



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国呼吸麻醉机市场监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国呼吸麻醉机市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248917.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 呼吸麻醉机发展概况 7

第一节 产品概述 7

一、呼吸机 7

二、麻醉机 9

第二节 产品用途 10

一、呼吸机 10

二、麻醉机 10

第三节 行业发展周期 12

一、呼吸机 12

二、麻醉机 12

第二章 2012-2014年呼吸麻醉机行业发展环境分析 13

第一节 2014年中国宏观经济运行环境分析 13

一、2014年中国GDP增长情况分析 13

二、2014年工业经济发展形势分析 14

三、2014年社会固定资产投资分析 16

四、2014年全社会消费品零售总额 17

五、2014年城乡居民收入增长分析 17

六、2014年居民消费价格变化分析 18

第二节 中国呼吸麻醉机行业政策环境分析 19

一、产业相关政策分析 19

二、上下游产业政策影响 21

三、进出口政策影响分析 22

第三节 呼吸麻醉机行业技术环境分析 23

一、呼吸机技术发展概况 23

二、麻醉机技术发展概况 24

第三章 2012-2014年中国呼吸麻醉机市场供需分析 28

第一节 中国呼吸麻醉机市场供给状况 28

一、2009-2014年中国呼吸麻醉机产量分析 28

二、2015-2020年中国呼吸麻醉机产量预测 28

第二节 中国呼吸麻醉机市场需求状况 29

一、2009-2014年中国呼吸麻醉机需求分析	29
二、2015-2020年中国呼吸麻醉机需求预测	29
第三节 2014年中国呼吸麻醉机市场价格分析	30
第四章 2012-2014年呼吸麻醉机区域市场需求分析	37
第一节 华东	37
第二节 华北	37
第三节 东北	38
第四节 华南	38
第五节 华中	38
第六节 西部	39
第五章 中国呼吸麻醉机行业产业链分析	40
第一节 呼吸麻醉机行业产业链概述	40
第二节 呼吸麻醉机上游产业发展状况分析	40
一、上游原料发展情况分析	40
二、上游原料生产情况分析	43
三、上游原料价格走势分析	44
四、上游原料行业发展趋势	45
第三节 呼吸麻醉机下游产业发展情况分析	48
一、人口和新生人口情况	48
二、新生儿和婴儿死亡率	50
三、医疗机构数量统计	51
第六章 2011-2014年呼吸麻醉机进出口数据分析	53
第一节 2011-2014年呼吸麻醉机进口分析	53
一、呼吸麻醉机进口数量情况	53
二、呼吸麻醉机进口金额分析	53
三、呼吸麻醉机进口来源分析	54
四、呼吸麻醉机进口价格分析	55
第二节 2011-2014年呼吸麻醉机出口分析	55
一、呼吸麻醉机出口数量情况	55
二、呼吸麻醉机出口金额分析	55
三、呼吸麻醉机出口流向分析	56
四、呼吸麻醉机出口价格分析	57

第七章 呼吸麻醉机主要生产厂商竞争力分析 58

第一节 瑞士哈美顿公司 58

一、企业发展基本情况 58

二、企业主要产品分析 58

三、企业在华投资布局 59

第二节 德国德尔格公司 59

一、企业基本情况 59

二、企业主要产品分析 60

三、企业经营情况分析 65

四、企业在华投资布局 65

第三节 GE公司 66

一、企业基本情况 66

二、企业主要产品分析 66

三、企业经营情况分析 66

四、在华市场投资情况 67

第四节 西门子 68

一、企业基本情况 68

二、企业经营情况分析 69

三、在华市场投资情况 69

第五节 澳大利亚瑞思迈公司 70

一、企业基本情况 70

二、企业主要产品分析 71

三、企业经营情况分析 72

四、在华市场投资情况 73

第六节 迈柯唯 73

一、公司基本情况 73

二、企业经营情况分析 73

三、企业主要产品分析 74

四、在华市场投资情况 74

第七节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 75

一、公司基本情况 75

二、企业主要经济指标 75

三、企业主要产品分析 76

第八节 北京谊安医疗系统股份有限公司 76

一、公司基本情况 76

二、企业主要经济指标 77

三、企业偿债能力分析 78

四、企业盈利能力分析 78

五、企业运营能力分析 79

第九节 深圳晨伟电子有限公司 79

一、公司基本情况 79

二、企业主要经济指标 80

三、企业偿债能力分析 81

四、企业盈利能力分析 81

五、企业运营能力分析 81

第八章 2015-2020年中国呼吸麻醉机行业发展趋势与前景分析 83

第一节 2015-2020年中国呼吸麻醉机行业投资前景分析 83

一、呼吸麻醉机行业发展前景 83

二、呼吸麻醉机发展趋势分析 83

三、呼吸麻醉机市场前景分析 84

第二节 2015-2020年中国呼吸麻醉机行业投资风险分析 85

一、产业政策分析 85

二、原材料风险分析 85

三、市场竞争风险 86

四、技术风险分析 86

第三节 2015-2020年呼吸麻醉机行业投资策略及建议 86

第九章 呼吸麻醉机企业投融资战略规划分析 88

第一节 呼吸麻醉机企业发展战略规划背景意义 88

一、企业转型升级的需要 88

二、企业强做大做的需要 88

三、企业可持续发展需要 88

第二节 呼吸麻醉机企业发展战略规划的制定原则 89

一、科学性 89

二、实践性 89

三、前瞻性 89

四、创新性 89

五、全面性 90

六、动态性 90

第三节 呼吸麻醉机企业战略规划制定依据 90

一、国家产业政策 90

二、行业发展规律 90

三、企业资源与能力 91

四、可预期的战略定位 91

第四节 呼吸麻醉机企业战略规划策略分析 91

一、战略综合规划 91

二、技术开发战略 92

三、区域战略规划 92

四、产业战略规划 92

五、营销品牌战略 93

六、竞争战略规划 94

图表目录：

图表 1 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 13

图表 2 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14

图表 3 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 15

图表 4 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 15

图表 5 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 16

图表 6 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 7 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 8 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 18

