



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国扁平材市场分 析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国扁平材市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248915.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界扁平材工业发展现状分析

第一节 2014年欧美扁平材行业运行形势分析

一、欧洲扁平材市场

二、美国扁平材工业

三、加拿大扁平材贸易价格回升

四、墨西哥扁平材市场改善

五、俄罗斯扁平材价格急速下滑

第二节 2014年亚洲地区扁平材工业发展现状分析

一、东南亚

二、印度

三、日韩

第三节 2014年世界其它地区扁平材市场行情分析

一、中东地区

二、南非

三、巴西

四、沙特阿拉伯

第四节 2015-2020年世界扁平材工业发展趋势预测分析

第二章 2014年中国扁平材行业运行环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国扁平材行业政策环境分析

一、电工用热轧硅钢薄钢板标准

二、扁平材政策解读

三、厚钢板标准

四、进出口政策

第三节 2014年中国扁平材行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014年中国扁平材行业运行态势分析

第一节 2014年中国扁平材行业发展现状分析

一、扁平材在钢材结构调整中的地位

二、对发展扁平材深加工的思考

三、扁平材技术发展

第二节 2014年中国扁平材行业动态分析

一、国际扁平材市场一周综述

二、扁平材出口形势分析

三、扁平材价格分析

第三节 2014年中国扁平材行业发展存在问题分析

第四章 2014年中国扁平材主要产品市场分析

第一节 2014年中国热轧薄板产业发展综述

一、热轧薄板产业现状

二、热轧薄板产业市场变化分析

三、热轧薄板产业发展存在问题分析

第二节 2014年中国厚钢板产业运行分析

一、中国中厚板产业特点

二、厚钢板火焰切割的工艺

三、造船中厚钢板面临周期问题

四、汽车钢板市场炙手可热

第五章 2009-2014年中国扁平材行业细分产品产量数据统计分析

第一节 2009-2014年中国厚钢板产量统计分析

一、2009-2014年全国厚钢板产量分析

二、2014年9月全国及主要省份厚钢板产量分析

三、2014年9月厚钢板产量集中度分析

第二节 2009-2014年中国中板产量统计分析

一、2009-2014年全国中板产量分析

二、2014年9月全国及主要省份中板产量分析

三、2014年9月中板产量集中度分析

第三节 2009-2014年中国热轧薄板产量统计分析

一、2009-2014年全国热轧薄板产量分析

二、2014年9月全国及主要省份热轧薄板产量分析

三、2014年9月热轧薄板产量集中度分析

第四节 2009-2014年中国冷轧薄板产量统计分析

一、2009-2014年全国冷轧薄板产量分析

二、2014年9月全国及主要省份冷轧薄板产量分析

三、2014年9月冷轧薄板产量集中度分析

第六章 2009-2014年中国钢压延加工行业数据监测分析

第一节 2009-2014年中国钢压延加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年三季度中国钢压延加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年中国钢压延加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2009-2014年中国钢压延加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2014年中国钢压延加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2009-2014年中国扁平材产品进出口贸易分析

第一节 2009-2014年中国仅热轧,宽 \geq 600mm普通钢铁板材进出口数据监测分析

一、仅热轧,宽 \geq 600mm普通钢铁板材进出口数量分析

二、仅热轧,宽 \geq 600mm普通钢铁板材进出口金额分析

三、仅热轧,宽 \geq 600mm普通钢铁板材进出口国家及地区分析

第二节 2009-2014年中国仅冷轧,宽 \geq 600mm普通钢铁板材进出口数据监测分析

一、仅冷轧,宽 \geq 600mm普通钢铁板材进出口数量分析

二、仅冷轧,宽 \geq 600mm普通钢铁板材进出口金额分析

三、仅冷轧,宽 \geq 600mm普通钢铁板材进出口国家及地区分析

第三节 2009-2014年中国宽 \geq 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数据监测分析

一、宽 \geq 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数量分析

二、宽 \geq 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口金额分析

三、宽 \geq 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口国家及地区分析

第四节 2009-2014年中国宽 $<$ 600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口数据监测分析

一、宽 $<$ 600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口数量分析

二、宽 $<$ 600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口金额分析

三、宽 $<$ 600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口国家及地区分析

第五节 2009-2014年中国宽 $<$ 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数据监测分析

