



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国卫生巾市场分 析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国卫生巾市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248980.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球一次性卫生用品行业整体营销趋势预测 21

第一节 全球一次性卫生用品行业运行环境条件预测 21

一、2014年全球经济形势 21

二、2015年全球经济预测 23

第二节 全球一次性卫生用品行业市场运行格局 25

一、全球一次性卫生用品市场特征预测 25

二、世界女性卫生用品市场现状透析 25

三、世界纸尿裤卫生用品市场现状透析 26

四、世界市场chengren失禁用品销量上升 26

五、全球一次性卫生用品品pai综述 27

第三节 全球主要国家卫生巾市场预测 28

一、美国卫生巾市场范围预测 28

二、日本卫生巾市场范围预测 28

三、德国卫生巾市场范围预测 29

第四节 2015-2020年全球一次性卫生用品行业进展状况预测 29

第二章 国内卫生巾行业市场进展环境条件解析 31

第一节 2014年国内宏观经济环境条件 31

一、2014年国内GDP增长情况 31

二、2014年工业经济进展形势 32

三、2014年全社会固定资产投资 35

四、2014年社会消费品零售总额 38

五、2014年城乡居民收入与消费 39

六、2014年对外贸易的进展形势 41

第二节 国内卫生巾市场政策环境条件预测 43

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 43

二、卫生巾产品标准 44

三、卫生巾等一次性卫生用品市场监管政策 46

四、进出口政策解析 46

五、其它相关产业政策解析 49

第三节 国内卫生巾市场社会环境条件预测 50

一、居民消费观念	50
二、卫生巾与女性健康	51
三、卫生巾对环境条件的污染	52
四、人口环境条件预测	52
五、文化环境条件预测	55
六、生态环境条件预测	55
第三章 国内卫生巾产业运行态势预测	57
第一节 国内卫生巾市场走势预测	57
一、首款草本精油卫生巾亮相	57
二、卫生巾质量国家监督抽查	57
三、欧然尼卫生巾倡导有机生活	57
四、金佰利卫生巾陷入"质量门"	58
五、恒安集团系列卫生巾不合格	59
六、卫生巾产业高端市场"失守"	59
第二节 国内卫生巾制造业运行总况	60
一、国内卫生巾原料市场透析	60
二、卫生巾上youxing业市场供需	61
三、卫生巾上youxing业消费结构	61
四、卫生巾市场消费结构预测	62
五、国外品pai挑战卫生巾市场	63
六、国产设备达到国际水平	64
七、卫生巾消费地区化差异大	65
第三节 国内卫生巾市场现状综述	65
一、国内卫生巾市场特征 预测	65
二、国内卫生巾市场范围预测	66
三、国内卫生用品市场结构预测	66
四、高仿卫生巾流入市场情况	67
五、农村卫生巾市场须加强监管	69
第四节 国内卫生巾市场透析	71
一、中国卫生巾市场消费量预测	71
二、中国卫生巾品pai渗透率预测	72
三、卫生巾品pai公司进展趋势	73

