



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国老鹰茶市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国老鹰茶市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248775.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 老鹰茶概述 14

#### 第一节 老鹰茶定义 14

#### 第二节 老鹰茶行业发展历程 14

#### 第三节 老鹰茶分类情况 16

#### 第四节 老鹰茶产业链分析 16

##### 一、产业链模型介绍 16

##### 二、老鹰茶产业链模型分析 19

### 第二章 老鹰茶发展环境及政策分析 21

#### 第一节 中国经济发展环境分析 21

##### 一、中国宏观经济发展现状 21

##### 二、中国宏观经济走势分析 24

##### 三、中国宏观经济趋势预测 29

#### 第二节 行业相关政策、法规、标准 29

### 第三章 中国老鹰茶生产现状分析 36

#### 第一节 老鹰茶行业总体规模 36

#### 第二节 老鹰茶产能概况 37

##### 一、2011-2014年产能分析 37

##### 二、2015-2020年产能预测 37

#### 第三节 老鹰茶产量概况 39

##### 一、2011-2014年产量分析 39

##### 二、产能配置与产能利用率调查 40

##### 三、2015-2020年产量预测 40

#### 第四节 老鹰茶产业的生命周期分析 41

### 第四章 老鹰茶国内产品价格走势及影响因素分析 45

#### 第一节 国内产品2011-2014年价格回顾 45

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 45

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 45

#### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 45

### 第五章 2011-2014年中国老鹰茶行业总体发展状况 47

#### 第一节 中国老鹰茶行业规模情况分析 47

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 一、行业单位规模情况分析            | 47 |
| 二、行业人员规模状况分析            | 47 |
| 三、行业资产规模状况分析            | 48 |
| 四、行业市场规模状况分析            | 48 |
| 五、行业敏感性分析               | 49 |
| 第二节 中国老鹰茶行业产销情况分析       | 50 |
| 一、行业生产情况分析              | 50 |
| 二、行业销售情况分析              | 50 |
| 三、行业产销情况分析              | 51 |
| 第三节 中国老鹰茶行业财务能力分析       | 51 |
| 第四节 中国老鹰茶行业财务能力分析       | 51 |
| 一、行业盈利能力分析与预测           | 51 |
| 二、行业偿债能力分析与预测           | 52 |
| 三、行业营运能力分析与预测           | 53 |
| 四、行业发展能力分析与预测           | 54 |
| 第六章 2014年中国老鹰茶行业发展概况    | 56 |
| 第一节 2014年中国老鹰茶行业发展态势分析  | 56 |
| 第二节 2014年中国老鹰茶行业发展特点分析  | 58 |
| 第三节 2014年中国老鹰茶行业市场供需分析  | 62 |
| 第七章 老鹰茶行业市场竞争策略分析       | 64 |
| 第一节 行业竞争结构分析            | 64 |
| 一、现有企业间竞争               | 64 |
| 二、潜在进入者分析               | 65 |
| 三、替代品威胁分析               | 65 |
| 四、供应商议价能力               | 65 |
| 五、客户议价能力                | 66 |
| 第二节 老鹰茶市场竞争策略分析         | 66 |
| 一、老鹰茶市场增长潜力分析           | 66 |
| 二、老鹰茶产品竞争策略分析           | 68 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析          | 69 |
| 第三节 老鹰茶企业竞争策略分析         | 70 |
| 一、2015-2020年我国老鹰茶市场竞争趋势 | 70 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 二、2015-2020年老鹰茶行业竞争格局展望        | 70 |
| 三、2015-2020年老鹰茶行业竞争策略分析        | 71 |
| 第八章 老鹰茶上游原材料供应状况分析             | 72 |
| 第一节 主要原材料                      | 72 |
| 第二节 主要原材料2009-2014年价格及供应情况     | 72 |
| 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 73 |
| 第九章 老鹰茶产业用户度分析                 | 74 |
| 第一节 老鹰茶产业用户认知程度                | 74 |
| 第二节 老鹰茶产业用户关注因素                | 75 |
| 一、功能                           | 75 |
| 二、质量                           | 75 |
| 三、价格                           | 76 |
| 四、外观                           | 77 |
| 五、服务                           | 77 |
| 第十章 2015-2020年老鹰茶行业发展趋势及投资风险分析 | 79 |
| 第一节 当前老鹰茶存在的问题                 | 79 |
| 第二节 老鹰茶未来发展预测分析                | 79 |
| 一、中国老鹰茶发展方向分析                  | 79 |
| 二、2015-2020年中国老鹰茶行业发展规模        | 80 |
| 三、2015-2020年中国老鹰茶行业发展趋势预测      | 80 |
| 第三节 2015-2020年中国老鹰茶行业投资风险分析    | 81 |
| 一、市场竞争风险                       | 81 |
| 二、原材料压力风险分析                    | 82 |
| 三、技术风险分析                       | 82 |
| 四、政策和体制风险                      | 83 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁              | 83 |
| 第十一章 老鹰茶国内重点生产厂家分析             | 87 |
| 第一节 四川雅安老鹰茶开发繁殖场               | 87 |
| 一、企业简介                         | 87 |
| 二、产品介绍                         | 87 |
| 三、经营情况                         | 87 |
| （一）企业偿债能力分析                    | 87 |

