



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国数字对讲机市场运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国数字对讲机市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248805.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国数字对讲机行业发展概述23

#### 第一节 数字对讲机行业发展情况23

##### 一、数字对讲机定义23

##### 二、数字对讲机行业发展历程24

#### 第二节 数字对讲机产业链分析25

##### 一、产业链模型介绍25

##### 二、数字对讲机产业链模型分析28

#### 第三节 中国数字对讲机行业经济指标分析28

##### 一、赢利性28

##### 二、成长速度29

##### 三、附加值的提升空间31

##### 四、进入壁垒 / 退出机制31

##### 五、风险性34

##### 六、行业周期35

##### 七、竞争激烈程度指标37

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断38

### 第二章 数字对讲机生产工艺及技术趋势研究40

#### 第一节 质量指标情况40

#### 第二节 国外主要生产工艺41

#### 第三节 国内主要生产方法41

#### 第四节 国内外技术对比分析42

#### 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究43

### 第三章 国际数字对讲机市场运行态势分析45

#### 第一节 国际数字对讲机市场现状分析45

##### 一、国际数字对讲机市场供需分析45

##### 二、国际数字对讲机价格走势分析45

##### 三、国际数字对讲机市场运行特征分析46

#### 第二节 国际数字对讲机主要国家及地区发展情况分析49

##### 一、美国49

##### 二、亚洲49

### 三、欧洲49

#### 第三节 国际数字对讲机重点企业分析50

##### 一、日本艾可慕株式会社50

##### 二、日本 KENWOOD CORPORATION51

##### 三、摩托罗拉公司52

#### 第四章 2012-2014年国内数字对讲机市场运行结构分析53

##### 第一节 国内数字对讲机市场规模分析53

###### 一、总量规模53

###### 二、增长速度53

###### 三、市场季节变动分析53

##### 第二节 国内数字对讲机市场供给平衡性分析53

#### 第五章 2012-2014年中国数字对讲机行业市场现状分析55

##### 第一节 数字对讲机市场现状分析及预测55

###### 一、2008-2014年我国数字对讲机市场规模分析55

###### 二、2015-2020年我国数字对讲机市场规模预测55

##### 第二节 数字对讲机产品产能分析及预测56

###### 一、2008-2014年我国数字对讲机产能分析56

###### 二、2015-2020年我国数字对讲机产能预测57

##### 第三节 数字对讲机产量分析及预测57

###### 一、2008-2014年我国数字对讲机产量分析57

###### 二、2015-2020年我国数字对讲机产量预测58

##### 第四节 数字对讲机市场需求分析及预测58

###### 一、2008-2014年我国数字对讲机市场需求分析58

###### 二、2015-2020年我国数字对讲机市场需求预测59

##### 第五节 数字对讲机价格趋势分析59

###### 一、2008-2014年我国数字对讲机市场价格分析59

###### 二、2015-2020年我国数字对讲机市场价格预测59

##### 第六节 数字对讲机行业生产分析60

###### 一、产品及原材料进口、自有比例60

###### 二、国内产品及原材料生产基地分布60

###### 三、产品及原材料产业集群发展分析61

###### 四、产品及原材料产能情况分析61

## 第七节 2012-2014年数字对讲机行业市场供给分析62

### 一、数字对讲机生产规模现状62

### 二、数字对讲机产能规模分布62

### 三、数字对讲机市场价格走势62

### 四、数字对讲机重点厂商分布63

### 五、数字对讲机产供状况分析63

## 第六章 2012-2014年国内数字对讲机进出口贸易分析64

### 第一节 2012-2014年国内数字对讲机进口情况分析64

### 第二节 2012-2014年国内数字对讲机出口情况分析64

### 第三节 2012-2014年国内进出口相关政策及税率研究64

### 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析66

### 第五节 2015-2020年数字对讲机进出口预测分析66

## 第七章 2012-2014年数字对讲机行业采购状况分析69

### 第一节 2012-2014年数字对讲机成本分析69

#### 一、原材料成本走势分析69

#### 二、劳动力供需及价格分析69

#### 三、其他方面成本走势分析72

### 第二节 上游原材料价格与供给分析72

#### 一、主要原材料情况72

#### 二、主要原材料价格与供给分析73

#### 三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测74

### 第三节 数字对讲机产业链的分析74

#### 一、行业集中度74

#### 二、主要环节的增值空间75

#### 三、行业进入壁垒和驱动因素75

#### 四、上下游行业影响及趋势分析75

## 第八章 2012-2014年中国数字对讲机市场竞争格局分析77

### 第一节 行业竞争结构分析77

#### 一、现有企业间竞争77

#### 二、潜在进入者分析78

#### 三、替代品威胁分析79

#### 四、供应商议价能力80

## 五、客户议价能力80

### 第二节 行业集中度分析81

#### 一、市场集中度分析81

#### 二、企业集中度分析81

#### 三、区域集中度分析82

### 第三节 行业国际竞争力比较82

#### 一、生产要素82

#### 二、需求条件83

#### 三、支援与相关产业84

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手85

