



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国咖喱粉产业监 测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国咖喱粉产业监测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248898.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 咖喱粉概述	17
第一节 咖喱粉定义	17
第二节 咖喱粉行业发展历程	17
第三节 咖喱粉分类情况	18
第四节 咖喱粉产业链分析	18
一、产业链模型介绍	18
二、咖喱粉产业链模型分析	19
第二章 2011-2014年中国咖喱粉行业发展环境分析	20
第一节 2011-2014年中国经济环境分析	20
一、宏观经济	20
二、工业形势	20
三、固定资产投资	24
第二节 咖喱粉行业相关政策	27
一、国家"十二五"产业政策	27
二、其他相关政策	29
三、出口关税政策	29
第三节 2011-2014年中国咖喱粉行业发展社会环境分析	30
一、居民消费水平分析	30
二、工业发展形势分析	31
第三章 中国咖喱粉生产现状分析	34
第一节 咖喱粉行业总体规模	34
第二节 咖喱粉产能概况	34
一、2007-2014年产能分析	34
二、2015-2020年产能预测	35
第三节 咖喱粉市场容量概况	36
一、2007-2014年市场容量分析	36
二、产能配置与产能利用率调查	36
三、2015-2020年市场容量预测	37
第四节 咖喱粉产业的生命周期分析	37
第五节 咖喱粉产业供需情况	38

第四章 咖喱粉国内产品价格走势及影响因素分析 40

第一节 国内产品2008-2014年价格回顾 40

第二节 国内产品当前市场价格及评述 40

第三节 国内产品价格影响因素分析 41

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 41

第五章 2014年我国咖喱粉行业发展现状分析 42

第一节 我国咖喱粉行业发展现状 42

一、咖喱粉行业品牌发展现状 42

二、咖喱粉行业需求市场现状 42

三、咖喱粉市场需求层次分析 43

四、我国咖喱粉市场走向分析 43

第二节 中国咖喱粉产品技术分析 44

一、2014年咖喱粉产品技术变化特点 44

二、2014年咖喱粉产品市场的新技术 44

三、2014年咖喱粉产品市场现状分析 45

第三节 中国咖喱粉行业存在的问题 45

一、咖喱粉产品市场存在的主要问题 45

二、国内咖喱粉产品市场的三大瓶颈 46

三、咖喱粉产品市场遭遇的规模难题 46

第四节 对中国咖喱粉市场的分析及思考 47

一、咖喱粉市场特点 47

二、咖喱粉市场分析 47

三、咖喱粉市场变化的方向 48

四、中国咖喱粉行业发展的新思路 49

五、对中国咖喱粉行业发展的思考 49

第六章 2014年中国咖喱粉行业发展概况 51

第一节 2014年中国咖喱粉行业发展态势分析 51

第二节 2014年中国咖喱粉行业发展特点分析 51

第三节 2014年中国咖喱粉行业市场供需分析 52

第七章 咖喱粉行业市场竞争策略分析 53

第一节 行业竞争结构分析 53

一、现有企业间竞争 53

二、潜在进入者分析	53
三、替代品威胁分析	54
四、供应商议价能力	54
五、客户议价能力	55
第二节 咖喱粉市场竞争策略分析	56
一、咖喱粉市场增长潜力分析	56
二、咖喱粉产品竞争策略分析	56
三、典型企业产品竞争策略分析	57
第三节 咖喱粉企业竞争策略分析	58
一、2015-2020年我国咖喱粉市场竞争趋势	58
二、2015-2020年咖喱粉行业竞争格局展望	58
三、2015-2020年咖喱粉行业竞争策略分析	59
第八章 咖喱粉行业投资与发展前景分析	60
第一节 2014年咖喱粉行业投资情况分析	60
一、2014年总体投资结构	60
二、2014年投资规模情况	60
三、2014年投资增速情况	61
四、2014年分地区投资分析	61
第二节 咖喱粉行业投资机会分析	62
一、咖喱粉投资项目分析	62
二、可以投资的咖喱粉模式	62
三、2014年咖喱粉投资机会	63
四、2014年咖喱粉投资新方向	63
第三节 咖喱粉行业发展前景分析	64
一、金融危机下咖喱粉市场的发展前景	64
二、2014年咖喱粉市场面临的发展商机	64
第九章 2015-2020年中国咖喱粉行业发展前景预测分析	65
第一节 2015-2020年中国咖喱粉行业发展预测分析	65
一、未来咖喱粉发展分析	65
二、未来咖喱粉行业技术开发方向	65
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	66
第二节 2015-2020年中国咖喱粉行业市场前景分析	82