图表 9 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 10 医疗器械生产管理方面的法律法规 20

图表 11 中国呼吸麻醉机进出口税率分析 22

图表 12 中国主要企业呼吸麻醉机保有量和产量分析 28

图表 13 2011-2014年中国呼吸麻醉机需求量变化趋势图 29

图表 14 2015-2020年中国呼吸麻醉机需求量预测趋势图 30

图表 15 2014年呼吸麻醉机主要产品价格分析 30

图表 16 2011-2014年华东地区呼吸麻醉机需求量变化趋势图 37

图表 17 2011-2014年华北地区呼吸麻醉机需求量变化趋势图 37

图表 18 2011-2014年东北地区呼吸麻醉机需求量变化趋势图 38

图表 19 2011-2014年华南地区呼吸麻醉机需求量变化趋势图 38

图表 20 2011-2014年华中地区呼吸麻醉机需求量变化趋势图 39

图表 21 2011-2014年西部地区呼吸麻醉机需求量变化趋势图 39

图表 22 呼吸麻醉机产业链结构图 40

图表 23 2014年中国钢铁行业经济指标统计 41

图表 24 2009-2014年中国钢铁固定资产投资统计 42

图表 25 2014年中国电子元器件行业经济指标统计 42

图表 26 2009-2014年中国钢材产量变化趋势图 43

图表 27 2009-2014年中国主要电子元器件产量分析 44

图表 28 2011-2014年中国钢铁综合价格指数变化趋势图 44

图表 29 2011-2014年中国钢材价格指数变化趋势图 44

图表 30 2012-2014年中国电子元器件价格指数变化趋势图 45

图表 31 2006-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 48

图表 32 2014年中国人口数量及其构成情况统计 49

图表 33 2014年中国各年龄段人口比重 49

图表 34 2009-2014年中国新出生人口数量 50

图表 35 2000-2014年中国新出生人口出生率变化趋势图 50

图表 36 中国新生儿、婴儿死亡率统计 51

图表 37 中国医疗机构数量统计 51

图表 38 2011-2014年中国呼吸麻醉机进口数量情况统计 53

图表 39 2011-2014年中国呼吸麻醉机进口金额情况统计 53

图表 40 2014年中国麻醉设备进口来源地情况 54

图表 41 2014年中国人工呼吸器进口来源地情况 54

图表 42 2011-2014年中国呼吸麻醉机进口均价情况统计 55

图表 43 2011-2014年中国呼吸麻醉机出口数量情况统计 55

图表 44 2011-2014年中国呼吸麻醉机出口金额情况统计 56

图表 45 2014年中国麻醉设备出口流向地情况 56

图表 46 2014年中国人工呼吸器出口流向地情况 56

图表 47 2011-2014年中国呼吸麻醉机出口均价情况统计 57

图表 48 瑞士哈美顿公司主要产品 58

图表 49 瑞士哈美顿公司部分产品价格 59

图表 50 德国德尔格公司全球布局 60

图表 51 Evita 2 dura呼吸机 61

图表 52 Evita 4呼吸机 61

图表 53 Evita XL呼吸机 62

图表 54 德国德尔格公司部分产品价格 64

图表 55 2011-2014年德国德尔格公司销售收入统计 65

图表 56 2011-2014年德国德尔格公司医疗事业部销售收入统计 65

图表 57 美国通用电气公司部分产品价格 66

图表 58 2009-2014年美国通用电气销售收入统计 67

图表 59 西门子公司销售收入统计 69

图表 60 澳大利亚瑞思迈公司部分产品价格 72

图表 61 2011-2014年澳大利亚瑞思迈公司销售收入统计 72

图表 62 2003-2014年迈克唯母公司销售收入统计 74

图表 63 2014年迈克唯母公司销售收入分析 74

图表 64 迈柯唯公司部分产品价格 74

图表 65 2010-2014年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经济指标 75

图表 66 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司部分产品价格 76

图表 67 北京谊安医疗系统股份有限公司资产及负债统计 77

图表 68 北京谊安医疗系统股份有限公司收入及利润统计 78

图表 69 北京谊安医疗系统股份有限公司偿债能力统计 78

图表 70 北京谊安医疗系统股份有限公司盈利能力统计 78

图表 71 北京谊安医疗系统股份有限公司运营能力统计 79

图表 72 深圳晨伟电子有限公司资产及负债统计 80

图表 73 深圳晨伟电子有限公司收入及利润统计 80

图表 74 深圳晨伟电子有限公司偿债能力统计 81

图表 75 深圳晨伟电子有限公司盈利能力统计 81

图表 76 深圳晨伟电子有限公司运营能力统计 82

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248917.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。