



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国航空材料市场 分析及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国航空材料市场分析及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248792.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：航空材料行业发展综述 13

1.1 航空材料行业定义及分类 13

1.1.1 行业概念及定义 13

1.1.2 行业主要产品大类 13

1.2 航空材料行业发展环境分析 13

1.2.1 行业主管部门及管理体制 13

1.2.2 行业政策环境分析 13

(1) 行业主要产业政策 13

(2) 行业相关政策动向 14

1.2.3 行业经济环境分析 15

(1) 国际宏观经济环境 15

(2) 国内宏观经济环境 17

(3) 行业宏观经济环境分析 23

1) 航空业发展状况分析 24

1.3 全球航空业发展状况分析 24

1.3.1 2014年全球航空业运行情况 24

(1) 全球航空盈利水平分析 24

(2) 全球航线航班运行分析 25

(3) 航空公司机队扩建情况 25

(4) 全球航空旅客运量分析 26

(5) 全球航空货物运量分析 29

1.3.2 全球航空旅客运输市场分析 31

(1) 全球航线网络演变情况 31

(2) 全球客机市场需求分析 31

(3) 全球客机的交付量分析 34

(4) 全球客机退役趋势分析 35

(5) 航空公司融资租赁分析 39

1.3.3 全球客机总体需求量预测分析 42

(1) 全球客机总体需求量预测分析 42

(2) 全球各地区客机需求预测分析 44

1) 亚太地区客机需求预测分析	45
2) 北美地区客机需求预测分析	48
3) 拉美地区客机需求预测分析	51
4) 欧洲地区客机需求预测分析	55
5) 俄罗斯和独联体客机需求预测	58
6) 中东地区客机需求预测分析	61
7) 非洲地区客机需求预测分析	65
(3) 全球各类型客机需求预测分析	68
1.4 中国航空业发展状况分析	74
1.4.1 中国航空运输市场发展情况	74
1.4.2 中国航空运输市场驱动因素	75
(1) 经济持续稳定增长	75
(2) 城市化加快和居民消费升级	76
(3) 旅游业快速发展	77
(4) 机场建设速度加快	78
(5) 航空运输政策法规	79
1.4.3 中国航空公司和机队发展分析	79
(1) 国内航空公司发展概况	79
(2) 国内运输机队发展概况	80
(3) 民航定期航班航线分析	83
1) 国际航空材料市场分析	86
1.5 国际航空材料市场分析	86
1.5.1 国际航空材料行业应用状况分析	86
1.5.2 国际航空材料行业市场需求分析	87
1.5.3 国际航空材料行业市场竞争分析	88
1.6 国际主要航空材料市场分析	89
1.6.1 美国航空材料市场分析	89
(1) 美国航空材料发展现状	89
(2) 美国航空材料技术水平	90
(3) 美国航空材料主要生产企业	92
1.6.2 欧洲航空材料市场分析	92
(1) 欧洲航空材料发展现状	92

(2) 欧洲航空材料技术水平	93
(3) 欧洲航空材料主要生产企业	94
1.6.3 俄罗斯航空材料市场分析	94
(1) 俄罗斯航空材料发展现状	94
(2) 俄罗斯航空材料技术水平	95
(3) 俄罗斯航空材料主要生产企业	96
1.7 国际航空材料市场分析及需求分析	97
1.7.1 国际航空材料市场分析	97
1.7.2 国际航空材料需求分析	98
(1) 中国航空材料市场分析	100
1.8 中国航空材料市场分析	100
1.8.1 中国航空材料行业发展状况分析	100
1.8.2 中国航空材料行业市场竞争分析	100
1.8.3 中国航空材料与航空产品的差距	101
1.9 中国航空材料经营能力分析	102
1.9.1 航空材料行业盈利能力分析	102
1.9.2 航空材料行业营运能力分析	104
1.9.3 航空材料行业偿债能力分析	105
1.9.4 航空材料行业发展能力分析	107
1.10 中国航空材料细分市场分析	108
1.10.1 航空材料-金属材料行业市场分析	108
(1) 航空材料-金属材料主要产品	108
(2) 航空材料-金属材料性能特征分析	108
(3) 航空材料-金属材料市场需求分析	109
1.10.2 航空材料-高分子材料行业市场分析	110
(1) 航空材料-高分子材料主要产品	110
(2) 航空材料-高分子材料性能特征分析	110
(3) 航空材料-高分子材料市场规模分析	113
1.10.3 航空材料-复合材料行业市场分析	114
(1) 航空材料-复合材料主要产品	114
(2) 航空材料-复合材料性能特征分析	114
(3) 航空材料-复合材料市场规模分析	116

