



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国物联网市场运行态势及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国物联网市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248956.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 物联网相关概述 19

#### 第一节 物联网的概念 19

- 一、"物联网"概念的提出 19
- 二、物联网的定义和架构 19
- 三、物联网与互联网的关系 20

#### 第二节 物联网的应用 21

- 一、物联网的工作原理 21
- 二、物联网的工作步骤 21
- 三、物联网的应用领域 22
- 四、物联网的特征分析 22

#### 第三节 物联网的设备构成 23

- 一、识读设备 23
- 二、传感器 23
- 三、传输网络 24
- 四、信息处理中心 24

#### 第四节 物联网的相关体系 25

- 一、物联网技术体系 25
- 二、物联网标准体系 27
- 三、物联网产业体系 28
- 四、物联网资源体系 29

#### 第五节 中国物联网产业链分析 30

- 一、物联网产业链结构 31
- 二、物联网产业链介绍 32
- 三、物联网产业链厂商 33

### 第二章 2013-2014年中国物联网产业发展的环境分析 38

#### 第一节 2014年物联网产业发展的经济环境分析 38

- 一、2014年中国gdp增长情况分析 38
- 二、2014年中国工业经济发展形势分析 39
- 三、2014年中国全社会固定资产投资分析 41
- 四、2014年中国社会消费品零售总额分析 43

五、2014年中国城乡居民收入与消费分析	45
六、2014年中国对外贸易发展形势分析	47
第二节 2013-2014年物联网发展的政策环境分析	48
一、<国民经济和社会发展信息化规划>	48
二、<信息产业科技发展规划>	49
三、<电信业务经营许可管理办法>	51
四、---继续扶持物联网产业计划	52
五、物联网被纳入"十二五"规划	53
第三节 2013-2014年物联网发展的社会环境分析	54
一、中国物联网与信息化的相关性分析	54
二、信息化对经济转型的促进作用分析	55
三、中国信息化发展水平分析	56
四、"感知中国"国家信息产业发展战略	57
第四节 2013-2014年物联网发展的技术环境分析	58
第三章 2013-2014年全球物联网发展态势分析	60
第一节 2013-2014年全球物联网业发展概述	60
一、物联网技术发展历程	60
二、全球物联网发展阶段	61
三、全球物联网战略规划	62
四、全球物联网应用概况	64
第二节 2013-2014年全球物联网业发展状况	66
一、全球物联网产业应用现状	66
二、全球物联网产业发展规模	67
三、全球物联网产业发展结构	68
四、全球物联网产业基本特点	69
五、全球物联网技术和标准现状	71
第三节 全球物联网兴起的因素分析	73
一、科学进步是物联网实现基础	73
二、经济危机催生新技术产生	74
三、人民生活质量要求的提高	74
第四节 美国	75
一、美国"智慧地球"战略	75

二、美国物联网发展的技术优势	76
三、美国物联网产业投资分析	77
第五节 韩国	79
一、韩国物联网政策及发展战略	79
二、韩国构建物联网基础设施规划	81
三、韩国物联网产业发展状况分析	82
第六节 日本	83
一、日本信息化战略演进历程分析	83
二、日本u-japan战略的主要内容	85
三、日本分析	89
第七节 其他区域	90
一、欧盟物联网产业发展现状	90
二、新加坡推"智慧国2015"	93
第四章 2013-2014年中国物联网行业发展分析	98
第一节 中国发展物联网的必要性与可行性	98
一、物联网的经济社会效益分析	98
二、中国已具备推广物联网条件	99
三、中国与发达国家物联网机遇	100
第二节 2014年中国互联网络发展现状分析	100
一、2014年互联网用户规模	100
二、2014年互联网基础资源	103
三、2014年互联网分类资源	104
四、2014年互联网应用分析	107
五、2014年手机网络应用	119
六、2014年互联网安全情况	121
第三节 2013-2014年中国三网融合进展分析	123
一、三网融合基本概念	123
二、国内历年三网融合政策演变	124
三、国内三网融合进展阶段分析	127
第四节 物联网行业亟须解决的问题	128
一、国家安全问题	128
二、标准体系问题	128

