



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国箱包制造行业 运营趋势及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国箱包制造行业运营趋势及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248903.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：环境篇 11

1.1 中国箱包制造行业发展环境分析 12

1.1.1 箱包制造行业定义及分类 12

(1) 行业概念及定义 12

(2) 行业主要产品大类 12

1.1.2 箱包制造行业统计标准 13

(1) 箱包制造行业统计部门和统计口径 13

(2) 箱包制造行业统计方法 13

(3) 箱包制造行业数据种类 13

1.1.3 箱包制造行业发展环境分析 15

(1) 行业发展政策环境分析 15

(2) 行业发展经济环境分析 17

1) 国内经济增速情况 17

2) 贸易进出口分析 19

3) 经济环境对行业的影响 22

第2章：原材料篇 24

2.1 中国箱包制造行业原材料市场分析 25

2.1.1 皮革行业市场分析 25

(1) 皮革行业产量分析 25

(2) 皮革行业需求分析 26

(3) 皮革供需平衡分析 27

(4) 皮革市场竞争分析 27

(5) 皮革价格走势分析 30

(6) 皮革市场对箱包制造行业的影响 30

2.1.2 无纺布行业市场分析 31

(1) 无纺布行业产量分析 31

(2) 无纺布行业需求分析 32

(3) 无纺布供需平衡分析 32

(4) 无纺布市场竞争分析 33

(5) 无纺布技术发展分析 35

(6) 无纺布市场对箱包制造行业的影响 36

第3章：现状篇 37

3.1 中国箱包制造行业供需现状分析 38

3.1.1 箱包制造行业供需分析 38

(1) 行业供需平衡状况 38

1) 行业供给状况分析 38

2) 行业销售状况分析 39

3) 行业供需平衡分析 40

(2) 行业供需格局分析 40

1) 行业供给格局分析 40

2) 行业销售格局分析 43

3.1.2 箱包制造行业进出口分析 46

(1) 行业进出口总体情况 46

(2) 行业出口情况分析 46

1) 行业出口总体情况 46

2) 行业出口产品结构 47

(3) 行业进口情况分析 49

1) 行业进口总体情况 49

2) 行业进口产品结构 49

(4) 行业进出口前景预测 51

1) 行业出口前景预测 51

2) 行业进口前景预测 52

3.2 中国箱包制造行业经营状况分析 54

3.2.1 箱包制造行业发展状况分析 54

(1) 行业市场规模分析 54

(2) 行业盈利状况分析 54

3.2.2 箱包制造行业经营状况分析 55

(1) 行业经营效益分析 55

(2) 行业盈利能力分析 56

(3) 行业运营能力分析 56

(4) 行业偿债能力分析 57

(5) 行业发展能力分析 57

3.2.3 箱包制造行业经济指标分析	58
(1) 箱包制造行业经济指标分析	58
(2) 不同规模企业经济指标分析	59
(3) 不同性质企业经济指标分析	65
3.3 中国箱包制造行业重点区域运营状况分析	75
3.3.1 行业总体区域结构特征分析	75
(1) 行业区域结构总体特征	75
(2) 行业区域集中度分析	77
(3) 行业区域分布特征分析	79
1) 企业数量分布特征	79
2) 行业资产分布特征	80
3) 行业收入分布特征	80
4) 经营效益分布特征	81
3.3.2 广东省箱包制造行业发展分析及预测	82
(1) 广东省箱包制造行业的全国地位分析	82
(2) 广东省箱包制造行业财务状况分析	83
(3) 广东省箱包制造行业发展趋势预测	84
3.3.3 浙江省箱包制造行业发展分析及预测	84
(1) 浙江省箱包制造行业的全国地位分析	84
(2) 浙江省箱包制造行业财务状况分析	85
(3) 浙江省箱包制造行业发展趋势预测	86
3.3.4 福建省箱包制造行业发展分析及预测	87
(1) 福建省箱包制造行业的全国地位分析	87
(2) 福建省箱包制造行业财务状况分析	88
(3) 福建省箱包制造行业发展趋势预测	89
3.3.5 山东省箱包制造行业发展分析及预测	90
(1) 山东省箱包制造行业的全国地位分析	91
(2) 山东省箱包制造行业财务状况分析	91
(3) 山东省箱包制造行业发展趋势预测	92
3.3.6 江苏省箱包制造行业发展分析及预测	93
(1) 江苏省箱包制造行业的全国地位分析	93
(2) 江苏省箱包制造行业财务状况分析	93

