



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国TDCDMA 市场分析预测及发展趋势研究报 告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国TDCDMA市场分析预测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248920.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分3G发展分析

#### 第一章3G简介

##### 第一节移动通信发展概述

###### 一、移动通信三个发展阶段

###### 二、2G技术简介

###### 三、2G到3G网络升级路径

##### 第二节3G定义及技术简介

###### 一、3G定义及特征

###### 二、3G技术简介

##### 第三节3G标准及技术演进路径

###### 一、国际3G标准研究组织

###### 二、WCDMA标准演进

###### 三、CDMA2000标准演进

###### 四、TD-SCDMA标准演进

##### 第四节TD-SCDMA优势分析

###### 一、TD-SCDMA频率利用率高

###### 二、TD-SCDMA成本优势

###### 三、TD-SCDMA系统容量满足处理大业务需求

###### 四、TD-SCDMA能兼容GSM网络

#### 第二章3G主流技术标准综述及比较

##### 第一节全球主流3G标准概要

###### 一、CDMA2000

###### 二、WCDMA

###### 三、TD-SCDMA

##### 第二节全球三种主流标准的比较

###### 一、WCDMA与CDMA2000

###### 二、TD-SCDMA

##### 第三节TD-SCDMA技术标准的发展

###### 一、我国TD-SCDMA行业标准的制定

###### 二、高速下行分组接入

三、上行链路增强技术

四、HSPA演进与LTE

第四节3G技术发展分析

一、3G中国标准高速无线上网卡研制成功

二、首家3G可视电话呼叫中心上线

第三章中国电信市场发展分析

第一节2014年我国电信业发展分析

一、2014年全国电信业运行状况分析

二、2014年电信业竞争模式亟待转轨

Page4of35

三、2014年电信运营商重组须重服务

四、2014年电信运营商IPTV业务发展新思路

五、2014年重组后中国电信市场格局分析

六、2014年电信重组有利发展无线增值业务

七、2014年电信重组后增值业务优质资源分析

第二节2014年移动运营市场发展情况

一、2014年电信重组对移动增值业务的影响

二、2014年中国移动扩大领先优势

第三节中国移动增值市场发展及运营策略分析

一、2012-2014年移动增值市场规模及用户规模

二、中国移动运营策略分析

三、中国联通运营策略分析

四、2014年移动增值业务发展趋势

第四节2014年中国电信业发展趋势分析

一、移动、宽带、3G发展趋势

二、全业务运营加快融合的步伐

三、电信业创新对社会、经济的影响

第四章3G发展现状分析

第一节全球3G商用运行现状分析

一、全球发放217张3G许可证

二、全球商用3G网络302个

三、全球3G用户数量分析

四、HSDPA欧洲3G市场带来曙光

五、我国TD-SCDMA商用开展在即

第二节我国电信运行现状分析

一、移动收入占比份额增大

二、移动电话新增用户远大于固话

三、移动通信企业投资快速增长

第三节发展3G是移动通信产业的主流

第五章重组后3G发展分析

第一节中国新移动3G业务发展分析

一、2014年铁通并入中国移动

二、中国移动自4月1日起TD试商用放号

三、中国移动3G业务的SWOT分析

四、中国移动3G业务的策略分析

第二节中国新联通3G业务发展分析

一、中国网通并入中国联通

二、2014年重组后WCDMA将成新联通制胜关键

第三节中国新电信3G业务发展分析

一、中国联通C网并入中国电信

二、2014年电信重组后的竞争新格局

第四节四大运营商重组后的战略调整分析

一、新中国移动(中国移动+铁通)

二、新中国电信(中国电信+联通C网)

三、新中国联通(中国联通G网+中国网通)

