



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国糖醇市场监测 及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国糖醇市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248774.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 糖醇产品概述及其上下游分析 10

第一节 糖醇介绍 10

一、糖醇的定义 10

二、糖醇产品的性能 10

（一）木糖醇 10

（二）山梨糖醇 12

（三）麦芽糖醇 13

（四）赤藓糖醇 14

（五）甘露糖醇 14

（六）其他 15

三、糖醇的主要用途 15

第二节 糖醇的上游产品 18

一、玉米 18

二、小麦 19

三、甘蔗 20

第三节 糖醇的下游产品 21

一、糖果 21

二、饮料 22

三、口香糖 23

四、无糖食品 24

五、保健食品 24

第四节 糖醇行业产业链分析 26

第二章 2015-2020年中国糖醇外部发展环境展望 27

第一节 2013-2014年中国宏观经济历史运行情况 27

一、中国GDP增长情况分析 27

二、工业经济发展形势分析 28

三、社会固定资产投资分析 29

四、全社会消费品零售总额 30

五、城乡居民收入增长分析 32

六、居民消费价格变化分析 33

七、对外贸易发展形势分析	34
第二节 2015-2020年中国宏观经济发展环境展望	35
第三节 2013-2014年中国糖醇产业社会环境分析	36
一、人口环境分析	36
二、中国城镇化进程	37
三、人均糖类消费支出	38
第四节 中国糖醇行业相关政策、法规标准分析	38
一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规	38
二、相关政策法规对市场的影响程度	39
三、中国糖醇行业相关标准分析	40
第三章 中外糖醇发展状况比较	42
第一节 中国糖醇行业发展状况	42
一、中国糖醇行业发展历程	42
二、中国糖醇行业发展面临的问题	43
第二节 国际糖醇行业发展轨迹综述	44
一、国际糖醇行业发展情况	44
二、国际糖醇行业发展面临的问题	45
第四章 糖醇的生产工艺及技术进展	46
第一节 糖醇主要生产方法	46
一、木糖醇的生产方法	46
二、山梨醇的生产方法	47
三、麦芽糖醇生产方法	48
四、赤藓糖醇生产方法	49
五、乳糖醇的生产方法	49
六、甘露醇的生产方法	50
第二节 糖醇工艺技术进展和发展趋势	52
第五章 国内糖醇生产现状分析	54
第一节 糖醇行业总体规模	54
第二节 糖醇产能概况	54
第三节 糖醇产量概况	54
一、产量变动	54
二、产能配置与产能利用率调查	55

第四节 糖醇产业的生命周期分析	56
第六章 糖醇原材料供应情况分析	57
第一节 糖醇主要原材料	57
第二节 糖醇主要原材料产量变动情况	57
第三节 糖醇主要原材料价格情况	58
第四节 糖醇主要原材料供应情况	58
第五节 影响原材料供应的因素	58
第七章 糖醇销售市场分析	60
第一节 糖醇国内营销模式分析	60
第二节 糖醇国内销售渠道分析	60
一、厂商直销渠道	60
二、代理经销渠道	62
第三节 糖醇国内分销商形态分析	62
第四节 糖醇行业国际化营销模式分析	64
一、方案营销	64
二、网络营销	65
第五节 糖醇重点销售区域分析	65
第六节 糖醇国际销售市场分析	66
第八章 糖醇市场价格及价格预测分析	69
第一节 糖醇年度价格分析	69
第二节 糖醇月度价格分析	69
第三节 糖醇各厂家价格分析	69
第四节 糖醇市场价格驱动因素分析	70
第五节 2015-2020年我国糖醇市场价格预测	70
第九章 2009-2014年糖醇制造行业数据监测分析	71
第一节 2012-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业发展分析	71
一、2012年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业发展概况	71
二、2013年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业发展概况	72
三、2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业发展概况	75
第二节 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业规模分析	78
一、企业数量增长分析	78
二、资产规模增长分析	79

三、销售规模增长分析 81

四、利润规模增长分析 83

第三节 2011-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业结构分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、资产规模结构分析 87

