



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国硅藻土市场运行态势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国硅藻土市场运行态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248930.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 硅藻土产品概述 17

第一节 产品定义 17

第二节 产品用途 17

第三节 硅藻土产品优点 19

一、不含有毒化学物质 19

二、能调节室内湿度 20

第二章 2013-2014年世界硅藻土产业运行态势分析 21

第一节 2013-2014年世界硅藻土产业发展概述 21

一、世界硅藻土产业特点分析 21

二、国外硅藻土市场形势分析 21

三、国外硅藻土开发的情况 21

第二节 2013-2014年世界硅藻土产业主要国家分析 22

一、美国硅藻土价格上扬 22

二、德国 22

三、美国 23

第三节 2015-2020年世界硅藻土产业发展趋势分析 23

第三章 2013-2014年中国硅藻土产业运行环境分析 24

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 24

一、中国GDP分析 24

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 26

三、全社会固定资产投资分析 28

四、进出口总额及增长率分析 31

五、社会消费品零售总额 35

第二节 2013-2014年中国硅藻土产业政策环境分析 37

一、硅藻土产业政策分析 37

二、硅藻土标准分析 37

三、硅藻土进出口政策分析 44

第三节 2013-2014年中国硅藻土产业社会环境分析 45

第四章 2013-2014年中国硅藻土产业运行动态分析 50

第一节 2013-2014年中国硅藻土产业发展综述 50

- 一、硅藻土的特点 50
- 二、国外硅藻土开发的情况 50
- 三、国内硅藻土开发的情况 51
- 四、我国硅藻土资源情况 51

第二节 2013-2014年中国硅藻土产业工艺技术分析 52

- 一、纯物理湿法选矿工艺 52
- 二、超低品位硅藻土纯物理选矿工艺 52
- 三、硅藻精土处理剂处理污水的工艺 53

第三节 2013-2014年中国硅藻土废水微波处理技术 55

- 一、微波净化污水的机理 55
- 二、废水微波处理技术的优点 55
- 三、该技术社会认可情况 56

第五章 2013-2014年中国硅藻土产业主要应用状况分析 58

第一节 藻精土改性沥青 58

第二节 用硅藻精土制成"木材" 58

第三节 硅藻土助滤剂在硫酸法钛白生产中的应用 58

第四节 硅藻精土其它应用 61

- 一、硅藻精土的主要性质 61
- 二、硅藻精土对物料的综合效应 61

第六章 2009-2014年中国无机盐制造行业规模以上企业经济运行数据监测 63

第一节 2009-2014年中国无机盐制造行业数据监测回顾 63

- 一、竞争企业数量 63
- 二、亏损面情况 64
- 三、市场销售额增长 66
- 四、利润总额增长 67
- 五、投资资产增长性 68
- 六、行业从业人数调查分析 69