一、产品差异化是企业发展的方向	82
二、渠道重心下沉	82
第十章 咖喱粉上游原材料供应状况分析	84
第一节 主要原材料	84
第二节 主要原材料2007-2014年价格及供应情况	84
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	85
第十一章 咖喱粉行业上下游行业分析	87
第一节 上游行业分析	87
一、发展现状	87
二、发展趋势预测	88
三、行业新动态及其对咖喱粉行业的影响	88
四、行业竞争状况及其对咖喱粉行业的意义	90
第二节 下游行业分析	90
一、发展现状	90
二、发展趋势预测	91
三、市场现状分析	96
四、行业新动态及其对咖喱粉行业的影响	97
五、行业竞争状况及其对咖喱粉行业的意义	97
第十二章 2015-2020年咖喱粉行业发展趋势及投资风险分析	98
第一节 当前咖喱粉存在的问题	98
第二节 咖喱粉未来发展预测分析	99
一、中国咖喱粉发展方向分析	99
二、2015-2020年中国咖喱粉行业发展规模	99
三、2015-2020年中国咖喱粉行业发展趋势预测	100
第三节 2015-2020年中国咖喱粉行业投资风险分析	100
一、市场竞争风险	100
二、原材料压力风险分析	101
三、技术风险分析	101
四、政策和体制风险	101
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	101
第十三章 咖喱粉国内重点生产厂家分析	103
第一节 北京宜之味食品有限公司	103

- 一、企业基本概况 103
- 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 103
- 三、2009-2014年企业竞争优势分析 104
- 四、企业未来发展战略与规划 105
- 第二节 兴化长盛食品有限公司 105
 - 一、企业基本概况 105
 - 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 106
 - 三、2009-2014年企业竞争优势分析 106
 - 四、企业未来发展战略与规划 108
- 第三节 上海优味调味食品有限公司 108
 - 一、企业基本概况 108
 - 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 108
 - 三、2009-2014年企业竞争优势分析 109
 - 四、企业未来发展战略与规划 110
- 第四节 潮安县思味佳副食品厂 110
 - 一、企业基本概况 110
 - 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 111
 - 三、2009-2014年企业竞争优势分析 111
 - 四、企业未来发展战略与规划 112
- 第五节 兴化市康华食品有限公司 113
 - 一、企业基本概况 113
 - 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 113
 - 三、2009-2014年企业竞争优势分析 114
 - 四、企业未来发展战略与规划 115
- 第六节 上海洪宁食品有限公司 115
 - 一、企业基本概况 115
 - 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 116
 - 三、2009-2014年企业竞争优势分析 116
 - 四、企业未来发展战略与规划 118
- 第七节 漳州市裕华食品有限公司 118
 - 一、企业基本概况 118
 - 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 118

三、2009-2014年企业竞争优势分析	119
四、企业未来发展战略与规划	120
第十四章 咖喱粉地区销售分析	121
第一节 中国咖喱粉区域销售市场结构变化	121
第二节 咖喱粉"东北地区"销售分析	121
一、2007-2014年东北地区销售规模	121
二、东北地区"规格"销售分析	122
三、2007-2014年东北地区"规格"销售规模分析	122
第三节 咖喱粉"华北地区"销售分析	123
一、2007-2014年华北地区销售规模	123
二、华北地区"规格"销售分析	124
三、2007-2014年华北地区"规格"销售规模分析	124
第四节 咖喱粉"中南地区"销售分析	125
一、2007-2014年中南地区销售规模	125
二、中南地区"规格"销售分析	125
三、2007-2014年中南地区"规格"销售规模分析	126
第五节 咖喱粉"华东地区"销售分析	126
一、2007-2014年华东地区销售规模	126
二、华东地区"规格"销售分析	127
三、2007-2014年华东地区"规格"销售规模分析	127
第六节 咖喱粉"西北地区"销售分析	128
一、2007-2014年西北地区销售规模	128
二、西北地区"规格"销售分析	129
三、2007-2014年西北地区"规格"销售规模分析	129
第十五章 2015-2020年中国咖喱粉行业投资战略研究	130
第一节 2012-2014年中国咖喱粉行业投资策略分析	130
一、咖喱粉投资策略	130
二、咖喱粉产品投资筹划策略	130
三、2014年咖喱粉产品品牌竞争战略	132
第二节 2015-2020年中国咖喱粉行业品牌建设策略	134
一、咖喱粉的规划	134
二、咖喱粉产品的建设	134