三、销售规模结构分析 89

四、利润规模结构分析 90

第四节 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业产值分析 92

一、产成品增长分析 92

二、工业销售产值分析 94

三、出口交货值分析 96

第五节 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业成本费用分析 97

一、销售成本统计 97

二、主要费用统计 98

第六节 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业运营效益分析 98

一、偿债能力分析 98

二、盈利能力分析 99

三、运营能力分析 101

第十章 中国糖醇行业竞争格局分析 103

第一节 糖醇行业的发展周期 103

一、糖醇行业的经济周期 103

二、糖醇行业的增长性 103

三、糖醇行业的波动性 103

第二节 糖醇行业竞争格局综述 103

一、糖醇行业集中度分析 103

二、糖醇行业竞争程度 108

第三节 中国糖醇行业SWOT分析与对策 108

一、优势 108

二、劣势 110

三、威胁 110

四、机遇 111

五、发展我国糖醇工业的建议 112

第十一章 糖醇国内重点生产厂家分析 116

第一节 保龄宝生物股份有限公司 116

一、企业基本情况 116

二、企业经营情况分析 116

三、企业经济指标分析 117

四、企业盈利能力分析 118

五、企业偿债能力分析 118

六、企业运营能力分析 119

七、企业成本费用分析 119

第二节 罗盖特精细化工有限公司 120

一、企业基本情况 120

二、企业产品分析 120

三、企业经营状况 121

四、未来发展战略 121

第三节 禹城绿健生物技术有限公司 121

一、企业基本情况 121

二、企业产品分析 122

三、企业经营状况 122

四、未来发展战略 122

第四节 山东鲁洲集团有限公司 123

一、企业基本情况 123

二、企业产品分析 124

三、企业经营状况 124

四、未来发展战略 125

第五节 山东福田药业有限公司 125

一、企业基本情况 125

二、企业产品分析 126

三、企业经营状况 126

四、未来发展战略 126

第十二章 2015-2020年糖醇未来发展趋势及投资风险分析 127

第一节 2015-2020年糖醇市场发展趋势分析 127

第二节 2015-2020年糖醇市场未来发展预测分析 128

第三节 2015-2020年糖醇市场投资前景分析 129

第四节 2015-2020年糖醇行业投资风险展望 129

一、宏观调控风险 129

二、行业竞争风险 130

三、供需波动风险 130

四、经营管理风险 130

五、其他风险分析 130

第十三章 2015-2020年糖醇企业经营战略建议 132

第一节 2015-2020年糖醇企业的标杆管理 132

一、国内企业的经验借鉴 132

二、国外企业的经验借鉴 133

第二节 2015-2020年糖醇企业的资本运作模式 134

一、糖醇企业国内资本市场的运作建议 134

二、糖醇企业海外资本市场的运作建议 135

第三节 2015-2020年糖醇企业营销模式建议 136

一、糖醇企业的国内营销模式建议 136

二、糖醇企业海外营销模式建议 137

图表目录：

图表 1 2009-2014年中国玉米播种面积统计 18

图表 2 2009-2014年中国玉米产量变化趋势图 19

图表 3 2009-2014年中国玉米消费量变化趋势图 19

图表 4 2006-2014年中国小麦播种面积统计 20

图表 5 2006-2014年中国小麦产量统计 20

图表 6 2009-2014年中国甘蔗产量统计 21

图表 7 2009-2014年中国糖果产量统计 22

图表 8 2009-2014年中国软饮料产量统计 23

图表 9 2009-2014年中国保健品市场零售额增长趋势图 25

图表 10 2006-2014年中国维生素零售额统计 25

图表 11 2014年中国维生素细分产品市场份额 26

图表 12 糖醇行业产业链示意图 26

图表 13 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	27
图表 14 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	28
图表 15 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	29
图表 16 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	30
图表 17 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	31
图表 18 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	32
图表 19 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图	33
图表 20 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	34
图表 21 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图	34
图表 22 2009-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图	36
图表 23 2014年中国人口数量及其构成情况统计	37
图表 24 2014年末中国各年龄段人口比重	37
图表 25 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图	38
图表 26 2009-2014年中国城镇居民人均糖类消费支出变化趋势图	38
图表 27 中国糖醇行业相关标准一览表	40
图表 28 中国主要糖醇产品产能统计	54
图表 29 2009-2014年中国糖醇产量变化趋势图	55
图表 30 2009-2014年中国糖醇分产品产量统计	55
图表 31 2011-2014年山东龙力生物科技股份有限公司产能利用率调查	55
图表 32 行业生命周期的特征	56
图表 33 2009-2014年中国玉米淀粉产量统计	57
图表 34 糖醇企业直销流程示意图	61
图表 35 糖醇企业分公司直销流程示意图	62
图表 36 中国糖醇企业方案营销的流程	64
图表 37 2009-2014年中国糖醇产品出口数量统计	67
图表 38 2014年中国甘露糖醇分国家出口量统计	67
图表 39 2014年中国山梨醇分国家出口量统计	67
图表 40 2014年中国木糖醇分国家出口量统计	68
图表 41 2009-2014年中国主要糖醇产品价格统计	69
图表 42 2014年中国糖醇产品各厂家价格情况	69
图表 43 2013年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业经济指标统计	71
图表 44 2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业经济指标统计	73