(4) 航空材料-复合材料市场需求分析	117
1.10.4 航空材料-航空油料行业市场分析	119
(1) 航空材料-航空油料主要产品	119
(2) 航空材料-航空油料性能特征分析	120
(3) 航空材料-航空油料市场需求分析	122
1.11 中国航空材料行业趋势与前景预测	123
1.11.1 航空材料行业问题与对策分析	123
(1) 航空材料行业存在问题分析	123
(2) 航空材料行业发展对策分析	126
1.11.2 航空材料行业发展趋势分析	128
(1) 中国航空材料重点产品市场分析	129
1.12 结构钢市场分析	129
1.12.1 结构钢的分类及牌号	129
1.12.2 结构钢市场分析	129
(1) 结构钢市场供给分析	129
(2) 结构钢市场需求分析	133
1.13 高温合金市场分析	134
1.13.1 高温合金的分类及牌号	134
1.13.2 高温合金市场分析	135
(1) 高温合金市场供给分析	135
(2) 高温合金市场需求分析	136
1.14 不锈钢市场分析	136
1.14.1 不锈钢的主要牌号	136
1.14.2 不锈钢市场分析	137
(1) 不锈钢市场供给分析	137
(2) 不锈钢市场需求分析	138
1.15 铝及铝合金市场分析	139
1.15.1 铝及铝合金的分类和牌号	139
1.15.2 铝及铝合金市场分析	139
(1) 铝及铝合金市场供给分析	139
(2) 铝及铝合金市场需求分析	141
1.16 钛及钛合金市场分析	142

1.16.1 钛及钛合金的分类和牌号	142
1.16.2 钛及钛合金市场分析	142
(1) 钛及钛合金市场供给分析	142
(2) 钛及钛合金市场需求分析	143
1.17 镁及镁合金市场分析	144
1.17.1 镁及镁合金的分类和牌号	144
1.17.2 镁及镁合金市场分析	144
(1) 镁及镁合金市场供给分析	144
(2) 镁及镁合金市场需求分析	146
1.18 碳纤维复合材料市场分析	147
1.18.1 碳纤维复合材料的分类和牌号	147
1.18.2 碳纤维复合材料市场分析	147
(1) 碳纤维复合材料市场供给分析	147
(2) 碳纤维复合材料市场需求分析	148
1.19 玻璃钢市场分析	152
1.19.1 玻璃钢的分类和牌号	152
1.19.2 玻璃钢市场分析	152
(1) 玻璃钢市场供给分析	152
(2) 玻璃钢市场需求分析	153
1.20 航空涂料市场分析	153
1.20.1 航空涂料的分类	153
1.20.2 航空涂料市场分析	153
(1) 航空涂料市场供给分析	153
(2) 航空涂料市场需求分析	154
1.21 航空润滑油市场分析	155
1.21.1 航空润滑油的分类和牌号	155
1.21.2 航空润滑油市场分析	155
(1) 航空润滑油市场供给分析	155
(2) 航空润滑油市场需求分析	156
1.22 航空煤油市场分析	157
1.22.1 航空煤油的分类和牌号	157
1.22.2 航空煤油市场分析	157

