



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国通讯车市场分 析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国通讯车市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248773.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 通讯车行业概述

第一节 通讯车相关概念

一、通讯车定义

二、通讯车的适用范围

第二节 通讯车的分类

第三节 通讯车的发展历史

第二章 2012-2014年中国通讯车产业经济发展环境分析

第一节 2012-2014年中国通讯车产业经济运行环境分析

第二节 2012-2014年中国通讯车产业政策环境分析

一、通讯车行业主管部门、行业管理体制

二、通讯车行业主要法规与产业政策

三、国家"十二五"产业政策

第三节 2012-2014年中国通讯车产业社会环境分析

一、2011-2014年9月我国人口结构分析

二、2011-2014年9月教育环境分析

三、2011-2014年9月文化环境分析

四、2011-2014年9月生态环境分析

五、2011-2014年9月中国城镇化率分析

第四节 2011-2014年9月中国通讯车产业技术环境分析

第三章 2012-2014年世界通讯车行业发展情况分析

第一节 2012-2014年国际通讯车产业发展现状

一、国际通讯车产业发展情况分析

二、国际通讯车产业规模分析

三、国际通讯车产业技术现状分析

四、2012-2014年国际通讯车应用情况分析

第二节 2012-2014年世界通讯车重点市场运行透析

一、美国通讯车市场发展分析

二、日本通讯车市场发展分析

三、西欧地区通讯车市场发展解析

第三节 2015-2020年国际通讯车产业发展趋势分析

第四章 2012-2014年我国通讯车行业发展分析

第一节 2011-2014年我国通讯车市场动态

- 一、看好通信汽车两大市场 继电器厂商力求高端突破
- 二、北京启用卫星通讯车对重大疫情现场实时传送
- 三、2014年GSM大型微波应急通信车中标结果

第二节 2012-2014年我国通讯车行业市场发展现状

- 一、2012-2014年我国通讯车发展分析
- 二、2012-2014年我国通讯车运行情况分析
- 三、2012-2014年我国通讯车市场发展特点
- 四、我国通讯车主要生产商和供应商

第三节 2012-2014年我国通讯车市场供需情况分析

- 一、2012-2014年我国通讯车市场规模分析
- 二、2012-2014年我国通讯车供应情况分析
- 三、2012-2014年我国通讯车需求情况分析

第四节 2012-2014年我国通讯车技术发展分析

- 一、防汛卫星移动通讯车关键技术应用浅析
- 二、通讯车噪声和振动特性研究

第五节 2012-2014年中国通讯车行业发展面临的问题

- 一、中国通讯车行业发展问题分析
- 二、中国通讯车行业面临的景和机遇

第五章 2011-2014年9月中国通讯车所在行业经济运行情况分析

第一节 2011-2014年9月中国改装汽车制造行业工业规模分析

一、中国改装汽车制造行业企业数量增长分析

- (一) 行业总体企业数量分析
- (二) 不同类型企业数量比较分析
- (三) 不同所有制企业数量比较分析
- (四) 企业数量排名前十的省市分析

二、中国改装汽车制造行业销售产值增长分析

- (一) 行业总体销售产值分析
- (二) 不同类型销售产值比较分析
- (三) 不同所有制销售产值比较分析

(四) 销售产值排名前十的省市分析

三、中国改装汽车制造行业资产规模增长分析

(一) 行业总体资产规模分析

(二) 不同类型资产规模比较分析

(三) 不同所有制资产规模比较分析

(四) 资产规模排名前十的省市分析

四、中国改装汽车制造行业销售收入增长分析

(一) 行业总体资产规模分析

(二) 不同类型销售收入比较分析

(三) 不同所有制销售收入比较分析

(四) 销售收入排名前十的省市分析

五、中国改装汽车制造行业利润总额增长分析

(一) 行业总体利润总额分析

(二) 不同类型利润总额比较分析

(三) 不同所有制利润总额比较分析

(四) 利润总额排名前十的省市分析

第二节 2011-2014年9月中国改装汽车制造行业成本费用分析

一、中国改装汽车制造销售成本分析

(一) 行业总体销售成本分析

(二) 不同类型销售成本比较分析

(三) 不同所有制销售成本比较分析

(四) 销售成本排名前十的省市分析

二、中国改装汽车制造行业费用情况分析

(一) 销售费用分析

(二) 管理费用分析

(三) 财务费用分析

第三节 2011-2014年9月中国改装汽车制造行业经营效率分析

一、中国改装汽车制造行业盈利能力分析

二、中国改装汽车制造行业运营能力分析

三、中国改装汽车制造行业偿债能力分析

四、中国改装汽车制造行业发展能力分析

第六章 2009-2014年9月中国通讯车进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年9月中国通讯车进口数据分析

