



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国超滤膜市场运行态势及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国超滤膜市场运行态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248968.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国超滤膜行业发展概述 1

#### 第一节 超滤膜行业发展情况 1

##### 一、超滤膜定义 1

##### 二、超滤膜行业发展历程 1

#### 第二节 超滤膜产业链分析 3

##### 一、产业链模型 3

##### 二、超滤膜产业链模型分析 3

#### 第三节 中国超滤膜行业经济指标分析 4

##### 一、赢利性 4

##### 二、成长速度 4

##### 三、附加值的提升空间 5

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 5

##### 五、风险性 6

##### 六、行业周期 6

##### 七、竞争激烈程度指标 6

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 6

### 第二章 超滤膜产品生产工艺及技术趋势研究 7

#### 第一节 质量指标情况 7

#### 第二节 国外主要生产工艺 8

#### 第三节 国内主要生产方法 11

#### 第四节 国内外技术对比分析 14

#### 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 15

### 第三章 国际超滤膜产品市场运行态势分析 30

#### 第一节 国际超滤膜产品市场现状分析 30

##### 一、国际超滤膜产品市场供需分析 30

##### 二、国际超滤膜产品价格走势分析 31

##### 三、国际超滤膜产品市场运行特征分析 31

#### 第二节 国际超滤膜产品主要国家及地区发展情况分析 32

##### 一、美国 32

##### 二、亚洲 32

三、 欧洲	32
第三节 国际超滤膜产品外商在华投资动态	33
第四章 国内超滤膜产品市场运行结构分析	34
第一节 国内超滤膜产品市场规模分析	34
一、 总量规模	34
二、 增长速度	34
三、 市场季节变动分析	35
第二节 国内超滤膜产品市场供给平衡性分析	35
第五章 中国超滤膜行业市场现状分析	35
第一节 超滤膜市场现状分析及预测	35
一、 2010-2014年我国超滤膜市场规模分析	35
二、 2015-2020年我国超滤膜市场规模预测	36
第二节 超滤膜产品产能分析及预测	36
一、 2010-2014年我国超滤膜产能分析	36
二、 2015-2020年我国超滤膜产能预测	37
第三节 超滤膜产品产量分析及预测	37
一、 2010-2014年我国超滤膜产量分析	37
二、 2015-2020年我国超滤膜产量预测	38
第四节 超滤膜市场需求分析及预测	38
一、 2010-2014年我国超滤膜市场需求分析	38
二、 2015-2020年我国超滤膜市场需求预测	39
第五节 超滤膜价格趋势分析	39
一、 2010-2014年我国超滤膜市场价格分析	39
二、 2015-2020年我国超滤膜市场价格预测	40
第六节 超滤膜行业生产分析	40
一、 产品及原材料进口、自有比例	40
二、 国内产品及原材料生产基地分布	41
三、 产品及原材料产业集群发展分析	41
四、 产品及原材料产能情况分析	41
第七节 超滤膜行业市场供给分析	41
一、 超滤膜生产规模现状	41
二、 超滤膜产能规模分布	42

三、超滤膜市场价格走势	42
四、超滤膜重点厂商分布	42
五、超滤膜产供状况分析	42
第六章 2010-2014年国内超滤膜产品进出口贸易分析	43
第一节 2010-2014年国内超滤膜产品进口情况分析	43
第二节 2010-2014年国内超滤膜产品出口情况分析	43
第三节 2010-2014年国内进出口相关政策及税率研究	44
第四节 2015-2020年超滤膜产品进出口预测分析	45
第七章 2013-2014年超滤膜行业采购状况分析	45
第一节 2013-2014年超滤膜成本分析	45
一、原材料成本走势分析	45
二、劳动力供需及价格分析	45
三、其他方面成本走势分析	46
第二节 上游原材料价格与供给分析	46
一、主要原材料情况	46
二、主要原材料价格与供给分析	47
三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测	47
第三节 超滤膜产业链的分析	47
一、行业集中度	47
二、主要环节的增值空间	48
三、行业进入壁垒和驱动因素	48
四、上下游行业影响及趋势分析	49
第八章 国内外超滤膜市场竞争格局分析	49
第一节 行业竞争结构分析	49
一、现有企业间竞争	49
二、潜在进入者分析	49
三、替代品威胁分析	49
四、供应商议价能力	49
五、客户议价能力	50
第二节 行业集中度分析	50
一、市场集中度分析	50
二、企业集中度分析	50