一、宽 $<$ 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数量分析

二、宽 $<$ 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口金额分析

三、宽 $<$ 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口国家及地区分析

第六节 2009-2014年中国不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口数据监测分析

一、不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口数量分析

二、不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口金额分析

三、不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口国家及地区分析

第八章 2014年中国扁平材工业竞争格局分析

第一节 2014年中国扁平材行业集中度分析

一、扁平材产品产量集中分布

二、生产企业分布分析

三、企业销量集中分析

第二节 2014年中国扁平材行业竞争现状分析

一、扁平材国际竞争力分析

二、扁平材技术竞争分析

第三节 2014年中国扁平材行业竞争策略分析

第九章 2014年中国主要扁平材企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 武钢股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宝钢新日铁汽车板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏永钢集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 烟台东方不锈钢工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 星岛（常熟）新兴建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 秦皇岛首钢板材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 鞍钢新轧 - 蒂森克虏伯镀锌钢板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 联合铁钢（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市高明基业冷轧钢板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 昆山大庚不锈钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年中国扁平材行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国扁平材产品发展趋势预测分析

一、扁平材生产技术走势分析

二、扁平材行业竞争格局预测分析

三、钢压延加工行业预测分析

第二节 2015-2020年中国扁平材行业市场发展前景预测分析

一、扁平材产量预测分析

二、扁平材需求预测分析

三、扁平材进出口形势预测分析

第三节 2015-2020年中国扁平材行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2015-2020年中国扁平材行业投资机会与投资风险分析

第一节 2015-2020年中国扁平材行业投资机会分析

一、扁平材行业吸引力分析

二、扁平材行业区域投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国扁平材行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2015-2020年中国扁平材行业投资策略分析

第十二章 2015-2020年扁平材行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外扁平材行业投资现状及经营模式分析

一、境外扁平材行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2015-2020年我国扁平材行业商业模式探讨

第三节 2015-2020年我国扁平材行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2015-2020年我国扁平材行业投资策略分析

第五节 2015-2020年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十三章 2015-2020年扁平材行业盈利模式与营销战略分析

第一节 我国扁平材行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节 市场的重点客户战略实施研究

第三节 扁平材行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节 我国扁平材行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：

图表：2011-2014年9月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2014.9年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2014年9月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年9月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2014年9月我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年9月我国财政收入支出走势图

图表：2014年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2014年9月中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2014年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年9月中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年9月我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年9月中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2011-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年全国厚钢板产量分析

图表：2014年9月全国及主要省份厚钢板产量分析

图表：2014年9月厚钢板产量集中度分析

图表：2009-2014年全国中板产量分析

图表：2014年9月全国及主要省份中板产量分析

图表：2014年9月中板产量集中度分析

图表：2009-2014年全国热轧薄板产量分析

图表：2014年9月全国及主要省份热轧薄板产量分析

图表：2014年9月热轧薄板产量集中度分析

图表：2009-2014年全国冷轧薄板产量分析

图表：2014年9月全国及主要省份冷轧薄板产量分析

图表：2014年9月冷轧薄板产量集中度分析

图表：2009-2014年我国钢压延加工行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国钢压延加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国钢压延加工行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年我国钢压延加工行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国钢压延加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国钢压延加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国钢压延加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国钢压延加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年我国钢压延加工行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年我国钢压延加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年我国钢压延加工行业出货值增长趋势图

图表：2009-2014年我国钢压延加工行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年我国钢压延加工行业费用使用统计图

图表：2009-2014年我国钢压延加工行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年我国钢压延加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2014年中国仅热轧,宽 \geq 600mm普通钢铁板材进出口数量分析

图表：2009-2014年中国仅热轧,宽 \geq 600mm普通钢铁板材进出口金额分析

图表：2009-2014年中国仅热轧,宽 \geq 600mm普通钢铁板材进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国仅热轧,宽 \geq 600mm普通钢铁板材进出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国仅冷轧,宽 \geq 600mm普通钢铁板材进出口数量分析

图表：2009-2014年中国仅冷轧,宽 \geq 600mm普通钢铁板材进出口金额分析

图表：2009-2014年中国仅冷轧,宽 \geq 600mm普通钢铁板材进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国仅冷轧,宽 \geq 600mm普通钢铁板材进出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国宽 \geq 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数量分析

图表：2009-2014年中国宽 \geq 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口金额分析

图表：2009-2014年中国宽 \geq 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国宽 \geq 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国宽 $<$ 600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口数量分析