一、2009-2014年9月我国通讯车进口数量分析

二、2009-2014年9月我国通讯车进口金额分析

三、2009-2014年9月我国通讯车进口价格分析

四、2009-2014年9月我国通讯车进口来源分析

第二节 2009-2014年9月中国通讯车出口数据分析

一、2009-2014年9月我国通讯车出口数量分析

二、2009-2014年9月我国通讯车出口金额分析

三、2009-2014年9月我国通讯车出口价格分析

四、2009-2014年9月我国通讯车出口流向分析

第七章 2014年中国通讯车行业竞争格局分析

第一节 2014年中国通讯车行业集中度分析

一、通讯车生产企业分布分析

二、通讯车市场集中度分析

第二节 2014年中国通讯车市场竞争现状分析

一、通讯车产品竞争优势分析

二、通讯车技术竞争分析

三、通讯车价格竞争分析

第三节 2014年中国通讯车行业五力模型分析

一、行业内部竞争格局

二、行业上游议价能力

三、行业下游议价能力

四、行业潜在进入者威胁

五、行业替代品威胁

第四节 2015-2020年中国通讯车产业竞争策略分析

第八章 2012-2014年我国通讯车行业不同区域市场分析

第一节 华北地区

一、2012-2014年华北地区通讯车行业发展情况

二、2012-2014年华北地区通讯车运行情况分析

三、2012-2014年华北地区通讯车发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2012-2014年东北地区通讯车行业发展情况

二、2012-2014年东北地区通讯车运行情况分析

三、2012-2014年东北地区通讯车发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2012-2014年华东地区通讯车行业发展情况

二、2012-2014年华东地区通讯车运行情况分析

三、2012-2014年华东地区通讯车发展趋势分析

第四节 中南地区

一、2012-2014年中南地区通讯车行业发展情况

二、2012-2014年中南地区通讯车运行情况分析

三、2012-2014年中南地区通讯车发展趋势分析

第五节 西南地区

一、2012-2014年西南地区通讯车行业发展情况

二、2012-2014年西南地区通讯车运行情况分析

三、2012-2014年西南地区通讯车发展趋势分析

第六节 西北地区

一、2012-2014年西北地区通讯车行业发展情况

二、2012-2014年西北地区通讯车运行情况分析

三、2012-2014年西北地区通讯车发展趋势分析

第九章 2012-2014年我国通讯车行业上游发展情况分析

第一节 2012-2014年我国通讯车主要原料市场分析

一、2010-2014年我国通讯车主要原料市场状况分析

二、2010-2014年主要原材料供应情况分析

第二节 2014年中国通讯车上游原材料生产商情况

第三节 2015-2020年我国通讯车上游原材料发展趋势分析

第十章 2012-2014年中国通讯车行业下游需求现状与趋势

第一节 2012-2014年通讯车下游行业市场情况分析

一、我国通讯车主要需求客户分析

二、我国通讯车的主要需求领域分析

第二节 2012-2014年中国电子和通信业投资状况分析

一、固定资产投资分析：有望持续增长

二、投资结构分析

三、兼并重组情况分析

第三节 2012-2014年电子和通信业总体情况

- 一、2012-2014年全国通信业总体情况
- 二、2012-2014年全国通信业电话用户分析
- 三、2012-2014年全国通信业业务使用情况

第四节 2012-2014年全国通信业经济效益和建设情况

- 一、2012-2014年全国通信业经济效益
- 二、2012-2014年全国通信业电信能力建设
- 三、2012-2014年全国通信业村通工程与农村信息化建设

第十一章 2012-2014年我国通讯车主要企业分析

第一节 衡阳泰豪通信车辆有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

第二节 鹤壁无线电四厂

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

第三节 北京诚志北分机电技术有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第四节 北京北电科林电子有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第五节 广东康盈交通设备制造有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第六节 北京载通视音频广播技术有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第七节 南京莱斯信息技术股份有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