第二节2009-2014年中国无机盐制造行业投资价值测算 70

一、销售利润率 70

二、销售毛利率 71

三、资产利润率 72

四、未来5年无机盐制造盈利能力预测 74

第三节2009-2014年中国无机盐制造行业产销率调查 77

一、工业总产值 77

二、工业销售产值 78

三、产销率调查 79

第四节2009-2014年无机盐制造出口货值数据 80

一、出口货值增长 80

二、出口货值占工业产值的比重（出口率） 81

第七章 2014年中国硅藻土进出口数据统计情况 83

第一节2014年中国硅藻土出口统计 83

一、2014年中国硅藻土出口量统计 83

二、2014年中国硅藻土出口金额统计 83

第二节2014年中国硅藻土进口统计 83

一、2014年中国硅藻土进口量统计 83

二、2014年中国硅藻土进口金额统计 84

第三节2014年中国硅藻土进出口价格分析 84

第八章 2013-2014年中国硅藻土产业市场竞争格局分析 85

第一节2013-2014年中国硅藻土产业竞争现状分析 85

一、硅藻土竞争力分析 85

二、硅藻土技术竞争分析 85

第二节2013-2014年中国硅藻土产业集中度分析 85

一、企业集中度 86

二、区域集中度 86

第三节2013-2014年中国硅藻土产业提升竞争力策略分析 87

第九章 中国硅藻土产业优势企业竞争性财务数据分析 88

第一节 临江市赛力特硅藻有限公司 88

- 一、公司简介 88
- 二、企业主要经济指标分析 88
- 三、企业产值及存货产成品分析 88
- 四、企业主营成本及其它费用分析 88
- 五、企业偿债能力分析 89
- 六、企业盈利指标分析 89
- 七、企业经营效益分析 89

第二节 上海市金山区漕泾化工厂 90

- 一、公司简介 90
- 二、企业主要经济指标分析 90
- 三、企业产值及存货产成品分析 90
- 四、企业主营成本及其它费用分析 91
- 五、企业偿债能力分析 91
- 六、企业盈利指标分析 91
- 七、企业经营效益分析 92

第三节 临江市绿江助滤剂有限公司 92

- 一、公司简介 92
- 二、企业主要经济指标分析 92
- 三、企业产值及存货产成品分析 93
- 四、企业主营成本及其它费用分析 93
- 五、企业偿债能力分析 93
- 六、企业盈利指标分析 94
- 七、企业经营效益分析 94

第四节 长白朝鲜族自治县赛力特硅藻土有限公司 94

- 一、公司简介 94
- 二、企业主要经济指标分析 94
- 三、企业产值及存货产成品分析 95
- 四、企业主营成本及其它费用分析 95
- 五、企业偿债能力分析 95
- 六、企业盈利指标分析 96
- 七、企业经营效益分析 96

第五节临江市兴辉助滤剂有限公司 96

- 一、公司简介 96
- 二、企业主要经济指标分析 97
- 三、企业产值及存货产成品分析 97
- 四、企业主营成本及其它费用分析 97
- 五、企业偿债能力分析 97
- 六、企业盈利指标分析 98
- 七、企业经营效益分析 98

第六节北京恒动环境技术有限公司 98

- 一、公司简介 98
- 二、企业主要经济指标分析 99
- 三、企业产值及存货产成品分析 99
- 四、企业主营成本及其它费用分析 99
- 五、企业偿债能力分析 100
- 六、企业盈利指标分析 100
- 七、企业经营效益分析 100

第七节浙江省嵊州市崇仁建筑材料厂 101

- 一、公司简介 101
- 二、企业主要经济指标分析 101
- 三、企业产值及存货产成品分析 101
- 四、企业主营成本及其它费用分析 101
- 五、企业偿债能力分析 102
- 六、企业盈利指标分析 102
- 七、企业经营效益分析 102

第十章 2013-2014年中国涂料行业市场发展现状综述 104

第一节 2013-2014年中国涂料行业发展概况 104

- 一、中国涂料行业开始进入转型期 104
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大 105
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向 106

第二节 2014年中国涂料市场发展情况分析 106

- 一、我国涂料市场现状与格局 106

二、农村涂料市场消费受到多方面制约	109
三、政府10万亿投资为涂料市场注入活力	110
第三节 2009-2014年9月中国涂料产量数据统计分析	112
一、2009-2014年全国建筑涂料产量分析	112
二、2014年1-9月全国及主要省份建筑涂料产量分析	114
三、2014年1-9月建筑涂料产量集中度分析	115
第四节 2013-2014年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究	116
一、中国涂料行业与国外差距明显	116
二、中国涂料行业与美国相比的五大差距	120
三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标	121
四、涂料工业结构调整的重点工作和任务	122
五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议	123
第十一章 2013-2014年中国油漆行业发展状况综述	127
第一节 2013-2014年中国油漆行业运行现状分析	127
一、油漆产品构成	127
二、中国油漆涂料行业发展规模分析	127
三、中国油漆行业技术发展分析	129
第二节 2013-2014年中国油漆市场运营格局分析	129
一、国内油漆生产情况分析	129
二、油漆市场销售情况	130
三、油漆市场竞争格局分析	130
第三节 2013-2014年中国油漆市场发展存在问题分析	132
第十二章 2015-2020年中国硅藻土产业发展趋势预测分析	134
第一节 2015-2020年中国硅藻土发展前景分析	134
一、硅藻土竞争格局预测分析	134
二、硅藻土技术方向分析	134
第二节 2015-2020年中国硅藻土市场预测分析	134
一、硅藻土供给预测分析	134
二、硅藻土市场需求预测分析	135
三、硅藻土产业进出口预测分析	135
第三节 2015-2020年中国硅藻土市场盈利预测分析	135