三、信息安全问题	130
四、商业模式问题	130
第五章 2013-2014年中国物联网产业发展分析	132
第一节 2013-2014年中国物联网产业发展状况	132
一、国内物联网产业发展现状	132
二、国内物联网产业发展规模	133
三、国内物联网产业发展特点	133
四、国内物联网应用状况分析	135
第二节 2013-2014年物联网技术发展现状分析	137
一、中国物联网技术的演进路线分析	137
二、中国物联网技术研发历程分析	138
三、物联网核心技术发展现状分析	139
四、国内云计算技术发展现状分析	140
五、国内物联网产业链主要环节分析	143
六、中国物联网技术和标准化现状	146
第三节 2013-2014年中国物联网产业发展态势	147
一、2014年中国物联网高校研究进展分析	147
二、2014年物联网"感知中国"进展分析	148
三、2014年物联网应用和产业格局趋明朗	150
第四节 2013-2014年中国物联网业发展分析	153
一、国内物联网发展面临的机遇	153
二、国内物联网发展面临的挑战	154
三、影响物联网行业发展的因素	155
四、未来国内物联网发展的思考	159
第六章 2013-2014年中国电信运营商物联网发展分析	161
第一节 运营商与物联网的关系分析	161
一、运营商在物联网发展中的定位	161
二、物联网的推广是电信运营商的发展机遇	162
三、电信运营商物联网业务发展建议	163
第二节 2013-2014年中国移动与物联网	164
一、中国移动物联网技术演进历程	164
二、中移动在m2m产业链中的地位分析	165

三、2013中移动物联网终端用户规模分析	166
四、2014年中国移动智能家居应用分析	168
五、2014年中移动电子支付无线座机分析	169
第三节 2013-2014年中国联通与物联网	169
一、2014年联通物联网重点领域研究分析	169
二、2014年中国联通助推环保信息化建设	170
三、中国联通的物联网发展策略分析	171
第四节 2013-2014年中国电信与物联网	173
一、2014年中国电信布局物联网手机支付业务	173
二、2014年电信开启"感知教育"示范工程	174
三、2014年中国电信物联网助力低碳经济发展	174
四、2014年中国电信物联网终端规模分析	176
第七章 2013-2014年中国rfid产业发展状况分析	177
第一节 rfid技术相关概述	177
一、射频识别技术简介	177
二、rfid产品介绍	178
三、rfid(电子标签)与二维条码的比较	178
第二节 rfid与物联网产业的相关性分析	179
一、rfid是物联网设备行业的关键所在	179
二、物联网将促进射频识别设备业的发展	180
三、rfid技术是物联网的核心技术	181
第三节 2013-2014年中国rfid市场发展现状	184
一、2014年中国rfid市场规模分析	184
二、中国rfid产业发展特点分析	185
三、中国rfid产业链技术现状分析	187
第四节 中国rfid行业发展问题及对策分析	188
一、中国rfid行业存在的问题分析	188
二、中国rfid行业发展战略分析	189
第八章 2013-2014年中国传感器行业发展分析	191
第一节 传感器相关概述	191
一、传感器定义及分类	191
二、传感器的研发历程	192

三、智能传感器的功能	193
四、传感器产业链分析	194
第二节 2013-2014年中国传感器行业发展状况	196
一、传感器在物联网中的应用状况	196
二、国内传感器行业发展相对落后	197
三、国内传感器行业市场需求大	198
四、国内传感器行业存在替代的机会	199
五、国内传感器行业市场竞争格局	200
第三节 2013-2014年mems传感器发展分析	201
一、mems传感器技术发展现状分析	201
二、物联网中mems传感器的应用分析	202
三、2014年汽车mems技术发展分析	204
四、2014年国内memes市场发展分析	206
五、中国mems产业发展存在的问题	206
六、未来mems传感器技术发展趋势	207
第四节 2013-2014年传感器应用细分市场分析	209
一、汽车传感器市场	209
二、物流传感器市场	211
三、煤矿传感器市场	213
四、安防传感器市场	215
第五节 中国传感器行业发展前景分析	217
一、中国传感器技术的发展方向分析	217
二、中国传感器产业化发展策略分析	218
三、中国传感器产业化发展前景分析	219
四、国内mems细分市场前景预测	220
第九章 2013-2014年中国无线传感网络 ( wsn ) 发展分析	222
第一节 2013-2014年中国无线网络技术概况	222
一、无线网络技术的原理及优势	222
二、无线网络技术主要标准介绍	224
三、国内无线网络技术应用类型	230
四、无线宽带助推数字家庭融合	231
五、无线自组网技术的应用分析	233