第八节 济南萨博特种汽车有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

第九节 北京天坛海乔客车有限责任公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行研究院能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

第十节 山东省天河消防车辆装备有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第十二章 2015-2020年中国通讯车行业的前景趋势分析

第一节 中国通讯车的发展前景及趋势

一、中国通讯车的未来发展展望

二、中国通讯车行业的发展趋势

三、中国通讯车行业面临很多发展机遇

第二节 2015-2020年中国通讯车的发展前景及趋势

一、未来中国通讯车行业发展前景分析

二、中国通讯车行业市场发展空间分析

三、中国通讯车行业未来发展趋势

第三节 2015-2020年中国通讯车行业发展预测分析

一、2015-2020年中国通讯车供需预测

一、2015-2020年中国通讯车行业贸易状况预测

二、2015-2020年中国通讯车市场价格预测

第四节 2015-2020年中国通讯车行业盈利能力预测

第十三章 2015-2020年中国通讯车制造行业发展趋势与投资分析

第一节 2015-2020年通讯车行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年通讯车行业投资特性分析

一、2015-2020年中国通讯车行业进入壁垒

二、2015-2020年中国通讯车行业盈利模式

三、2015-2020年中国通讯车行业盈利因素

第三节 2015-2020年通讯车行业投资风险分析

一、2015-2020年中国通讯车行业政策风险

二、2015-2020年中国通讯车行业技术风险

三、2015-2020年中国通讯车行业供求风险

四、2015-2020年中国通讯车行业其它风险

第四节 2015-2020年中国通讯车行业投资机会

一、2015-2020年中国通讯车行业最新投资动向

二、2015-2020年中国通讯车行业投资机会分析

第五节 2015-2020年中国通讯车行业主要投资建议

主要图表：

图表：2011-2014年9月我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2011-2014年9月全部工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2011-2014年9月建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2014年9月粮食产量及其增长速度

图表：2011-2014年9月全社会固定资产投资及增长速度

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2011-2014年9月社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2011-2014年9月全国货物进出口总额

图表：2014年人口数及其构成

图表：2011-2014年9月我国人口数量变化图

图表：2011-2014年9月普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2014年9月中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2014年9月中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2014年9月中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年9月我国通讯车市场规模分析

图表：2009-2014年9月我国通讯车市场规模变化趋势图

图表：2009-2014年9月我国通讯车市场需求量分析

图表：2009-2014年9月我国通讯车市场需求量变化趋势图

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业企业数量分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业企业数量趋势图

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业不同类型企业数量分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业企业数量排名前十的省市分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业销售产值分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业销售产值趋势图

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业不同类型销售产值分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业不同所有制销售产值分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业销售产值排名前十的省市分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业资产规模分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业资产规模趋势图

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业不同类型资产规模分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业不同所有制资产规模分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业资产规模排名前十的省市分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业销售收入分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业销售收入趋势图

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业不同类型销售收入分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业不同所有制销售收入分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业销售收入排名前十的省市分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业利润总额分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业利润总额趋势图

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业不同类型利润总额分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业不同所有制利润总额分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业利润总额排名前十的省市分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业销售成本分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业销售成本趋势图

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业不同类型销售成本分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业不同所有制销售成本分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业销售成本排名前十的省市分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业销售费用分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业销售费用趋势图

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业管理费用分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业管理费用趋势图

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业财务费用分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业财务费用趋势图

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业盈利能力分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业运营能力分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业偿债能力分析