第二部分TD-SCDMA发展分析

第六章TD-SCDMA产业链分析

第一节TD-SCDMA产业周期

第二节2014年通信运营商发展分析

一、2G、3G对运营商影响分析

二、3G仅是运营商一种接入手段

第三节2014年设备制造商发展分析

一、设备制造商整体运行分析

二、TD-SCDMA通信设备制造商

三、系统设备市场发展分析

四、综合类系统设备制造商

五、光纤光缆传输设备商

六、国内设备企业与国外设备企业所占比例分析

第四节2014年通信终端类厂商发展分析

一、本土手机产商借TD-SCDMA重新崛起

二、手机销售模式变化迎来新机会

第五节2014年系统支撑及增值类厂商发展分析

第六节2014年内容服务提供类厂商发展分析

第七节2014年产业链财务分析

一、产业现金流状况分析

二、产业利润状况分析

第八节TD-SCDMA产业主要受益企业

第七章TD-SCDMA发展现状

第一节TD-SCDMA发展历程

一、TD-SCDMA的发展历程

二、TD-SCDMA产业联盟

第二节TD-SCDMA第二阶段测试

一、第二阶段TD-SCDMA试验情况

二、北京TD-SCDMA试验网情况

三、上海TD-SCDMA试验网情况

第三节TD-SCDMA第三阶段测试

一、第三阶段TD-SCDMA试验情况

二、第三阶段试验网构成情况

第四节TD-SCDMA产业发展现状

一、2014年TD-SCDMA产业发展分析

二、2014年TD-SCDMA手机用户数量

三、2014年TD-SCDMA网络覆盖情况

第八章TD-SCDMA技术分析

第一节TD-SCDMA室内覆盖分析

一、室内业务所占比重分析

二、室内分布系统组成分析

### 三、室内分布系统规划分析

#### 第二节TD-SCDMA芯片技术分析

##### 一、3G核心芯片国产化打破国外垄断

##### 二、TD-SCDMA核心芯片产品不断增多

#### 第三节TD-SCDMA技术进入壁垒分析

### 第九章TD-SCDMA组网分析

#### 第一节独立组网方案

##### 一、系统覆盖方面

##### 二、容量方面

##### 三、终端移动速度方面

##### 四、TD-SCDMA大规模独立组网能力及经济性

#### 第二节2G运营商独立组网方案

##### 一、2G运营商独立组网方案优势

##### 二、2G运营商独立组网方案面临挑战

#### 第三节TD-SCDMA叠加在WCDMA网络上方案分析

##### 一、两种制式发展定位

##### 二、WCDMA/TD-SCDMA双模终端的研发

##### 三、频率干扰等技术问题

#### 第四节TD-SCDMA与WCDMA互为补充

##### 一、TD-SCDMA与WCDMA互为补充发展思路

##### 二、TD-SCDMA与WCDMA互为补充优势分析

#### 第五节TD-SCDMA国际化进程进入加速期

##### 一、与韩国SK电信集团进入紧密合作期

##### 二、TD-SCDMA与GSM基站共享值得关注

##### 三、基站共享策略分析

##### 四、基站共享可行性分析

##### 五、基站共享的具体操作方法

#### 第六节TD-SCDMA二期网建设情况分析

### 第十章TD-SCDMA市场分析

#### 第一节TD-SCDMA市场规模分析

##### 一、TD-SCDMA用户市场规模预测

##### 二、TD-SCDMA设备市场规模预测

三、TD-SDMA终端市场规模预测

四、TD-SDMA业务规模预测

第二节TD-SCDMA业务分析

一、3G时代业务特点

二、TD-SCDMA最具竞争力业务盘点

三、3G业务发展顺序建议

第三节TD-SCDMA运营商数量

第四节TD-SCDMA专利分析

一、3G专利费用谈判

二、我国企业在TD-SCDMA专利比重

三、2014年三种标准中专利分布

第三部分TD-CDMA行业竞争格局

第十一章TD-CDMA行业竞争格局分析

第一节中国3G市场竞争力现状

一、3G时代来临市场竞争加剧

二、电信重组后3G时代市场竞争分析

三、系统设备商进入3G竞争格局

四、电信重组改变竞争格局

五、后重组时代电信业格局

第二节TD-SCDMA与其他标准竞争分析

一、3G移动通信设备领域竞争情况-WCDMA

二、3G移动通信设备领域竞争情况-CDMA2000

三、3G移动通信设备领域竞争情况-TD-SCDMA

四、未来3G终端市场竞争格局预测

第十二章TD-CDMA企业竞争策略分析

第一节TD-CDMA市场竞争策略分析

一、2014年TD-CDMA市场增长潜力分析

二、2014年TD-CDMA主要潜力品种分析

三、现有TD-CDMA产品竞争策略分析

四、潜力TD-CDMA品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节TD-CDMA企业竞争策略分析