第二节 2013-2014年中国无线传感网络市场现状	234
一、无线传感器网络的基本构成	234
二、无线传感器网络的应用案例	235
三、无线传感器网络的市场价值	236
四、zigbee技术在物联网中的应用	237
第三节 中国物联网信息传输行业发展趋势分析	239
一、本地传输网络发展中存在的问题	239
二、下一代传输网的发展方向分析	240
三、中国光纤通信行业发展现状分析	242
第十章 2013-2014年中国物联网细分领域发展分析	245
第一节 安防监控	245
一、中国智能安防行业发展概述	245
二、图像监控是物联网的典型应用	247
三、浅析利用物联网解决监控需求	248
四、物联网推动监控管理平台整合	249
五、基于物联网的农业监控及控制研究	251
六、物联网机场---系统案例分析	252
七、物联网安全防范的应用案例分析	253
八、首个物联网污染源监控平台建成	254
第二节 移动支付	255
一、移动支付产业链	255
二、移动支付技术标准竞争分析	256
三、中国rf-sim卡手机钱包兴起	258
四、移动支付行业发展的主要障碍分析	259
五、2.4g移动支付技术"手机深圳通"	259
第三节 智能交通管理	260
一、中国智能交通行业发展概述	260
二、目前国内智能交通管理现状	262
三、物联网对交通管理智能化的作用分析	263
四、物联网技术在交通管理中的应用分析	264
五、基于物联网的交通行业解决方案概况	267
六、物联网交通领域存标准与管理问题	268

七、国内首个智能交通物联网工程启动	269
第四节 智能电网	269
一、智能电网的基本框架	269
二、智能电网的物联网应用需求	270
三、中国智能电网行业发展概述	271
四、基于物联网在智能电网中的应用研究	273
五、基于物联网的智能电网产业联盟成立	276
六、面向智能电网的物联网信息聚合技术	276
七、未来智能电网的物联网发展战略分析	279
第五节 智能物流	280
一、中国智能物流行业发展概述	280
二、国内启动物联网物流业发展战略规划	281
三、国内智能物流应用领域及技术分析	282
四、基于物联网的智能物流应用成熟度分析	283
五、基于物联网的金融物流解决方案研究	283
六、基于物联网的物流产业链发展现状	285
七、物流行业物联网发展面临的外部问题	286
八、物联网物流领域"十二五"目标分析	288
第六节 智能家居	288
一、物联网智能家居的发展概述	288
二、国内物联网智能家居标准进展分析	290
三、国内物联网智能家居产业特征分析	291
四、基于物联网的智能家居解决方案	292
五、物联网智能家居存在的问题分析	297
六、中国物联网智能家居产业发展建议	299
第十一章 2013-2014年中国物联网主要省市发展分析	301
第一节 2013-2014年江苏物联网产业发展分析	301
一、江苏物联网产业发展现状与挑战	301
二、2014年江苏省构建物联网产业布局	301
三、江苏省推物联网产业发展规划纲要	303
四、2014年江苏省将物联网技术用于养老	310
五、2014年宜兴物联网水产养殖初见成效	311

- 六、2014年江苏筹建物联网知识产权联盟 312
- 七、2014年江苏推动高职院校物联网建设 312
- 第二节 2013-2014年无锡物联网产业发展分析 313
  - 一、2014年无锡物联网应用领域分析 313
  - 二、2014年无锡美新收购美国传感网企业 314
  - 三、无锡市制定物联网人才吸引行动计划 315
  - 四、无锡"感知太湖"物联网系统分析 316
  - 五、无锡新区物联网产业大规模产业化 316
  - 六、2014年无锡物联网业收入将达600亿 317
- 第三节 2013-2014年上海物联网产业发展分析 317
  - 一、2014年上海市物联网应用居全国前列 317
  - 二、上海移动将物联网应用于高危行业 319
  - 三、2014年世博会大众型物网联应用分析 320
  - 四、上海物联网两大基地经营现状分析 320
  - 五、2013-2014年上海物联网产业发展规划 322
  - 六、上海市"十二五"物联网规划简述 327
  - 七、领先rfid技术是上海物联网发展优势 327
  - 八、上海物联网产业率先跨入千亿元级 328
- 第四节 2013-2014年广东物联网产业发展分析 328
  - 一、2014年广东移动物联网进展分析 328
  - 二、2014年广东省物联网发展目标分析 330
  - 三、2014年广州物联网发展规划分析 330
  - 四、广东深圳物联网产业发展分析 333
  - 五、广东发展物联网产业厚积薄发 333
- 第五节 2013-2014年北京物联网产业发展分析 335
  - 一、中关村物联网产业联盟发展规划 335
  - 二、2014年北京市物联网产业发展概况 336
  - 三、ibm首个物联网技术中心落地北京 337
  - 四、北京市未来十年将重点推进物联网 337
  - 五、2014年北京市将建社区物联网 337
- 第六节 2013-2014年福建物联网产业发展分析 338
  - 一、2014年福建物联网产业发展基础分析 338

