



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国蜂蜡行业运营 趋势及发展前景报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国蜂蜡行业运营趋势及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248900.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 2014年全球蜂产品市场运行现状分析1
第一节 2014年全球蜂产品市场运行概况1
一、世界蜂群拥有量分析1
二、全球蜂蜜供给分析3
三、国外开始关注中国蜂产品4
第二节 2014年全球蜂产品贸易分析7
一、世界蜂蜜贸易现状7
二、世界蜂蜜贸易发展趋势8
三、世界主要国家蜂产品贸易分析10
第三节 2015-2020年世界蜂产品发展趋势分析14
第二章 2014年中国蜂产业发展形势分析16
第一节 2014年中国蜂产品开发加工16
一、国际蜂产品的加工分析16
二、中国蜂产品开发的特点18
第二节 2014年中国蜂产品保健市场分析22
一、蜂产品保健市场现状分析22
二、蜂产品保健食品行业存在问题25
第三节 2014年中国蜂产业机遇和风险分析28
一、保健品行业市场总额将快速增长28
二、居民用于保健方面的支出比例大大提高30
三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军33
四、蜂产品市场面临重新洗牌35
第三章 2014年世界蜂蜡产业运行态势分析38
第一节 2014年世界蜂蜡产业发展综述38
一、主要国家蜂蜜和蜂蜡的贸易情况38
二、蜂蜡产业特点分析41
三、蜂蜡技术分析43
第二节 2014年世界蜂蜡产业主要国家分析45
一、美国45
二、澳大利亚47

三、日本	48
第三节 2015-2020年世界蜂蜡产业发展趋势分析	51
第四章 2014年中国蜂蜡产业运行环境分析	53
第一节 2014年中国蜂蜡产业政策分析	53
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析	53
二、中华人民共和国食品卫生法	55
三、蜂产品入市门槛将逐步提高	56
四、食品检测标准新规定概览	58
五、国蜂产业呼唤强制性国家标准	61
第二节 2014年中国宏观经济环境分析	64
一、中国gdp分析	64
二、中国cpi指数分析	66
三、工业发展形势分析	69
第三节 2014年中国蜂蜡产业社会环境分析	72
第五章 2014年中国蜂蜡产业运行动态分析	74
第一节 2014年中国蜂蜡产业运行总况	74
一、蜂蜡价格分析	74
二、蜂蜡品牌分析	77
三、蜂蜡生产技术分析	79
第二节 2014年中国蜂蜡产业运行走势分析	81
一、蜂蜡最大允许使用量最大允许残留量标准	81
二、我蜂蜡产品对阿尔及利亚出口受阻	83
三、河南省蜂蜡出口量分析	84
第三节 2014年中国蜂蜡产业发展存在问题分析	87
第六章 2014年中国蜂蜡产业市场运行态势分析	89
第一节 2014年中国蜂蜡产业市场发展总况	89
一、影响蜂蜡产业市场供需的因素	89
二、蜂胶产业供给情况分析	91
三、蜂胶市场需求分析	92
第二节 2014年中国蜂蜡产业市场进出口分析	95
一、蜂蜡进口数据分析	95
二、蜂蜡出口数据分析	96

三、蜂蜡进出口金额分析	98
第三节 2014年中国蜂蜡产业市场相关产品进出口分析	102
第七章 2011-2014年中国营养、保健食品制造业规模以上企业经济运行数据监测	104
第一节 2011-2014年（按季度更新）中国营养、保健食品制造业数据监测回顾	104
一、竞争企业数量	104
二、亏损面情况	106
三、市场销售额增长	109
四、利润总额增长	111
五、投资资产增长性	112
六、行业从业人数调查分析	114
第二节 2011-2014年（按季度更新）中国营养、保健食品制造业投资价值测算	118
一、销售利润率	118
二、销售毛利率	121
三、资产利润率	123
四、未来5年营养、保健食品制造盈利能力预测	124
第三节 2011-2014年（按季度更新）中国营养、保健食品制造业产销率调查	127
一、工业总产值	127
二、工业销售产值	128
三、产销率调查	130
四、未来5年营养、保健食品制造产品产销衔接预测	133
第四节 2011-2014年（按季度更新）营养、保健食品制造出口交货值数据	136
一、出口交货值增长	136
二、出口交货值占工业产值的比重	138
第八章 2014年中国蜂蜡行业市场消费市场分析	143
第一节 受访者基本情况调查分析	143
一、受访者性别	143
二、受访者年龄	144
三、受访者收入情况	146
四、受访者对蜂蜡的认知情况调查分析	149
第二节 2014年中国蜂蜡消费市场消费情况调查分析	152
一、消费者食用蜂蜡的原因调查分析	152
二、蜂蜡市场品牌消费情况调查分析	154

三、消费者食用蜂蜡的频率调查分析	157
四、蜂蜡消费群体调查分析	159
五、蜂蜡的价格认知情况调查分析	160
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	163
第九章 2014年中国蜂蜡产业市场竞争格局分析	165
第一节 2014年中国蜂蜡产业竞争现状分析	165
一、蜂蜡品牌竞争分析	165
二、蜂蜡产业竞争力分析	167
三、蜂蜡价格竞争分析	168
第二节 2014年中国蜂蜡产业集中度分析	171
一、蜂蜡市场集中度分析	171
二、蜂蜡区域集中度分析	172
第三节 2014年中国蜂蜡产业提升竞争力策略分析	175
第十章 2014年中国蜂蜡产业优势企业竞争性财务数据分析	177
第一节 北京百花蜂产品有限责任公司	177
一、公司简介	177
二、公司主要经营数据指标分析	179
三、公司竞争力分析	180
四、公司未来战略分析	182
第二节 北京金蜂蜂业有限公司	186
一、公司简介	186
二、公司主要经营数据指标分析	189
三、公司竞争力分析	191
四、公司未来战略分析	192
第三节 沧州森林蜡业有限公司	195
一、公司简介	195
二、公司主要经营数据指标分析	196
三、公司竞争力分析	198
四、公司未来战略分析	201
第四节 河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司	204
一、公司简介	204
二、公司主要经营数据指标分析	206

