



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国卷烟行业市场 运行态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国卷烟行业市场运行态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248778.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 市场现状 1

第一章 全球卷烟市场发展分析 2

第一节 2014年全球卷烟市场分析 2

一、2014年全球卷烟市场现状 2

二、全球卷烟市场趋势 3

三、全球卷烟市场预测 4

第二节 全球卷烟市场品牌发展分析 5

第二章 全球卷烟五大烟草公司市场分析 8

第一节 2014年五大卷烟巨头市场发展分析 8

一、2014年五大卷烟公司市场分析 8

二、2014年五大卷烟公司主要品牌市场分析 11

第二节 奥驰亚集团 12

一、2014年奥驰亚集团经营状况分析 12

二、2014年奥驰亚卷烟分析 15

三、2014年奥驰亚无烟烟草分析 16

四、2014年奥驰亚雪茄分析 18

五、2013年奥驰亚全年预测 20

第三节 菲莫国际 21

一、2014年菲莫国际经营状况分析 21

二、2014年菲莫国际发货量和市场份额分析 25

三、2014年菲莫国际东欧、中东和非洲区经营状况分析 27

四、2014年菲莫国际拉丁美洲和加拿大区经营状况分析 28

五、2014年菲莫国际欧盟区经营状况分析 29

六、2014年菲莫国际亚洲区经营状况分析 32

第四节 英美烟草公司 33

一、2014年英美烟草全球市场 33

二、2014年英美烟草经营状况分析 35

三、2014年英美烟草品牌市场表现 37

四、2014年英美烟草东欧区市场表现 39

五、2014年英美烟草非洲和中东区市场表现 41

六、2014年英美烟草美洲区市场表现	42
七、2014年英美烟草西欧区市场表现	43
八、2014年英美烟草亚太地区市场表现	44
第五节 日本烟草公司	46
一、日本烟草公司04/2014财年分析	46
二、2014年日本烟草公司经营状况分析	50
三、2014年日本市场卷烟产品分析	53
第六节 帝国烟草集团	54
一、帝国烟草2014财年分析	54
二、2014年帝国烟草各区域市场规模分析	57
第三章 中国卷烟运行状况分析	62
第一节 2014年卷烟行业总体运行	62
一、2014年中国卷烟行业运行情况	62
二、2014年中国卷烟行业盈利情况	63
三、2014年中国卷烟行业重点品牌情况	65
第二节 2014年中国卷烟工业运行数据分析	67
一、2014年中国卷烟制造企业盈亏情况分析	67
二、2014年中国卷烟制造企业资产负债指标分析	70
三、2014年中国卷烟制造企业产销存统计分析	73
第四章 中国卷烟市场发展分析	78
第一节 中国卷烟市场分析	78
一、2014年中国卷烟市场	78
二、2014年卷烟市场结构分析	80
三、2014年我国卷烟品牌情况	81
第二节 2014年我国卷烟产销情况	83
一、2014年我国卷烟总体产销情况	83
二、2014年各区域市场生产情况	86
第三节 2014年中国卷烟价格	90
第五章 中国卷烟市场对外贸易分析	92
第一节 2014年中国卷烟市场进出口	92
一、纸烟	92
二、烤烟	94

第二节 2013/2014中国卷烟市场出口	95
第三节 2013/2014中国卷烟市场进口	101
第二部分 市场细分	107
第六章 中国卷烟区域市场	108
第一节 华东地区卷烟市场运行情况分析	108
第二节 华南地区卷烟市场运行情况分析	110
第三节 华北地区卷烟市场运行情况分析	113
第四节 东北地区卷烟市场运行情况分析	115
第五节 西北地区卷烟市场运行情况分析	117
第六节 西南地区卷烟市场运行情况分析	119
第七章 中国卷烟关联产业分析	122
第一节 烟叶	122
一、烟叶的基础地位	122
二、烟叶生产情况	126
三、2014年烟叶收购价格	128
第二节 烟草机械设备	129
一、卷烟最新包装技术和设备	129
二、过滤嘴制造创新	130
三、市场展望	131
第三部分 行业竞争	132
第八章 中国烟草行业竞争格局分析	133
第一节 中国卷烟市场格局分析	133
一、卷烟品牌的区域特征	133
二、卷烟品牌格局	133
三、卷烟品牌知名度、美誉度和忠诚度	134
四、烟草行业未来竞争的核心	141
第二节 国内竞争环境分析	142
一、外烟内烟竞争状况	142
二、中国入世对烟草市场影响	142
三、中国烟草业国际竞争力分析	143
四、工商分离打破地域封锁	149
五、民资试水海外烟草市场	150