第五节 国内卫生巾产业存在的问题 74

一、卫生用品市场敏感区 74

二、卫生用品的环境条件影响 75

三、新概念名不副实未得认证 75

四、辅助产品缺少标准的约束 76

第四章 2011-2014年国内卫生巾所属行业数据监测预测 77

第一节 2011-2014年国内卫生巾所属行业进展预测 77

一、2014年国内卫生巾所属行业进展概况 77

二、2014年国内卫生巾所属行业进展概况 80

第二节 2011-2014年国内卫生巾所属行业范围预测 82

一、公司数量增长预测 82

二、资产范围增长预测 85

三、销售范围增长预测 88

四、利润范围增长预测 90

第三节 2011-2014年国内卫生巾所属行业结构预测 93

一、公司数量结构预测 93

二、资产范围结构预测 94

三、销售范围结构预测 96

第四节 2011-2014年国内卫生巾所属行业产值预测 97

一、产成品增长预测 97

二、工业销售产值预测 100

三、出koujiao货值预测 102

四、利润范围结构预测 103

第五节 2011-2014年国内卫生巾所属行业成本费用预测 105

一、销售成本预测 105

二、主要费用预测 106

第六节 2011-2014年国内卫生巾所属行业营销效益预测 109

一、偿债能力预测 109

二、盈利能力预测 111

三、营销能力预测 117

第五章 国内卫生巾品pai市场预测 122

第一节 护舒宝 122

一、产品价格预测	122
二、产品结构预测	124
三、市场运营战略	125
第二节 瞬吸蓝	127
一、高洁丝瞬吸蓝产品特征	127
二、产品价格预测	127
三、市场销售情况	128
第三节 苏菲	128
第四节 娇爽	129
第五节 安乐	131
第六章 国内卫生巾行业地区市场营销走势预测	132
第一节 区域市场格局	132
一、华北	132
二、东北	133
三、华东	134
四、华中	135
五、华南	136
六、西南	137
七、西北	138
第二节 农村市场透析	139
一、农村市场总体概况	139
二、农村市场进展未来	139
三、农村卫生巾市场品pai结构	139
四、农场市场卫生巾质量预测	140
第三节 重点省市卫生巾市场预测	140
一、北京卫生巾市场监查情况	140
二、上海卫生巾市场监查情况	140
三、天津卫生巾市场监查情况	145
第七章 国内卫生巾市场消费者调查预测	146
第一节 国内卫生巾主要消费市场预测	146
一、国内卫生巾市场消费者需求预测	146
二、国内卫生巾市场品pai使用率预测	146

三、国内卫生巾市场消费者构成预测	147
四、国内卫生巾品pai渗透率构成预测	150
五、国内卫生巾品pai使用率构成预测	154
六、国内卫生巾消费者生活态度预测	159
七、国内卫生巾消费者体育及休闲活动	162
第二节 国内卫生护垫主要消费需求预测	163
一、国内卫生护垫市场消费者需求预测	163
二、国内卫生护垫市场品pai渗透率预测	164
三、国内卫生护垫市场品pai使用率预测	164
四、国内卫生护垫市场消费者构成预测	165
五、国内卫生护垫品pai渗透率构成预测	167
六、国内卫生护垫品pai使用率构成预测	171
七、国内卫生护垫消费者生活态度预测	176
八、国内卫生护垫消费者体育及休闲活动	178
第三节 华北区域卫生巾消费者调查预测	179
一、北京卫生巾消费调查预测	179
二、天津卫生巾消费调查预测	182
三、太原卫生巾消费调查预测	185
四、石家庄卫生巾消费调查预测	187
第四节 东北区域卫生巾消费者调查预测	190
一、长春卫生巾消费调查预测	190
二、沈阳卫生巾消费调查预测	193
三、大连卫生巾消费调查预测	195
四、哈尔滨卫生巾消费调查预测	198
第五节 华东区域卫生巾消费者调查预测	201
一、济南卫生巾消费调查预测	201
二、青岛卫生巾消费调查预测	203
三、南京卫生巾消费调查预测	206
四、上海卫生巾消费调查预测	209
五、杭州卫生巾消费调查预测	211
六、宁波卫生巾消费调查预测	214
七、福州卫生巾消费调查预测	217

八、泉州卫生巾消费调查预测	219
九、徐州卫生巾消费调查预测	222
十、厦门卫生巾消费调查预测	225
十一、苏州卫生巾消费调查预测	227
十二、温州卫生巾消费调查预测	230
十三、南昌卫生巾消费调查预测	233
十四、合肥卫生巾消费调查预测	235
第六节 华中区域卫生巾消费者调查预测	238
一、郑州卫生巾消费调查预测	238
二、长沙卫生巾消费调查预测	241
三、武汉卫生巾消费调查预测	243
第七节 华南区域卫生巾消费者调查预测	246
一、广州卫生巾消费调查预测	246
二、南宁卫生巾消费调查预测	249
三、江门卫生巾消费调查预测	251
四、深圳卫生巾消费调查预测	254
五、佛山卫生巾消费调查预测	257
六、海口卫生巾消费调查预测	259
第八节 西部区域卫生巾消费者调查预测	262
一、成都卫生巾消费调查预测	262
二、昆明卫生巾消费调查预测	265
三、重庆卫生巾消费调查预测	267
四、西安卫生巾消费调查预测	270
第八章 卫生巾细分市场预测——男士卫生巾	274
第一节 男士卫生巾相关阐述	274
一、男士卫生巾产品用途	274
二、男士卫生巾产品成分	274
第二节 男士卫生巾市场走势预测	274
一、男士卫生巾市场调查预测	274
二、男士卫生巾市场销售情况	275
三、男士卫生巾市场价格预测	275
第三节 男士负离子卫生护垫预测	275