图表：2009-2014年中国宽 $<$ 600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口金额分析

图表：2009-2014年中国宽 $<$ 600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国宽 $<$ 600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国宽 $<$ 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数量分析

图表：2009-2014年中国宽 $<$ 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口金额分析

图表：2009-2014年中国宽 $<$ 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国宽 $<$ 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口数量分析

图表：2009-2014年中国不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口金额分析

图表：2009-2014年中国不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口国家及地区分析

图表：武钢股份主要经济指标走势图

图表：武钢股份经营收入走势图

图表：武钢股份盈利指标走势图

图表：武钢股份负债情况图

图表：武钢股份负债指标走势图

图表：武钢股份运营能力指标走势图

图表：武钢股份成长能力指标走势图

图表：宝钢新日铁汽车板有限公司主要经济指标走势图

图表：宝钢新日铁汽车板有限公司经营收入走势图

图表：宝钢新日铁汽车板有限公司盈利指标走势图

图表：宝钢新日铁汽车板有限公司负债情况图

图表：宝钢新日铁汽车板有限公司负债指标走势图

图表：宝钢新日铁汽车板有限公司运营能力指标走势图

图表：宝钢新日铁汽车板有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏永钢集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏永钢集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏永钢集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏永钢集团有限公司负债情况图

图表：江苏永钢集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏永钢集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏永钢集团有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台东方不锈钢工业有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台东方不锈钢工业有限公司经营收入走势图

图表：烟台东方不锈钢工业有限公司盈利指标走势图

图表：烟台东方不锈钢工业有限公司负债情况图

图表：烟台东方不锈钢工业有限公司负债指标走势图

图表：烟台东方不锈钢工业有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台东方不锈钢工业有限公司成长能力指标走势图

图表：星岛（常熟）新兴建材有限公司主要经济指标走势图

图表：星岛（常熟）新兴建材有限公司经营收入走势图

图表：星岛（常熟）新兴建材有限公司盈利指标走势图

图表：星岛（常熟）新兴建材有限公司负债情况图

图表：星岛（常熟）新兴建材有限公司负债指标走势图

图表：星岛（常熟）新兴建材有限公司运营能力指标走势图

图表：星岛（常熟）新兴建材有限公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛首钢板材有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛首钢板材有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛首钢板材有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛首钢板材有限公司负债情况图

图表：秦皇岛首钢板材有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛首钢板材有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛首钢板材有限公司成长能力指标走势图

图表：鞍钢新轧 - 蒂森克虏伯镀锌钢板有限公司主要经济指标走势图

图表：鞍钢新轧 - 蒂森克虏伯镀锌钢板有限公司经营收入走势图

图表：鞍钢新轧 - 蒂森克虏伯镀锌钢板有限公司盈利指标走势图

图表：鞍钢新轧 - 蒂森克虏伯镀锌钢板有限公司负债情况图

图表：鞍钢新轧 - 蒂森克虏伯镀锌钢板有限公司负债指标走势图

图表：鞍钢新轧 - 蒂森克虏伯镀锌钢板有限公司运营能力指标走势图

图表：鞍钢新轧 - 蒂森克虏伯镀锌钢板有限公司成长能力指标走势图

图表：联合铁钢（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：联合铁钢（中国）有限公司经营收入走势图

图表：联合铁钢（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：联合铁钢（中国）有限公司负债情况图

图表：联合铁钢（中国）有限公司负债指标走势图

图表：联合铁钢（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：联合铁钢（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明基业冷轧钢板有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明基业冷轧钢板有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明基业冷轧钢板有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明基业冷轧钢板有限公司负债情况图

图表：佛山市高明基业冷轧钢板有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明基业冷轧钢板有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明基业冷轧钢板有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山大庚不锈钢有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山大庚不锈钢有限公司经营收入走势图

图表：昆山大庚不锈钢有限公司盈利指标走势图

图表：昆山大庚不锈钢有限公司负债情况图

图表：昆山大庚不锈钢有限公司负债指标走势图

图表：昆山大庚不锈钢有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山大庚不锈钢有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国扁平材行业竞争格局预测分析

图表：2015-2020年中国钢压延加工行业预测分析

图表：2015-2020年中国扁平材产量预测分析

图表：2015-2020年中国扁平材需求预测分析

图表：2015-2020年中国扁平材进出口形势预测分析

图表：2015-2020年中国扁平材行业市场盈利能力预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248915.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。