第十三章 2015-2020年中国硅藻土投资机会与风险分析 138

第一节 2015-2020年中国硅藻土投资环境预测分析 138

第二节 2015-2020年中国硅藻土投资机会分析 138

一、投资潜力分析 138

二、投资吸引力分析 139

第三节 2015-2020年中国硅藻土投资风险分析 141

一、市场竞争风险分析 141

二、政策风险分析 141

三、其它风险分析 142

第四节 专家观点 142

图表目录：

图表 1 2014年美国硅藻土消费结构图 21

图表 2 2014年德国及其它西欧国家的硅藻土消费结构图 22

图表 3 2000-2014年第三季度中国GDP及其增长率统计表 24

图表 4 2003-2014年中国分产业GDP增长率季度统计表 24

图表 5 2003-2014年中国GDP增长率季度走势图 25

图表 6 1978-2014年中国居民收入及恩格尔系数统计表 26

图表 7 中国城乡居民收入走势对比 27

图表 8 2003-2014年中国社会固定资产投资额增长 28

图表 9 2009-2014年各月中国房地产开发投资额月度统计表 29

图表 10 2009-2014年中国各类房地产开发投资月度走势图 30

图表 11 2009-2014年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 30

图表 12 2009-2014年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 31

图表 13 2000-2014年中国货物进出口额统计表 32

图表 14 1970-2014年中国货物对外贸易总额走势图 32

图表 15 1970-2014年中国货物进口形势图 32

图表 16 1970-2014年中国货物出口形势图 34

图表 17 1970-2014年中国货物对外贸易顺逆差状况 34

图表 18 2003-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图 35

图表 19 2014年中国社会消费品零售总额月度统计表 36

图表 20 2007-2014年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 36

图表 21 硅藻土理化指标表 38

图表 22 1978-2014年中国人口构成统计表 45

图表 23 1990-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 46

图表 24 1978-2014年我国总人口增长趋势图 47

图表 25 2001-2014年中国城镇化率走势图 49

图表 26 2007-2014年中国硅藻土产量统计 51

图表 27 微波污水处理工艺流程图 56

图表 28 微波污水处理技术单位投资、运行成本及占地表 56

图表 29 2009-2014年中国无机盐制造企业数量增长趋势图 63

图表 30 2009-2014年中国无机盐制造行业亏损企业数量增长趋势图 64

图表 31 2009-2014年中国无机盐制造行业亏损额增长情况 65

图表 32 2009-2014年中国无机盐制造行业主营业务收入增长趋势图 66

图表 33 2009-2014年中国无机盐制造行业利润总额增长趋势图 67

图表 34 2009-2014年中国无机盐制造行业资产增长趋势图 68

图表 35 2009-2014年中国无机盐制造行业从业人数增长趋势图 69

图表 36 2009-2014年中国无机盐制造行业销售利润率走势图 70

图表 37 2009-2014年中国无机盐制造行业销售毛利率走势图 71

图表 38 2009-2014年中国无机盐制造行业总资产利润率指标统计表 72

图表 39 2009-2014年中国无机盐制造行业总资产利润率走势图 73

图表 40 2009-2014年中国无机盐制造行业总资产利润率走势图 73

图表 41 2013-2014年中国无机盐制造行业销售毛利率走势图 74