第九章 国内卫生巾市场销售战略预测 277

第一节 国内卫生巾市场销售终端的基本类型 277

一、卫生巾市场各终端特征 277

二、卫生巾品牌公司网点分布 277

三、卫生巾市场的主要销售模式 281

第二节 国内卫生巾行业市场销售渠道预测 282

第三节 国内卫生巾行业市场销售渠道的瓶颈 282

第四节 卫生巾市场运营案例预测 283

一、金佰利在国内的复活 283

二、ABC卫生巾无广告运营 285

三、安乃诗卫生巾市场推广战略 287

四、恒安结合打造七度空间 289

第五节 国内卫生巾市场运营战略预测 291

一、产品市场运营战略 291

二、锁定目标人群消费水平 291

三、定位突出产品功能 292

四、市场传播渠道及方式 293

五、呈现清晰卖点 294

第十章 2011-2014年国内卫生巾行业进出口情况预测 295

第一节 2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进出口预测 295

一、2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进口预测 295

（一）国内棉絮胎制卫生巾进口数量情况 295

（二）国内棉絮胎制卫生巾进口金额情况 295

二、2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾出口预测 296

（一）国内棉絮胎制卫生巾出口数量情况 296

（二）国内棉絮胎制卫生巾出口金额情况 296

三、2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进出口均价预测 297

四、国内棉絮胎制卫生巾进出口流向预测 298

（一）国内棉絮胎制卫生巾进口来源地情况 298

（二）国内棉絮胎制卫生巾出口目的地情况 299

五、国内棉絮胎制卫生巾进出口省市预测 300

（一）国内棉絮胎制卫生巾进口省市情况 300

(二) 国内棉絮胎制卫生巾出口省市情况	301
第二节 2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进出口预测	302
一、2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口预测	302
(一) 国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口数量情况	302
(二) 国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口金额情况	302
二、2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口预测	303
(一) 国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口数量情况	303
(二) 国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口金额情况	303
三、2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进出口均价预测	304
四、国内纸卫生巾及类似的卫生用品进出口流向预测	305
(一) 国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口来源地情况	305
(二) 国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口目的地情况	306
五、国内纸卫生巾及类似的卫生用品进出口省市预测	307
(一) 国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口省市情况	307
(二) 国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口省市情况	308
第十一章 国内卫生巾市场竞争新格局透析	310
第一节 国内卫生巾市场竞争形成	310
一、标准不断提高加速行业整合	310
二、国内卫生巾品牌竞争激烈	312
三、卫生巾原材料竞争情况	314
第二节 外资公司市场竞争力预测	315
一、国际三大品牌市场竞争情况	315
二、跨国日化巨头加大在华投资	315
三、外资品牌产品结构竞争	316
四、外资品牌产品工艺竞争	317
五、国际品牌价格竞争预测	317
第三节 国内卫生巾产业集中度	318
一、市场集中度预测	318
二、公司集中度预测	320
第十二章 国内卫生巾十大品牌公司竞争性财务指标预测	322
第一节 ABC (佛山景兴卫生用品有限企业)	322
一、企业基本情况	322