三、区域集中度分析	51
第三节 行业国际竞争力比较	52
一、生产要素	52
二、需求条件	52
三、支援与相关产业	52
四、企业战略、结构与竞争状态	52
五、政府的作用	52
第四节 超滤膜竞争力优势分析	52
一、整体产品竞争力评价	52
二、产品竞争力评价结果分析	53
三、竞争优势评价及构建建议	53
第九章 超滤膜国内拟在建项目分析及竞争对手动向	53
第一节 国内主要竞争对手动向	53
第二节 国内拟在建项目分析	55
第十章 中国超滤膜重点企业竞争力分析	55
第一节 立昇企业	55
一、企业概况	55
二、企业财务指标	56
三、企业竞争优势分析	56
四、企业主营产品分析	57
五、企业经营情况分析	57
六、企业发展新动态与战略规划分析	58
第二节 天津膜天膜	58
一、企业概况	58
二、企业财务指标	59
三、企业竞争优势分析	59
四、企业主营产品分析	60
五、企业经营情况分析	60
六、企业发展新动态与战略规划分析	62
第三节 碧水源	62
一、企业概况	62
二、企业财务指标	62

三、企业竞争优势分析	63
四、企业主营产品分析	64
五、企业经营情况分析	64
六、企业发展新动态与战略规划分析	66
第四节 旭化成	66
一、企业概况	66
二、企业财务指标	67
三、企业竞争优势分析	67
四、企业主营产品分析	67
五、企业经营情况分析	68
六、企业发展新动态与战略规划分析	69
第五节 陶氏	69
一、企业概况	69
二、企业财务指标	70
三、企业竞争优势分析	70
四、企业主营产品分析	70
五、企业经营情况分析	71
第六节 其他重点优势企业分析	72
第十一章 区域市场情况深度研究	74
第一节 长三角区域市场情况分析	74
第二节 珠三角区域市场情况分析	75
第三节 环渤海区域市场情况分析	75
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析	76
第五节 超滤膜行业主要市场大区发展状况及预测	77
第六节 超滤膜重点地区销售分析	83
第十二章 2015-2020年超滤膜行业前景展望	87
第一节 行业发展环境预测	87
一、全球主要经济指标预测	87
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	90
三、消费、投资及外贸形势展望	98
四、国家政策	102
第二节 2015-2020年行业供求形势展望	103

一、	上游原料供应预测及市场情况	103
二、	2015-2020年超滤膜下游需求行业发展展望	103
三、	2015-2020年超滤膜行业产能预测	103
四、	进出口形势展望	103
第三节	超滤膜市场前景分析	104
一、	超滤膜市场容量分析	104
二、	超滤膜行业利好利空政策	104
三、	超滤膜行业发展前景分析	104
第四节	对超滤膜未来发展预测分析	104
一、	中国超滤膜发展方向分析	104
二、	2015-2020年中国超滤膜行业发展规模	105
三、	2015-2020年中国超滤膜行业发展趋势预测	105
第五节	2015-2020年超滤膜行业供需预测	105
一、	2015-2020年超滤膜行业供给预测	105
二、	2015-2020年超滤膜行业需求预测	106
第六节	影响企业生产与经营的关键趋势	106
一、	市场整合成长趋势	106
二、	需求变化趋势及新的商业机遇预测	107
三、	企业区域市场拓展的趋势	107
四、	科研开发趋势及替代技术进展	107
五、	影响企业销售与服务方式的关键趋势	108
第七节	行业市场格局与经济效益展望	112
第八节	总体行业"十二五"整体规划及预测	115
一、	2015-2020年超滤膜行业国际展望	115
二、	2015-2020年国内超滤膜行业发展展望	115
第十三章	2015-2020年超滤膜行业投资机会与风险分析	115
第一节	投资环境的分析与对策	115
第二节	投资机遇分析	117
第三节	投资风险分析	120
一、	政策风险	120
二、	经营风险	120
三、	技术风险	121



四、进入退出风险	121
第四节 投资策略与建议	121
一、企业资本结构选择	121
二、企业战略选择	122
三、投资区域选择	123
四、专家投资建议	126
第十四章 2015-2020年超滤膜行业盈利模式与投资策略分析	128
第一节 2015-2020年国外超滤膜行业投资现状及经营模式分析	128
一、境外超滤膜行业成长情况调查	128
二、经营模式借鉴	128
三、在华投资新趋势动向	128
第二节 2015-2020年我国超滤膜行业商业模式探讨	128
第三节 2015-2020年我国超滤膜行业投资国际化发展战略分析	131
一、战略优势分析	131
二、战略机遇分析	131
第四节 2015-2020年我国超滤膜行业投资策略分析	131
第五节 2015-2020年最优投资路径设计	132
一、投资对象	132
二、投资模式	132
三、预期财务状况分析	132
四、风险资本退出方式	135
第十五章 2015-2020年超滤膜行业项目投资与融资建议	137
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	137
第二节 外销与内销优势分析	137
第三节 2015-2020年全国投资规模预测	138
第四节 2015-2020年超滤膜行业投资收益预测	138
第五节 2015-2020年超滤膜项目投资建议	139
第六节 2015-2020年超滤膜项目融资建议	139
图表目录：	
图表 1：超滤膜过滤原理图	1
图表 2：超滤膜产业链模型	3
图表 3：膜材料优劣势对比分析	3