#### 五、政府的作用85

### 第四节 数字对讲机竞争力优势分析86

#### 一、整体产品竞争力评价86

#### 二、产品竞争力评价结果分析87

#### 三、竞争优势评价及构建建议87

### 第五节 数字对讲机行业竞争格局分析92

#### 一、数字对讲机行业竞争分析92

#### 二、国内外数字对讲机竞争分析93

#### 三、中国数字对讲机市场竞争分析93

#### 四、中国数字对讲机市场集中度分析93

#### 五、中国数字对讲机竞争对手市场份额94

#### 六、中国数字对讲机主要品牌企业梯队分布94

## 第九章 数字对讲机国内拟在建项目分析及竞争对手动向95

### 第一节 国内主要竞争对手动向95

### 第二节 国内拟在建项目分析96

## 第十章 中国数字对讲机重点企业竞争力分析98

### 第一节 深圳市天立通信息技术有限公司98

#### 一、企业基本概况98

#### 二、公司主要财务指标分析98

#### 三、企业成本费用指标101

### 第二节 摩托罗拉(中国)电子有限公司104

#### 一、企业基本概况104

二、公司主要财务指标分析105

三、企业成本费用指标108

第三节 海能达通信股份有限公司111

一、企业基本情况111

二、公司主要财务指标分析111

三、企业成本费用指标115

第四节 天津七一二通信广播有限公司118

一、企业基本情况118

二、公司主要财务指标分析118

三、企业成本费用指标121

第五节 北京迅光达通信技术有限公司124

一、企业基本情况124

二、公司主要财务指标分析125

三、企业成本费用指标128

第六节 深圳市保利天同通讯设备有限公司131

一、企业基本情况131

二、公司主要财务指标分析131

三、企业成本费用指标134

第七节 威信通电讯工程(杭州)有限公司137

一、企业基本情况137

二、公司主要财务指标分析138

三、企业成本费用指标141

第八节 金蜂通信有限责任公司144

一、企业基本情况144

二、公司主要财务指标分析145

三、企业成本费用指标148

第十一章 数字对讲机地区销售情况及竞争力深度研究152

第一节 中国数字对讲机各地区对比销售分析152

第二节 数字对讲机"东北地区"销售分析152

一、2008-2014年东北地区销售规模152

二、东北地区"规格"销售分析153

三、2008-2014年东北地区"规格"销售规模分析153

### 第三节 数字对讲机"华北地区"销售分析154

#### 一、2008-2014年华北地区销售规模154

#### 二、华北地区"规格"销售分析154

#### 三、2008-2014年华北地区"规格"销售规模分析154

### 第四节 数字对讲机"华东地区"销售分析155

#### 一、2008-2014年华东地区销售规模155

#### 二、华东地区"规格"销售分析155

#### 三、2008-2014年华东地区"规格"销售规模分析156

### 第五节 数字对讲机"华南地区"销售分析156

#### 一、2008-2014年华南地区销售规模156

#### 二、华南地区"规格"销售分析157

#### 三、2008-2014年华南地区"规格"销售规模分析157

### 第六节 数字对讲机"西北地区"销售分析158

#### 一、2008-2014年西北地区销售规模158

#### 二、西北地区"规格"销售分析158

#### 三、2008-2014年西北地区"规格"销售规模分析158

### 第七节 数字对讲机"华中地区"销售分析159

#### 一、2008-2014年华中地区销售规模159

#### 二、华中地区"规格"销售分析159

#### 三、2008-2014年华中地区"规格"销售规模分析160

### 第八节 数字对讲机"西南地区"销售分析160

#### 一、2008-2014年西南地区销售规模160

#### 二、西南地区"规格"销售分析161

#### 三、2008-2014年西南地区"规格"销售规模分析161

### 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析162

## 第十二章 数字对讲机下游应用行业发展分析163

### 第一节 下游应用行业发展状况163

### 第二节 下游应用行业市场集中度163

### 第三节 下游应用行业发展趋势164

## 第十三章 2015-2020年数字对讲机行业前景展望166

### 第一节 行业发展环境预测166

#### 一、全球主要经济指标预测166

二、主要宏观政策趋势及其影响分析	168
三、消费、投资及外贸形势展望	172
四、国家政策	173
第二节 2015-2020年行业供求形势展望	176
一、上游原料供应预测及市场情况	176
二、2015-2020年数字对讲机下游需求行业发展展望	176
三、2015-2020年数字对讲机行业产能预测	176
四、进出口形势展望	177
第三节 数字对讲机市场前景分析	177
一、数字对讲机市场容量分析	177
二、数字对讲机行业利好利空政策	177
三、数字对讲机行业发展前景分析	178
第四节 北京产业研究院对数字对讲机未来发展预测分析	179
一、中国数字对讲机发展方向分析	179
二、2015-2020年中国数字对讲机行业发展规模	180
三、2015-2020年中国数字对讲机行业发展趋势预测	180
第五节 2015-2020年数字对讲机行业供需预测	182
一、2015-2020年数字对讲机行业供给预测	182
二、2015-2020年数字对讲机行业需求预测	183
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	183
一、市场整合成长趋势	183
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	183
三、企业区域市场拓展的趋势	184
四、科研开发趋势及替代技术进展	184
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	184
六、中国数字对讲机行业SWOT分析	187
第七节 行业市场格局与经济效益展望	188
一、市场格局展望	188
二、经济效益预测	188
第八节 总体行业"十二五"整体规划及预测	188
一、2015-2020年数字对讲机行业国际展望	188
二、2015-2020年国内数字对讲机行业发展展望	189