- (1) 航空煤油市场供给分析 157
- (2) 航空煤油市场需求分析 157
- 1.23 特种陶瓷市场分析 158
 - 1.23.1 特种陶瓷的分类 158
 - 1.23.2 特种陶瓷市场分析 158
 - (1) 特种陶瓷市场供给分析 158
 - (2) 特种陶瓷市场需求分析 158
- 1) 航空材料行业主要企业生产经营分析 160
- 1.24 航空材料企业总体状况分析 160
- 1.25 航空材料行业领先企业分析 160
 - 1.25.1 陕西帝邦高温材料科技有限公司经营情况分析 160
 - (1) 企业发展简况分析 160
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 161
 - (3) 企业销售渠道与网络 161
 - (4) 企业经营情况分析 161
 - (5) 企业经营优劣势分析 161
 - 1.25.2 西安远飞科技发展有限公司经营情况分析 162
 - (1) 企业发展简况分析 162
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 162
 - (3) 企业销售渠道与网络 162
 - (4) 企业经营情况分析 162
 - (5) 企业经营优劣势分析 162
 - 1.25.3 海飞特(西安)直升机有限公司经营情况分析 163
 - (1) 企业发展简况分析 163
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 163
 - (3) 企业销售渠道与网络 164
 - (4) 企业经营情况分析 164
 - (5) 企业经营优劣势分析 164
 - 1.25.4 西安康本材料有限公司经营情况分析 164
 - (1) 企业发展简况分析 164
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 165
 - (3) 企业销售渠道与网络 165

(4) 企业经营情况分析	165
(5) 企业经营优劣势分析	165
1.25.5 北京航材百慕新材料技术工程股份有限公司经营情况分析	166
(1) 企业发展简况分析	166
(2) 企业产品结构及新产品动向	166
(3) 企业销售渠道与网络	166
(4) 企业经营情况分析	167
(5) 企业经营优劣势分析	167
(6) 企业最新发展动向分析	167

·····另有11家企业分析。

1、 航空材料行业投资分析	218
1.26 航空材料行业投资特性	218
1.26.1 航空材料行业进入壁垒分析	218
1.26.2 航空材料行业盈利模式分析	218
1.26.3 航空材料行业盈利因素分析	219
1.27 航空材料行业投资风险	219
1.27.1 航空材料行业政策风险	219
1.27.2 航空材料行业技术风险	219
1.27.3 航空材料行业供求风险	220
1.27.4 航空材料行业其他风险	220
1.28 航空材料行业投资建议	220
1.28.1 航空材料行业投资机会分析	220
1.28.2 航空材料行业主要投资建议	221

图表目录：

图表1：2014年全球各类型客机机队比例预测(单位：%)	2
图表1：2011-2014年中国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位：%)	18
图表1：2010-2014年中国社会消费品零售总额增速(单位：%)	19
图表1：中国新材料产业规模及增长(单位：亿元，%)	23
图表1：全球旅客运输量与GDP(单位：万人次，万亿元)	26
图表1：全球各地区航空旅客运输周转量分布(单位：万亿客公里)	27
图表1：2014年全球各地区航空旅客周转量分布及预测(单位：万亿客公里)	28
图表1：2014年全球各地区航空旅客周转量预测(单位：万亿客公里，%)	29