二、公司主要经济指标 322

三、公司偿债能力预测 323

四、公司盈利能力预测 323

五、公司营销能力预测 324

第二节 苏菲（上海尤妮佳有限企业） 324

一、企业基本情况 324

二、公司主要经济指标 324

三、公司偿债能力预测 325

四、公司盈利能力预测 326

五、公司营销能力预测 326

第三节 护舒宝（宝洁集团旗下品pai） 327

一、企业基本情况 327

二、公司主要经济指标 327

三、公司偿债能力预测 328

四、公司盈利能力预测 328

五、公司营销能力预测 329

第四节 娇爽（强生旗下品pai） 329

一、企业基本情况 329

二、公司主要经济指标 329

三、公司偿债能力预测 330

四、公司盈利能力预测 331

五、公司营销能力预测 331

第五节 安尔乐-七度空间-安乐（恒安国际集团有限企业） 332

一、公司概况 332

二、公司经营情况预测 332

三、公司经济指标预测 334

四、公司盈利能力预测 335

五、公司偿债能力预测 335

六、公司营销能力预测 335

七、公司成本费用预测 336

第六节 好舒爽（福建恒利集团有限企业） 337

一、企业基本情况 337

二、公司主要经济指标	337
三、公司偿债能力预测	338
四、公司盈利能力预测	338
五、公司营销能力预测	339
第七节 舒而美-高洁丝-得伴（美国金佰利企业旗下品牌）	339
一、企业基本情况	339
二、公司主要经济指标	340
三、公司偿债能力预测	340
四、公司盈利能力预测	341
五、公司营销能力预测	341
第八节 柔柔（上海脱普日用化学品（国内）有限公司）	342
一、企业基本情况	342
二、公司产品信息	342
三、公司进展历程	343
第九节 乐而雅（十大卫生巾品牌,日本花王旗下品牌）	344
一、企业基本情况	344
二、公司主要经济指标	344
三、公司偿债能力预测	345
四、公司盈利能力预测	345
五、公司营销能力预测	346
第十节 洁婷（十大卫生巾品牌,湖北丝宝股份有限公司）	347
一、企业基本情况	347
二、公司主要经济指标	347
三、公司最新进展走势	348
第十一节 佛山市诗丹莉卫生用品有限公司	348
一、企业基本情况	348
二、公司主要经济指标	348
三、公司偿债能力预测	349
四、公司盈利能力预测	349
五、公司营销能力预测	350
第十二节 中山佳健生活用品有限公司	350
一、企业基本情况	350

二、公司主要经济指标	351
三、公司偿债能力预测	351
四、公司盈利能力预测	352
五、公司营销能力预测	352
第十三节 山东益母女用品有限企业	353
一、企业基本情况	353
二、公司主要经济指标	353
三、公司偿债能力预测	354
四、公司盈利能力预测	355
五、公司营销能力预测	355
第十三章 2015-2020年国内卫生巾行业进展状况与未来预测	356
第一节 2015-2020年国内卫生巾行业进展未来预测	356
一、国内一次性卫生用品市场潜力巨大	356
二、国内卫生巾市场进展未来与方向预测	356
三、国内卫生巾市场进展机遇预测	358
第二节 2015-2020年国内一次性卫生用品行业进展状况预测	359
一、卫生用品正朝两个状况进展	359
二、卫生巾新产品状况探析	360
三、卫生巾市场进展状况预测	360
四、卫生巾行业技能进展状况预测	361
第三节 2015-2020年国内卫生巾市场未来分析预测	363
一、一次性卫生用品市场范围分析	363
二、卫生巾市场供需分析预测	364
三、卫生巾进出口贸易分析预测	365
第四节 2015-2020年国内一次性卫生用品市场盈利分析预测	365
第十四章 2015-2020年国内卫生巾行业投资未来分析	367
第一节 国内卫生巾市场投资概况	367
一、国内卫生巾投资环境条件预测	367
二、国内卫生巾投资特性预测	369
三、国内卫生巾投资周期预测	370
第二节 2015-2020年国内卫生巾行业投资机会预测	370
一、国内卫生巾市场范围庞大	370

二、大范围及高附加值产品的生产公司商机凸显 371

三、卫生巾原料投资潜力分析 371

四、卫生巾投资项目预测 372

五、可以投资的卫生巾模式 373

六、卫生巾投资新方向 373

第三节 2015-2020年国内卫生巾行业投资风险预警 374

一、宏观调控政策风险 374

二、市场竞争风险 375

三、原料供给风险 375

四、市场营销机制风险 375

第四节 2015-2020年国内卫生巾行业投资战略预测 376

附：报告说明 378;

