



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国电子显微镜行业调研及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国电子显微镜行业调研及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248782.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 电子显微镜产业基本概述

#### 第一节 电子显微镜界定及种类

#### 第二节 行业发展历史

#### 第三节 产品重要指标

#### 第四节 电子显微镜技术现状分析

##### 一、透射电镜技术

##### 二、扫描电技术

#### 第五节 电子显微镜的性能及应用

##### 一、电子显微镜的总体性能及应用

##### 二、透射电镜技术的设计思想和工作原理

##### 三、扫描电子显微镜的设计思想和工作原理

#### 第六节 电子显微镜发展阶段

#### 第七节 影响长期市场发展的主要因素

##### 一、全球经济发展预测

##### 二、半导体产业动向

### 第二章 2014年世界电子显微镜行业市场发展状况分析

#### 第一节 2014年全球电子显微镜市场规模现况

#### 第二节 近几年世界电子显微镜市场发展动态研究

##### 一、新型显微镜填补光学和电子显微镜间的成像空白

##### 二、新型显微镜能拍摄多彩色立体细胞结构影像

##### 三、科学家发明硬币大小显微镜

##### 四、世界性能最强大显微镜问世可用肉眼看到单个原子

#### 第三节 2014年世界主要国家显微镜市场发展分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、英国

### 第三章 2014年世界著名电子显微镜企业运营情况分析

#### 第一节 fei公司

## 一、企业基本概述

## 二、企业产品在华销售分析

### 第二节 日本电子株式会社

## 一、企业基本概述

## 二、企业产品在华销售分析

### 第三节 天美公司

## 一、企业基本概述

## 二、企业产品在华销售分析

### 第四节 日本岛津公司

## 一、企业基本概述

## 二、企业产品在华销售分析

### 第五节 美国ametech国际集团公司

## 一、企业基本概述

## 二、企业产品在华销售分析

### 第六节 camscan公司

## 一、企业基本概述

## 二、企业产品在华销售分析

### 第七节 韩国mirero株式会社

## 一、企业基本概述

## 二、企业产品在华销售分析

### 第八节 韩国赛可有限公司

## 一、企业基本概述

## 二、企业产品在华销售分析

## 第四章2014年中国电子显微镜产业运行环境分析

### 第一节 2014年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

#### 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国电子显微镜产业政策环境分析

一、相关标准分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2014年中国电子显微镜产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2014年中国电子显微镜行业运行形势分析

第一节 2014年中国电子显微镜行业综述

一、透射电子显微镜

二、扫描电子显微镜

第二节 电子显微镜技术应用市场分析

一、电子显微镜技术在中医药临床和实验研究中的应用

二、电子显微镜技术在白血病诊断中的应用

三、环境扫描电子显微镜

四、扫描电子显微镜在陶瓷材料中的应用

五、现代扫描电镜的发展及其在材料科学中的应用

第三节 2014年中国电子显微镜行业发展存在的问题分析

第六章 2014年中国电子显微镜行业市场运行动态分析

第一节 2014年中国电子显微镜行业市场分析

一、电子显微镜供给状况分析

二、电子显微镜整体需求情况分析

三、电子显微镜供需平衡分析

第二节 2014年中国电子显微镜消费产业分析

一、半导体

二、生命科学

三、材料科学

四、纳米科技

五、其他

第三节 2014年影响电子显微镜市场销售的因素分析

第七章2009-2014年10月中国复式光学显微镜进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年10月中国复式光学显微镜进口数据分析

一、进口数量分析（9011）

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年10月中国复式光学显微镜出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年10月中国复式光学显微镜进出口平均单价分析

第四节 2009-2014年10月中国复式光学显微镜进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2009-2014年10月中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年10月中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备进口数据分析

一、进口数量分析（9012）

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年10月中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年10月中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备进出口平均单价分析

第四节 2009-2014年10月中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2007-2014年中国光学仪器制造行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国光学仪器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

## 第二节 2014年三季度中国光学仪器制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2007-2014年中国光学仪器制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出---货值分析

## 第四节 2007-2014年中国光学仪器制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2007-2014年中国光学仪器制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第十章 2014年中国电子显微镜行业市场竞争格局分析