- 一、金融危机对TD-CDMA行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后TD-CDMA行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国TD-CDMA市场竞争趋势
- 四、2015-2020年TD-CDMA行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年TD-CDMA行业竞争策略分析
- 六、2015-2020年TD-CDMA企业竞争策略分析

### 第十三章主要系统设备厂商竞争分析

#### 第一节大唐移动

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

#### 第二节中兴通讯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

#### 第三节鼎桥通信

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

#### 第四节普天北电

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

### 第十四章主要终端芯片厂商竞争分析

#### 第一节天碁科技

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

#### 第二节展讯通信

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第三节凯明公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第四节重邮信科

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第四部分TD-CDMA行业前景预测

#### 第十五章TD-CDMA行业发展趋势分析

##### 第一节TD-CDMA研发趋势分析

##### 一、TD-CDMA研究开发新趋势

##### 二、TD-CDMA主要品种发展趋势

##### 第二节我国业3G市场发展趋势

##### 一、2010-2014年电信行业发展趋势

##### 二、2010-2014年3G行业发展预测

##### 三、2014年TD-SCDMA发展趋势分析

##### 四、2014年TD-SCDMA网络覆盖预测

##### 五、2014年TD-SCDMA手机用户预测

##### 六、2010-2014年TD-SCDMA发展趋势

##### 第三节2015-2020年中国TD-CDMA市场趋势分析

##### 一、2012-2014年TD-CDMA市场趋势总结

##### 二、2015-2020年TD-CDMA发展趋势分析

##### 三、2015-2020年TD-CDMA市场发展空间

四、2015-2020年TD-CDMA产业政策趋向

五、2015-2020年TD-CDMA技术革新趋势

六、2015-2020年TD-CDMA价格走势分析

七、2015-2020年国际环境对行业的影响

第十六章未来TD-CDMA行业发展预测

第一节2015-2020年国际TD-CDMA市场预测

一、2015-2020年全球TD-CDMA行业产能预测

二、2015-2020年全球TD-CDMA市场需求前景

三、2015-2020年全球TD-CDMA市场价格预测

第二节2015-2020年国内TD-CDMA市场预测

一、2015-2020年国内TD-CDMA行业产能预测

二、2015-2020年国内TD-CDMA行业产量预测

三、2015-2020年国内TD-CDMA市场需求前景

四、2015-2020年国内TD-CDMA市场价格预测

五、2015-2020年国内TD-CDMA行业集中度预测

第五部分TD-CDMA行业投资战略研究

第十七章TD-CDMA行业投资现状分析

第一节2014年TD-CDMA行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节2014年3季度TD-CDMA行业投资情况分析

一、2014年3季度总体投资及结构

二、2014年3季度投资规模情况

三、2014年3季度投资增速情况

四、2014年3季度分行业投资分析

五、2014年3季度分地区投资分析

六、2014年3季度外商投资情况

第三节3G投资数额分析

一、2015-2020年我国3G投资预测

二、3G计费的需求及发展趋势分析

三、2014年我国TD-SCDMA投资情况

四、TD设备投资分析

五、2014年我国TD-SCDMA投资预测

第十八章TD-CDMA行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2012-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2014年TD-CDMA行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第四节电子产业振兴规划

一、电子产业振兴规划概述

二、电子产业振兴规划细则

三、电子产业振兴规划三大任务

四、电子产业振兴规划六大工程

五、电子产业振兴规划十项措施

六、电子产业振兴规划的意义与作用

七、电子产业振兴规划对TD-CDMA行业的影响

第十九章TD-CDMA行业投资机会与风险

第一节3G市场投资机会分析

一、3G时代无线互联网投资热情骤增

二、电信重组后设备商迎来投资热潮

三、电信重组加速移动通信投资

四、3G发牌引领通信行业投资机会

## 第二节TD-CDMA行业投资效益分析

- 一、2012-2014年TD-CDMA行业投资状况分析
- 二、2015-2020年TD-CDMA行业投资效益分析
- 三、2015-2020年TD-CDMA行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年TD-CDMA行业的投资方向
- 五、2015-2020年TD-CDMA行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第三节影响TD-CDMA行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响TD-CDMA行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响TD-CDMA行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响TD-CDMA行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国TD-CDMA行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国TD-CDMA行业发展面临的机遇分析