## 第十四章 2015-2020年数字对讲机行业投资机会与风险分析191

### 第一节 投资环境的分析与对策191

### 第二节 投资机遇分析192

### 第三节 投资风险分析193

#### 一、政策风险193

#### 二、经营风险194

#### 三、技术风险195

#### 四、进入退出风险196

### 第四节 投资策略与建议196

#### 一、企业资本结构选择196

#### 二、企业战略选择197

#### 三、投资区域选择197

#### 四、专家投资建议197

## 第十五章 2015-2020年数字对讲机行业盈利模式与投资策略分析199

### 第一节 2015-2020年国外数字对讲机行业投资现状及经营模式分析199

#### 一、境外数字对讲机行业成长情况调查199

#### 二、经营模式借鉴199

#### 三、在华投资新趋势动向200

### 第二节 2015-2020年我国数字对讲机行业商业模式探讨202

### 第三节 2015-2020年我国数字对讲机行业投资国际化发展战略分析204

#### 一、战略优势分析204

#### 二、战略机遇分析204

#### 三、战略规划目标204

#### 四、战略措施分析205

### 第四节 2015-2020年我国数字对讲机行业投资策略分析206

### 第五节 2015-2020年最优投资路径设计206

#### 一、投资对象206

#### 二、投资模式207

#### 三、预期财务状况分析207

#### 四、风险资本退出方式207

## 第十六章 "十二五"期间我国经济将面临的问题及对策208

### 第一节 "十二五"期间影响投资因素分析208

一、	财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析	208
二、	信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析	208
三、	外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析	209
四、	自筹投资增长对投资来源的贡献率分析	210
第二节	"十二五"期间我国经济稳定发展面临的问题	210
一、	经济结构失衡	210
二、	产业结构面临的问题	210
三、	资本泡沫过度膨胀	211
四、	收入差距进一步扩大	212
五、	通货膨胀风险加剧	213
六、	生态环境总体恶化趋势未改	215
第三节	"十二五"期间我国经济形势面临的问题	215
一、	世界政治、经济格局的新变化	215
二、	国际竞争更加激烈	216
三、	投资的作用将下降	217
四、	第三产业对经济增长的作用显著增加	217
五、	迫切需要解决深层次体制机制问题	218
六、	劳动力的供给态势将发生转折	218
第十七章	"十二五"期间我国区域经济面临的问题及对策	220
第一节	"十二五"期间促进区域协调发展的重点任务	220
一、	健全区域协调发展的市场机制与财政体制	220
二、	培育多极带动的国土空间开发格局	220
三、	积极开展全方位多层次的区域合作	221
四、	创新各具特色的区域发展模式	221
五、	建立健全区域利益协调机制	222
第二节	"十二五"期间我国区域协调发展存在的主要问题	223
一、	空间无序开发问题依然比较突出	223
二、	东中西产业互动关系有待进一步加强	223
三、	落后地区发展仍然面临诸多困难	224
四、	财税体制尚需完善	224
五、	区际利益矛盾协调机制不健全	224
第三节	"十二五"期间促进区域协调发展的政策建议	225

一、编制全国性的空间开发利用规划	225
二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架	225
三、制定基础产业布局战略规划	226
四、加紧制定促进区域合作的政策措施	226