- 二、2014年福建谋划物联网产业发展布局 338
- 三、2014年福建物联网产业发展状况分析 341
- 四、福建率先启动物联网专业人才培养试点 341
- 第三节 其它省市物联网产业发展分析 342
  - 一、2013-2014年浙江物联网产业发展分析 342
  - 二、2013-2014年杭州物联网产业发展分析 342
  - 三、2013-2014年重庆物联网产业现状分析 344
  - 四、2013-2014年成都物联网产业发展分析 345
  - 五、2013-2014年海南物联网产业发展分析 346
- 第十二章 2014年中国物联网产业重点企业运营分析 348
  - 第一节 福建新大陆电脑股份有限公司 348
    - 一、企业基本情况 348
    - 二、企业竞争优势 350
    - 三、2014年企业经营情况分析 351
    - 四、2014年企业经济指标分析 353
    - 五、2014年企业盈利能力分析 354
    - 六、2014年企业偿债能力分析 354
    - 七、2014年企业运营能力分析 354
    - 八、2014年企业成本费用分析 355
    - 九、企业发展战略及未来展望 355
  - 第二节 同方股份有限公司 357
    - 一、企业基本情况 357
    - 二、2014年企业经营情况分析 357
    - 三、2014年企业经济指标分析 359
    - 四、2014年企业盈利能力分析 360
    - 五、2014年企业偿债能力分析 360
    - 六、2014年企业运营能力分析 360
    - 七、2014年企业成本费用分析 361
    - 八、企业发展战略及未来展望 361
  - 第三节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司 362
    - 一、企业基本情况 362
    - 二、企业竞争优势 363

三、2014年企业经营情况分析	364
四、2014年企业经济指标分析	367
五、2014年企业盈利能力分析	367
六、2014年企业偿债能力分析	368
七、2014年企业运营能力分析	368
八、2014年企业成本费用分析	368
九、企业发展战略及未来展望	369
第四节 上海贝岭股份有限公司	369
一、企业基本情况	369
二、企业竞争优势	370
三、2014年企业经营情况分析	371
四、2014年企业经济指标分析	373
五、2014年企业盈利能力分析	374
六、2014年企业偿债能力分析	374
七、2014年企业运营能力分析	375
八、2014年企业成本费用分析	375
九、企业发展战略及未来展望	375
第五节 厦门信达股份有限公司	376
一、企业基本情况	376
二、2014年企业经营情况分析	376
三、2014年企业经济指标分析	379
四、2014年企业盈利能力分析	380
五、2014年企业偿债能力分析	380
六、2014年企业运营能力分析	381
七、2014年企业成本费用分析	381
八、企业发展战略及未来展望	382
第六节 东信和平智能卡股份有限公司	383
一、企业基本情况	383
二、2014年企业经营情况分析	383
三、2014年企业经济指标分析	385
四、2014年企业盈利能力分析	385
五、2014年企业偿债能力分析	386

六、2014年企业运营能力分析	386
七、2014年企业成本费用分析	386
八、企业发展战略及未来展望	387
第七节 大唐电信科技股份有限公司	388
一、企业基本情况	388
二、2014年企业经营情况分析	389
三、2014年企业经济指标分析	391
四、2014年企业盈利能力分析	392
五、2014年企业偿债能力分析	392
六、2014年企业运营能力分析	393
七、2014年企业成本费用分析	393
八、企业发展战略及未来展望	394
第八节 江苏长电科技股份有限公司	394
一、企业基本情况	394
二 企业发展历程	395
三、2014年企业经营情况分析	396
四、2014年企业经济指标分析	397
五、2014年企业盈利能力分析	398
六、2014年企业偿债能力分析	398
七、2014年企业运营能力分析	399
八、2014年企业成本费用分析	399
九、企业发展战略及未来展望	400
第九节 深圳拓邦股份有限公司	401
一、企业基本情况	401
二、2014年企业经营情况分析	401
三、2014年企业经济指标分析	403
四、2014年企业盈利能力分析	404
五、2014年企业偿债能力分析	404
六、2014年企业运营能力分析	404
七、2014年企业成本费用分析	405
八、企业发展战略及未来展望	405
第十节 上海延华智能科技股份有限公司	406