## 第四节TD-CDMA行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年TD-CDMA行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年TD-CDMA行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年TD-CDMA行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年TD-CDMA行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年TD-CDMA同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2020年TD-CDMA行业其他风险及控制策略

## 第二十章TD-CDMA行业投资战略研究

### 第一节TD-CDMA行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国TD-CDMA品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、TD-CDMA实施品牌战略的意义

三、TD-CDMA企业品牌的现状分析

四、我国TD-CDMA企业的品牌战略

五、TD-CDMA品牌战略管理的策略

第三节TD-CDMA产业发展策略

一、TD-CDMA后续项目谈判策略

二、TD-CDMA企业发展策略分析

三、我国TD-CDMA产业提高全球交付能力策略

四、中国TD-CDMA业发展策略

第四节TD-CDMA行业投资战略研究

一、2014年电子信息产业投资战略

二、2014年TD-CDMA行业投资战略

三、2015-2020年TD-CDMA行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录：

图表:TD-CDMA产业的价值链

图表:TD-CDMA产品制造业的价值链

图表:TD-CDMA产业与其他产业的关系

图表:TD-SCDMA产业生态系统

图表:TD-SCDMA各产业链主要厂家

图表:TD-SCDMA产业链影响因素分析

图表:TD-SCDMA用户规模预测

图表:TD-SCDMA终端市场规模预测

图表:TD-SCDMA芯片市场规模预测

图表:TD-SCDMA终端产业投资对象筛选

图表:N频点组网频率规划方式

图表:3G运维需求分析框架

图表:3G网络结构

图表:3G业务构架

图表:VHE逻辑模型

图表:主要城市TD基站数

图表:移动通信系统发展

图表:我国2G-3G网络升级线路图

图表:三大技术标准的比较

图表:国际3G标准研究组织示意图

图表:WCDMA标准演进路线

图表:CDMA2000标准演进路线

图表:CDMAIS-95A/B系统示意图

图表:TD-SCDMA技术演进路线

图表:三种制式频谱利用率对比

图表:各标准话音业务频率利用率对比

图表:我国3G频率划分情况

图表:3G牌照的分布情况

图表:3G用户数量分析

图表:2014年1-10月电信业务收入构成

图表:2014年1-10月电信业务收入构成

图表:2014年1-10月各项业务收入同比增长率

图表:2004-2014年移动电话用户各月净增比较

图表:2004-2014年固定电话用户各月净增比较

图表:2014年新增用户分析

图表:四大运营商新增用户份额对比

图表:2014年移动新增用户构成

图表:2004-2014年电信投资完成情况

图表:2004-2010电信投资结构的变化

图表:3G演进的三条路线

图表:TD-SCDMA室内与室外业务对比

图表:TD-SCDMA业务在各地方应用

图表:我国3G研发中心地域分布情况

图表:TD-SCDMA时隙结构

图表:语音用户的小区覆盖范围(用户速度3km/h)

图表:数据用户的小区覆盖范围(用户速度3km/h)

图表:动态扇区调节方式示意图

图表:波束负荷示意图

图表:频谱效率仿真结果(语音)

图表:频谱效率仿真结果(数据)

