



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国圆珠笔市场行 情动态及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国圆珠笔市场行情动态及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248939.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球圆珠笔行业的发展分析 8

第一节 全球圆珠笔行业发展现状 8

第二节 2008-2014年全球圆珠笔市场分析 8

第三节 2008-2014年全球重点国家圆珠笔市场分析 9

一、美国 9

二、欧洲 10

三、日本 12

四、印度 14

第四节 2015-2020年全球圆珠笔行业发展趋势预测 14

第二章 中国圆珠笔行业发展分析 15

第一节 2006-2014年中国笔的制造行业规模分析 15

一、制笔行业企业数量增长分析 15

二、制笔行业资产规模增长分析 15

三、制笔行业销售规模增长分析 17

四、制笔行业利润规模增长分析 19

五、制笔行业行业运营效益分析 21

第二节 中国圆珠笔行业市场分析 25

一、圆珠笔行业品牌发展现状 25

二、圆珠笔行业市场现状 26

三、圆珠笔行业的市场特点 27

四、制笔产业集群发展策略 27

第三节 中国圆珠笔行业供需分析 28

一、2008-2014年中国圆珠笔供给分析 28

二、2008-2014年中国圆珠笔需求分析 29

第四节 中国圆珠笔行业供需预测 29

一、2015-2020年中国圆珠笔供给预测 29

二、2015-2020年中国圆珠笔需求预测 30

第三章 2006-2014年中国圆珠笔进出口状况分析 31

第一节 2006-2014年中国圆珠笔进口分析 31

一、中国圆珠笔进口数量情况 31

二、中国圆珠笔进口金额情况	31
第二节 2006-2014年中国圆珠笔出口分析	32
一、中国圆珠笔出口数量情况	32
二、中国圆珠笔出口金额情况	33
第三节 2006-2014年中国圆珠笔进出口均价分析	33
第四节 2014年中国圆珠笔进出口流向分析	34
一、中国圆珠笔进口来源地情况	34
二、中国圆珠笔出口目的地情况	35
第五节 2015-2020年中国圆珠笔行业进出口市场预测	37
一、2015-2020年中国圆珠笔进口预测	37
二、2015-2020年中国圆珠笔出口预测	37
第四章 中国圆珠笔行业市场竞争分析	38
第一节 中国圆珠笔行业竞争结构分析	38
一、现有企业间竞争	38
二、潜在进入者分析	38
三、替代品威胁分析	39
四、供应商议价能力	39
五、客户议价能力	40
第二节 中国圆珠笔行业国际竞争力比较	40
一、生产要素	40
二、需求条件	41
三、支援与相关产业	41
四、行业结构与竞争状态	44
五、政府的作用	45
第三节 中国圆珠笔行业集中度分析	45
第四节 中国圆珠笔行业竞争趋势及策略	47
一、2015-2020年中国圆珠笔市场竞争趋势分析	47
二、2015-2020年中国圆珠笔行业竞争格局展望	48
三、2015-2020年中国圆珠笔行业竞争策略研究	49
第五章 中国圆珠笔重点企业分析	50
第一节 上海派克笔有限公司	50
一、公司基本情况	50