图表：2011-2014年9月中国改装汽车制造行业发展能力分析

图表：2009-2014年9月我国通讯车进口数量分析

图表：2009-2014年9月我国通讯车进口金额分析
图表：2009-2014年9月我国通讯车出口数量分析
图表：2009-2014年9月我国通讯车出口金额分析
图表：2009-2014年9月我国通讯车出口价格分析
图表：2009-2014年9月我国通讯车进口价格分析
图表：2009-2014年9月我国通讯车进口来源分析
图表：2009-2014年9月我国通讯车出口流向分析
图表：衡阳泰豪通信车辆有限公司主要经济指标
图表：衡阳泰豪通信车辆有限公司销售收入变化趋势图
图表：衡阳泰豪通信车辆有限公司盈利指标分析
图表：衡阳泰豪通信车辆有限公司盈利能力分析
图表：衡阳泰豪通信车辆有限公司偿债能力分析
图表：衡阳泰豪通信车辆有限公司运行能力分析
图表：衡阳泰豪通信车辆有限公司成长能力分析
图表：鹤壁无线电四厂主要经济指标
图表：鹤壁无线电四厂销售收入变化趋势图
图表：鹤壁无线电四厂盈利指标分析
图表：鹤壁无线电四厂盈利能力分析
图表：鹤壁无线电四厂偿债能力分析
图表：鹤壁无线电四厂运行能力分析
图表：鹤壁无线电四厂成长能力分析
图表：北京诚志北分机电技术有限公司主要经济指标
图表：北京诚志北分机电技术有限公司销售收入变化趋势图
图表：北京诚志北分机电技术有限公司盈利指标分析
图表：北京诚志北分机电技术有限公司盈利能力分析
图表：北京诚志北分机电技术有限公司偿债能力分析
图表：北京诚志北分机电技术有限公司运行能力分析
图表：北京诚志北分机电技术有限公司成长能力分析
图表：北京北电科林电子有限公司主要经济指标
图表：北京北电科林电子有限公司销售收入变化趋势图
图表：北京北电科林电子有限公司盈利指标分析
图表：北京北电科林电子有限公司盈利能力分析

图表：北京北电科林电子有限公司偿债能力分析

图表：北京北电科林电子有限公司运行能力分析

图表：北京北电科林电子有限公司成长能力分析

图表：广东康盈交通设备制造有限公司主要经济指标

图表：广东康盈交通设备制造有限公司销售收入变化趋势图

图表：广东康盈交通设备制造有限公司盈利指标分析

图表：广东康盈交通设备制造有限公司盈利能力分析

图表：广东康盈交通设备制造有限公司偿债能力分析

图表：广东康盈交通设备制造有限公司运行能力分析

图表：广东康盈交通设备制造有限公司成长能力分析

图表：北京载通视音频广播技术有限公司主要经济指标

图表：北京载通视音频广播技术有限公司销售收入变化趋势图

图表：北京载通视音频广播技术有限公司盈利指标分析

图表：北京载通视音频广播技术有限公司盈利能力分析

图表：北京载通视音频广播技术有限公司偿债能力分析

图表：北京载通视音频广播技术有限公司运行能力分析

图表：北京载通视音频广播技术有限公司成长能力分析

图表：南京莱斯信息技术股份有限公司主要经济指标

图表：南京莱斯信息技术股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：南京莱斯信息技术股份有限公司盈利指标分析

图表：南京莱斯信息技术股份有限公司盈利能力分析

图表：南京莱斯信息技术股份有限公司偿债能力分析

图表：南京莱斯信息技术股份有限公司运行能力分析

图表：南京莱斯信息技术股份有限公司成长能力分析

图表：济南萨博特种汽车有限公司主要经济指标

图表：济南萨博特种汽车有限公司销售收入变化趋势图

图表：济南萨博特种汽车有限公司盈利指标分析

图表：济南萨博特种汽车有限公司盈利能力分析

图表：济南萨博特种汽车有限公司偿债能力分析

图表：济南萨博特种汽车有限公司运行能力分析

图表：济南萨博特种汽车有限公司成长能力分析

图表：北京天坛海乔客车有限责任公司主要经济指标

图表：北京天坛海乔客车有限责任公司销售收入变化趋势图

图表：北京天坛海乔客车有限责任公司盈利指标分析

图表：北京天坛海乔客车有限责任公司盈利能力分析

图表：北京天坛海乔客车有限责任公司偿债能力分析

图表：北京天坛海乔客车有限责任公司运行能力分析

图表：北京天坛海乔客车有限责任公司成长能力分析

图表：山东省天河消防车辆装备有限公司主要经济指标

图表：山东省天河消防车辆装备有限公司销售收入变化趋势图

图表：山东省天河消防车辆装备有限公司盈利指标分析

图表：山东省天河消防车辆装备有限公司盈利能力分析

图表：山东省天河消防车辆装备有限公司偿债能力分析

图表：山东省天河消防车辆装备有限公司运行能力分析

图表：山东省天河消防车辆装备有限公司成长能力分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248773.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。