### 第一节 2014年中国电子显微镜行业竞争现状分析

#### 一、电子显微镜技术竞争分析

#### 二、电子显微镜品牌竞争分析

#### 三、电子显微镜价格竞争分析

### 第二节 2014年中国电子显微镜行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2014年中国电子显微镜行业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2014年中国电子显微镜行业重点企业竞争力对比分析

### 第一节 日立仪器（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 宁波永新光学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 徕卡显微系统(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 南京江南永新光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 宁波湛京光学仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 宁波市教学仪器有限公司



## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 南京尼康江南光学仪器有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 宁波宇捷光学仪器有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 三明麦克奥迪光学仪器有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 苏州六六视觉科技股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2015-2020年中国电子显微镜行业发展趋势预测分析

### 第一节 新一代电子显微镜发展趋势分析

- 一、高性能场发射枪电子显微镜日趋普及和应用
- 二、努力发展新一代单色器、球差校正器，以进一步提高电子显微镜的分辨率
- 三、电子显微镜分析工作迈向计算机化和网络化
- 四、电子显微镜在纳米材料研究中的重要应用
- 五、低温电镜技术和三维重构技术是当前生物电子显微学的研究热点
- 六、高性能ccd相机日渐普及应用于电子显微镜中

### 第二节 2015-2020年中国电子显微镜行业市场预测分析

- 一、电子显微镜市场供给预测分析
- 二、电子显微镜市场需求情况预测分析
- 三、电子显微镜进出口预测分析

### 第三节 2015-2020年中国电子显微镜行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2015-2020年中国电子显微镜行业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国电子显微镜行业投资分析

- 一、电子显微镜行业的投资特点分析
- 二、电子显微镜行业投资价值日渐突出

### 第二节 2015-2020年中国电子显微镜行业投资机会分析

- 一、国内电子显微镜行业利润回归理性
- 二、政策扶持下的电子显微镜业前景乐观
- 三、未来中国电子显微镜行业发展规划

### 第三节 2015-2020年电子显微镜行业发展挑战及策略分析

- 一、扫描电子显微镜迎接21世纪的挑战
- 二、面临的环境挑战和对应策略

### 第四节 专家建议

## 图表目录：（部分）

图表：光学显微镜光路图

图表：透射电镜光路图

图表：透射电镜光路图

图表：1980-2014年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较

图表：1980-2014年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测

图表：2014年三季度美国部分经济指标比较

图表：2014年三季度日本部分经济指标比较

图表：2014年三季度欧元区部分经济指标比较

图表：1980-2014年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

图表：2007 -2014年10月中价国际现货、期货价格指数走势

图表：2014年1-10月美国、欧元区、日本cpi

图表：2014年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息

图表：世界上最高分辨率的球差过滤分析型透射电镜

图表：camscan apollo300热场发射扫描电子显微镜

图表：2005-2014年三季度中国gdp总量及增长趋势图

图表：2010.09-2014年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2005-2014年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2014年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2014年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2014年10月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和---综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：透视电子显微镜规格标准

