



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国智慧能源市场 分析预测及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国智慧能源市场分析预测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248785.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章智慧能源概述15

#### 第一节智慧能源定义15

#### 第二节智慧能源行业发展历程16

#### 第三节智慧能源分类情况17

#### 第四节智慧能源产业链分析19

##### 一、产业链模型介绍19

##### 二、智慧能源产业链模型分析19

### 第二章2013-2014年中国智慧能源行业发展环境分析21

#### 第一节2013-2014年中国经济环境分析21

##### 一、宏观经济21

##### 二、工业形势21

##### 三、固定资产投资23

#### 第二节智慧能源行业相关政策25

##### 一、国家"十二五"产业政策25

##### 二、其他相关政策28

##### 三、出口关税政策29

#### 第三节2013-2014年中国智慧能源行业发展社会环境分析29

##### 一、居民消费水平分析29

##### 二、工业发展形势分析31

### 第三章中国智慧能源生产现状分析34

#### 第一节智慧能源行业总体规模34

#### 第二节智慧能源产能概况35

##### 一、2013-2014年产能分析35

##### 二、2015-2020年产能预测35

#### 第三节智慧能源市场容量概况36

##### 一、2013-2014年市场容量分析36

##### 二、产能配置与产能利用率调查37

##### 三、2015-2020年市场容量预测38

#### 第四节智慧能源产业的生命周期分析39

#### 第五节智慧能源产业供需情况40

## 第四章智慧能源国内产品价格走势及影响因素分析41

### 第一节国内产品2013-2014年价格回顾41

### 第二节国内产品当前市场价格及评述41

### 第三节国内产品价格影响因素分析42

### 第四节2015-2020年国内产品未来价格走势预测42

## 第五章2014年我国智慧能源行业发展现状分析43

### 第一节我国智慧能源行业发展现状43

#### 一、智慧能源行业品牌发展现状43

#### 二、智慧能源行业需求市场现状43

#### 三、智慧能源市场需求层次分析44

#### 四、我国智慧能源市场走向分析44

### 第二节中国智慧能源产品技术分析45

#### 一、2014年智慧能源产品技术变化特点45

#### 二、2014年智慧能源产品市场的新技术47

#### 三、2014年智慧能源产品市场现状分析49

### 第三节中国智慧能源行业存在的问题50

#### 一、智慧能源产品市场存在的主要问题50

#### 二、国内智慧能源产品市场的三大瓶颈50

#### 三、智慧能源产品市场遭遇的规模难题51

### 第四节对中国智慧能源市场的分析及思考51

#### 一、智慧能源市场特点51

#### 二、智慧能源市场分析51

#### 三、智慧能源市场变化的方向52

#### 四、中国智慧能源行业发展的新思路52

#### 五、对中国智慧能源行业发展的思考53

## 第六章2014年中国智慧能源行业发展概况54

### 第一节2014年中国智慧能源行业发展态势分析54

### 第二节2014年中国智慧能源行业发展特点分析55

### 第三节2014年中国智慧能源行业市场供需分析56

## 第七章智慧能源行业市场竞争策略分析58

### 第一节行业竞争结构分析58

#### 一、现有企业间竞争58

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 二、潜在进入者分析                     | 58  |
| 三、替代品威胁分析                     | 59  |
| 四、供应商议价能力                     | 59  |
| 五、客户议价能力                      | 60  |
| 第二节智慧能源市场竞争策略分析               | 60  |
| 一、智慧能源市场增长潜力分析                | 60  |
| 二、智慧能源产品竞争策略分析                | 61  |
| 三、典型企业产品竞争策略分析                | 62  |
| 第三节智慧能源企业竞争策略分析               | 63  |
| 一、2015-2020年我国智慧能源市场竞争趋势      | 63  |
| 二、2015-2020年智慧能源行业竞争格局展望      | 63  |
| 三、2015-2020年智慧能源行业竞争策略分析      | 63  |