三、咖喱粉产品业成功之道	134
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	136
第一节 中国咖喱粉行业市场发展趋势预测	136
第二节 咖喱粉产品投资机会	136
第三节 咖喱粉产品投资趋势分析	137
第四节 项目投资建议	137
一、行业投资环境考察	137
二、投资风险及控制策略	138
三、产品投资方向建议	139
四、项目投资建议	139
1、技术应用注意事项	139
2、项目投资注意事项	140
3、生产开发注意事项	141
4、销售注意事项	142
第十七章 咖喱粉企业制定"十二五"发展战略研究分析	143
第一节 "十二五"发展战略规划的背景意义	143
一、企业转型升级的需要	143
二、企业做强做大的需要	143
三、企业可持续发展需要	144
第二节 "十二五"发展战略规划的制定原则	144
一、科学性	144
二、实践性	144
三、前瞻性	145
四、创新性	145
五、全面性	145
六、动态性	146
第三节 "十二五"发展战略规划的制定依据	146
一、国家产业政策	146
二、行业发展规律	146
三、企业资源与能力	146
四、可预期的战略定位	147
附录：	148

下游餐饮行业相关企业分析 148

第一节 中国全聚德(集团)股份有限公司 148

一、企业基本情况 148

二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 149

三、2009-2014年企业竞争优势分析 157

四、企业未来发展战略与规划 160

第二节 北京湘鄂情集团股份有限公司 160

一、企业基本情况 160

二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 161

三、2009-2014年企业竞争优势分析 169

四、企业未来发展战略与规划 171

第三节 西安饮食股份有限公司 172

一、企业基本情况 172

二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 172

三、2009-2014年企业竞争优势分析 180

四、企业未来发展战略与规划 182

第四节 华天酒店集团股份有限公司 183

一、企业基本情况 183

二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 183

三、2009-2014年企业竞争优势分析 191

四、企业未来发展战略与规划 193

图表目录：

图表1：产业链模型 18

图表2：咖喱粉行业产业链 19

图表3：2008-2014年国内生产总值及其增长速度 20

图表4：2008-2014年全部工业增加值及其增长速度 21

图表5：2014年主要工业产品产量及其增长速度 21

图表6：2008-2014年建筑业增加值及其增长速度 23

图表7：2008-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 24

图表8：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 25

图表9：2014年固定资产投资新增主要生产能力 25

图表10：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 26

图表11：相关出口关税政策 29

图表12：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 30

图表13：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 30

图表14：2007-2014年咖喱粉行业总体规模分析 34

图表15：2007-2014年咖喱粉产能分析 34

图表16：2015-2020年咖喱粉产能预测 35

图表17：2007-2014年咖喱粉市场容量分析 36

图表18：2007-2014年中国咖喱粉产能配置与产能利用率表 36

图表19：2015-2020年咖喱粉市场容量预测 37

图表20：咖喱粉行业生命周期示意图 38

图表21：2007-2014年咖喱粉供需分析 38

图表22：2008-2014年中国咖喱粉平均价格走势 40

图表23：2015-2020年国内咖喱粉未来价格走势预测 41

图表24：2014年中国咖喱粉行业市场供需分析 52

图表25：2014年咖喱粉行业投资结构 60

图表26：2014年我国咖喱粉行业投资规模 60

图表27：2014年我国咖喱粉行业投资规模增速情况 61

图表28：2014年我国咖喱粉行业投资区域占比 61

图表29：2007-2014年我国香料价格情况 84

图表30：2007-2014年我国香料供应情况 84

图表31：2015-2020年我国香料价格预测 85

图表32：2015-2020年我国香料供应预测 85

图表33：2015-2020年中国咖喱粉行业发展规模 99

图表34：2009-2014年企业经营与财务状况分析 103

图表35：2009-2014年企业总资产利润率分析 104

图表36：2009-2014年企业主营业务利润率分析 104

图表37：2009-2014年企业总资产周转率分析 104