图表1：全球各地区航空货物运量及增长率(单位：万吨，%) 29

图表1：全球航空货运发展趋势(单位：%) 30

图表1：全球客机机队和可供座位数趋势(单位：架，个) 32

图表1：全球各地区客机机队比例(单位：%) 32

图表1：全球各类客机机队比例(单位：%) 33

图表1：全球客机交付量(单位：架) 34

图表1：全球各地区客机交付量(单位：架) 35

图表1：全球客机退役趋势(单位：架) 36

图表1：全球各地区客机机队比例(单位：%) 36

图表1：全球各类客机机队比例(单位：%) 37

图表1：2015-2020年全球各类型客机退役预测(单位：架) 37

图表1：2015-2020年累计退役客机占现有客机机队比例(单位：%) 38

图表1：全球租赁机队增长趋势(单位：架，%) 40

图表1：租赁公司客机订购趋势(单位：架，%) 42

图表1：2014年全球各类型客机机队比例预测(单位：%) 43

图表1：2015-2020年全球各类型客机机队预测(单位：架) 43

图表1：2014年全球各地区客机机队预测(单位：架) 44

图表1：2014年全球各地区客机机队比例(单位：%) 45

图表1：2015-2020年亚太地区客机需求预测(单位：架，亿美元，万亿客公里，%) 46

图表1：2015-2020年亚太地区各类型客机机队规模(单位：架，个) 46

图表1：2014年/2009年/2029年亚太地区各类型客机机队结构(单位：%) 47

图表1：2015-2020年亚太地区机队和RPKs的比例(单位：%) 47

图表1：2015-2020年亚太地区各类型客机交付量预测(单位：架) 47

图表1：2015-2020年按座级划分的亚太地区各类型客机交付量比例(单位：%) 48

图表1：2015-2020年北美地区客机需求预测(单位：架，亿美元，万亿客公里，%) 49

图表1：2011-2014年北美地区各类型客机机队规模(单位：架，个) 49

图表1：2014年/2009年/2029年北美地区各类型客机机队结构(单位：%) 50

图表1：2015-2020年北美地区机队和RPKs的比例(单位：%) 50

图表1：2015-2020年北美地区各类型客机交付量预测(单位：架) 51

图表1：2015-2020年按座级划分的北美地区各类型客机交付量比例(单位：%) 51

图表1：2015-2020年拉美地区客机需求预测(单位：架，亿美元，万亿客公里，%) 52

图表1：2015-2020年拉美地区各类型客机机队规模(单位：架，个) 52

图表1：2014年/2009年/2029年拉美地区各类型客机机队结构(单位：%) 53

图表1：2009-2014年拉美地区机队和RPKs的比例(单位：%) 53

图表1：2015-2020年拉美地区各类型客机交付量预测(单位：架) 54

图表1：2015-2020年按座级划分的拉美地区各类型客机交付量比例(单位：%) 54

图表1：2015-2020年欧洲客机需求预测(单位：架，亿美元，万亿客公里，%) 55

图表1：2012-2014年欧洲各类型客机机队规模(单位：架，个) 56

图表1：2014年/2009年/2029年欧洲各类型客机机队结构(单位：%) 56

图表1：2015-2020年欧洲机队和RPKs的比例(单位：%) 56

图表1：2015-2020年欧洲各类型客机交付量预测(单位：架) 57

图表1：2015-2020年按座级划分的欧洲各类型客机交付量比例(单位：%) 58

图表1：2015-2020年俄罗斯和独联体客机需求预测(单位：架，亿美元，万亿客公里，%) 58

图表1：2015-2020年俄罗斯和独联体各类型客机机队规模(单位：架，个) 59

图表1：2014年/2009年/2029年俄罗斯和独联体各类型客机机队结构(单位：%) 60

图表1：2015-2020年俄罗斯和独联体机队和RPKs的比例(单位：%) 60

图表1：2015-2020年俄罗斯和独联体各类型客机交付量预测(单位：架) 61

图表1：2015-2020年按座级划分的俄罗斯和独联体各类型客机交付量比例(单位：%) 61

图表1：2015-2020年中东地区客机需求预测(单位：架，亿美元，万亿客公里，%) 62

图表1：2015-2020年中东地区各类型客机机队规模(单位：架，个) 62

图表1：2014年/2009年/2029年中东地区各类型客机机队结构(单位：%) 63

图表1：2015-2020年中东地区机队和RPKs的比例(单位：%) 63

图表1：2015-2020年中东地区各类型客机交付量预测(单位：架) 64

图表1：2015-2020年按座级划分的中东地区各类型客机交付量比例(单位：%) 64

图表1：2015-2020年非洲客机需求预测(单位：架，亿美元，万亿客公里，%) 65