图表 42 2013-2014年中国无机盐制造行业销售利润率走势图 75

图表 43 2013-2014年中国无机盐制造行业总资产利润率走势图 76

图表 44 2011-2014年中国无机盐制造行业工业总产值情况 78

图表 45 2011-2014年中国无机盐制造行业工业销售产值走势 78

图表 46 2011-2014年中国无机盐制造行业产销率走势图 79

图表 47 2009-2014年中国无机盐制造行业出口货值走势图 80

图表 48 2009-2014年中国无机盐制造行业出口率走势图 81

图表 49 2014年中国硅藻土出口量统计 83

图表 50 2014年中国硅藻土出口金额统计 83

图表 51 2014年中国硅藻土进口量统计 83

图表 52 2014年中国硅藻土进口金额统计 84

图表 53 2014年中国硅藻土进出口单价对比 84

图表 54 硅藻土填料专用领域名称及质量要求理化指标 85

图表 55 中国主要硅藻土矿山及应用企业 86

图表 56 中国主要硅藻土矿山及应用企业分布图 86

图表 57 临江市赛力特硅藻有限公司简介 88

图表 58 2009-2014年临江市赛力特硅藻有限公司主要经济指标 88

图表 59 2009-2014年临江市赛力特硅藻有限公司工业总产值及存货产成品指标表 88

图表 60 2009-2014年临江市赛力特硅藻有限公司主营收入及各项成本指标表 88

图表 61 2009-2014年临江市赛力特硅藻有限公司偿债能力指标表 89

图表 62 2009-2014年临江市赛力特硅藻有限公司偿债比率指标表 89

图表 63 2009-2014年临江市赛力特硅藻有限公司利润指标表 89

图表 64 2009-2014年临江市赛力特硅藻有限公司盈利比率（能力）指标表 90

图表 65 上海市金山区漕泾化工厂简介 90

图表 66 2009-2014年上海市金山区漕泾化工厂主要经济指标 90

图表 67 2009-2014年上海市金山区漕泾化工厂工业总产值及存货产成品指标表 90

图表 68 2009-2014年上海市金山区漕泾化工厂主营收入及各项成本指标表 91

图表 69 2009-2014年上海市金山区漕泾化工厂偿债能力指标表 91

图表 70 2009-2014年上海市金山区漕泾化工厂偿债比率指标表 91

图表 71 2009-2014年上海市金山区漕泾化工厂利润指标表 91

图表 72 2009-2014年上海市金山区漕泾化工厂盈利比率（能力）指标表 92

图表 73 临江市绿江助滤剂有限公司简介 92

图表 74 2009-2014年临江市绿江助滤剂有限公司主要经济指标 92

图表 75 2009-2014年临江市绿江助滤剂有限公司工业总产值及存货产成品指标表 93

图表 76 2009-2014年临江市绿江助滤剂有限公司主营收入及各项成本指标表 93

图表 77 2009-2014年临江市绿江助滤剂有限公司偿债能力指标表 93

图表 78 2009-2014年临江市绿江助滤剂有限公司偿债比率指标表 93

图表 79 2009-2014年临江市绿江助滤剂有限公司利润指标表 94

图表 80 2009-2014年临江市绿江助滤剂有限公司盈利比率（能力）指标表 94

图表 81 长白朝鲜族自治县赛力特硅藻土有限公司简介 94

图表 82 2009-2014年长白朝鲜族自治县赛力特硅藻土有限公司主要经济指标 94

图表 83 2009-2014年长白朝鲜族自治县赛力特硅藻土有限公司工业总产值及存货产成品指标表

- 图表 84 2009-2014年长白朝鲜族自治县赛力特硅藻土有限公司主营收入及各项成本指标表 95
- 图表 85 2009-2014年长白朝鲜族自治县赛力特硅藻土有限公司偿债能力指标表 95
- 图表 86 2009-2014年长白朝鲜族自治县赛力特硅藻土有限公司偿债比率指标表 96
- 图表 87 2009-2014年长白朝鲜族自治县赛力特硅藻土有限公司利润指标表 96
- 图表 88 2009-2014年长白朝鲜族自治县赛力特硅藻土有限公司盈利比率（能力）指标表 96