二、企业主要经济指标 50

三、企业偿债能力分析 51

四、企业盈利能力分析 51

五、企业运营能力分析 52

第二节 温州盛丰笔业有限公司 53

一、公司基本情况 53

二、企业主要经济指标 53

三、企业偿债能力分析 54

四、企业盈利能力分析 54

五、企业运营能力分析 55

第三节 汕头市晨奇文具实业有限公司 56

一、公司基本情况 56

二、企业发展历程分析 56

三、企业主要经济指标 57

四、企业偿债能力分析 58

五、企业盈利能力分析 58

六、企业运营能力分析 59

第四节 桐庐光华文化用品有限公司 59

一、公司基本情况 59

二、企业主要经济指标 60

三、企业偿债能力分析 60

四、企业盈利能力分析 61

五、企业运营能力分析 61

第五节 宁波格林笔业有限公司 62

一、公司基本情况 62

二、企业主要经济指标 62

三、企业偿债能力分析 63

四、企业盈利能力分析 64

五、企业运营能力分析 64

第六节 余姚市成功文具制造有限公司 64

一、公司基本情况 64

二、企业主要经济指标 65

三、企业偿债能力分析 66

四、企业盈利能力分析 66

五、企业运营能力分析 66

第七节 桐庐千红笔业有限责任公司 67

一、公司基本情况 67

二、公司竞争优势分析 67

三、企业主要经济指标 68

四、企业偿债能力分析 68

五、企业盈利能力分析 69

六、企业运营能力分析 69

第八节 杭州欧赛笔业有限公司 70

一、公司基本情况 70

二、企业主要经济指标 71

三、企业偿债能力分析 72

四、企业盈利能力分析 72

五、企业运营能力分析 73

第九节 浙江桐庐云山制笔有限公司 73

一、公司基本情况 73

二、企业主要经济指标 74

三、企业偿债能力分析 75

四、企业盈利能力分析 75

五、企业运营能力分析 76

第十节 宁波华丰文具有限公司 77

一、公司基本情况 77

二、企业主要经济指标 77

三、企业偿债能力分析 78

四、企业盈利能力分析 79

五、企业运营能力分析 79

第十一节 桐庐天缘笔业有限公司 80

一、公司基本情况 80

二、企业主要经济指标 80

三、企业偿债能力分析 81

四、企业盈利能力分析 82

五、企业运营能力分析 82

第十二节 桐庐宁红笔业有限公司 83

一、公司基本情况 83

二、企业主要经济指标 83

三、企业偿债能力分析 84

四、企业盈利能力分析 85

五、企业运营能力分析 85

第十三节 桐庐兴查制笔有限公司 86

一、公司基本情况 86

二、企业主要经济指标 86

三、企业偿债能力分析 87

四、企业盈利能力分析 88

五、企业运营能力分析 88

第十四节 桐庐鑫雨文具制造厂 89

一、公司基本情况 89

二、企业主要经济指标 89

三、企业偿债能力分析 90

四、企业盈利能力分析 90

五、企业运营能力分析 91

第六章 中国圆珠笔行业发展趋势与投资战略研究 92

第一节 2015-2020年中国圆珠笔市场趋势分析 92

一、2009-2013年中国圆珠笔市场趋势总结 92

二、2015-2020年中国圆珠笔发展趋势预测 93

第二节 中国圆珠笔行业的发展战略研究 93

一、战略综合规划 93

二、技术开发战略 94

三、区域战略规划 94

四、产业战略规划 95

五、营销品牌战略 95

六、竞争战略规划 96

第七章 中国圆珠笔行业投资风险分析 99

第一节 中国圆珠笔行业内部风险分析	99
一、市场竞争风险分析	99
二、技术水平风险分析	99
三、企业竞争风险分析	100
四、企业出口风险分析	100
第二节 中国圆珠笔行业外部风险分析	100
第三节 中国圆珠笔行业的风险控制策略研究	101
第八章 圆珠笔行业项目投资建议	103
第一节 圆珠笔营销企业运作模式分析	103
第二节 圆珠笔外销与内销优势分析	103
第三节 圆珠笔市场投资建议	104
一、技术应用注意事项	104
二、项目投资注意事项	105
三、品牌策划注意事项	105
四、市场销售注意事项	106

图表目录：

图表 1 2008-2014年全球书写工具市场规模趋势图	9
图表 2 2008-2014年美国书写工具市场规模趋势图	10
图表 3 美国书写工具产品结构	10
图表 4 2008-2014年欧盟书写工具市场规模趋势图	11
图表 5 欧洲书写工具产品结构	12
图表 6 2007-2013年日本圆珠笔产销情况统计	13
图表 7 2007-2013年日本圆珠笔进口数量趋势图	13
图表 8 2007-2013年日本圆珠笔销售额趋势图	13
图表 9 2006-2014年中国制笔企业数量变化趋势图	15
图表 10 2006-2014年中国制笔行业资产总额统计	16
图表 11 2006-2014年中国制笔行业资产变化趋势图	16
图表 12 2013年中国各省区制笔行业资产比较	16
图表 13 2014年中国各省区制笔行业资产比较	17
图表 14 2006-2014年中国制笔行业销售收入统计	18
图表 15 2006-2014年中国制笔行业销售收入变化趋势图	18