(二) 企业运营能力分析 89

(三) 企业盈利能力分析 92

四、未来发展趋势 93

第二节 四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司 93

一、企业简介 93

二、产品介绍 94

三、经营情况 94

(一) 企业偿债能力分析 94

(二) 企业运营能力分析 96

(三) 企业盈利能力分析 99

四、未来发展趋势 100

第三节 宁国市亿邦生物科技有限公司 100

一、企业简介 100

二、产品介绍 101

三、经营情况 102

(一) 企业偿债能力分析 102

(二) 企业运营能力分析 103

(三) 企业盈利能力分析 106

四、未来发展趋势 107

第四节 云南天和甘露茶业有限公司 107

一、企业简介 107

二、产品介绍 108

三、经营情况 108

(一) 企业偿债能力分析 108

(二) 企业运营能力分析 110

(三) 企业盈利能力分析 113

四、未来发展趋势 114

第五节 四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司 114

一、企业简介 114

二、产品介绍 115

三、经营情况 115

(一) 企业偿债能力分析 115

|                   |     |
|-------------------|-----|
| (二) 企业运营能力分析      | 117 |
| (三) 企业盈利能力分析      | 120 |
| 四、未来发展趋势          | 121 |
| 第十二章 老鹰茶地区销售分析    | 122 |
| 一、老鹰茶各地区对比销售分析    | 122 |
| 二、老鹰茶"重点地区一"销售分析  | 124 |
| 1、"规格"销售分析        | 124 |
| 2、厂家销售分析          | 124 |
| 三、老鹰茶"重点地区二"销售分析  | 125 |
| 1、"规格"销售分析        | 125 |
| 2、厂家销售分析          | 125 |
| 四、老鹰茶"重点地区三"销售分析  | 126 |
| 1、"规格"销售分析        | 126 |
| 2、厂家销售分析          | 126 |
| 五、老鹰茶"重点地区四"销售分析  | 127 |
| 1、"规格"销售分析        | 127 |
| 2、厂家销售分析          | 127 |
| 第十三章 老鹰茶产品竞争力优势分析 | 129 |
| 一、整体产品竞争力评价       | 129 |
| 二、体产品竞争力评价结果分析    | 134 |
| 三、竞争优势评价及构建建议     | 135 |
| 第十四章 业内专家观点与结论    | 140 |

#### 图表目录：

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 图表 1 老鹰茶主要化学成分化验报告单            | 15 |
| 图表 2 产业链形成模式示意图                | 17 |
| 图表 3 老鹰茶产业链投资示意图               | 19 |
| 图表 4 2009-2014年国内生产总值及其增长速度    | 21 |
| 图表 5 2009-2014年粮食产量及其增长速度      | 22 |
| 图表 6 2014年规模以上工业增加值增长速度（月度对比）  | 23 |
| 图表 7 2009-2014年工业增加值及其增长速度     | 23 |
| 图表 8 2009-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 | 24 |