第十八章 数字对讲机企业制定"十二五"发展战略研究分析	228
第一节 "十二五"发展战略规划的背景意义	228
一、企业转型升级的需要	228
二、企业强做大做的需要	228
三、企业可持续发展需要	229
第二节 "十二五"发展战略规划的制定原则	229
一、科学性	229
二、实践性	232
三、前瞻性	234
四、创新性	234
五、全面性	234
六、动态性	235
第三节 "十二五"发展战略规划的制定依据	235
一、国家产业政策	235
二、行业发展规律	235
三、企业资源与能力	235
四、可预期的战略定位	236
第十九章 2015-2020年数字对讲机行业项目投资与融资建议	237
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	237
第二节 外销与内销优势分析	237
第三节 2015-2020年全国投资规模预测	238
第四节 2015-2020年数字对讲机行业投资收益预测	238
第五节 2015-2020年数字对讲机项目投资建议	239
第六节 2015-2020年数字对讲机项目融资建议	239

#### 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图26

图表 2 数字对讲机的产业链结构图28

图表 3	2008-2014年我国数字对讲机行业利润总额及增长情况	28
图表 4	行业生命周期、战略及其特征	36
图表 5	我国数字对讲机行业所处生命周期示意图	38
图表 6	FDMA与TDMA技术图解	42
图表 7	2011-2014年国际数字对讲机产品产值分析	45
图表 8	2011-2014年国际数字对讲机产品销售收入分析	45
图表 9	2011-2014年美国数字对讲机市场运行分析	49
图表 10	2011-2014年亚洲地区数字对讲机市场运行分析	49
图表 11	2011-2014年欧洲地区数字对讲机市场运行分析	49
图表 12	2008-2014年我国数字对讲机行业销售收入及增长情况	55
图表 13	2015-2020年我国数字对讲机行业销售收入预测结果	55
图表 14	2007-2014年我国数字对讲机行业资产合计及增长情况	56
图表 15	2010-2014年我国数字对讲机行业工业总产值及增长情况	56
图表 16	2015-2020年我国数字对讲机行业资产合计预测结果	57
图表 17	2010-2014年我国数字对讲机产量分析	57
图表 18	2015-2020年我国数字对讲机产量预测	58
图表 19	2010-2014年我国数字对讲机销量分析	58
图表 20	2015-2020年我国数字对讲机销量预测	59
图表 21	2007-2014年我国数字对讲机行业主营业务成本及增长情况	69
图表 22	数字对讲机产品行业环境"波特五力"分析模型	77
图表 23	三元评价模型	90
表格 24	近4年深圳市天立通信息技术有限公司资产负债率变化情况	98
图表 25	近3年深圳市天立通信息技术有限公司资产负债率变化情况	99
表格 26	近4年深圳市天立通信息技术有限公司产权比率变化情况	99
图表 27	近3年深圳市天立通信息技术有限公司产权比率变化情况	99
表格 28	近4年深圳市天立通信息技术有限公司销售毛利率变化情况	100
图表 29	近3年深圳市天立通信息技术有限公司销售毛利率变化情况	100
表格 30	近4年深圳市天立通信息技术有限公司固定资产周转次数情况	101
图表 31	近3年深圳市天立通信息技术有限公司固定资产周转次数情况	101
表格 32	近4年深圳市天立通信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况	102
图表 33	近3年深圳市天立通信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况	102
表格 34	近4年深圳市天立通信息技术有限公司总资产周转次数变化情况	103