图表目录：

图表 1：2011-2014年全球主要国家和地区经济增长率比较 22

图表 2：2012-2014年IMF对世界及主要经济体经济增长分析值 24

图表 3：2011-2014年美国卫生巾市场零售额情况 28

图表 4：2011-2014年日本卫生巾市场零售额情况 29

图表 5：2011-2014年德国卫生巾市场零售额情况 29

图表 6：2011-2014年国内中国生产总值及增长变化状况图 32

图表 7：2011-2014年国内人均中国生产总值变化状况图 32

图表 8：2011-2014年国内全部工业增加值及增长速度状况图 33

图表 9：2014年范围以上工业公司实现利润及其增长速度 33

图表 10：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 36

图表 11：2011-2014年国内全社会固定资产投资增长状况图 37

图表 12：2014年国内社会消费品零售总额同比增长状况图 38

图表 13：2011-2014年国内社会消费品零售总额及增长速度状况图 39

图表 14：2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长状况图 40

图表 15：2011-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 40

图表 16：2014年国内货物进出口总额及其增长速度 41

图表 17：2011-2014年国内进出口总额增长状况图 43

图表 18：卫生巾技能指标技能标准 45

图表 19：卫生护垫技能指标技能标准 45

图表 20：检验项目及重要程度种类 46

图表 21：新纳入法检目录进出口一次性使用卫生用品目录 48

图表 22：2014年国内人口数量及其构成情况 53

图表 23：2004-2014年国内人口数量变化状况图 53

图表 24：2014年末国内各年龄段人口比重 53

图表 25：2011-2014年国内各年龄段人口比重变化情况 54

图表 26：2011-2014年国内女性人口数量变化状况图 54

图表 27：国内SPA产量和表观消费量 61

图表 28：国内SPA消费结构情况 62

图表 29：2011-2014年国内卫生巾市场零售额情况 66

图表 30：国内卫生用品的市场结构情况 67

图表 31：2011-2014年国内卫生用品和卫生纸零售额情况 71

图表 32：2011-2014年国内吸收性卫生用品市场销售总额统计 72

图表 33：国内卫生巾行业各主要产品品pai渗透率统计 72

图表 34：2014年国内其他纸制品行业经济指标统计 77

图表 35：2014年国内其他纸制品行业前五省区公司数量排名 78

图表 36：2014年国内其他纸制品行业前五省区资产总计排名 79

图表 37：2014年国内其他纸制品行业前五省区销售收入排名 79

图表 38：2014年国内其他纸制品行业前五省区利润总额排名 79

图表 39：2014年国内其他纸制品行业经济指标统计 80

图表 40：2014年国内其他纸制品行业前五省区公司数量排名 81

图表 41：2014年国内其他纸制品行业前五省区资产总计排名 81

图表 42：2014年国内其他纸制品行业前五省区销售收入排名 82

图表 43：2014年国内其他纸制品行业前五省区利润总额排名 82

图表 44：2011-2014年国内其他纸制品公司数量增长状况图 83

图表 45：2014年国内各省区其他纸制品公司数量比较 83

图表 46：2014年国内各省区其他纸制品公司数量比较 84

图表 47：2011-2014年国内其他纸制品行业资产总额统计 85

图表 48：2011-2014年国内其他纸制品行业资产增长状况图 85

图表 49：2014年国内各省区其他纸制品行业资产总额比较 86

图表 50：2014年国内各省区其他纸制品行业资产总额比较 87

图表 51：2011-2014年国内其他纸制品行业销售收入统计 88

图表 52：2011-2014年国内其他纸制品行业销售收入增长状况图 88

图表 53：2014年国内各省区其他纸制品行业销售收入比较 88

图表 54：2014年国内各省区其他纸制品行业销售收入比较 89

图表 55：2011-2014年国内其他纸制品行业利润总额统计 90

图表 56：2011-2014年国内其他纸制品行业利润增长状况图 91

图表 57：2014年国内各省区其他纸制品行业利润总额比较 91

图表 58：2014年国内各省区其他纸制品行业利润总额比较 92

图表 59：2011-2014年国内不同范围其他纸制品公司数量统计 93

图表 60：2014年国内不同范围其他纸制品公司数量所占份额 93