| 第八章智慧能源行业投资与发展前景分析            | 65  |
| 第一节2014年智慧能源行业投资情况分析          | 65  |
| 一、2014年总体投资结构                 | 65  |
| 二、2014年投资规模情况                 | 65  |
| 三、2014年投资增速情况                 | 66  |
| 四、2014年分地区投资分析                | 66  |
| 第二节智慧能源行业投资机会分析               | 67  |
| 一、智慧能源投资项目分析                  | 67  |
| 二、可以投资的智慧能源模式                 | 67  |
| 三、2014年智慧能源投资机会               | 68  |
| 四、2014年智慧能源投资新方向              | 68  |
| 第三节智慧能源行业发展前景分析               | 68  |
| 一、金融危机下智慧能源市场的发展前景            | 68  |
| 二、2014年智慧能源市场面临的发展商机          | 69  |
| 第九章2015-2020年中国智慧能源行业发展前景预测分析 | 70  |
| 第一节2015-2020年中国智慧能源行业发展预测分析   | 70  |
| 一、未来智慧能源发展分析                  | 70  |
| 二、未来智慧能源行业技术开发方向              | 70  |
| 三、总体行业"十二五"整体规划及预测            | 71  |
| 第二节2015-2020年中国智慧能源行业市场前景分析   | 101 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 一、产品差异化是企业发展的方向                 | 101 |
| 二、渠道重心下沉                        | 102 |
| 第十章智慧能源上游原材料供应状况分析              | 103 |
| 第一节主要原材料                        | 103 |
| 第二节主要原材料2013-2014年价格及供应情况       | 103 |
| 第三节2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测   | 104 |
| 第十一章智慧能源行业上下游行业分析               | 106 |
| 第一节上游行业分析                       | 106 |
| 一、发展现状                          | 106 |
| 二、发展趋势预测                        | 110 |
| 三、行业最新动态及其对智慧能源行业的影响            | 111 |
| 四、行业竞争状况及其对智慧能源行业的意义            | 117 |
| 第二节下游行业分析                       | 117 |
| 一、发展现状                          | 117 |
| 二、发展趋势预测                        | 121 |
| 三、市场现状分析                        | 122 |
| 四、行业最新动态及其对智慧能源行业的影响            | 123 |
| 五、行业竞争状况及其对智慧能源行业的意义            | 124 |
| 第十二章2015-2020年智慧能源行业发展趋势及投资风险分析 | 125 |
| 第一节当前智慧能源存在的问题                  | 125 |
| 第二节智慧能源未来发展预测分析                 | 125 |
| 一、中国智慧能源发展方向分析                  | 125 |
| 二、2015-2020年中国智慧能源行业发展规模        | 126 |
| 三、2015-2020年中国智慧能源行业发展趋势预测      | 127 |
| 第三节2015-2020年中国智慧能源行业投资风险分析     | 128 |
| 一、市场竞争风险                        | 128 |
| 二、原材料压力风险分析                     | 128 |
| 三、技术风险分析                        | 128 |
| 四、政策和体制风险                       | 129 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁               | 129 |
| 第十三章智慧能源国内重点生产厂家分析              | 130 |
| 第一节亿利能源                         | 130 |