第三节 中国烟草企业swot分析	151
一、中国烟草企业优势分析	151
二、中国烟草企业劣势分析	151
三、中国烟草企业面临的机会	152
四、中国烟草企业面临的威胁	153
第九章 中国烟草行业主要企业分析	154
第一节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司	154
一、企业简介	154
二、经营状况	155
三、发展战略分析	155
第二节 上海烟草（集团）公司	156
一、企业简介	156
二、经营状况	157
三、综合分析	157
第三节 白沙集团	158
一、企业简介	158
二、经营状况	161
三、发展战略分析	161
第四节 红云烟草（集团）有限责任公司	163
一、企业简介	163
二、经营状况	163
三、发展战略分析	163
第五节 常德卷烟厂	167
一、企业简介	167
二、盈利模式	167
第六节 宁波卷烟厂	170
一、企业简介	170
二、综合分析	170
第七节 云南红河卷烟厂	172
一、企业简介	172
二、综合分析	173
第四部分 市场营销	175

第十章 中国卷烟营销策略	176
第一节 中国烟草行业营销渠道策略分析	176
一、烟草行业的营销现状	176
二、中国烟草企业的营销策略	176
三、卷烟品牌营销分析	179
四、卷烟零售连锁经营形式的基本模式	186
五、烟草物流配送系统	190
第二节 卷烟销售由传统商业向现代流通转变	191
第三节 农村卷烟销售网络及其管理	192
一、农村卷烟市场分析	192
二、农村销售网络及管理	193
第四节 中式卷烟的营销定位	194
一、中式卷烟的文化底蕴	194
二、中式卷烟的表现方式	195
三、中式卷烟的市场切入点	195
第十一章 中国卷烟品牌策略	197
第一节 中国卷烟市场品牌状况	197
一、卷烟品牌基本情况	197
二、香烟品牌运作	198
第二节 卷烟品牌的战略思考	200
一、卷烟品牌博弈	201
二、知名品牌战略	203
三、买方市场条件下的品牌发展战略	206
四、我国区域性卷烟品牌的行销误区	209
第三节 国际卷烟品牌发展策略分析	210
一、奥驰亚集团品牌策略	211
二、英美烟草公司品牌策略	212
三、日本烟草公司品牌策略	214
四、英美烟草公司品牌策略	215
第十二章 中国卷烟广告状况分析	217
一、卷烟广告投放状况	217
二、广告策略	217

三、中国卷烟广告困境	218
第十三章 中国卷烟市场消费调研	219
第一节 中国卷烟市场消费状况分析	219
一、卷烟消费市场状况及规模	219
二、消费者对香烟品牌、口感、包装认知分析	220
三、烟雾的感觉特点	224
第二节 卷烟消费者消费行为分析	229
一、吸烟的心理社会因素	229
二、购买地点和频率分析	231
三、购买品牌及忠诚度分析	233
第三节 中国吸烟者---口味特点及发展趋势分析	235
一、卷烟消费---口味特点及发展趋势	235
二、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点	237
三、当前我国卷烟产品特点及消费者心理分析	238
四、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响	240
第四节 分类别消费者行为分析	242
一、卷烟消费者分类及消费水平	242
二、卷烟消费者消费行为调查	243
三、城市卷烟消费者群体分类与价值分析	244
四、农村卷烟消费者消费特点分析	250
第五节 分地区消费者分析	251
一、重点城市消费者分析	251
(一)城市消费量排序	251
(二)日消费结构	252
(三)各类卷烟消费增长	253
(四)消费响因素分析	254
二、湖北卷烟市场消费者调查	256
三、河南卷烟市场消费者调查?	259
四、沪产卷烟销售关注消费者	264
第六节 分产品消费者分析	265
一、高档烟消费市场现状	265
二、高档烟消费者分析	267