|  |    |
|--|----|
| 图表 9 2009-2014年社会消费品零售总额及其增长速度         | 25 |
| 图表 10 2014年居民消费价格涨跌幅度（月度对比）            | 26 |
| 图表 11 2009-2014年居民消费价格涨跌幅度             | 26 |
| 图表 12 2009-2014年货物进出口总额                | 26 |
| 图表 13 2009-2014年农村居民人均纯收入增长情况          | 28 |
| 图表 14 2009-2014年城镇居民人均纯收入增长情况          | 28 |
| 图表 15 2009-2014年我国老鹰茶行业销售收入及增长对比       | 36 |
| 图表 16 2009-2014年我国老鹰茶行业资产合计及增长情况       | 37 |
| 图表 17 2015-2020年中国老鹰茶行业资产合计预测图         | 38 |
| 图表 18 2009-2014年我国老鹰茶行业产值及增长对比         | 39 |
| 图表 19 2015-2020年中国老鹰茶行业产值预测图           | 40 |
| 图表 20 我国老鹰茶行业所处生命周期示意图                 | 42 |
| 图表 21 行业生命周期、战略及其特征                    | 43 |
| 图表 22 2009-2014年我国老鹰茶行业从业人数及增长情况       | 47 |
| 图表 23 2009-2014年我国老鹰茶行业从业人数及增长对比       | 47 |
| 图表 24 2009-2014年我国老鹰茶行业资产合计及增长对比       | 48 |
| 图表 25 2009-2014年我国老鹰茶行业产值及增长情况         | 50 |
| 图表 26 2009-2014年我国老鹰茶行业销售收入及增长情况       | 50 |
| 图表 27 2009-2014年我国老鹰茶行业产销及增长情况         | 51 |
| 图表 28 2015-2020年我国老鹰茶行业销售毛利率           | 51 |
| 图表 29 2015-2020年我国老鹰茶行业规模企业销售毛利率增长趋势图  | 51 |
| 图表 30 2015-2020年我国老鹰茶行业资产负债率           | 52 |
| 图表 31 2015-2020年我国老鹰茶行业规模企业资产负债率增长趋势图  | 52 |
| 图表 32 2015-2020年我国老鹰茶行业总资产周转率          | 53 |
| 图表 33 2015-2020年我国老鹰茶行业规模企业总资产周转率增长趋势图 | 53 |
| 图表 34 老鹰茶销售策略                          | 56 |
| 图表 35 老鹰茶生产企业定价目标选择                    | 60 |
| 图表 36 老鹰茶企业对付竞争者降价的程序                  | 61 |
| 图表 37 老鹰茶行业环境"波特五力"分析模型                | 64 |
| 图表 38 老鹰茶项目投资注意事项图                     | 68 |
| 图表 39 消费者对老鹰茶品牌认知度调查                   | 74 |
| 图表 40 老鹰茶产品功能影响程度分析                    | 75 |



|   |     |
|---|-----|
| 图表 41 老鹰茶产品质量影响程度分析                     | 75  |
| 图表 42 老鹰茶产品价格影响程度分析                     | 76  |
| 图表 43 老鹰茶产品外观影响程度分析                     | 77  |
| 图表 44 老鹰茶产品服务影响程度分析                     | 77  |
| 图表 45 2015-2020年老鹰茶行业同业竞争风险及控制策略        | 81  |
| 图表 46 近3年四川雅安老鹰茶开发繁殖场资产负债率变化情况          | 88  |
| 图表 47 近3年四川雅安老鹰茶开发繁殖场产权比率变化情况           | 88  |
| 图表 48 近3年四川雅安老鹰茶开发繁殖场固定资产周转次数情况         | 89  |
| 图表 49 近3年四川雅安老鹰茶开发繁殖场流动资产周转次数变化情况       | 90  |
| 图表 50 近3年四川雅安老鹰茶开发繁殖场总资产周转次数变化情况        | 91  |
| 图表 51 近3年四川雅安老鹰茶开发繁殖场销售毛利率变化情况          | 92  |
| 图表 52 近3年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司资产负债率变化情况    | 94  |
| 图表 53 近3年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司产权比率变化情况     | 95  |
| 图表 54 近3年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司固定资产周转次数情况   | 96  |
| 图表 55 近3年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司流动资产周转次数变化情况 | 97  |
| 图表 56 近3年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司总资产周转次数变化情况  | 98  |
| 图表 57 近3年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司销售毛利率变化情况    | 99  |
| 图表 58 近3年宁国市亿邦生物科技有限公司资产负债率变化情况         | 102 |
| 图表 59 近3年宁国市亿邦生物科技有限公司产权比率变化情况          | 103 |
| 图表 60 近3年宁国市亿邦生物科技有限公司固定资产周转次数情况        | 104 |
| 图表 61 近3年宁国市亿邦生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况      | 105 |
| 图表 62 近3年宁国市亿邦生物科技有限公司总资产周转次数变化情况       | 106 |
| 图表 63 近3年宁国市亿邦生物科技有限公司销售毛利率变化情况         | 106 |
| 图表 64 近3年云南天和甘露茶业有限公司资产负债率变化情况          | 109 |
| 图表 65 近3年云南天和甘露茶业有限公司产权比率变化情况           | 110 |
| 图表 66 近3年云南天和甘露茶业有限公司固定资产周转次数情况         | 111 |
| 图表 67 近3年云南天和甘露茶业有限公司流动资产周转次数变化情况       | 111 |
| 图表 68 近3年云南天和甘露茶业有限公司总资产周转次数变化情况        | 112 |
| 图表 69 近3年云南天和甘露茶业有限公司销售毛利率变化情况          | 113 |
| 图表 70 近3年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司资产负债率变化情况   | 115 |
| 图表 71 近3年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司产权比率变化情况    | 116 |
| 图表 72 近3年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司固定资产周转次数情况  | 117 |