图表 4：行业前4名占全行业比重和行业前8名占全行业比重 6

图表 5：当前行业发展所属周期性阶段 6

图表 6：国际超滤膜产品市场供需比率分析（单位：%） 30

图表 7：国际超滤膜产品价格走势分析（美元/平方米） 31

图表 8：国际超滤膜产品的市场规模（亿美元） 31

图表 9：国内超滤膜产品（单位：平方米） 34

图表 10：国内超滤膜产品增长速度（单位：%） 34

图表 11：2010-2014年我国超滤膜市场规模（单位：亿元） 35

图表 12：2015-2020年我国超滤膜市场规模预测 36

图表 13：2010-2014年我国超滤膜产能（单位：万平方米） 36

图表 14：2015-2020年我国超滤膜产能预测（单位：万平方米） 37

图表 15：2010-2014年我国超滤膜产量分析（万平方米） 37

图表 16：2015-2020年我国超滤膜产量预测（单位：万平方米） 38

图表 17：2010-2014年我国超滤膜市场需求规模（单位：亿元） 38

图表 18：2015-2020年我国超滤膜市场需求规模预测（单位：亿元） 39

图表 19：2010-2014年我国超滤膜市场价格（单位：元） 39

图表 20：2015-2020年我国超滤膜市场价格预测（单位：元） 40

图表 21：2010-2014年国内超滤膜产品进口（单位：美元） 43

图表 22：2010-2014年国内超滤膜产品出口（单位：美元） 43

图表 23：2015-2020年超滤膜产品进出口预测分析（美元） 45

图表 24：超滤膜主要原材料情况分析 46

图表 25：主要原材料价格 47

图表 26：主要原材料价格占成本比重预测 47

图表 27：行业企业占比分析 48

图表 28：超滤膜市场集中度分析 50

图表 29：行业前4名占全行业比重和行业前8名占全行业比重 50

图表 30：各省市场集中度分析 51

图表 31：产品竞争力评价 52

图表32：企业财务数据：万元 56

图表33：盈利能力 57

图表34：偿债能力 57

图表35：运营能力 57

图表36：成长能力 57

图表 37：企业财务数据（万元） 59

图表 38：盈利能力分析 60

图表 39：经营能力分析 60

图表 40：偿还能力分析 61

图表 41：成长能力分析 61

图表 42：企业财务数据（万元） 62

图表 43：盈利能力分析 64

图表 44：经营能力分析 65

图表 45：偿还能力分析 65

图表 46：成长能力分析 65

图表 47：企业财务数据（万元） 67

图表 48：盈利能力分析 68

图表 49：经营能力分析 68

图表 50：偿还能力分析 68

图表 51：成长能力分析 68

图表 52：企业财务数据（万元） 70

图表 53：盈利能力分析 71

图表 54：经营能力分析 71

图表 55：偿还能力分析 71

图表 56：成长能力分析 71

图表 57：长三角地区城市占比 74

图表 58：前4名的城市占比和前8名的城市 76

图表 59：竞争力模式分析 76

图表 60：华北地区市场规模（单位：亿元） 77

图表 61：华北地区市场规模预测（单位：亿元） 77

图表 62：华中地区市场规模（亿元） 78

图表 63：华中地区市场规模预测 78

图表 64：华南地区市场规模（亿元） 78

图表 65：华南地区市场规模预测（亿元） 79

图表 66：华东地区市场规模预测（亿元） 79

图表 67：华东地区市场规模预测 80

图表 68：东北地区市场规模（亿元） 80  
图表 69：东北地区市场规模预测（亿元） 81  
图表 70：西南地区市场规模（亿元） 81  
图表 71：西南地区市场规模预测（亿元） 82  
图表 72：西北地区市场规模（亿元） 82  
图表 73：西北地区市场规模预测 83  
图表 74：超滤膜各省销售占比 83  
图表 75：广东超滤膜销售情况（亿元） 84  
图表 76：上海超滤膜销售情况（亿元） 84  
图表 77：湖南超滤膜销售情况（亿元） 85  
图表 78：河南超滤膜销售情况（亿元） 85  
图表 79：：湖北超滤膜销售情况（亿元） 86  
图表 80：江苏省超滤膜销售情况（亿元） 86  
图表 81：2015年-2020年美国GDP增幅预期 87  
图表 82：2015年-2020年德国GDP增幅预期 88  
图表 83：2015年-2020年英国GDP增幅预期 89  
图表 84：2015年-2020年中国GDP增幅预期 89  
图表 85：超滤膜产业相关国家政策 102  
图表 86：2015-2020年我国超滤膜市场规模预测 105  
图表 87：2015-2020年我国超滤膜产量预测（单位：万平方米） 105  
图表 88：2015-2020年我国超滤膜市场需求规模预测（单位：亿元） 106  
图表 89：2015-2020年我国超滤膜市场规模预测 138  
图表 90：盈利能力分析 138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248968.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。