三、高档烟消费市场主要问题分析	270
第七节 卷烟产品消费特点	272
一、竞争焦点市场的转换	272
二、可进入市场的类型分析	272
三、消费档次热点的变化	274
四、吸烟率变化趋势	275
五、影响产品评价的因素	278
六、卷烟吸味变化趋势	279
七、卷烟包装审美趋势	280
第五部分 市场趋势	281
第十四章 2014年中国宏观经济环境分析	282
第一节 2014年中国宏观经济运行	282
第二节 2013年中国宏观经济形势	286
第三节 2014年中国货币政策分析	289
一、2014年货币信贷运行总体情况	290
二、2014年货币政策操作主要措施	296
第十五章 中国烟草行业政策环境分析	301
第一节 烟草专卖制度	301
一、统一领导，垂直管理和专卖专营的专卖管理体制	301
二、中国烟草专卖制度前景分析	301
三、加大专卖力度	302
第二节 内部改革	302
一、卷烟工业企业组织结构调整	302
二、行业管理体制改革	303
第三节 市场秩序整顿	308
一、烟草行业财经秩序整顿	308
二、治理卷烟体外循环	308
三、卷烟打假打私	311
第四节 wto与who对中国烟草业的影响	313
一、加入wto后的烟草关税变化	313
二、“特种烟草专卖零售许可证”的取消及其深度影响	315
三、<烟草控制框架公约>对中国烟草业的影响	315

