 2001-2014年中国压路机市场销量变化趋势图 61

图表38 2013年压路机主要生产企业销售情况 62

图表39 2014年中国压路机销售区域分布 63

图表40 2014年中国压路机企业市场份额图 63

图表41 2014年各月度中国压路机销售及出口统计 64

图表42 2014年各月中国压路机主要企业产量 64

图表43 2009-2013年全国装载机产量情况 65

图表44 2004-2014年中国装载机市场销量情况 65

图表45 2004-2014年中国装载机市场销量情况 66

图表46 2013年中国部分企业装载机销售情况 66

图表47 2014年中国装载机销售区域分布情况 67

图表48 2007-2014年中国装载机销量出口情况 67

图表49 2007-2014年中国主要装载机品牌月度销量情况 68

图表50 2014年中国主要装载机品牌市场份额情况 69

图表51 2009-2013年全国推土机产量情况 69

图表52 2001-2014年中国推土机市场销量情况 70

图表53 2001-2014年中国推土机市场销量变化趋势图 70

图表54 2013年中国推土机市场销售量区域分布 71

图表55 2014年推土机销售区域分布结构图 71

图表56 2014年主要品牌推土机市场份额图 72

图表57 2014年主要推土机品牌月度销量分行业情况统计 72

图表58 2014年主要推土机品牌月度销量分企业情况统计 73

图表59 2009-2013年全国平地机产量情况 73

图表60 2013年中国平地机市场销售量区域分布 73

图表61 2001-2014年中国叉车市场销量变化趋势图 74

图表62 2008-2014年全国电动叉车产量情况 74

图表63 2008-2014年全国主要省份电动叉车产量情况 75

图表64 2008-2014年全国内燃叉车产量情况 75

图表 65 2008-2014年全国主要省份内燃叉车产量情况 76

图表66 2005-2014年中国液压产品销售收入变化情况图 78

图表 67 2009-2014年中国液压油缸销售收入变化趋势图 79

图表68 2013年中国液压和气压动力机械及元件制造行业经济指标统计 86

图表69 2013年中国液压和气压动力机械及元件制造业前五省区企业数量排名 87

图表70 2013年中国液压和气压动力机械及元件制造业前五省区资产总计排名 88

图表71 2013年中国液压和气压动力机械及元件制造业前五省区销售收入排名 88

图表72 2013年中国液压和气压动力机械及元件制造业前五省区利润总额排名 88

图表73 2014年中国液压和气压动力机械及元件制造行业经济指标统计 89

图表74 2014年中国液压和气压动力机械及元件制造业前五省区企业数量排名 90

图表75 2014年液压和气压动力机械及元件制造行业前五省区资产总计排名 90

图表76 2014年液压和气压动力机械及元件制造业前五省区销售收入排名 91

图表 77 2014年液压和气压动力机械及元件制造业前五省区利润总额排名 91

图表78 2009-2014年中国液压和气压动力机械及元件制造企业数量变化趋势图 92

图表79 2013年中国各省区液压和气压动力机械及元件制造企业数量比较 92

图表80 2014年中国各省区液压和气压动力机械及元件制造企业数量比较 93

图表81 2009-2014年中国液压和气压动力机械及元件制造业资产总额统计 94

图表82 2009-2014年中国液压和气压动力机械及元件制造业资产变化趋势图 94

图表83 2013年中国各省区液压和气压动力机械及元件制造业资产比较 95

图表84 2014年中国各省区液压和气压动力机械及元件制造业资产比较 96  
图表85 2009-2014年中国液压和气压动力机械及元件制造业销售收入统计 97  
图表86 2009-2014年中国液压和气压动力机械及元件制造业销售收入趋势图 97  
图表87 2013年中国各省区液压和气压动力机械及元件制造业销售收入比较 97  
图表88 2014年中国各省区液压和气压动力机械及元件制造业销售收入比较 98  
图表89 2009-2014年中国液压和气压动力机械及元件制造业利润总额统计 99  
图表90 2009-2014年中国液压和气压动力机械及元件制造业利润变化趋势图 100  
图表91 2013年中国各省区液压和气压动力机械及元件制造业利润总额比较 100  
图表92 2014年中国各省区液压和气压动力机械及元件制造业利润总额比较 101  
图表93 2013-2014年不同规模液压和气压动力机械及元件制造企业数量统计 102  
图表94 2014年不同规模液压和气压动力机械及元件制造企业数量所占份额 102  
图表95 2013-2014年不同所有制液压和气压动力机械及元件制造企业数量统计 103  
图表96 2014年不同所有制液压和气压动力机械及元件制造企业数量所占份额 103  
图表97 2013-2014年不同规模液压和气压动力机械及元件制造企业资产总额 104  
图表98 2014年不同规模液压和气压动力机械及元件制造企业资产总额 104  
图表99 2013-2014年不同所有制液压和气压动力机械及元件制造企业资产额 104  
图表100 2014年中国不同性质液压和气压动力机械及元件制造企业资产总额 105  
图表101 2013-2014年不同规模液压和气压动力机械及元件制造企业销售收入 105  
图表102 2014年不同规模液压和气压动力机械及元件制造企业销售收入 106

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248759.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。