图表 35 近3年深圳市天立通信信息技术有限公司总资产周转次数变化情况103

表格 36 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司资产负债率变化情况105

图表 37 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司资产负债率变化情况105

表格 38 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司产权比率变化情况106

图表 39 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司产权比率变化情况106

表格 40 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司销售毛利率变化情况107

图表 41 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司销售毛利率变化情况107

表格 42 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司固定资产周转次数情况108

图表 43 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司固定资产周转次数情况108

表格 44 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司流动资产周转次数变化情况109

图表 45 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司流动资产周转次数变化情况109

表格 46 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司总资产周转次数变化情况110

图表 47 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司总资产周转次数变化情况110

表格 48 近4年海能达通信股份有限公司资产负债率变化情况112

图表 49 近3年海能达通信股份有限公司资产负债率变化情况112

表格 50 近4年海能达通信股份有限公司产权比率变化情况113

图表 51 近3年海能达通信股份有限公司产权比率变化情况113

表格 52 近4年海能达通信股份有限公司销售毛利率变化情况113

图表 53 近3年海能达通信股份有限公司销售毛利率变化情况114

表格 54 近3年海能达通信股份有限公司固定资产周转次数情况115

表格 56 近4年海能达通信股份有限公司流动资产周转次数变化情况116

图表 57 近3年海能达通信股份有限公司流动资产周转次数变化情况116

表格 58 近4年海能达通信股份有限公司总资产周转次数变化情况117

图表 59 近3年海能达通信股份有限公司总资产周转次数变化情况117

表格 60 近4年天津七一二通信广播有限公司资产负债率变化情况118

图表 61 近3年天津七一二通信广播有限公司资产负债率变化情况119

表格 62 近4年天津七一二通信广播有限公司产权比率变化情况119

图表 63 近3年天津七一二通信广播有限公司产权比率变化情况120

表格 64 近4年天津七一二通信广播有限公司销售毛利率变化情况120

图表 65 近3年天津七一二通信广播有限公司销售毛利率变化情况121

表格 66 近4年天津七一二通信广播有限公司固定资产周转次数情况121

图表 67 近3年天津七一二通信广播有限公司固定资产周转次数情况122

表格 68 近4年天津七一二通信广播有限公司流动资产周转次数变化情况122

图表 69 近3年天津七一二通信广播有限公司流动资产周转次数变化情况123

表格 70 近4年天津七一二通信广播有限公司总资产周转次数变化情况123

图表 71 近3年天津七一二通信广播有限公司总资产周转次数变化情况124

表格 72 近4年北京迅光达通信技术有限公司资产负债率变化情况125

图表 73 近3年北京迅光达通信技术有限公司资产负债率变化情况126

表格 74 近4年北京迅光达通信技术有限公司产权比率变化情况126

图表 75 近3年北京迅光达通信技术有限公司产权比率变化情况127

表格 76 近4年北京迅光达通信技术有限公司销售毛利率变化情况127

图表 77 近3年北京迅光达通信技术有限公司销售毛利率变化情况127

表格 78 近4年北京迅光达通信技术有限公司固定资产周转次数情况128

图表 79 近3年北京迅光达通信技术有限公司固定资产周转次数情况128

表格 80 近4年北京迅光达通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况129

图表 81 近3年北京迅光达通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况129

表格 82 近4年北京迅光达通信技术有限公司总资产周转次数变化情况130

图表 83 近3年北京迅光达通信技术有限公司总资产周转次数变化情况130

表格 84 近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司资产负债率变化情况132

图表 85 近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司资产负债率变化情况132

表格 86 近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司产权比率变化情况133

图表 87 近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司产权比率变化情况133

表格 88 近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司销售毛利率变化情况133

图表 89 近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司销售毛利率变化情况134

表格 90 近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司固定资产周转次数情况134

图表 91 近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司固定资产周转次数情况135

表格 92 近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司流动资产周转次数变化情况135