第五节 中国烟草：政府垄断下的特殊产业 318

一、中国烟草行业的垄断特征 318

二、我国烟草行业的竞争特性 319

三、垄断竞争政策下蕴藏的风险 320

第十六章 中国卷烟工业技术环境分析 321

第一节 "中式卷烟"与"英式卷烟" 321

第二节 配方技术 322

一、国内外配方理念差异 322

二、中国卷烟配方技术的发展 324

第三节 加工工艺技术 326

第四节 卷烟降焦减害技术研究进展 328

第十七章 中国卷烟市场发展趋势及预测 338

第一节 中国卷烟行业发展趋势 338

一、中国卷烟行业发展趋势 338

二、中国卷烟包装发展趋势 339

三、中国烟草业发展的主流趋势 341

四、中国烟草市场竞争新趋势 343

第二节 中国卷烟市场发展预测 343

一、2020年全球卷烟市场预测 343

二、全球烟草业未来并购预测 344

三、2014年云南烟草产业发展趋势 344

图表目录：

图表 2014年全球5大卷烟巨头业绩对比 8

图表 2014年全球5大卷烟巨头市场份额 9

图表 2014年奥驰亚及子公司全年关键财务数据 13

图表 2014年奥驰亚及子公司全年营业净收入 14

图表 2014年奥驰亚卷烟收益和经营公司收益 15

图表 2014年菲莫美国的卷烟发货量 16

图表 2014年菲莫美国的卷烟零售份额 16

图表 2014年奥驰亚无烟烟草的销量 17

图表 2014年奥驰亚无烟烟草零售市场份额 18

图表 2014年奥驰亚雪茄部分经营公司的收入 19

图表 2014年奥驰亚雪茄销量 19

图表 2014年奥驰亚雪茄零售份额 20

图表 2014年菲莫国际和子公司关键财务数据 21

图表 2014年菲莫国际股票回购项目 22

图表 2014年菲莫国际全年合并后全年营业净收入 24

图表 2014年菲莫国际经营公司收益 24

图表 2014年菲莫国际各地区发货量 25

图表 2014年英美烟草2014年关键财务数据 36

图表 2014年英美烟草各地区销量收入统计 40

图表 2014年日本烟草公司销售统计 47

图表 2014年日本烟草公司国内销售统计 47

图表 2014年日本烟草公司所有品牌市场份额 48

图表 2014年日本烟草公司关键品牌市场份额 48

图表 2014年日本烟草公司国际市场销售统计 49

图表 2014年日本烟草公司各地区市场份额 49

图表 2014年日本烟草国际公司各季度销售情况 50

图表 2014年日本烟草公司南欧和西欧销售情况 51

图表 2014年日本烟草公司北欧和中欧销售情况 51

图表 2014年日本烟草公司独联体国家销售情况 51

图表 2014年日本烟草公司其余地区销售情况 52

图表 2014年日本烟草国际公司税后净销售情况 53

图表 2014年日本烟草国际公司ebitd结果 53

图表 2013年日本最畅销的20个卷烟产品及市场份额 53

图表 2014年帝国烟草卷烟销量统计 54

图表 2014年帝国烟草调整后数据 55

图表 2014年帝国烟草报告数据 55

图表 2014年帝国烟草总收入 55

图表 2013年帝国烟草各地区经营业绩 56

图表 2014年帝国烟草英国卷烟市场总规模及份额 57

图表 2014年帝国烟草英国细切烟市场总规模及份额 57

图表 2014年帝国烟草德国卷烟市场总规模及份额 58

图表 2014年帝国烟草德国细切烟市场总规模及份额 58

图表 2014年帝国烟草西班牙卷烟市场总规模及份额 58

图表 2014年帝国烟草西班牙细切烟市场总规模及份额 58

图表 2014年帝国烟草欧盟其余地区卷烟市场总规模及份额 59

图表 2014年帝国烟草欧盟其余地区细切烟市场总规模及份额 59

图表 2014年帝国烟草美洲卷烟市场总规模及份额 59

图表 2014年帝国烟草美洲细切烟市场总规模及份额 60

图表 2014年帝国烟草世界其余地区卷烟市场总规模及份额 61

图表 2014年1-9月中国卷烟行业累计实现工商税利 63

图表 2014年1-9月中国卷烟行业工业税利 64

图表 2014年1-9月中国卷烟行业商业税利 64

图表 2014年1-9月中国卷烟行业累计实现工商利润 64

图表 2014年1-9月中国卷烟行业工业利润 64

图表 2014年1-9月中国卷烟行业商业利润 64

图表 2014年1-9月份中国一类烟销量前十名品牌集中度情况(以百牌号为基础) 66

图表 2014年1-9月份中国卷烟销售收入前十名品牌集中度情况 67

图表 2014年1-9月中国卷烟制造企业单位数 67

图表 2014年1-9月中国卷烟制造业累计利润总额 68

图表 2014年1-9月中国卷烟制造流动资产合计 70

图表 2014年1-9月中国卷烟制造累计资产合计 71

图表 2014年1-9月中国卷烟制造累计负债合计 72

图表 2014年1-9月中国卷烟制造业累计产品销售成本分析 74

图表 2014年1-9月中国卷烟制造业累计产品销售费用分析 75

图表 2014年1-9月中国卷烟制造业累计产品销售税金及附加分析 76

图表 2014年上半年全国及烟草行业相关经济指标增长率对比 78

图表 2006-2014年三季度卷烟单箱销售收入和人均可支配收入对照 79

图表 2014年上半年中国卷烟零售平均毛利率走势图 80

图表 2008-2014年销量增长与结构提升对销售收入增长贡献度对比 81

图表 2014年上半年各地区卷烟销量增长与结构提升对销售收入增长贡献度对比 82

图表 2013年1-12月烟草制品业产销情况 83

图表 2013年1-12月烟草制品业工业品出厂价格指数 84

图表 2013年1-12月我国卷烟月度产量及同比增长情况 85

图表 2014年1-9月全国卷烟产量合计 85

图表 2014年1-9月北京市卷烟产量合计 86

图表 2014年1-9月上海市卷烟产量合计 86

图表 2014年1-9月广东省卷烟产量合计 87

图表 2014年1-9月江苏省卷烟产量合计 87

图表 2014年1-9月云南省卷烟产量合计 88