## 一、企业概况130

## 二、企业主要财务数据分析131

### （一）企业偿债能力分析131

### （二）企业盈利能力分析132

### （三）企业营运能力分析133

### （四）企业成长能力分析134

## 第二节中兴通讯134

## 一、企业概况134

## 二、企业主要财务数据分析136

### （一）企业偿债能力分析136

### （二）企业盈利能力分析137

### （三）企业营运能力分析138

### （四）企业成长能力分析138

## 第三节银江股份139

## 一、企业概况139

## 二、企业主要财务数据分析140

### （一）企业偿债能力分析140

### （二）企业盈利能力分析141

### （三）企业营运能力分析142

### （四）企业成长能力分析143

## 第四节远景能源科技有限公司143

## 一、企业概况143

## 二、企业主要财务数据分析145

### （一）企业偿债能力分析145

### 1、资产负债率145

### 2、产权比率146

### （二）企业盈利能力分析147

### （三）企业营运能力分析148

### 1、固定资产周转次数148

### 2、流动资产周转次数149

### 3、总资产周转次数150

## 第五节浙江中控软件技术有限公司151

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 一、企业概况                        | 151 |
| 二、企业主要财务数据分析                  | 152 |
| (一) 企业偿债能力分析                  | 152 |
| 1、资产负债率                       | 152 |
| 2、产权比率                        | 153 |
| (二) 企业盈利能力分析                  | 154 |
| (三) 企业营运能力分析                  | 155 |
| 1、固定资产周转次数                    | 155 |
| 2、流动资产周转次数                    | 156 |
| 3、总资产周转次数                     | 157 |
| 第十四章 智慧能源地区销售分析               | 159 |
| 第一节 中国智慧能源区域销售市场结构变化          | 159 |
| 第二节 智慧能源"东北地区"销售分析            | 159 |
| 一、2013-2014年东北地区销售规模          | 159 |
| 二、2013-2014年东北地区销售规模分析        | 160 |
| 第三节 智慧能源"华北地区"销售分析            | 161 |
| 一、2013-2014年华北地区销售规模          | 161 |
| 二、2013-2014年华北地区销售规模分析        | 161 |
| 第四节 智慧能源"中南地区"销售分析            | 162 |
| 一、2013-2014年中南地区销售规模          | 162 |
| 二、2013-2014年中南地区销售规模分析        | 162 |
| 第五节 智慧能源"华东地区"销售分析            | 163 |
| 一、2013-2014年华东地区销售规模          | 163 |
| 二、2013-2014年华东地区销售规模分析        | 164 |
| 第六节 智慧能源"西北地区"销售分析            | 164 |
| 一、2013-2014年西北地区销售规模          | 164 |
| 二、2013-2014年西北地区销售规模分析        | 165 |
| 第十五章 2015-2020年中国智慧能源行业投资战略研究 | 166 |
| 第一节 2015-2020年中国智慧能源行业投资策略分析  | 166 |
| 一、智慧能源投资策略                    | 166 |
| 二、智慧能源投资筹划策略                  | 166 |
| 三、2014年智慧能源品牌竞争战略             | 168 |