图表 16	2013年中国各省区制笔行业销售收入比较	18
图表 17	2014年中国各省区制笔行业销售收入比较	19
图表 18	2006-2014年中国制笔行业利润总额统计	20
图表 19	2006-2014年中国制笔行业利润变化趋势图	20
图表 20	2013年中国各省区制笔行业利润总额比较	20
图表 21	2014年中国各省区制笔行业利润总额比较	21
图表 22	2006-2014年中国制笔行业资产负债率情况	22
图表 23	2006-2014年中国制笔行业毛利率情况	22
图表 24	2006-2014年中国制笔行业成本费用利润率情况	23
图表 25	2006-2014年中国制笔行业销售利润率情况	23
图表 26	2006-2014年中国制笔行业资产利润率情况	24
图表 27	2006-2014年中国制笔行业应收账款周转率情况	24
图表 28	2006-2014年中国制笔行业流动资产周转率情况	25
图表 29	2006-2014年中国制笔行业总资产周转率情况	25
图表 30	中国圆珠笔十大品牌	26
图表 31	2008-2014年中国圆珠笔产量增长趋势图	28
图表 32	2008-2014年中国圆珠笔销售收入增长趋势图	29
图表 33	2015-2020年中国圆珠笔产量预测	30
图表 34	2015-2020年中国圆珠笔销售收入预测	30
图表 35	2006-2014年中国圆珠笔进口数量统计	31
图表 36	2006-2014年中国圆珠笔进口金额统计	31
图表 37	2006-2014年中国圆珠笔进口金额增长趋势图	32
图表 38	2006-2014年中国圆珠笔出口数量统计	32
图表 39	2006-2014年中国圆珠笔出口金额统计	33
图表 40	2006-2014年中国圆珠笔出口金额增长趋势图	33
图表 41	2006-2014年中国圆珠笔进出口均价情况	34
图表 42	2006-2014年中国圆珠笔进出口均价趋势图	34
图表 43	2013年中国圆珠笔进口来源地情况	35
图表 44	2013年中国圆珠笔进口来源地结构分布图	35
图表 45	2014年中国圆珠笔进口来源地情况	35
图表 46	2013年中国圆珠笔出口流向情况	36
图表 47	2013年中国圆珠笔出口流向结构分布图	36

图表 48	2014年中国圆珠笔出口流向情况	36
图表 49	2008-2014年中国各级各类学校在校学生数	41
图表 50	2013年中国制笔行业经济指标统计	42
图表 51	2014年中国制笔行业经济指标统计	43
图表 52	2013年中国各笔类产品出口情况统计	45
图表 53	中国制笔产业集群发展现状简述	46
图表 54	上海派克笔有限公司资产及负债统计	50
图表 55	上海派克笔有限公司收入及利润统计	51
图表 56	上海派克笔有限公司偿债能力统计	51
图表 57	上海派克笔有限公司盈利能力统计	52
图表 58	上海派克笔有限公司运营能力统计	52
图表 59	温州盛丰笔业有限公司资产及负债统计	53
图表 60	温州盛丰笔业有限公司收入及利润统计	54
图表 61	温州盛丰笔业有限公司偿债能力统计	54
图表 62	温州盛丰笔业有限公司盈利能力统计	55
图表 63	温州盛丰笔业有限公司运营能力统计	55
图表 64	汕头市晨奇文具实业有限公司资产及负债统计	57
图表 65	汕头市晨奇文具实业有限公司收入及利润统计	57
图表 66	汕头市晨奇文具实业有限公司偿债能力统计	58
图表 67	汕头市晨奇文具实业有限公司盈利能力统计	58
图表 68	汕头市晨奇文具实业有限公司运营能力统计	59
图表 69	桐庐光华文化用品有限公司资产及负债统计	60
图表 70	桐庐光华文化用品有限公司收入及利润统计	60
图表 71	桐庐光华文化用品有限公司偿债能力统计	61
图表 72	桐庐光华文化用品有限公司盈利能力统计	61
图表 73	桐庐光华文化用品有限公司运营能力统计	62
图表 74	宁波格林笔业有限公司资产及负债统计	63
图表 75	宁波格林笔业有限公司收入及利润统计	63
图表 76	宁波格林笔业有限公司偿债能力统计	63
图表 77	宁波格林笔业有限公司盈利能力统计	64
图表 78	宁波格林笔业有限公司运营能力统计	64
图表 79	余姚市成功文具制造有限公司资产及负债统计	65