图表 2014年1-9月安徽省卷烟产量合计 89

图表 2014年1-9月福建省卷烟产量合计 89

图表 2013年1-12月我国居民烟草消费价格指数情况 上年 = 100 90

图表 2013年1-12月中国纸烟出口情况 92

图表 2013年1-12月中国纸烟进口情况 93

图表 2013年1-12月中国纸烟贸易平衡情况 94

图表 2013年1-12月中国烤烟出口情况 94

图表 2014年1-9月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口量 96

图表 2014年1-9月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口额 96

图表 2014年1-9月中国烟草及烟草废料出口量 96

图表 2014年1-9月中国烟草及烟草废料出口额 97

图表 2014年1-9月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口量 97

图表 2014年1-9月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口额 97

图表 2014年1-9月中国其他烟草及烟草代用品的制品出口量 98

图表 2014年1-9月中国其他烟草及烟草代用品的制品出口额 98

图表 2013年1-12月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口量 98

图表 2013年1-12月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口额 99

图表 2013年1-12月中国烟草及烟草废料出口量 99

图表 2013年1-12月中国烟草及烟草废料出口额 99

图表 2013年1-12月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口量 100

图表 2013年1-12月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口额 100

图表 2013年1-12月中国其他烟草及烟草代用品的制品出口量 100

图表 2013年1-12月中国其他烟草及烟草代用品的制品出口额 101

图表 2014年1-9月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口量 101

图表 2014年1-9月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口额 101

图表 2014年1-9月中国烟草及烟草废料进口量 102

图表 2014年1-9月中国烟草及烟草废料进口额 102

图表 2014年1-9月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口量 102

图表 2014年1-9月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口额 103

图表 2014年1-9月中国其他烟草及烟草代用品的制品进口量 103

图表 2014年1-9月中国其他烟草及烟草代用品的制品进口额 103

图表 2013年1-12月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口量 104

图表 2013年1-12月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口额 104

图表 2013年1-12月中国烟草及烟草废料进口量 104

图表 2013年1-12月中国烟草及烟草废料进口额 105

图表 2013年1-12月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口量 105

图表 2013年1-12月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口额 105

图表 2013年1-12月中国其他烟草及烟草代用品的制品进口量 106

图表 2013年1-12月中国其他烟草及烟草代用品的制品进口额 106

图表 2014年1-9月华东地区卷烟制造业企业数量统计 108

图表 2014年1-9月华东地区卷烟制造业资产比上年增长 108

图表 2014年1-9月华东地区卷烟制造业销售收入 108

图表 2014年1-9月华东地区卷烟制造业应收帐款 109

图表 2014年1-9月华东地区卷烟制造业利润总额 109

图表 2014年1-9月华东地区卷烟制造业累计负债 110

图表 2014年1-9月华南地区卷烟制造业企业数量统计 110

图表 2014年1-9月华南地区卷烟制造业资产比上年增长 111

图表 2014年1-9月华南地区卷烟制造业销售收入 111

图表 2014年1-9月华南地区卷烟制造业应收帐款 111

图表 2014年1-9月华南地区卷烟制造业利润总额 112

图表 2014年1-9月华南地区卷烟制造业累计负债 112

图表 2014年1-9月华北地区卷烟制造业企业数量统计 113

图表 2014年1-9月华北地区卷烟制造业资产比上年增长 113

图表 2014年1-9月华北地区卷烟制造业销售收入 113

图表 2014年1-9月华北地区卷烟制造业应收帐款 114

图表 2014年1-9月华北地区卷烟制造业利润总额 114

图表 2014年1-9月华北地区卷烟制造业累计负债 115

图表 2014年1-9月东北地区卷烟制造业企业数量统计 115

图表 2014年1-9月东北地区卷烟制造业资产比上年增长 116

图表 2014年1-9月东北地区卷烟制造业销售收入 116

图表 2014年1-9月东北地区卷烟制造业应收帐款 116

图表 2014年1-9月东北地区卷烟制造业利润总额 117

图表 2014年1-9月东北地区卷烟制造业累计负债 117

