



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国舞蹈培训市场 分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国舞蹈培训市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248760.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述	6
第一节 舞蹈培训市场相关定义	6
第二节 研究背景	6
第三节 研究目的	6
第四节 调研范围及报告所涉及企业	6
一、细分行业	6
二、重点企业研究对象	8
第五节 研究结论	9
一、关于市场总体规模的研究结论	9
二、关于细分市场规模的研究结论	9
三、关于市场竞争格局的研究结论	10
四、关于市场下游用户需求特征的研究结论	10
五、关于重点企业市场份额的研究结论	10
六、关于市场渠道拓展的研究结论	11
七、关于市场投资机会及风险的研究结论	11
八、关于市场发展趋势的研究结论	11
第二章 中国舞蹈培训行业政策与管理体制分析	12
第一节 宏观经济环境对产业的影响	12
第二节 行业管理体制分析	13
第三节 产业政策解读以及投资导向分析	14
第四节 产业投资环境分析	14
第三章 舞蹈培训行业发展障碍分析	16
第一节 产业政策障碍	16
第二节 资金准入障碍	16
第三节 市场准入障碍	16
第四节 技术创新障碍	16
第五节 投资退出障碍	17
第四章 影响舞蹈培训行业发展的有利和不利因素	18
第一节 有利因素	18
第二节 不利因素	19

第五章 中国舞蹈培训市场行业现状、市场容量及发展趋势	21
第一节 舞蹈培训行业发展历程与发展特点	21
第二节 2009-2014年中国舞蹈培训整体市场规模及趋势分析	22
第三节 行业利润率以及盈利能力分析	23
第四节 中国舞蹈培训行业供求关系分析	24
一、行业供求现状	24
二、行业新增投资及扩张情况	26
三、行业扩张对利润水平的影响	26
第六章 主要城市舞蹈培训市场发展趋势研究及竞争格局	27
第一节 北京舞蹈培训市场研究	27
一、发展现状及发展趋势	27
二、市场需求规模	27
三、需求特征分析	28
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	28
第二节 上海舞蹈培训市场研究	29
一、发展现状及发展趋势	29
二、市场需求规模	30
三、需求特征分析	30
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	30
第三节 深圳舞蹈培训市场研究	32
一、发展现状及发展趋势	32
二、市场需求规模	33
三、需求特征分析	33
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	33
第四节 杭州舞蹈培训市场研究	35
一、发展现状及发展趋势	35
二、市场需求规模	36
三、需求特征分析	36
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	37
第五节 南京舞蹈培训市场研究（重点分析本节）	37
一、发展现状及发展趋势	37
二、市场需求规模	39

- 三、需求特征分析 39
- 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 40
- 五、地区发展潜力 44
- 第六节 武汉舞蹈培训市场研究 44
  - 一、发展现状及发展趋势 44
  - 二、市场需求规模 45
  - 三、需求特征分析 45
  - 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 46
- 第七节 长沙舞蹈培训市场研究 47
  - 一、发展现状及发展趋势 47
  - 二、市场需求规模 47
  - 三、需求特征分析 48
  - 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 48
- 第八节 成都舞蹈培训市场研究 51
  - 一、发展现状及发展趋势 51
  - 二、市场需求规模 51
  - 三、需求特征分析 52
  - 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 52
- 第九节 西安舞蹈培训市场研究 52
  - 一、发展现状及发展趋势 52
  - 二、市场需求规模 53
  - 三、需求特征分析 53
  - 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 54
- 第十节 青岛舞蹈培训市场研究 55
  - 一、发展现状及发展趋势 55
  - 二、市场需求规模 55
  - 三、需求特征分析 56
  - 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 56
- 第七章 中国舞蹈培训行业竞争状况 58
  - 第一节 舞蹈培训市场竞争格局 58
  - 第二节 舞蹈培训行业重点企业情况（5家连锁企业） 59
    - 一、资产对比分析 59

二、营业收入对比分析	61
三、盈利能力与利润情况对比分析	62
四、服务能力对比分析	62
五、宣传渠道与客户锁定能力对比分析	63
六、经营发展策略对比分析	64
七、投资价值对比分析	64
第八章 舞蹈培训行业投资建议	66
第一节 连锁舞蹈培训机构投资收益测算	66
一、投资成本（南京地区）	66
二、投资回收期	67
三、投资风险	67
四、关联产业的发展可能性	67
第二节 无关系的舞蹈培训点、培训房舞蹈服饰销售的可行性	68
第三节 舞蹈培训差异化发展方向及策略	69
第四节 舞蹈培训行业投资需注意的要点	69
一、管理方面	69
二、营销方面	70
三、企业策略方面	71
图表目录：	
图表 1：不同行业消费人群的差别统计	7
图表 2：全国主要城市培训机构名称和联系电话统计	8
图表 3：2009-2014年舞蹈培训行业收入预估图	9
图表 4：培训舞种细分市场规模	9
图表 5：不同用户适宜培训舞种统计	10
图表 6：2009-2014年中国国内生产总值及增长变化图	12
图表 7：2014年三大产业各季度生产总值累计比上年增长变化图	12
图表 8：2009-2014年中国居民人均消费水平及增长变化图	13
图表 9：2009-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长变化图	18
图表 10：舞蹈教师专业素质影响因素	19
图表 11：2009-2014年中国舞蹈培训市场容量及增长趋势图	22
图表 12：2009-2014年中国舞蹈培训行业毛利润及毛利率变化图	23
图表 13：2009-2014年中国舞蹈培训行业培训人数及增长变化图	24

- 图表 14：2014年主要地区舞蹈培训人数对比图 25
- 图表 15：2014年主要地区注册舞蹈培训机构对比图 25
- 图表 16：北京市舞蹈培训市场结构图 27
- 图表 17：上海市舞蹈培训市场结构图 30
- 图表 18：深圳市舞蹈培训市场结构图 33
- 图表 19：杭州市舞蹈培训市场结构图 36
- 图表 20：2009-2014年南京承办全国性舞蹈比赛列表 38
- 图表 21：南京市舞蹈培训市场结构图 39
- 图表 22：：南京主要国标舞培训机构 40
- 图表 23：南京主要街舞培训机构 41
- 图表 24：：南京市主要芭蕾舞、民族民间舞培训机构分析 42
- 图表 25：：南京主要健身中心 43
- 图表 26：武汉市舞蹈培训市场结构图 45
- 图表 27：：新锐利涵盖是舞蹈培训种类 47
- 图表 28：长沙市舞蹈培训市场结构 48
- 图表 29：索尔拉丁舞培训连锁机构分布情况 49
- 图表 30：成都市舞蹈培训市场结构图 51
- 图表 31：西安市舞蹈培训市场结构图 53
- 图表 32：青岛市舞蹈培训市场结构图 55
- 图表 33：2014年中国主要地区舞蹈培训机构个数及新增个数 58
- 图表 34：2014年主要地区舞蹈培训市场规模对比图 59
- 图表 35：我国主要舞蹈连锁企业总资产对比分析图 60
- 图表 36：我国主要舞蹈连锁企业年营业收入对比分析图 61
- 图表 37：2014年中国主要舞蹈培训连锁企业盈利情况对比图 62
- 图表 38：日培训量达到180人的舞蹈培训机构年成本计算 66

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248760.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。