图表:GSM运营商的独立组网方案

图表:TD-SCDMA叠加在WCDMA网络方案图

图表:TD-SCDMA与WCDMA互为补充方案图

图表:TD-SCDMA单独与混合组网方案分析

图表:我国TD-SCDMA市场化进程

图表:我国3G系统设备市场规模预测

图表:我国3G终端市场规模预测

图表:我国3G业务收入预测

图表:3G与2G业务对比

图表:3G发展流程图

图表:2003-2014年我国宽带用户增长

图表:2002-2014年我国与世界互联网普及率对比

图表:2004-2014年我国电信收入与固定资产投资

图表:2006-2014年我国3G网络投资规模预测

图表:不同情况下3G网络升级成本比较

图表:2009-2014年我国3G投资总值

图表:2004-2014年我国电信分行业投资

图表:2010-2014年中国3G网络投资规模预测

图表:3G建设网络设备投资测算

图表:2014年TD投资结构分析

图表:中国联通CDMA网络建设初期情况

图表:3G牌照发放后中国移动投资额

图表:中国电信TD-SCDMA独立组网投资

图表:CDMA2000组网资本支出分析

图表:中国3G终端市场未来可能的竞争格局

图表:TD-SCDMA的TDD专利分布

图表:TD-SCDMA的SCDMA专利分布

图表:CDMA2000标准专利分布图

图表:WCDMA标准专利分布

图表:TD-SCDMA的TDD专利分布

图表:TD-SCDMA产业联盟进程

图表:3G产业链启动及持续时间序列



图表:我国3G市场发展状况预测

图表:2009-2014年3G总资本开支预测

图表:TD-SCDMA、WCDMA及CDMA2000资本开支预测

图表:2006-2014年我国主要设备投资

图表:大唐、华为、中兴在TD产品上的比较

图表:目前国内与3G建设相关的通信厂商

图表:我国目前2G移动通信市场的厂商份额

图表:TD-SCDMA产业链机构图

图表:终端产业在TD-SCDMA产业链位置

图表:未来手机发展趋势

图表:TD-SCDMA产业链各环节投入比里分布

图表:TD-SCDMA中外合作示意表

图表:2002-2014年我国增值市场规模分析

图表:2000-2014年各移动增值服务生命周期

图表:电信行业现金流分析

图表:电信产业链现金周转天数分布

图表:电信产业链利润流衰减示意

图表:电信产业链毛利率分布

图表:3G产业链及真正的潜力公司

图表:TD-SCDMA产业链企业

图表:TD-SCDMA产业链厂商总体分布

图表:韩国3G运营商采用的技术及商用时间

图表:2014年韩国三大运营商用户数量

图表:JUNE业务的具体服务

图表:APPU占韩国三大公司比例

图表:NATE业务开展形式

图表:韩国3G用户发展

图表:韩国3G用户数

图表:LTFdosirak业务记费方式

图表:SK电讯menlon业务记费方式

图表:日本移动运营商发展状况比较

图表:14年日本主要3G厂商用户分析

图表:2006-2014年中兴通讯季度销售情况

图表:2005-2014中兴通讯GSM和CDMA签单分布

图表:2006-2014年中兴通讯2G产品销售预测

图表:2004-2014年中兴通讯手机销售预测

图表:2006-2014年中兴通讯有线交换和接入设备销售预测

图表:2006-2014年我国光通讯和数据通讯类产品销售预测

图表:2009-2014年中兴通讯3G合同销售额预计

图表:中兴通讯受益分析

图表:2006-2014年中兴通讯利润表

图表:05-14年联通用户结构对比

图表:2004-2014年联通CDMA平均新增用户统计

图表:2014年中国联通盈利能力分析

图表:2003-2014年中国联通CDMA2G业务的营业利润与盈利能力持续改善

图表:2014年10月1日-10日中国3G手机市场品牌结构图

图表:国内的3G建设将会加速发展

图表:3G将带来丰富多彩的应用

图表:3G给运营商带来新的盈利增长

图表:运营商重组及3G牌照发放预测

图表:2009-2014年3G受益公司时间序列

图表:2014年电信重组方案图解

图表:重组前电信业格局

图表:重组后电信业格局

图表:2014年漫游费、听证会方案和最终降价方案比较

图表:2014年三大运营商重组后情况分析

图表:2014年1-10月全国电信业务收入增长情况

图表:2005年-2014年10月移动电话和固定电话用户新增数情况

图表:以移动通信普及率为基础的中国区域市场分析

图表:以中国移动ARPU为基础的中国区域市场分析

图表:以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场分析

图表:未来3G运营商细分市场运营策略分析

图表:中国3G移动通信市场竞争合作模型

图表:NTTDoCoMo发展战略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248920.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。