- 图表 89 临江市兴辉助滤剂有限公司简介 96
- 图表 90 2009-2014年临江市兴辉助滤剂有限公司主要经济指标 97
- 图表 91 2009-2014年临江市兴辉助滤剂有限公司工业总产值及存货产成品指标表 97
- 图表 92 2009-2014年临江市兴辉助滤剂有限公司主营收入及各项成本指标表 97
- 图表 93 2009-2014年临江市兴辉助滤剂有限公司偿债能力指标表 97
- 图表 94 2009-2014年临江市兴辉助滤剂有限公司偿债比率指标表 98
- 图表 95 2009-2014年临江市兴辉助滤剂有限公司利润指标表 98
- 图表 96 2009-2014年临江市兴辉助滤剂有限公司盈利比率（能力）指标表 98
- 图表 97 北京恒动环境技术有限公司简介 98
- 图表 98 2009-2014年北京恒动环境技术有限公司主要经济指标 99
- 图表 99 2009-2014年北京恒动环境技术有限公司工业总产值及存货产成品指标表 99
- 图表 100 2009-2014年北京恒动环境技术有限公司主营收入及各项成本指标表 99
- 图表 101 2009-2014年北京恒动环境技术有限公司偿债能力指标表 100
- 图表 102 2009-2014年北京恒动环境技术有限公司偿债比率指标表 100
- 图表 103 2009-2014年北京恒动环境技术有限公司利润指标表 100
- 图表 104 2009-2014年北京恒动环境技术有限公司盈利比率（能力）指标表 100
- 图表 105 浙江省嵊州市崇仁建筑材料厂简介 101
- 图表 106 2009-2014年浙江省嵊州市崇仁建筑材料厂主要经济指标 101
- 图表 107 2009-2014年浙江省嵊州市崇仁建筑材料厂工业总产值及存货产成品指标表 101
- 图表 108 2009-2014年浙江省嵊州市崇仁建筑材料厂主营收入及各项成本指标表 101
- 图表 109 2009-2014年浙江省嵊州市崇仁建筑材料厂偿债能力指标表 102
- 图表 110 2009-2014年浙江省嵊州市崇仁建筑材料厂偿债比率指标表 102
- 图表 111 2009-2014年浙江省嵊州市崇仁建筑材料厂利润指标表 102
- 图表 112 2009-2014年浙江省嵊州市崇仁建筑材料厂盈利比率（能力）指标表 103
- 图表 113 2009-2014年全国建筑涂料产量增长表 113
- 图表 114 2014年1-9月建筑涂料产量分省市统计表 113

图表 115 2014年1-9月中国建筑涂料产量分省市统计表 114
图表 116 2014年1-9月建筑涂料产量排名对比图 115
图表 117 2014年1-9月中国建筑涂料产量集中度情况 115
图表 118 2009-2014年中国涂料产量对比情况 116
图表 119 2014年9月中国涂料企业数量规模对比表 118
图表 120 2004-2014年中国涂料产量地域分布 单位：% 123
图表 121 涂料科技攻关项目建议 123
图表 122 2004-2014年9月中国油漆涂料制造行业企业数量增长情况 127
图表 123 2009-2014年9月中国油漆涂料制造行业企业数量增长走势图 128
图表 124 2005-2015年中国建筑涂料产量数据及未来预测表 129
图表 125 2005-2015年中国建筑涂料表观消费量数据及未来预测 130
图表 126 2015-2020年中国硅藻土产量预测表 135
图表 127 2015-2020年中国硅藻土市场需求预测表 135
图表 128 2015-2020年中国硅藻土行业销售毛利率走势图 136
图表 129 2015-2020年中国硅藻土行业销售利润率走势图 136
图表 130 2015-2020年中国硅藻土行业总资产利润率走势图 137

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248930.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。