图表 80	余姚市成功文具制造有限公司收入及利润统计	65
图表 81	余姚市成功文具制造有限公司偿债能力统计	66
图表 82	余姚市成功文具制造有限公司盈利能力统计	66
图表 83	余姚市成功文具制造有限公司运营能力统计	67
图表 84	桐庐千红笔业有限责任公司资产及负债统计	68
图表 85	桐庐千红笔业有限责任公司收入及利润统计	68
图表 86	桐庐千红笔业有限责任公司偿债能力统计	69
图表 87	桐庐千红笔业有限责任公司盈利能力统计	69
图表 88	桐庐千红笔业有限责任公司运营能力统计	70
图表 89	杭州欧赛笔业有限公司资产及负债统计	71
图表 90	杭州欧赛笔业有限公司收入及利润统计	71
图表 91	杭州欧赛笔业有限公司偿债能力统计	72
图表 92	杭州欧赛笔业有限公司盈利能力统计	72
图表 93	杭州欧赛笔业有限公司运营能力统计	73
图表 94	桐庐云山制笔拉纸圆珠笔广告礼品笔	73
图表 95	浙江桐庐云山制笔有限公司环保料圆珠笔	74
图表 96	浙江桐庐云山制笔有限公司资产及负债统计	74
图表 97	浙江桐庐云山制笔有限公司收入及利润统计	75
图表 98	浙江桐庐云山制笔有限公司偿债能力统计	75
图表 99	浙江桐庐云山制笔有限公司盈利能力统计	76
图表 100	浙江桐庐云山制笔有限公司运营能力统计	76
图表 101	宁波华丰文具有限公司销售网络	77
图表 102	宁波华丰文具有限公司资产及负债统计	78
图表 103	宁波华丰文具有限公司收入及利润统计	78
图表 104	宁波华丰文具有限公司偿债能力统计	79
图表 105	宁波华丰文具有限公司盈利能力统计	79
图表 106	宁波华丰文具有限公司运营能力统计	80
图表 107	桐庐天缘笔业有限公司资产及负债统计	81
图表 108	桐庐天缘笔业有限公司收入及利润统计	81
图表 109	桐庐天缘笔业有限公司偿债能力统计	82
图表 110	桐庐天缘笔业有限公司盈利能力统计	82
图表 111	桐庐天缘笔业有限公司运营能力统计	83

图表 112 桐庐宁红笔业有限公司资产及负债统计 84
图表 113 桐庐宁红笔业有限公司收入及利润统计 84
图表 114 桐庐宁红笔业有限公司偿债能力统计 85
图表 115 桐庐宁红笔业有限公司盈利能力统计 85
图表 116 桐庐宁红笔业有限公司运营能力统计 86
图表 117 桐庐兴查制笔有限公司资产及负债统计 87
图表 118 桐庐兴查制笔有限公司收入及利润统计 87
图表 119 桐庐兴查制笔有限公司偿债能力统计 88
图表 120 桐庐兴查制笔有限公司盈利能力统计 88
图表 121 桐庐兴查制笔有限公司运营能力统计 89
图表 122 桐庐鑫雨文具制造厂资产及负债统计 89
图表 123 桐庐鑫雨文具制造厂收入及利润统计 90
图表 124 桐庐鑫雨文具制造厂偿债能力统计 90
图表 125 桐庐鑫雨文具制造厂盈利能力统计 91
图表 126 桐庐鑫雨文具制造厂运营能力统计 91
图表 127 圆珠笔企业三级分销渠道 103
图表 128 圆珠笔外销与内销比较分析 104

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248939.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。