一、企业基本情况	406
二、2014年企业经营情况分析	407
三、2014年企业经济指标分析	409
四、2014年企业盈利能力分析	410
五、2014年企业偿债能力分析	410
六、2014年企业运营能力分析	411
七、2014年企业成本费用分析	411
八、企业发展战略及未来展望	412
第十三章 2015-2020年中国物联网行业前景及投资分析	413
第一节 2015-2020年物联网产业发展趋势分析	413
一、未来全球物联网行业发展趋势	413
二、未来物联网将实现大规模普及	414
三、未来物联网引起商业模式变革	414
四、未来物联网产业技术发展趋势	415
五、未来中国物流网产业演变趋势	416
第二节 2015-2020年中国物联网行业发展前景预测	417
一、全球物联网产业发展前景广阔	417
二、中国物联网城市应用规模预测	418
三、物联网将促进中国制造业的发展	419
四、2015-2020年中国物联网市场规模预测	419
第三节 2015-2020年中国物联网产业投资风险分析	420
一、政策风险	420
二、经营风险	421
三、技术风险	421
四、资金风险	422
第四节 2015-2020年中国物联网产业投资建议	422
一、产业生命周期投资价值分析	422
二、物联网细分产业投资建议	423
三、物联网应用市场推广建议	424
四、中国物联网投资策略分析	425
五、国内企业物联网投资建议	426
附：报告说明	429