(3) 江苏省箱包制造行业发展趋势预测	95
3.3.7 上海市箱包制造行业发展分析及预测	95
(1) 上海市箱包制造行业的全国地位分析	95
(2) 上海市箱包制造行业财务状况分析	96
(3) 上海市箱包制造行业发展趋势预测	97
3.3.8 河北省箱包制造行业发展分析及预测	97
(1) 河北省箱包制造行业的全国地位分析	97
(2) 河北省箱包制造行业财务状况分析	98
(3) 河北省箱包制造行业发展趋势预测	99
第4章：竞争篇	101
4.1 中国箱包制造行业市场竞争状况分析	102
4.1.1 箱包制造行业市场竞争强度分析	102
(1) 行业现有企业的竞争	102
(2) 行业潜在进入者威胁	102
(3) 行业供应商议价能力	103
(4) 行业购买者议价能力	104
(5) 行业替代品威胁分析	105
(6) 行业竞争情况总结	105
4.1.2 箱包制造行业市场竞争格局分析	105
(1) 区域分布格局	105
(2) 企业规模格局	106
(3) 企业性质格局	107
(4) 企业竞争格局	107
4.1.3 箱包制造行业集中度分析	108
(1) 行业销售集中度分析	108
(2) 行业资产集中度分析	110
(3) 行业利润集中度分析	111
4.2 主要箱包制造企业综合实力比较分析	113
4.2.1 30家箱包企业竞争标杆分析	113
(1) 企业业务范围比较分析	113
(2) 企业技术实力比较分析	116
(3) 企业经营业绩的比较分析	118

(4) 企业产品盈利能力比较分析	120
(5) 企业外部扩张能力比较分析	122
(6) 企业内部增长能力比较分析	123
(7) 箱包制造企业品牌比较分析	124
4.2.2 30家箱包企业综合实力比较	125
(1) 比较指标体系构建	125
(2) 企业各项指标表现	126
(3) 企业关键指标综合比较	129
第5章：市场篇	131
5.1 中国箱包制造行业市场渠道及发展趋势分析	132
5.1.1 箱包制造行业国际竞争力分析	132
(1) 行业国际竞争力指标体系	132
(2) 行业国际竞争力指标分析	133
5.1.2 箱包制造行业国内市场渠道分析	136
(1) 行业销售渠道发展概况	136
(2) 行业主要销售渠道分析	137
(3) 行业销售渠道终端分析	138
1) 批发市场是主要销售渠道	138
2) 主要箱包批发市场分析	139
(4) 行业销售渠道发展趋势	141
5.1.3 中国箱包制造行业电子商务市场发展分析	142
(1) 行业电子商务市场发展现状	144
(2) 行业电子商务市场发展趋势	145
5.2 中国箱包制造行业主要产品市场及营销策略分析	147
5.2.1 行业主要产品市场分析	147
(1) 旅行箱包市场分析	147
(2) 户外运动箱包市场分析	149
(3) 休闲箱包市场分析	150
5.2.2 行业产品营销策略分析	151
(1) 产品策略分析	151
(2) 价格策略分析	153
(3) 营销渠道策略	154

(4) 促销策略分析	155
5.2.3 行业产品设计与自主品牌发展	157
(1) 行业产品设计现状分析	157
(2) 行业产品设计问题与设计力量分析	157
(3) 行业自主品牌发展现状分析	158
(4) 行业自主品牌发展机会与威胁分析	158
5.3 中国箱包制造行业发展趋势分析与前景预测	159
5.3.1 箱包制造行业发展趋势与前景	159
(1) 行业发展趋势分析	159
(2) 行业发展前景预测	160
5.3.2 箱包制造行业投资特性分析	160
(1) 行业进入壁垒分析	160
(2) 行业盈利模式分析	162
(3) 行业盈利因素分析	162
5.3.3 箱包制造行业投资风险及建议	165
(1) 行业投资风险分析	165
1) 行业政策风险	165
2) 行业研发风险	165
3) 宏观经济波动风险	166
4) 关联行业风险	166
5) 行业其它风险	166
(2) 行业投资相关建议	167
1) 30家箱包制造企业发展简介	168

图表目录：

图表1：按用途箱包产品主要分类	12
图表2：中国企业的市场主体分类	14
图表3：中国不同所有制性质企业的划分	14
图表4：我国箱包制造行业相关标准	16
图表5：1990-2014年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）	18
图表6：2007-2014年我国GDP当季同比增速（单位：%）	18
图表7：2008-2014年我国贸易顺差及进出口情况（单位：亿美元，%）	20
图表8：2009-2014年我国出口分产品同比增速（单位：%）	20

