



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车天窗产业 运营态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车天窗产业运营态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248790.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 汽车天窗概述

第一节 汽车天窗定义

第二节 汽车天窗行业发展历程

第三节 汽车天窗分类情况

一、内藏式天窗

二、外掀式天窗

三、全景天窗

第四节 汽车天窗产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车电动天窗产业链模型分析

第二章 2014年中国汽车零部件产业新形势分析

第一节 2014年中国汽车零部件业运行总况

一、中国汽车零部件行业面临大规模整合

二、中国汽车及零部件行业经济效益分析

三、中国已经成为世界汽车零部件工厂

四、中国汽车零部件企业出击海外收购

第二节 2014年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

一、中国汽车零部件行业发展模式现状

二、国外汽车零部件行业模式比较

三、中国汽车零部件行业模式的发展方向

第三节 2014年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

一、汽车零部件企业加快布局新能源领域

二、新能源汽车关键零部件产业化获突破

三、新能源汽车关键零部件产业化提速

第四节 2014年中国汽车零部件再制造试点工作启动

一、中国汽车零部件再制造十年历程

二、中国正式启动汽车零部件再制造试点工作

三、汽车零部件再制造试点工作深化

四、2014年汽车零部件再制造成本分析

五、2014年中国汽车零部件再制造技术达到国际先进水平

第五节 2014年中国汽车零部件业存在的问题

- 一、零部件产业发展面临的滞后问题
- 二、中国汽车零部件独资化问题
- 三、中国汽车零配件出口要警惕反倾销
- 四、中资汽车零部件受困本地采购
- 五、汽车零部件业面临新考验
- 六、外资垄断关键零部件技术
- 七、缺乏零部件供应体系成中国汽车业发展桎梏

第三章 2014年中国汽车天窗行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）

第二节 2014年中国汽车天窗行业政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、行业税收政策分析

第三节 2014年中国汽车天窗行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014年中国汽车天窗行业技术环境分析

第四章 2014年中国汽车天窗行业运行形势分析

第一节 2014年中国汽车天窗行业发展概述

- 一、汽车天窗行业特点
- 二、车窗/天窗驱动原理解析
- 三、汽车天窗价格分析

第二节 2014年中国汽车天窗行业市场动态分析

一、汽车天窗供给情况分析

二、汽车天窗需求分析

三、汽车天窗销售分析

第三节 2014年中国汽车天窗行业市场存在问题分析

第五章 2007-2014年中国汽车天窗制造行业数据监测分析（按季度更新）

第一节 2007-2014年中国汽车天窗制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国汽车天窗制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2007-2014年中国汽车天窗制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2014年中国汽车天窗制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国汽车天窗制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2014年中国汽车电动天窗进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国汽车电动天窗进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国汽车电动天窗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国汽车电动天窗进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国汽车电动天窗进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2014年中国汽车手动天窗进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国汽车手动天窗进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国汽车手动天窗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国汽车手动天窗进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国汽车手动天窗进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014年中国汽车天窗行业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国汽车天窗行业竞争现状分析

一、汽车天窗行业竞争程度分析

二、汽车天窗技术竞争分析

三、汽车天窗主要产品价格竞争分析

第二节 2014年中国汽车天窗行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 汽车电动天窗产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第九章 汽车电动天窗国内重点生产厂家竞争力分析

第一节 伟巴斯特东熙汽车配件（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 阿文美驰商用车辆系统(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 烟台英纳法汽车天窗系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 爱信精机（佛山）车身零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海万超汽车天窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江胜华波电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福州明芳汽车部件工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海毓恬冠佳汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州市佳鑫汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 汽车电动天窗上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2009-2014年价格及供应情况