图表目录：

图表 1 物联网层次架构 19

图表 2 物联网在各领域的具体应用 22

图表 3 各种信号向电信号的传感及代表企业 23

图表 4 物联网产业体系图 28

图表 5 中国物联网产业链结构 31

图表 6 物联网产业链示意图 32

图表 7 物联网产业链及应用示意图 32

图表 8 物联网业主要传感器/芯片厂商 34

图表 9 物联网业主要通信模块提供商 35

图表 10 物联网业主要中间件及应用开发商以及系统集成商 36

图表 11 物联网业主要服务提供商 37

图表 12 2011-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 38

图表 13 2011-2014年中国国内生产总值及增长速度趋势图 39

图表 14 1998-2014年中国规模以上工业企业经济指标统计 40

图表 15 2011-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 40

图表 16 2014年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 41

图表 17 2011-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 42

图表 18 2014年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 42

图表 19 2014年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 43

图表 20 2011-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 44

图表 21 2014年社会消费品零售总额环比增长趋势图 45

图表 22 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 46

图表 23 2011-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 47

图表 24 2011-2014年中国进出口总额增长趋势图 47

图表 25 中国信息产业科技发展的15大重点技术列表 49

图表 26 中国信息化进程阶段分析 54

图表 27 2013-2020年全球物联网发展的四个阶段列表 62

图表 28 全球主要国家和地区物联网战略规划 63

图表 29 国外物联网应用举例 65

图表 30 美国振兴经济法案与ict相关计划投资计划 78



图表 31 韩国政府信息化相关产业政策 79

图表 32 韩国rfid/usn相关推进计划 79

图表 33 韩国推动物联网发展的12大课题 80

图表 34 韩国u-korea策略图 81

图表 35 日本u-japan构想示意图 83

图表 36 日本信息化战略演进历程 84

图表 37 新加坡"智慧国2015"计划四大战略板块 95

图表 38 2008年新加坡"智慧国2015计划"实施情况统计 95

图表 39 2009-2014年中国网民规模增长趋势图 101

图表 40 2013-2014年中国家庭宽带网民规模增长趋势图 102

图表 41 2009-2014年中国手机网民规模增长趋势图 102

图表 42 2013-2014年中国互联网基础资源对比 103

图表 43 2009-2014年中国ipv4地址资源变化趋势图 104

图表 44 2009-2014年中国ipv6地址资源变化趋势图 104

图表 45 2014年中国分类域名数 105

图表 46 2014年中国分类cn域名数 105

图表 47 2009-2014年中国网站数量变化趋势图 106

图表 48 2009-2014年中国国际出口带宽变化情况 106

图表 49 主要骨干网络国际出口带宽数 106

图表 50 2013-2014年各类网络应用使用率 108

图表 51 2013-2014年搜索引擎用户规模变化趋势图 109

图表 52 2013-2014年网络新闻用户规模变化趋势图 110

图表 53 2013-2014年中国网络购物用户规模变化趋势图 110

图表 54 2013-2014年中国团购用户规模变化趋势图 111

图表 55 2013-2014年中国网上支付用户规模变化趋势图 112

图表 56 2013-2014年中国旅行预订用户规模变化趋势图 113

图表 57 2013-2014年即时通信用户规模变化趋势图 114

图表 58 2013-2014年博客/个人空间用户规模变化趋势图 115

图表 59 2013-2014年微博用户规模变化趋势图 116

图表 60 2013-2014年社交网站用户规模变化趋势图 117

图表 61 2013-2014年网络游戏用户规模变化趋势图 118

图表 62 2013-2014年网络文学用户规模变化趋势图 118

图表 63 2013-2014年网络视频用户规模变化趋势图 119

图表 64 2013-2014年手机微博用户规模变化趋势图 120

图表 65 2013-2014年手机网民安装手机软件比例 121

图表 66 2013-2014年中国网民遇到过病毒或木马攻击的比例 122

图表 67 2013-2014年中国网民遇到过账号或密码被盗的比例 122

图表 68 2014年上半年是否在网上遇到过消费欺诈占比 123

图表 69 第一批三网融合试点地区（城市）名单 126

图表 70 中国物联网典型应用领域及案例列表 136

图表 71 物联网应用发展路径图 137

图表 72 物联网的主要技术构架 140

图表 73 云计算起源和发展历程 141

图表 74 中国移动对云计算特征的描述 141

图表 75 云计算的分类 142

图表 76 云计算产业的三股主要力量的竞争态势 142

图表 77 中国物联网产业链现状 145

图表 78 中国物联网产业细分及代表企业列表 145

图表 79 中国移动物联网的演进路径 164

图表 80 m2m产业链 166

图表 81 中国m2m产业链主要公司 166

图表 82 rfid系统构成示意图 177

图表 83 rfid产品频率及应用领域 178

图表 84 rfid（电子标签）的比较优势列表 179

图表 85 2011-2014年中国rfid市场规模增长趋势图 184