图表 45 2014年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区企业数量排名	74
图表 46 2014年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区资产总计排名	74
图表 47 2014年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区销售收入排名	74
图表 48 2014年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区利润总额排名	75
图表 49 2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业经济指标统计	75
图表 50 2014年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区企业数量排名	76
图表 51 2014年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区资产总计排名	77
图表 52 2014年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区销售收入排名	77
图表 53 2014年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区利润总额排名	77
图表 54 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造企业数量变化趋势图	78
图表 55 2014年中国各省区糖醇及其他食品添加剂制造企业数量比较	78
图表 56 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业资产总额统计	79
图表 57 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业资产变化趋势图	80
图表 58 2014年中国各省区糖醇及其他食品添加剂制造行业资产比较	80
图表 59 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业销售收入统计	81
图表 60 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业销售收入变化趋势图	82
图表 61 2014年中国各省区糖醇及其他食品添加剂制造行业销售收入比较	82
图表 62 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业利润总额统计	83
图表 63 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业利润变化趋势图	84
图表 64 2014年中国各省区糖醇及其他食品添加剂制造行业利润总额比较	84
图表 65 2011-2014年中国不同规模糖醇及其他食品添加剂制造企业数量统计	85
图表 66 2014年中国不同规模糖醇及其他食品添加剂制造企业数量所占份额	86
图表 67 2011-2014年中国不同所有制糖醇及其他食品添加剂制造企业数量统计	86
图表 68 2014年中国不同所有制糖醇及其他食品添加剂制造企业数量所占份额	87
图表 69 2011-2014年中国不同规模糖醇及其他食品添加剂制造企业资产总额统计	87
图表 70 2014年中国不同规模糖醇及其他食品添加剂制造企业资产总额所占份额	88
图表 71 2011-2014年不同所有制糖醇及其他食品添加剂制造企业资产总额统计	88
图表 72 2014年不同性质糖醇及其他食品添加剂制造企业资产总额所占份额	89
图表 73 2011-2014年不同规模糖醇及其他食品添加剂制造企业销售收入统计	89
图表 74 2014年中国不同规模的糖醇及其他食品添加剂制造企业销售收入份额	89
图表 75 2011-2014年不同所有制糖醇及其他食品添加剂制造企业销售收入统计	90
图表 76 2014年不同性质糖醇及其他食品添加剂制造企业销售收入所占份额	90

图表 77 2011-2014年不同规模糖醇及其他食品添加剂制造企业利润总额比较	91
图表 78 2014年不同规模糖醇及其他食品添加剂制造企业利润总额所占份额	91
图表 79 2011-2014年不同所有制糖醇及其他食品添加剂制造企业利润总额统计	91
图表 80 2014年不同性质糖醇及其他食品添加剂制造企业利润总额所占份额	92
图表 81 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业产成品统计	92
图表 82 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业产成品增长趋势图	93
图表 83 2014年中国主要省区糖醇及其他食品添加剂制造行业产成品比较	93
图表 84 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业销售产值统计	94
图表 85 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业销售产值增长趋势图	95
图表 86 2014年中国主要省区糖醇及其他食品添加剂制造行业销售产值比较	95
图表 87 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业出口交货值统计	96
图表 88 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业出口交货值走势	97
图表 89 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业销售成本统计	97
图表 90 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业销售成本趋势图	98
图表 91 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业费用统计	98
图表 92 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业资产负债率情况	99
图表 93 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业毛利率情况	99
图表 94 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业成本费用利润率情况	100
图表 95 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业销售利润率情况	100
图表 96 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业总资产利润率情况	101
图表 97 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业应收账款周转率情况	101
图表 98 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业流动资产周转率情况	102
图表 99 2009-2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业总资产周转率情况	102
图表 100 中国山梨醇主要企业及其产能	104
图表 101 中国木糖醇主要企业及其产能	105
图表 102 中国麦芽糖醇主要企业及其产能	106
图表 103 中国赤藓糖醇主要企业及其产能	107
图表 104 中国历次糖尿病患病率调查表	112
图表 105 2014年保龄宝生物股份有限公司分产品情况表	117
图表 106 2014年保龄宝生物股份有限公司主营业务结构情况	117
图表 107 2014年保龄宝生物股份有限公司分地区情况表	117
图表 108 2010-2014年保龄宝生物股份有限公司收入与利润统计	118

图表 109 2010-2014年保龄宝生物股份有限公司资产与负债统计 118
图表 110 2010-2014年保龄宝生物股份有限公司盈利能力情况 118
图表 111 2010-2014年保龄宝生物股份有限公司偿债能力情况 119
图表 112 2010-2014年保龄宝生物股份有限公司运营能力情况 119
图表 113 2010-2014年保龄宝生物股份有限公司成本费用统计 119
图表 114 2014年保龄宝生物股份有限公司成本费用结构图 120
图表 115 2010-2014年罗盖特精细化工有限公司资产总额和销售收入情况 121
图表 116 2006-2014年禹城绿健生物科技有限公司资产总额和销售收入情况 122
图表 117 2009-2014年山东省鲁洲集团有限公司资产总额和销售收入情况 124
图表 118 2009-2014年山东福田药业有限公司资产总额及营业收入 126

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248774.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。