图表 93 近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司流动资产周转次数变化情况136

表格 94 近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司总资产周转次数变化情况136

图表 95 近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司总资产周转次数变化情况137

表格 96 近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司资产负债率变化情况138

图表 97 近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司资产负债率变化情况138

表格 98 近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司产权比率变化情况139

图表 99 近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司产权比率变化情况139

表格 100	近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司销售毛利率变化情况	140
图表 101	近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司销售毛利率变化情况	140
表格 102	近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司固定资产周转次数情况	141
图表 103	近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司固定资产周转次数情况	141
表格 104	近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司流动资产周转次数变化情况	142
图表 105	近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司流动资产周转次数变化情况	142
表格 106	近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司总资产周转次数变化情况	143
图表 107	近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司总资产周转次数变化情况	143
表格 108	近4年金蜂通信有限责任公司资产负债率变化情况	145
图表 109	近3年金蜂通信有限责任公司资产负债率变化情况	146
表格 110	近4年金蜂通信有限责任公司产权比率变化情况	146
图表 111	近3年金蜂通信有限责任公司产权比率变化情况	147
表格 112	近4年金蜂通信有限责任公司销售毛利率变化情况	147
图表 113	近3年金蜂通信有限责任公司销售毛利率变化情况	147
表格 114	近4年金蜂通信有限责任公司固定资产周转次数情况	148
图表 115	近3年金蜂通信有限责任公司固定资产周转次数情况	148
表格 116	近4年金蜂通信有限责任公司流动资产周转次数变化情况	149
图表 117	近3年金蜂通信有限责任公司流动资产周转次数变化情况	149
表格 118	近4年金蜂通信有限责任公司总资产周转次数变化情况	150
图表 119	近3年金蜂通信有限责任公司总资产周转次数变化情况	150
表格 120	2010-2014年10月我国数字对讲机市场规模区域分布	152
表格 121	2010-2014年同期东北地区数字对讲机行业生产规模	152
表格 122	2010-2014年1-10月东北地区数字对讲机行业盈利能力表	153
表格 123	2010-2014年同期东北地区数字对讲机行业销售能力	153
表格 124	2010-2014年同期华北地区数字对讲机行业生产规模	154
表格 125	2010-2014年1-10月华北地区数字对讲机行业盈利能力表	154
表格 126	2010-2014年同期华北地区数字对讲机行业销售能力	154
表格 127	2010-2014年同期华东地区数字对讲机行业生产规模	155
表格 128	2010-2014年1-10月华东地区数字对讲机行业盈利能力表	155
表格 129	2010-2014年同期华东地区数字对讲机行业销售能力	156
表格 130	2010-2014年同期华南地区数字对讲机行业生产规模	156
表格 131	2010-2014年1-10月华南地区数字对讲机行业盈利能力表	157

表格 132 2010-2014年同期华南地区数字对讲机行业销售能力157  
表格 133 2010-2014年同期西北地区数字对讲机行业生产规模158  
表格 134 2010-2014年1-10月西北地区数字对讲机行业盈利能力表158  
表格 135 2010-2014年同期西北地区数字对讲机行业销售能力158  
表格 136 2010-2014年同期华中地区数字对讲机行业生产规模159  
表格 137 2010-2014年1-10月华中地区数字对讲机行业盈利能力表159  
表格 138 2010-2014年同期华中地区数字对讲机行业销售能力160  
表格 139 2010-2014年同期西南地区数字对讲机行业生产规模160  
表格 140 2010-2014年1-10月西南地区数字对讲机行业盈利能力表161  
表格 141 2010-2014年同期西南地区数字对讲机行业销售能力161  
图表 142 楼宇对讲产品按技术分类产品比例图164  
图表 143 2015-2020年我国我国数字对讲机工业总产值预测176  
图表 144 2015-2020年我国我国数字对讲机市场容量预测177  
图表 145 2015-2020年数字对讲机行业供给预测趋势图182  
图表 146 2015-2020年数字对讲机行业需求预测趋势图183  
图表 147 2015-2020年我国数字对讲机行业利润总额预测188  
图表 148 2015-2020年数字对讲机行业投资方向预测199  
图表 149 数字对讲机产业链投资示意图206  
图表 150 2015-2020年全国数字对讲机行业资产投资规模预测238  
图表 151 2015-2020年中国数字对讲机行业市场盈利预测分析238

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248805.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。