图表 86 中国rfid产业链及相关公司列表 188

图表 87 传感器产业链结构 194

图表 88 传感器原材料类别 195

图表 89 传感器下游主要应用领域 195

图表 90 传感器在物联网中的应用 196

图表 91 2013年中国传感器市场的应用分布情况 197

图表 92 国内部分传感器市场的进口厂商 199

图表 93 国内半导体传感器市场格局 201

图表 94 mems传感器构成 201

图表 95 mems压力传感器（案例）的功能构成 202

图表 96 2011-2014年中国汽车产量增长趋势图 209

图表 97 2011-2014年中国汽车销量增长趋势图 209

图表 98 2011-2014年中国汽车传感器市场销量情况 210

图表 99 用于汽车的传感器技术及其参数 211

图表 100 2009-2014年国内物流领域传感器市场规模敏感性 212

图表 101 2000-2014年物流增加值占比gdp比例变化趋势图 213

图表 102 2014年国内煤矿安监领域传感器市场规模敏感性 214

图表 103 2004-2014年中国煤炭工业原煤产量 214

图表 104 传感器在煤矿安全监控系统中的应用 215

图表 105 2009-2015年我国安防行业市场规模预测 216

图表 106 公共安防系统示意图 217

图表 107 无线传感网络基本构成 234

图表 108 传感器节点的基本构成 235

图表 109 zigbee的工作频段及适用范围 238

图表 110 2014年中国物联网应用市场结构图 245

图表 111 智能安防行业主要应用场景 246

图表 112 安防监控工作原理图 247

图表 113 2009-2014年中国图像监控市场规模增长趋势图 248

图表 114 中国智能监控市场应用案例 248

图表 115 机场---系统工作原理图 252

图表 116 机场---系统示意图 253

图表 117 移动支付产业链示意图 255

图表 118 移动支付产业链中国主要公司 256

图表 119 移动支付标准及主要特点比较 257

图表 120 rf-sim手机智能卡技术原理图 258

图表 121 物联网面向交通行业的应用模式 261

图表 122 物联网面向电力行业的应用模式 272

图表 123 智能电网用电信息采集系统组成 274

图表 124 智能用户服务系统 275

图表 125 智能物流行业细分应用领域 281

图表 126 智能家居发展阶段 289

图表 127 物联网智能家居产业链示意图 298

图表 128 中国智能家居存在的问题 299

图表 129 2015年江苏省物联网产业发展目标 310

图表 130 国际上拥有二维码核心技术的六家制造商 350

图表 131 2014年福建新大陆电脑股份有限公司业务构成情况表 352

图表 132 2014年福建新大陆电脑股份有限公司业务结构情况 352

图表 133 2014年福建新大陆电脑股份有限公司分地区情况表 353

图表 134 2009-2014年福建新大陆电脑股份有限公司收入与利润统计 353

图表 135 2009-2014年福建新大陆电脑股份有限公司资产与负债统计 353

图表 136 2009-2014年福建新大陆电脑股份有限公司盈利能力情况 354

图表 137 2009-2014年福建新大陆电脑股份有限公司偿债能力情况 354

图表 138 2009-2014年福建新大陆电脑股份有限公司运营能力情况 354

图表 139 2009-2014年福建新大陆电脑股份有限公司成本费用构成情况统计 355

图表 140 2014年福建新大陆电脑股份有限公司成本费用结构图 355

图表 141 2014年同方股份有限公司分产品情况表 358

图表 142 2014年同方股份有限公司业务结构情况 359

图表 143 2014年同方股份有限公司分地区情况表 359

图表 144 2009-2014年同方股份有限公司收入与利润统计 359

图表 145 2009-2014年同方股份有限公司资产与负债统计 359

图表 146 2009-2014年同方股份有限公司盈利能力情况 360

图表 147 2009-2014年同方股份有限公司偿债能力情况 360

图表 148 2009-2014年同方股份有限公司运营能力情况 361

图表 149 2009-2014年同方股份有限公司成本费用构成情况统计 361

图表 150 2014年同方股份有限公司成本费用结构图 361

图表 151 2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司分产品情况表 366

图表 152 2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司业务结构情况 366

图表 153 2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司分地区情况表 366

图表 154 2009-2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司收入与利润统计 367

图表 155 2009-2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司资产与负债统计 367

图表 156 2009-2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司盈利能力情况 367

图表 157 2009-2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司偿债能力情况 368

图表 158 2009-2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司运营能力情况 368

图表 159 2009-2014年深圳远望谷信息技术股份有限公司成本费用构成情况 368

图表 160 2014年上海贝岭股份有限公司业务构成情况表 372

图表 161 2014年上海贝岭股份有限公司业务结构情况 373

图表 162 2014年上海贝岭股份有限公司分地区情况表 373

图表 163 2009-2014年上海贝岭股份有限公司收入与利润统计 373

图表 164 2009-2014年上海贝岭股份有限公司资产与负债统计 374