图表：粘土矿物的sem照片

图表：高岭土中柱状结构的sem照片

图表：高岭土中片状、柱状结构共生的sem照片

图表：釉料的sem照片

图表：普通日用瓷断口的sem照片

图表：瓷砖断口的sem照片

图表：正常温度烧结的al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>陶瓷断口形貌

图表：较高温度烧结的al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>陶瓷断口形貌

图表：zro<sub>2</sub>陶瓷的断口形貌

图表：wc-co陶瓷的断口形貌

图表：2009-2014年10月中国复式光学显微镜进口数量分析

图表：2009-2014年10月中国复式光学显微镜进口金额分析

图表：2009-2014年10月中国复式光学显微镜出口数量分析

图表：2009-2014年10月中国复式光学显微镜出口金额分析

图表：2009-2014年10月中国复式光学显微镜进出口平均单价分析

图表：2009-2014年10月中国复式光学显微镜进口国家及地区分析

图表：2009-2014年10月中国复式光学显微镜出口国家及地区分析

图表：2009-2014年10月中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备进口数量分析

图表：2009-2014年10月中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备进口金额分析

图表：2009-2014年10月中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备出口数量分析

图表：2009-2014年10月中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备出口金额分析

图表：2009-2014年10月中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备进出口平均单价分析

图表：2009-2014年10月中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备进口国家及地区分析

图表：2009-2014年10月中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备出口国家及地区分析

图表：2007-2014年我国光学仪器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国光学仪器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国光学仪器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国光学仪器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年三季度我国光学仪器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年三季度我国光学仪器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年三季度我国光学仪器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年三季度我国光学仪器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国光学仪器制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国光学仪器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国光学仪器制造行业出---货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国光学仪器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国光学仪器制造行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国光学仪器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国光学仪器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：日立仪器（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：日立仪器（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：日立仪器（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：日立仪器（苏州）有限公司负债情况图

图表：日立仪器（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：日立仪器（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：日立仪器（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波永新光学股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波永新光学股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波永新光学股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波永新光学股份有限公司负债情况图

图表：宁波永新光学股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波永新光学股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波永新光学股份有限公司成长能力指标走势图

图表：徕卡显微系统(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：徕卡显微系统(上海)有限公司经营收入走势图

图表：徕卡显微系统(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：徕卡显微系统(上海)有限公司负债情况图

图表：徕卡显微系统(上海)有限公司负债指标走势图

图表：徕卡显微系统(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：徕卡显微系统(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：南京江南永新光学有限公司主要经济指标走势图

图表：南京江南永新光学有限公司经营收入走势图

图表：南京江南永新光学有限公司盈利指标走势图

图表：南京江南永新光学有限公司负债情况图

图表：南京江南永新光学有限公司负债指标走势图

图表：南京江南永新光学有限公司运营能力指标走势图

图表：南京江南永新光学有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波湛京光学仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波湛京光学仪器有限公司经营收入走势图

图表：宁波湛京光学仪器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波湛京光学仪器有限公司负债情况图

图表：宁波湛京光学仪器有限公司负债指标走势图

图表：宁波湛京光学仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波湛京光学仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波市教学仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波市教学仪器有限公司经营收入走势图

图表：宁波市教学仪器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波市教学仪器有限公司负债情况图

图表：宁波市教学仪器有限公司负债指标走势图

图表：宁波市教学仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波市教学仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：南京尼康江南光学仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：南京尼康江南光学仪器有限公司经营收入走势图

图表：南京尼康江南光学仪器有限公司盈利指标走势图

图表：南京尼康江南光学仪器有限公司负债情况图

图表：南京尼康江南光学仪器有限公司负债指标走势图

图表：南京尼康江南光学仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：南京尼康江南光学仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波宇捷光学仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波宇捷光学仪器有限公司经营收入走势图

图表：宁波宇捷光学仪器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波宇捷光学仪器有限公司负债情况图

图表：宁波宇捷光学仪器有限公司负债指标走势图  
图表：宁波宇捷光学仪器有限公司运营能力指标走势图  
图表：宁波宇捷光学仪器有限公司成长能力指标走势图  
图表：三明麦克奥迪光学仪器有限公司主要经济指标走势图  
图表：三明麦克奥迪光学仪器有限公司经营收入走势图  
图表：三明麦克奥迪光学仪器有限公司盈利指标走势图  
图表：三明麦克奥迪光学仪器有限公司负债情况图  
图表：三明麦克奥迪光学仪器有限公司负债指标走势图  
图表：三明麦克奥迪光学仪器有限公司运营能力指标走势图  
图表：三明麦克奥迪光学仪器有限公司成长能力指标走势图  
图表：苏州六六视觉科技股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：苏州六六视觉科技股份有限公司经营收入走势图  
图表：苏州六六视觉科技股份有限公司盈利指标走势图  
图表：苏州六六视觉科技股份有限公司负债情况图  
图表：苏州六六视觉科技股份有限公司负债指标走势图  
图表：苏州六六视觉科技股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：苏州六六视觉科技股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：2015-2020年中国电子显微镜市场供给预测分析  
图表：2015-2020年中国电子显微镜市场需求情况预测分析  
图表：2015-2020年中国电子显微镜进出口预测分析  
图表：2015-2020年中国电子显微镜行业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248782.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。