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第四节 2015-2020年下游行业影响及趋势分析

第十一章 2014年国内外汽车产业运行态势分析

第一节 2014年世界汽车行业运行分析

一、世界汽车产量连续两年下滑

二、世界各国汽车产量统分析

1、乘用车

2、商用车

3、同比分析

三、世界豪华汽车销售情况分析

第二节 2006-2014年中国汽车产业数据分析

一、中国汽车产量分析及同比分析

二、中国汽车销量同比分析

三、中国汽车进出口数据同比分析

四、中国汽车保有量分析

第三节 2014年中国汽车电子产业运行分析

一、中国汽车电子产业的发展水平

二、2014年汽车电子业规模分析

三、汽车电子市场需求旺盛

四、2014年中国汽车电子细分市场分析

1、汽车半导体及电子元器件

2、汽车电子控制装置

3、车载汽车电子装置

第四节 2014年中国汽车产业面临的挑战及对策

一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第十二章 2015-2020年中国汽车天窗行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国汽车天窗产品发展趋势预测分析

一、汽车天窗制造行业预测分析

二、汽车天窗技术方向分析

三、汽车天窗竞争格局预测分析

四、产品差异化是企业发展的方向

五、渠道重心下沉

第二节 2015-2020年中国汽车天窗行业市场发展前景预测分析

一、汽车天窗供给预测分析

二、汽车天窗需求预测分析

三、汽车天窗市场进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国汽车天窗行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2015-2020年汽车天窗行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

第十四章 2015-2020年汽车天窗行业项目投资可行性分析

第一节 国外汽车天窗行业投资现状及经营模式分析

一、境外汽车天窗行业成长情况调查

二、经营模式借鉴-版权

三、在华投资新趋势动向

第二节 2015-2020年我国汽车天窗行业商业模式探讨

第三节 2015-2020年我国汽车天窗行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2015-2020年我国汽车天窗行业投资策略分析

第五节 2015-2020年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十五章 汽车天窗企业制定"十二五"发展战略研究分析

第一节 "十二五"发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 "十二五"发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 "十二五"发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第十六章 2015-2020年中国汽车天窗项目融资问题分析

第一节 2015-2020年中国汽车天窗项目的融资演变

第二节 2015-2020年中国汽车天窗项目特点、融资特点及影响因素分析

一、汽车天窗及其项目的主要特点

二、汽车天窗项目的融资特点

三、汽车天窗项目的融资相关影响因素

第三节 2015-2020年中国汽车天窗项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 专家建议

第十七章 2015-2020年汽车天窗行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2015-2020年全国投资规模预测

第四节 2015-2020年汽车天窗行业投资收益预测

第五节 2015-2020年汽车天窗项目投资建议

第六节 2015-2020年汽车天窗项目融资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2014年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.12-2014年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2014年中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2014年我国汽车天窗制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国汽车天窗制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国汽车天窗制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国汽车天窗制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国汽车天窗制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国汽车天窗制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国汽车天窗制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国汽车天窗制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国汽车天窗制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国汽车天窗制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国汽车天窗制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国汽车天窗制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国汽车天窗制造行业费用使用统计图 单位：亿元

图表：2007-2014年我国汽车天窗制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元

图表：2007-2014年我国汽车天窗制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2014年中国汽车电动天窗进口数量分析

图表：2006-2014年中国汽车电动天窗进口金额分析

图表：2006-2014年中国汽车电动天窗出口数量分析

图表：2006-2014年中国汽车电动天窗出口金额分析

图表：2006-2014年中国汽车电动天窗进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国汽车电动天窗进口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国汽车电动天窗出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国汽车手动天窗进口数量分析

图表：2006-2014年中国汽车手动天窗进口金额分析

图表：2006-2014年中国汽车手动天窗出口数量分析

图表：2006-2014年中国汽车手动天窗出口金额分析

图表：2006-2014年中国汽车手动天窗进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国汽车手动天窗进口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国汽车手动天窗出口国家及地区分析

图表：伟巴斯特东熙汽车配件（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：伟巴斯特东熙汽车配件（北京）有限公司经营收入走势图

图表：伟巴斯特东熙汽车配件（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：伟巴斯特东熙汽车配件（北京）有限公司负债情况图