三、公司竞争力分析	209
四、公司未来战略分析	211
第五节 杭州蜂友蜂业有限公司	213
一、公司简介	213
二、公司主要经营数据指标分析	215
三、公司竞争力分析	216
四、公司未来战略分析	218
第六节 南京老山药业股份有限公司	222
一、公司简介	222
二、公司主要经营数据指标分析	225
三、公司竞争力分析	227
四、公司未来战略分析	228
第七节 略	231
第十一章 2015-2020年中国蜂蜡产业发展趋势预测分析	233
第一节 2015-2020年中国蜂蜡产业前景展望分析	233
一、营养、保健食品制造业预测分析	233
二、蜂蜡技术发展方向分析	235
三、蜂蜡市场竞争格局预测分析	236
第二节 2015-2020年中国蜂蜡产业市场预测分析	239
一、蜂蜡供给预测分析	239
二、蜂蜡需求预测分析	240
三、蜂蜡进出口预测分析	242
第三节 2015-2020年中国蜂蜡产业市场盈利预测分析	246
第十二章 2015-2020年中国蜂蜡产业投资机会与风险分析	248
第一节 2015-2020年中国蜂蜡产业投资环境分析	248
一、宏观经济预测分析	248
二、***债危机影响分析	250
第二节 2015-2020年中国蜂蜡产业投资机会分析	254
第三节 2015-2020年中国蜂蜡产业投资风险分析	255
一、市场竞争风险	255
二、政策风险	256
三、进入退出风险	258

#### 第四节 专家投资建议262

图表名称（部分）：

图表：2014年中国营养、保健食品制造业企业数量增长趋势图263

图表：2014年中国营养、保健食品制造业亏损企业数量及亏损面积264

图表：2014年中国营养、保健食品制造业总体销售额增长趋势图266

图表：2014年中国营养、保健食品制造业总体利润总额增长269

图表：2014年中国营养、保健食品制造业总体从业人数分析271

图表：2014年中国营养、保健食品制造业投资资产增长性分析272

图表：2014年中国各省市营养、保健食品制造业企业数量统计表274

图表：2014年中国各省市营养、保健食品制造业企业数量分布图277

图表：2014年中国各省市营养、保健食品制造业销售收入统计表279

图表：2014年中国各省市营养、保健食品制造业销售收入分布图280

图表：2014年中国各省市营养、保健食品制造业利润总额统计表282

图表：2014年中国各省市营养、保健食品制造业利润总额分布图285

图表：2014年中国各省市营养、保健食品制造业利润总额增长最快的省市对比图287

图表：2014年中国各省市营养、保健食品制造业资产统计表288

图表：2014年中国各省市营养、保健食品制造业资产分布图290

图表：2014年中国各省市营养、保健食品制造业资产增长速度对比图293

图表：2014年中国各省市营养、保健食品制造业工业总产值295

图表：2014年中国各省市营养、保健食品制造业工业销售产值296

图表：2014年营养、保健食品制造业产销率（数据均可更新至最新月份）298

图表：北京百花蜂产品有限责任公司盈利指标情况

图表：北京百花蜂产品有限责任公司资产运行指标状况

图表：北京百花蜂产品有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：北京百花蜂产品有限责任公司盈利能力情况

图表：北京百花蜂产品有限责任公司销售收入情况

图表：北京百花蜂产品有限责任公司成本费用构成情况

图表：北京金蜂蜂业有限公司盈利指标情况

图表：北京金蜂蜂业有限公司资产运行指标状况

图表：北京金蜂蜂业有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京金蜂蜂业有限公司盈利能力情况

图表：北京金蜂蜂业有限公司销售收入情况



图表：北京金蜂蜂业有限公司成本费用构成情况

图表：沧州森林蜡业有限公司盈利指标情况

图表：沧州森林蜡业有限公司资产运行指标状况

图表：沧州森林蜡业有限公司资产负债能力指标分析

图表：沧州森林蜡业有限公司盈利能力情况

图表：沧州森林蜡业有限公司销售收入情况

图表：沧州森林蜡业有限公司成本费用构成情况

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司盈利指标情况

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司资产运行指标状况

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司资产负债能力指标分析

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司盈利能力情况

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司销售收入情况

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司成本费用构成情况

图表：杭州蜂友蜂业有限公司盈利指标情况

图表：杭州蜂友蜂业有限公司资产运行指标状况

图表：杭州蜂友蜂业有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州蜂友蜂业有限公司盈利能力情况

图表：杭州蜂友蜂业有限公司销售收入情况

图表：杭州蜂友蜂业有限公司成本费用构成情况

图表：南京老山药业股份有限公司盈利指标情况

图表：南京老山药业股份有限公司资产运行指标状况

图表：南京老山药业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：南京老山药业股份有限公司盈利能力情况

图表：南京老山药业股份有限公司销售收入情况

图表：南京老山药业股份有限公司成本费用构成情况

图表：2015-2020年中国营养、保健食品制造业预测分析337

图表：2015-2020年中国蜂蜡市场竞争格局预测分析

图表：2015-2020年中国蜂蜡供给预测分析

图表：2015-2020年中国蜂蜡需求预测分析

图表：2015-2020年中国蜂蜡进出口预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248900.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。