|  |     |
|--|-----|
| 图表 73 近3年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司流动资产周转次数变化情况 | 118 |
| 图表 74 近3年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司总资产周转次数变化情况  | 119 |
| 图表 75 近3年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司销售毛利率变化情况    | 120 |
| 图表 76 2009-2014年华东地区老鹰茶行业盈利能力对比图         | 124 |
| 图表 77 2009-2014年华南地区老鹰茶行业盈利能力对比图         | 125 |
| 图表 78 2009-2014年华中地区老鹰茶行业盈利能力对比图         | 126 |
| 图表 79 2009-2014年华北地区老鹰茶行业盈利能力对比图         | 127 |
| 图表 80 老鹰茶行业生产开发策略                        | 136 |
| 表格目录                                     |     |
| 表格 1 2015-2020年中国老鹰茶行业资产合计预测结果           | 38  |
| 表格 2 2015-2020年中国老鹰茶行业产值预测结果             | 41  |
| 表格 3 2015-2020年中国老鹰茶行业产值预测结果             | 54  |
| 表格 4 近4年四川雅安老鹰茶开发繁殖场资产负债率变化情况            | 87  |
| 表格 5 近4年四川雅安老鹰茶开发繁殖场产权比率变化情况             | 88  |
| 表格 6 近4年四川雅安老鹰茶开发繁殖场固定资产周转次数情况           | 89  |
| 表格 7 近4年四川雅安老鹰茶开发繁殖场流动资产周转次数变化情况         | 90  |
| 表格 8 近4年四川雅安老鹰茶开发繁殖场总资产周转次数变化情况          | 91  |
| 表格 9 近4年四川雅安老鹰茶开发繁殖场销售毛利率变化情况            | 92  |
| 表格 10 近4年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司资产负债率变化情况     | 94  |
| 表格 11 近4年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司产权比率变化情况      | 95  |
| 表格 12 近4年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司固定资产周转次数情况    | 96  |
| 表格 13 近4年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司流动资产周转次数变化情况  | 97  |
| 表格 14 近4年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司总资产周转次数变化情况   | 98  |
| 表格 15 近4年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司销售毛利率变化情况     | 99  |
| 表格 16 近4年宁国市亿邦生物科技有限公司资产负债率变化情况          | 102 |
| 表格 17 近4年宁国市亿邦生物科技有限公司产权比率变化情况           | 103 |
| 表格 18 近4年宁国市亿邦生物科技有限公司固定资产周转次数情况         | 104 |
| 表格 19 近4年宁国市亿邦生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况       | 104 |
| 表格 20 近4年宁国市亿邦生物科技有限公司总资产周转次数变化情况        | 105 |
| 表格 21 近4年宁国市亿邦生物科技有限公司销售毛利率变化情况          | 106 |
| 表格 22 近4年云南天和甘露茶业有限公司资产负债率变化情况           | 109 |
| 表格 23 近4年云南天和甘露茶业有限公司产权比率变化情况            | 109 |

|  |     |
|--|-----|
| 表格 24 近4年云南天和甘露茶业有限公司固定资产周转次数情况          | 110 |
| 表格 25 近4年云南天和甘露茶业有限公司流动资产周转次数变化情况        | 111 |
| 表格 26 近4年云南天和甘露茶业有限公司总资产周转次数变化情况         | 112 |
| 表格 27 近4年云南天和甘露茶业有限公司销售毛利率变化情况           | 113 |
| 表格 28 近4年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司资产负债率变化情况    | 115 |
| 表格 29 近4年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司产权比率变化情况     | 116 |
| 表格 30 近4年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司固定资产周转次数情况   | 117 |
| 表格 31 近4年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司流动资产周转次数变化情况 | 118 |
| 表格 32 近4年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司总资产周转次数变化情况  | 119 |
| 表格 33 近4年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司销售毛利率变化情况    | 120 |
| 表格 34 2009-2014年同期华东地区老鹰茶行业产销能力          | 122 |
| 表格 35 2009-2014年同期华南地区老鹰茶行业产销能力          | 122 |
| 表格 36 2009-2014年同期华中地区老鹰茶行业产销能力          | 122 |
| 表格 37 2009-2014年同期华北地区老鹰茶行业产销能力          | 122 |
| 表格 38 2009-2014年同期西北地区老鹰茶行业产销能力          | 123 |
| 表格 39 2009-2014年同期西南地区老鹰茶行业产销能力          | 123 |
| 表格 40 2009-2014年同期东北地区老鹰茶行业产销能力          | 123 |
| 表格 41 2009-2014年华东地区老鹰茶行业盈利能力表           | 124 |
| 表格 42 2009-2014年华南地区老鹰茶行业盈利能力表           | 125 |
| 表格 43 2009-2014年华中地区老鹰茶行业盈利能力表           | 126 |
| 表格 44 2009-2014年华北地区老鹰茶行业盈利能力表           | 127 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248775.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。