## 第二节2015-2020年中国智慧能源行业品牌建设策略169

### 一、智慧能源的规划169

### 二、智慧能源的建设169

### 三、智慧能源业成功之道169

## 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议171

### 第一节中国智慧能源行业市场发展趋势预测171

### 第二节智慧能源产品投资机会171

### 第三节智慧能源产品投资趋势分析172

### 第四节项目投资建议172

#### 一、行业投资环境考察172

#### 二、投资风险及控制策略173

#### 三、产品投资方向建议174

#### 四、项目投资建议174

##### 1、技术应用注意事项174

##### 2、项目投资注意事项175

##### 3、生产开发注意事项176

##### 4、销售注意事项177

### 图表目录：

图表1：产业链模型19

图表2：智慧能源行业产业链19

图表3：2009-2014年国内生产总值及其增长速度21

图表4：2014年规模以上工业增加值增速22

图表5：2014年主要工业产品产量及其增长速度22

图表6：2014年固定资产投资增速24

图表7：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度24

图表8：2014年固定资产投资新增主要生产能力25

图表9：2009-2014年农村居民人均纯收入29

图表10：2009-2014年城镇居民人均纯收入30

图表11：2014年居民消费价格月度涨跌幅度30

图表12：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度30

图表13：2013-2014年智慧能源行业总体规模分析表34

图表14：2013-2014年智慧能源行业总体规模分析34

图表15：2013-2014年智慧能源行业产能分析表35

图表16：2013-2014年智慧能源产能分析35

图表17：2015-2020年智慧能源产能预测表35

图表18：2015-2020年智慧能源产能预测36

图表19：2013-2014年智慧能源行业市场容量分析表36

图表20：2013-2014年智慧能源市场容量分析37

图表21：2013-2014年中国智慧能源产能配置与产能利用率表37

图表22：2015-2020年智慧能源市场容量预测表38

图表23：2015-2020年智慧能源市场容量预测38

图表24：智慧能源行业生命周期示意图39

图表25：2013-2014年智慧能源供需分析40

图表26：2013-2014年中国智慧能源价格指数41

图表27：2015-2020年国内智慧能源未来价格指数预测42

图表28：2013-2014年智慧能源需求量分析43

图表29：2013-2014年中国智慧能源行业市场供需分析56

图表30：2014年智慧能源行业投资结构65

图表31：2014年我国智慧能源行业投资规模65

图表32：2014年我国智慧能源行业投资规模增速情况66

图表33：2014年我国智慧能源行业投资区域占比66

图表34：2014年年末人口数及其构成103

图表35：云计算的基本特征107

图表36：云计算IDC平台层次架构108

图表37：云计算层次架构示意图109

图表38：云计算产业相关环节110

图表39：2010-2014年汽车行业产量分析121

图表40：2015-2020年中国智慧能源行业发展规模126

图表41：公司偿债能力分析131

图表42：公司盈利能力分析132

图表43：公司营运能力分析133

图表44：公司成长能力分析134

图表45：公司偿债能力分析136

图表46：公司盈利能力分析137

图表47：公司营运能力分析138

图表48：公司成长能力分析138

图表49：公司偿债能力分析140

图表50：公司盈利能力分析141

图表51：公司营运能力分析142

图表52：公司成长能力分析143

图表53：近4年公司资产负债率变化情况145

图表54：近4年公司资产负债率变化情况146

图表55：近4年公司产权比率变化情况146

图表56：近4年公司产权比率变化情况147

图表57：近4年公司销售毛利率变化情况147

图表58：近4年公司销售毛利率变化情况147

图表59：近4年公司固定资产周转次数情况148

图表60：近4年公司固定资产周转次数情况148

图表61：近4年公司流动资产周转次数情况149

图表62：近4年公司流动资产周转次数情况149

图表63：近4年公司总资产周转次数情况150

图表64：近4年公司总资产周转次数情况150

图表65：近4年公司资产负债率变化情况152

图表66：近4年公司资产负债率变化情况152

图表67：近4年公司产权比率变化情况153

图表68：近4年公司产权比率变化情况153

图表69：近4年公司销售毛利率变化情况154

图表70：近4年公司销售毛利率变化情况154

图表71：近4年公司固定资产周转次数情况155

图表72：近4年公司固定资产周转次数情况155

图表73：近4年公司流动资产周转次数情况156

图表74：近4年公司流动资产周转次数情况156

图表75：近4年公司总资产周转次数情况157

图表76：近4年公司总资产周转次数情况157

图表77：2013-2014年智慧能源各地区对比销售分析159

图表78：2013-2014年东北地区销售规模占比159

图表79：2013-2014年东北地区销售规模分析160  
图表80：2013-2014年华北地区销售规模占比161  
图表81：2013-2014年华北地区销售规模分析161  
图表82：2013-2014年中南地区销售规模占比162  
图表83：2013-2014年中南地区销售规模分析162  
图表84：2013-2014年华东地区销售规模占比163  
图表85：2013-2014年华东地区销售规模分析164  
图表86：2013-2014年西北地区销售规模占比164  
图表87：2013-2014年西北地区销售规模分析165  
图表88：智慧能源产品技术应用注意事项分析174  
图表89：智慧能源产品项目投资注意事项图175  
图表90：智慧能源行业生产开发注意事项176  
图表91：智慧能源产品销售注意事项177

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248785.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。