



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国手机测试市场 评估及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国手机测试市场评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248954.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国手机测试产业链分析

第一节 2014年中国手机业运行分析

一、移动通信及终端设备制造主要指标监测

二、中国移动通信手持机（手机）产量数据

三、手机销量情况分析

1、手机销量排行

2、CDMA手机销量同比分析

3、三星诺基亚市场份额

第二节 2014年中国软件测试发展现状

一、手机发展带动了手机测试业

二、我国软件测试高速发展

三、挖掘智能潜力手机测试软件分析与测试

第三节 手机测试失败实例分析

第四节 手机测试中蓝牙产品测试与认证

第五节 手机测试设备：降低成本与技术领先并重

第二章 2014年中国手机测试环境分析

第一节 2014年我国产品质量要求日益严格

一、手机质量问题受消费者关注

二、我国对电子信息产品要求严格

第二节 2014年手机测试有强大经济和社会基础

一、我国手机测试有法律依据

二、手机测试成为影响手机厂商竞争力重要因素

第三章 2014年中国手机测试项目分析

第一节 软件压力测试

第二节 抗摔性测试

第三节 高/低温测试

第四节 高湿度测试

第五节 百格测试

第六节 翻盖可靠性测试

第七节 扭矩测试

第八节 静电测试

第九节 按键寿命测试

第十节 沙尘测试

第四章 2014年手机测试主要环节分析

第一节 手机芯片测试、手机方案测试

第二节 手机设计ID、MD阶段的测试

第三节 手机软件测试

第四节 手机硬件测试

第五节 手机增值业务测试、智能卡测试

第六节 手机生产过程测试

第五章 2014年中国手机测试市场规模与特点

第一节 手机测试市场的特点

第二节 2014年中国手机测试市场动态分析

一、上海手机测试公共服务平台落户长宁

二、思博伦宣布成为中电信CDMA手机测试商

三、CDMA2000手机通话辐射仅为GSM的1%

第三节 2014年中国手机测试市场运行分析

一、2014年中国手机测试市场规模

二、CMMB手机测试国产手机占优 最快月底发牌

三、3G终端测试重要性凸显

第六章 2014年部分生产企业手机测试市场分析

第一节 索尼爱立信/索爱

第二节 摩托罗拉

第三节 诺基亚

第四节 多普达

第五节 奔迈

第六节 中兴

第七节 京瓷

第八节 金立

第九节 海尔

第十节 西门子

第十一节 LG

第十二节 三星

第十三节 海信

第十四节 飞利浦

第十五节 康佳

第十六节 波导

第十七节 夏新

第十八节 联想

第十九节 华硕

第二十节 惠普

第七章 2014年中国部分手机测试企业运行分析（企业可自选）

第一节 中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 泰尔实验横室

第四节 百佳泰股份有限公司

第五节 手机测试产品生产企业

一、天津市同兴电子设备厂

二、杭州艾邦通信技术有限公司

第八章 2015-2020年中国手机测试行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国手机测试行业发展前景分析

一、中国手机市场前景展望

二、手机测试行业前景分析

第二节2015-2020年中国手机测试技术发展趋势分析

第三节2015-2020年中国手机测试市场盈利预测分析

第九章 2015-2020年中国手机测试行业投资前景预测

第一节 2014年中国手机测试产业投资环境分析

第二节2015-2020年中国手机测试行业投资机会分析

第三节2015-2020年中国手机测试行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：中国软件与技术服务股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司经营收入走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司负债情况图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司负债指标走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东软集团股份有限公司负债情况图

图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市同兴电子设备厂主要经济指标走势图

图表：天津市同兴电子设备厂经营收入走势图

图表：天津市同兴电子设备厂盈利指标走势图

图表：天津市同兴电子设备厂负债情况图

图表：天津市同兴电子设备厂负债指标走势图

图表：天津市同兴电子设备厂运营能力指标走势图

图表：天津市同兴电子设备厂成长能力指标走势图

图表：杭州艾邦通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州艾邦通信技术有限公司经营收入走势图

图表：杭州艾邦通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：杭州艾邦通信技术有限公司负债情况图

图表：杭州艾邦通信技术有限公司负债指标走势图

图表：杭州艾邦通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州艾邦通信技术有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248954.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。