图表：伟巴斯特东熙汽车配件（北京）有限公司负债指标走势图

图表：伟巴斯特东熙汽车配件（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：伟巴斯特东熙汽车配件（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：阿文美驰商用车辆系统(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：阿文美驰商用车辆系统(上海)有限公司经营收入走势图

图表：阿文美驰商用车辆系统(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：阿文美驰商用车辆系统(上海)有限公司负债情况图

图表：阿文美驰商用车辆系统(上海)有限公司负债指标走势图

图表：阿文美驰商用车辆系统(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：阿文美驰商用车辆系统(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台英纳法汽车天窗系统有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台英纳法汽车天窗系统有限公司经营收入走势图

图表：烟台英纳法汽车天窗系统有限公司盈利指标走势图

图表：烟台英纳法汽车天窗系统有限公司负债情况图

图表：烟台英纳法汽车天窗系统有限公司负债指标走势图

图表：烟台英纳法汽车天窗系统有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台英纳法汽车天窗系统有限公司成长能力指标走势图

图表：爱信精机（佛山）车身零部件有限公司主要经济指标走势图

图表：爱信精机（佛山）车身零部件有限公司经营收入走势图

图表：爱信精机（佛山）车身零部件有限公司盈利指标走势图

图表：爱信精机（佛山）车身零部件有限公司负债情况图

图表：爱信精机（佛山）车身零部件有限公司负债指标走势图

图表：爱信精机（佛山）车身零部件有限公司运营能力指标走势图

图表：爱信精机（佛山）车身零部件有限公司成长能力指标走势图

图表：上海万超汽车天窗有限公司主要经济指标走势图

图表：上海万超汽车天窗有限公司经营收入走势图

图表：上海万超汽车天窗有限公司盈利指标走势图

图表：上海万超汽车天窗有限公司负债情况图

图表：上海万超汽车天窗有限公司负债指标走势图

图表：上海万超汽车天窗有限公司运营能力指标走势图

图表：上海万超汽车天窗有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江胜华波电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江胜华波电器股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江胜华波电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江胜华波电器股份有限公司负债情况图

图表：浙江胜华波电器股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江胜华波电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江胜华波电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福州明芳汽车部件工业有限公司主要经济指标走势图

图表：福州明芳汽车部件工业有限公司经营收入走势图

图表：福州明芳汽车部件工业有限公司盈利指标走势图

图表：福州明芳汽车部件工业有限公司负债情况图

图表：福州明芳汽车部件工业有限公司负债指标走势图

图表：福州明芳汽车部件工业有限公司运营能力指标走势图

图表：福州明芳汽车部件工业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海毓恬冠佳汽车零部件有限公司主要经济指标走势图

图表：上海毓恬冠佳汽车零部件有限公司经营收入走势图

图表：上海毓恬冠佳汽车零部件有限公司盈利指标走势图

图表：上海毓恬冠佳汽车零部件有限公司负债情况图

图表：上海毓恬冠佳汽车零部件有限公司负债指标走势图

图表：上海毓恬冠佳汽车零部件有限公司运营能力指标走势图

图表：上海毓恬冠佳汽车零部件有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市佳鑫汽车零部件有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市佳鑫汽车零部件有限公司经营收入走势图

图表：广州市佳鑫汽车零部件有限公司盈利指标走势图

图表：广州市佳鑫汽车零部件有限公司负债情况图

图表：广州市佳鑫汽车零部件有限公司负债指标走势图

图表：广州市佳鑫汽车零部件有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市佳鑫汽车零部件有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国汽车天窗制造行业预测分析

图表：2015-2020年中国汽车天窗竞争格局预测分析

图表：2015-2020年中国汽车天窗供给预测分析

图表：2015-2020年中国汽车天窗需求预测分析

图表：2015-2020年中国汽车天窗市场进出口预测分析

图表：2015-2020年中国汽车天窗行业市场盈利能力预测分析

图表：略

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248790.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。