图表1：2015-2020年非洲各类型客机机队规模(单位：架，个) 66

图表1：2014年/2009年/2029年非洲各类型客机机队结构(单位：%) 66

图表1：2015-2020年非洲机队和RPKs的比例(单位：%) 67

图表1：2015-2020年非洲各类型客机交付量预测(单位：架) 67

图表1：2015-2020年按座级划分的非洲各类型客机交付量比例(单位：%) 68

图表1：2015-2020年全球各座级涡扇支线客机交付量预测(单位：架) 68

图表1：2015-2020年全球各座级涡扇支线客机交付量及价值预测(单位：架，亿美元) 69

图表1：2015-2020年全球各地区涡扇支线客机机队规模(单位：架) 70

图表1：2015-2020年全球各座级单通道喷气客机交付量预测(单位：架) 70

图表1：2015-2020年全球各座级单通道喷气客机交付量及价值预测(单位：架，亿美元) 71

图表1：2015-2020年全球各地区单通道喷气客机机队规模(单位：架) 72

图表1：2015-2020年全球各座级双通道喷气客机交付量预测(单位：架) 72

图表1：2015-2020年全球各座级双通道喷气客机交付量及价值预测(单位：架，亿美元) 73

图表1：2015-2020年全球各地区双通道喷气客机机队规模(单位：架) 74

图表1：中国GDP和旅客运输量增长情况(单位：百万人次，万亿人民币) 74

图表1：2015-2020年中国和全球GDP增速及预测(单位：%) 76

图表1：中国城镇居民人均可支配收入和农村居民收入(单位：元) 76

图表1：国内运输航空公司数量变化趋势(单位：家) 79

图表1：中国航空公司客机机队(单位：架) 81

图表1：国内运输航空器构成情况(单位：%) 81

图表1：2012-2014年国内各机队航空器数量对比(单位：架) 82

图表1：国内运输航空器机龄分布情况(单位：%) 82

图表1：国内各型号发动机的数量和比例情况(单位：台，%) 83

图表1：中国民航定期航班航线统计(单位：条) 84

图表1：2014年与2008年中国前5名航线流量情况(单位：人次) 84

图表1：中国排名前5和前6-20位航线航空旅客运输量比例(单位：%) 85

图表1：美国各种飞机不同材料所占比例(单位：%) 89

图表1：欧洲飞机发动机用钛合金的化学成分(单位：w/%) 92

图表1：英国飞机发动机用钛合金的力学性能(单位：MPa) 93

图表1：俄罗斯航空发动机用钛合金的化学成分(单位：w/%) 94

图表1：俄罗斯目前在不同温度下常用的钛合金(单位：°C) 96

图表1：美国海绵钛表观消费量和波音公司民用飞机订单比较(单位：吨，架) 97

图表1：美国海绵钛表观消费量结构变化(单位：吨) 98

图表1：全球钛制品需求结构(2005年) 98

图表1：钛制品需求在主要国家和地区的分布(2005年vs2009年) 98

图表1：钛制品需求结构的地区差异(2005年) 99

图表1：中国航空材料行业销售毛利率分析(单位：%) 102

图表1：中国航空材料行业净资产收益率分析(单位：%) 103

图表1：中国航空材料行业三项费用增长率分析(单位：%) 103

图表1：中国航空材料行业存货周转率分析(单位：次) 104

图表1：中国航空材料行业应收账款周转率分析(单位：次) 104

图表1：中国航空材料行业总资产周转率分析(单位：次) 105

图表1：中国航空材料行业资产负债率分析(单位：%) 105

图表1：中国航空材料行业速动比率分析 106

图表1：中国航空材料行业已获利息保障倍数分析(单位：倍) 106

图表1：中国航空材料行业营业收入增长率分析(单位：%) 107

图表1：中国航空材料行业净资产增长率分析(单位：%) 107

图表1：2012-2014年工程塑料表观消费量和增速情况及预测(单位：万吨，%) 113

图表1：不同复合材料叶片的性能比较 115

图表1：中国复合材料应用领域占比(单位：%) 117

图表1：中国碳纤维需求占比(单位：%) 117

图表1：中国芳纶纤维消费占比(单位：%) 118

图表1：2014年型材产量对比图(单位：万吨) 129

图表1：2014年中国线材月度产量走势图(单位：万吨) 130

图表1：2012-2014年中厚板月产量及年均月产量变化对比(单位：万吨，%) 131

图表1：2012-2014年热轧卷板月产量及年均月产量变化对比(单位：万吨，%) 131

图表1：2012-2014年冷轧类卷板月产量及年均月产量变化对比(单位：万吨，%) 132

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248792.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。