图表 165 2009-2014年上海贝岭股份有限公司盈利能力情况 374

图表 166 2009-2014年上海贝岭股份有限公司偿债能力情况 374

图表 167 2009-2014年上海贝岭股份有限公司运营能力情况 375

图表 168 2009-2014年上海贝岭股份有限公司成本费用构成情况统计 375

图表 169 2014年厦门信达股份有限公司分行业情况表 378

图表 170 2014年厦门信达股份有限公司业务结构情况 379

图表 171 2014年厦门信达股份有限公司分地区情况表 379

图表 172 2009-2014年厦门信达股份有限公司收入与利润统计 380

图表 173 2009-2014年厦门信达股份有限公司资产与负债统计 380

图表 174 2009-2014年厦门信达股份有限公司盈利能力情况 380

图表 175 2009-2014年厦门信达股份有限公司偿债能力情况 381

图表 176 2009-2014年厦门信达股份有限公司运营能力情况 381

图表 177 2009-2014年厦门信达股份有限公司成本费用构成情况统计 381

图表 178 2014年厦门信达股份有限公司成本费用结构图 382

图表 179 2014年东信和平智能卡股份有限公司业务构成情况表 384

图表 180 2014年东信和平智能卡股份有限公司业务结构情况 384

图表 181 2014年东信和平智能卡股份有限公司分地区情况表 385

图表 182 2009-2014年东信和平智能卡股份有限公司收入与利润统计 385

图表 183 2009-2014年东信和平智能卡股份有限公司资产与负债统计 385

图表 184 2009-2014年东信和平智能卡股份有限公司盈利能力情况 386

图表 185 2009-2014年东信和平智能卡股份有限公司偿债能力情况 386

图表 186 2009-2014年东信和平智能卡股份有限公司运营能力情况 386

图表 187 2009-2014年东信和平智能卡股份有限公司成本费用构成情况统计 387

图表 188 2014年东信和平智能卡股份有限公司成本费用结构图 387

图表 189 2014年大唐电信科技股份有限公司分行业经营情况表 390

图表 190 2014年大唐电信科技股份有限公司业务结构情况 391

图表 191 2014年大唐电信科技股份有限公司分地区情况表 391

图表 192 2009-2014年大唐电信科技股份有限公司收入与利润统计 391

图表 193 2009-2014年大唐电信科技股份有限公司资产与负债统计 392

图表 194 2009-2014年大唐电信科技股份有限公司盈利能力情况 392

图表 195 2009-2014年大唐电信科技股份有限公司偿债能力情况 392

图表 196 2009-2014年大唐电信科技股份有限公司运营能力情况 393

图表 197 2009-2014年大唐电信科技股份有限公司成本费用构成情况统计 393

图表 198 2014年大唐电信科技股份有限公司成本费用结构图 393

图表 199 江苏长电科技股份有限公司发展历程情况 395

图表 200 江苏长电科技股份有限公司管理体系发展历程 396

图表 201 2014年江苏长电科技股份有限公司分产品情况表 397

图表 202 2014年江苏长电科技股份有限公司业务结构情况 397

图表 203 2014年江苏长电科技股份有限公司分地区情况表 397

图表 204 2009-2014年江苏长电科技股份有限公司收入与利润统计 398

图表 205 2009-2014年江苏长电科技股份有限公司资产与负债统计 398

图表 206 2009-2014年江苏长电科技股份有限公司盈利能力情况 398

图表 207 2009-2014年江苏长电科技股份有限公司偿债能力情况 399

图表 208 2009-2014年江苏长电科技股份有限公司运营能力情况 399

图表 209 2009-2014年江苏长电科技股份有限公司成本费用构成情况统计 399

图表 210 2014年江苏长电科技股份有限公司成本费用结构图 400

图表 211 2014年深圳拓邦股份有限公司业务构成情况表 402

图表 212 2014年深圳拓邦股份有限公司业务结构情况 403

图表 213 2014年深圳拓邦股份有限公司分地区情况表 403

图表 214 2009-2014年深圳拓邦股份有限公司收入与利润统计 403

图表 215 2009-2014年深圳拓邦股份有限公司资产与负债统计 403

图表 216 2009-2014年深圳拓邦股份有限公司盈利能力情况 404

图表 217 2009-2014年深圳拓邦股份有限公司偿债能力情况 404

图表 218 2009-2014年深圳拓邦股份有限公司运营能力情况 405

图表 219 2009-2014年深圳拓邦股份有限公司成本费用构成情况统计 405

图表 220 2014年深圳拓邦股份有限公司成本费用结构图 405

图表 221 2014年上海延华智能科技股份有限公司分产品情况表 408

图表 222 2014年上海延华智能科技股份有限公司业务结构情况 409

图表 223 2014年上海延华智能科技股份有限公司分地区情况表 409  
图表 224 2009-2014年上海延华智能科技股份有限公司收入与利润统计 409  
图表 225 2009-2014年上海延华智能科技股份有限公司资产与负债统计 410  
图表 226 2009-2014年上海延华智能科技股份有限公司盈利能力情况 410  
图表 227 2009-2014年上海延华智能科技股份有限公司偿债能力情况 410  
图表 228 2009-2014年上海延华智能科技股份有限公司运营能力情况 411  
图表 229 2009-2014年上海延华智能科技股份有限公司成本费用构成情况 411  
图表 230 2014年上海延华智能科技股份有限公司成本费用结构图 411  
图表 231 2015-2020年中国物联网市场规模预测图 420  
图表 232 物联网细分产业所处的生命周期判断 423  
图表 233 物联网细分产业发展特点与投资建议 423

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248956.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。