图表 2014年1-9月西北地区卷烟制造业企业数量统计 117

图表 2014年1-9月西北地区卷烟制造业资产比上年增长 118

图表 2014年1-9月西北地区卷烟制造业销售收入 118

图表 2014年1-9月西北地区卷烟制造业应收帐款 118

图表 2014年1-9月西北地区卷烟制造业利润总额 119

图表 2014年1-9月西北地区卷烟制造业累计负债 119

图表 2014年1-9月西南地区卷烟制造业企业数量统计 120

图表 2014年1-9月西南地区卷烟制造业资产合计比上年增长 120

图表 2014年1-9月西南地区卷烟制造业销售收入 120

图表 2014年1-9月西南地区卷烟制造业应收帐款 120

图表 2014年1-9月西南地区卷烟制造业利润总额 121

图表 2014年1-9月西南地区卷烟制造业累计负债 121

图表 我国种烟农户变动情况 127

图表 户均种烟面积增长情况 127

图表 农户种植规模情况 127

图表 2014年烟叶收购价格表 128

图表 卷烟品牌按照致命度/美誉度划分各集群品牌数 134

图表 各集群所占销量比重 135

图表 中国卷烟消费情况 143

图表 2014年红塔集团境内外卷烟销售规模 155

图表 2014年红塔集团"玉溪"商业销售 155

图表 2014年红塔集团"红塔山"商业销售 155

图表 "万宝路"品牌销售情况 211

图表 英美烟草公司全球驱动品牌和国际化品牌销售情况 212

图表 日本烟草公司"全球旗舰品牌"境外销售情况 215

图表 中国香烟消费者年龄分布比重 219

图表 中国香烟消费者学历分布比重 219

图表 中国香烟消费者性别分布比重 220

图表 中国香烟消费者消费香烟数量/价格 220

图表 国产香烟品牌第一提及对应分析 221

图表 国产卷烟品牌认知度对应分析 221

图表 国产卷烟美誉度对应分析 222

图表 国产卷烟品牌市场占有率 222

图表 中国香烟消费心理分层消费香烟的心理需求 229

图表 不同香烟消费心理需求的消费用户群体分布 230

图表 消费者买烟的频率 231

图表 消费者买烟的包装及数量 231

图表 不同包装烟的购买地点 232

图表 各商店类型的人群比例与卷烟销售量比例 232

图表 各类商品的品牌忠诚度对照 233

图表 各品牌消费者人群特征 234

图表 各品牌消费者学历和职业特征 234

图表 消费者自吸考虑的因素 245

图表 卷烟消费者关注因素分类 245

图表 不同文化程度、收入卷烟消费者消费行为特征分析 246

图表 不同类型卷烟消费者主吸价位、---量分析 246

图表 不同类型卷烟消费者主吸价位分布 247

图表 不同类型卷烟消费者的营销敏感度比较 247

图表 不同类型卷烟消费者喜欢的促销方式 248

图表 不同类型卷烟消费者自身形象的关注程度比较 248

图表 不同类型卷烟消费者希望展示的个体形象 249

图表 各重点城市人均卷烟日销量比较 251

图表 各重点城市人均卷烟日销量 251

图表 各重点城市人均卷烟日销量排序 252

图表 各重点城市卷烟销量结构分析 252

图表 各重点城市人均卷烟日销量排序 253

图表 各重点城市对各类卷烟人均日销量 253

图表 各重点城市各类卷烟销量增长率比较 253

图表 各重点城市卷烟销量结构增长率比较 254

图表 各重点城市人均gdp和人均卷烟日销量的趋势分析 254

图表 各重点城市人均gdp和卷烟人均日销量 255

图表 各重点城市人均gdp和人均卷烟日销量增长率 255

图表 人均gdp和人均卷烟日销量增长率的相关性分析 255

图表 各重点城市城镇人口比重和人均卷烟日销量 255

图表 城镇人口比重和人均卷烟日销量的相关性分析 256

图表 黄港市城乡各类卷烟销量及比重 256

图表 湖北省在销省外卷烟品牌 257

图表 河南省卷烟销量结构 261

图表 近年来全国一类卷烟销量 265

图表 近年来卷烟品牌销量对比 266

图表 高档烟消费者的收入分布 267

图表 高档烟消费者的年龄分布 267

图表 高档烟消费者所属单位性质 268

图表 高档烟消费者的职业分布 268

图表 高档烟的主要（获得）途径 269

图表 不同因素对高档烟消费者消费行为的影响程度 270

图表 城市前三位品牌的市场集中度 272

图表 卷烟系列产品结构 274

图表 28个城市吸烟率的年度变化（%） 275

图表 不同年龄和不同收入消费者吸烟率的变化趋势 275

图表 各主要城市吸烟率的年度变化 276

图表 城市不同年龄段消费者吸烟率的变化 277

图表 城市不同个人月收入段消费者吸烟率的变化 278

图表 城市高端卷烟消费者对新产品品质的判断因素 278

图表 2014年中国国内生产总值 282

图表 2014年第一、第二、第三产业增加值及同比增长 282

图表 2014年全年粮食总产量 283

图表 2014年规模以上工业增加值增长 283

图表 2014年1-9月全国规模以上工业企业实现利润 284

图表 2014年全社会固定资产投资情况 284

图表 2014年社会消费品零售总额统计 284

图表 2014年全年进出口总额统计 285

图表 2014年城镇居民家庭人均总收入统计 285
图表 2009-2014年3季度中国宏观经济主要指标 288
图表 2003-2014年基础货币与货币乘数 290
图表 2003-2014年货币供应量增长率与货币流动性的月度变化 291
图表 2006-2014年金融机构存款变化情况 292
图表 2006-2014年人民币贷款增长情况 294
图表 2005-2014年银行间市场利率走势 295
图表 2005-2014年人民币汇率走势 295
图表 中美关于加入wto的双边协议中方有关烟草行业的承诺 313

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248778.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。