图表38：2009-2014年企业应收账款周转率分析 104

图表39：2009-2014年企业资产负债率分析 105

图表40：2009-2014年企业流动比率分析 105

图表41：2009-2014年企业经营与财务状况分析 106

图表42：2009-2014年企业总资产利润率分析 106

图表43：2009-2014年企业主营业务利润率分析 107

图表44：2009-2014年企业总资产周转率分析 107

图表45：2009-2014年企业应收账款周转率分析 107

图表46：2009-2014年企业资产负债率分析 107

图表47：2009-2014年企业流动比率分析 107

图表48：2009-2014年企业经营与财务状况分析 108

图表49：2009-2014年企业总资产利润率分析 109

图表50：2009-2014年企业主营业务利润率分析 109

图表51：2009-2014年企业总资产周转率分析 109

图表52：2009-2014年企业应收账款周转率分析 109

图表53：2009-2014年企业资产负债率分析 110

图表54：2009-2014年企业流动比率分析 110

图表55：2009-2014年企业经营与财务状况分析 111

图表56：2009-2014年企业总资产利润率分析 111

图表57：2009-2014年企业主营业务利润率分析 111

图表58：2009-2014年企业总资产周转率分析 112

图表59：2009-2014年企业应收账款周转率分析 112

图表60：2009-2014年企业资产负债率分析 112

图表61：2009-2014年企业流动比率分析 112

图表62：2009-2014年企业经营与财务状况分析 113

图表63：2009-2014年企业总资产利润率分析 114

图表64：2009-2014年企业主营业务利润率分析 114

图表65：2009-2014年企业总资产周转率分析 114

图表66：2009-2014年企业应收账款周转率分析 114

图表67：2009-2014年企业资产负债率分析 115

图表68：2009-2014年企业流动比率分析 115

图表69：2009-2014年企业经营与财务状况分析 116

图表70：2009-2014年企业总资产利润率分析 116

图表71：2009-2014年企业主营业务利润率分析 117

图表72：2009-2014年企业总资产周转率分析 117

图表73：2009-2014年企业应收账款周转率分析 117

图表74：2009-2014年企业资产负债率分析 117

图表75：2009-2014年企业流动比率分析 117

图表76：2009-2014年企业经营与财务状况分析 118

图表77：2009-2014年企业总资产利润率分析 119

图表78：2009-2014年企业主营业务利润率分析 119

图表79：2009-2014年企业总资产周转率分析 119

图表80：2009-2014年企业应收账款周转率分析 119

图表81：2009-2014年企业资产负债率分析 120

图表82：2009-2014年企业流动比率分析 120

图表83：2007-2014年咖喱粉产品各地区销售比例 121

图表84：2007-2014年东北地区销售规模分析 121

图表85：2007-2014年东北地区"规格"销售分析 122

图表86：2007-2014年东北地区"规格"销售规模分析 122

图表87：2007-2014年华北地区销售规模分析 123

图表88：2007-2014年华北地区"规格"销售分析 124

图表89：2007-2014年华北地区"规格"销售规模分析 124

图表90：2007-2014年中南地区销售规模分析 125

图表91：2007-2014年中南地区"规格"销售分析 125

图表92：2007-2014年中南地区"规格"销售规模分析 126

图表93：2007-2014年华东地区销售规模分析 126

图表94：2007-2014年华东地区"规格"销售分析 127

图表95：2007-2014年华东地区"规格"销售规模分析 127

图表96：2007-2014年西北地区销售规模分析 128

图表97：2007-2014年西北地区"规格"销售分析 129

图表98：2007-2014年西北地区"规格"销售规模分析 129

图表99：咖喱粉产品技术应用注意事项分析 139

图表100：咖喱粉产品项目投资注意事项图 140

图表101：咖喱粉行业生产开发注意事项 141

图表102：咖喱粉产品销售注意事项 142

图表103：企业资产负债表分析 149

图表104：企业利润表分析 155

图表105：企业财务指标分析 157

图表106：企业资产负债表分析 161

- 图表107：企业利润表分析 166
- 图表108：企业财务指标分析 169
- 图表109：企业资产负债表分析 172
- 图表110：企业利润表分析 177
- 图表111：企业财务指标分析 180
- 图表112：企业资产负债表分析 183
- 图表113：企业利润表分析 188
- 图表114：企业财务指标分析191

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248898.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。