图表9：2009.01-2014我国贸易顺差及进出口增长情况（单位：亿美元，%） 21

图表10：2010.01-2014海关季调后的贸易增长率（单位：%） 21

图表11：2014年我国对外贸易月度数据预测（单位：亿美元，%） 22

图表12：2006-2014年我国GDP增速与箱包制造行业销售收入增速（单位：%） 22

图表13：2008-2014年我国轻革产量及同比增速（单位：亿平方米，%） 25

图表14：2004-2014年我国皮革市场规模及同比增速（单位：亿元，%） 26

图表15：2003-2014年我国皮革产销率分析（单位：%） 27

图表16：2010-2014年我国皮革行业不同规模企业数量比例（单位：%） 27

图表17：2010-2014年我国皮革行业不同规模企业的市场占有率（单位：%） 28

图表18：2010-2014年我国皮革行业不同性质企业的市场占有率（单位：%） 28

图表19：2008-2014年我国皮革行业前五地区和前十地区的市场份额（单位：%） 29

图表20：2011-2014年中国浙江海宁皮革产品及皮革原材料价格指数走势 30

图表21：皮革行业对箱包制造行业的影响分析 30

图表22：2009-2014年我国无纺布产量及同比增速（单位：万吨，%） 31

图表23：2004-2014年我国无纺布市场规模及同比增速（单位：亿元，%） 32

图表24：2003-2014年我国无纺布行业产销率走势（单位：%） 32

图表25：2010-2014年我国无纺布行业不同规模企业数量比例（单位：%） 33

图表26：2010-2014年我国无纺布行业不同规模企业的市场占有率（单位：%） 34

图表27：2010-2014年我国无纺布行业不同性质企业的市场占有率（单位：%） 34

图表28：2008-2014年我国无纺布行业前五地区和前十地区的市场份额（单位：%） 35

图表29：1985-2014年我国无纺布行业技术专利申请数量（单位：项） 35

图表30：无纺布行业对箱包制造行业的影响分析 36

图表31：2008-2014年我国箱包制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 38

图表32：2008-2014年我国箱包制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%） 39

图表33：2003-2014年我国箱包制造行业产销率走势（单位：%） 40

图表34：2008-2014年我国箱包制造行业不同区域工业总产值占比图（单位：%） 40

图表35：2011-2014年我国箱包制造行业不同省市工业总产值占比图（单位：%） 41

图表36：2008-2014年我国箱包制造行业不同性质企业工业总产值占比图（单位：%） 42

图表37：2008-2014年我国箱包制造行业不同性质企业工业总产值占比图（单位：%） 42

图表38：2008-2014年我国箱包制造行业不同区域销售收入占比图（单位：%） 43

图表39：2011-2014年我国箱包制造行业不同省市销售收入占比图（单位：%） 44

图表40：2008-2014年我国箱包制造行业不同规模企业销售收入占比图（单位：%） 44

图表41：2008-2014年我国箱包制造行业不同性质企业销售收入占比图（单位：%） 45

图表42：2011-2014年中国箱包制造行业进出口状况表（单位：万美元，%） 46

图表43：2009-2014年我国箱包出口金额及同比增速（单位：亿美元，%） 46

图表44：2011-2014年中国箱包行业主要出口产品结构表（单位：千克，个，万套，万美元）
47

图表45：2014年中国箱包制造行业出口产品结构（按金额）（单位：%） 48

图表46：2009-2014年我国箱包进口金额及同比增速（单位：亿美元，%） 49

图表47：2011-2014年中国箱包行业主要进口产品结构表（单位：千克，个，万套，万美元）
49

图表48：2014年中国箱包制造行业进口产品结构（按金额）（单位：%） 50

图表49：中国箱包制造行业出口主要影响因素分析 51

图表50：2009-2014年中国主要出口箱包产品价格走势（单位：美元/千克，美元/个） 52

图表51：中国箱包制造行业进口主要影响因素分析 52

图表52：2009-2014年中国主要进口箱包产品价格走势（单位：美元/千克） 53

图表53：2008-2014年我国箱包制造行业产销规模走势图（单位：亿元，%） 54

图表54：2008-2014年我国箱包制造行业产品销售利润及利润总额走势图（单位：亿元，%）
54

图表55：2011-2014年我国箱包制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 55

图表56：2011-2014年我国箱包制造行业盈利能力分析（单位：%） 56

图表57：2011-2014年我国箱包制造行业运营能力分析（单位：次） 56

图表58：2011-2014年我国箱包制造行业偿债能力分析（单位：%，倍） 57

图表59：2011-2014年我国箱包制造行业发展能力分析（单位：%） 57

图表60：2011-2014年我国箱包制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 58

图表61：2011-2014年我国大型箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 59

图表62：2011-2014年我国中型箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 60

图表63：2011-2014年我国小型箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 62

图表64：2010-2014年我国箱包制造行业不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 63

图表65：2010-2014年我国箱包制造行业不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
63

图表66：2010-2014年我国箱包制造行业不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
64

图表67：2010-2014年我国箱包制造行业不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表68：2011-2014年国有箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 65

图表69：2011-2014年集体箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 66

图表70：2011-2014年股份合作箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 67

图表71：2011-2014年股份制箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 68

图表72：2011-2014年私营箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 69

图表73：2011-2014年外商和港澳台投资箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 70

图表74：2011-2014年其他性质箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 72

图表75：2010-2014年我国箱包制造行业不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 73

图表76：2010-2014年我国箱包制造行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
73

图表77：2010-2014年我国箱包制造行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
74

图表78：2010-2014年我国箱包制造行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
74

图表79：2011-2014年中国箱包制造行业区域市场情况（单位：家，亿元） 75

图表80：2005-2014年中国箱包制造行业企业数量区域格局（单位：家，%） 75

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248903.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。