图表 61：2011-2014年国内不同所有制其他纸制品公司数量统计 94

图表 62：2014年国内不同所有制其他纸制品公司数量所占份额 94

图表 63：2011-2014年国内不同范围其他纸制品公司资产总额统计 95

图表 64：2014年国内不同范围其他纸制品公司资产总额所占份额 95

图表 65：2011-2014年国内不同所有制其他纸制品公司资产总额统计 95

图表 66：2014年国内不同所有制其他纸制品公司资产总额所占份额 96

图表 67：2011-2014年国内不同范围其他纸制品公司销售收入统计 96

图表 68：2014年国内不同范围其他纸制品公司销售收入所占份额 96

图表 69：2011-2014年国内不同所有制其他纸制品公司销售收入统计 97

图表 70：2014年国内不同所有制其他纸制品公司销售收入所占份额 97

图表 71：2011-2014年国内其他纸制品行业产成品统计 98

图表 72：2011-2014年国内其他纸制品行业产成品增长状况图 98

图表 73：2014年国内主要省区其他纸制品行业产成品比较 98

图表 74：2014年国内主要省区其他纸制品行业产成品比较 99

图表 75：2011-2014年国内其他纸制品行业销售产值统计 100

图表 76：2009-2014年国内其他纸制品行业销售产值增长状况图 101

图表 77：2014年国内主要省区其他纸制品行业销售产值比较 101

图表 78：2011-2014年国内其他纸制品行业出koujiao货值统计 102

图表 79：2011-2014年国内其他纸制品行业出koujiao货值增长状况图 102

图表 80：2014年国内主要省区其他纸制品行业出koujiao货值比较 103

图表 81：2011-2014年国内不同范围其他纸制品公司利润总额统计 103

图表 82：2014年国内不同范围其他纸制品公司利润总额所占份额 104

图表 83：2011-2014年国内不同所有制其他纸制品公司利润总额统计 104

图表 84：2014年国内不同所有制其他纸制品公司利润总额所占份额 105

图表 85：2011-2014年国内其他纸制品行业销售成本统计 105

图表 86：2011-2014年国内其他纸制品行业销售成本状况图 106

图表 87：2011-2014年国内其他纸制品行业销售费用统计 106

图表 88：2011-2014年国内其他纸制品行业销售费用状况图 107

图表 89：2011-2014年国内其他纸制品行业管理费用统计 107

图表 90：2011-2014年国内其他纸制品行业管理费用状况图 108

图表 91：2011-2014年国内其他纸制品行业财务费用统计 108

图表 92：2011-2014年国内其他纸制品行业财务费用状况图 109

图表 93：2011-2014年国内其他纸制品行业资产负债率情况 109

图表 94：2011-2014年国内不同范围其他纸制品公司偿债能力比较 109

图表 95：2011-2014年国内不同性质其他纸制品公司偿债能力比较 110

图表 96：2014年国内各省区其他纸制品公司偿债能力比较 110

图表 97：2011-2014年国内其他纸制品行业毛利率情况 111

图表 98：2011-2014年国内不同范围其他纸制品公司销售毛利率比较 112

图表 99：2011-2014年国内不同性质其他纸制品公司销售毛利率比较 112

图表 100：2014年国内各省区其他纸制品公司销售毛利率比较 112

图表 101：2011-2014年国内其他纸制品行业成本费用利润率情况 113

图表 102：2014年国内各省区其他纸制品公司成本费用利润率比较 114

图表 103：2011-2014年国内其他纸制品行业销售利润率情况 115

图表 104：2014年国内各省区其他纸制品公司销售利润率比较 115

图表 105：2011-2014年国内其他纸制品行业总资产利润率情况 116

图表 106：2014年国内各省区其他纸制品公司总资产利润率比较 116

图表 107：2011-2014年国内其他纸制品行业应收账款周转率情况 117

图表 108：2014年国内各省区其他纸制品公司应收账款周转率比较 118

图表 109：2011-2014年国内其他纸制品行业流动资产周转率情况 119

图表 110：2014年国内各省区其他纸制品公司流动资产周转率比较 119

图表 111：2011-2014年国内其他纸制品公司行业总资产周转率情况 120

图表 112：2014年国内各省区其他纸制品公司总资产周转率比较 120

图表 113：护舒宝部分产品零售市场报价情况 122

图表 114：护舒宝部分产品批发价格情况 122

图表 115：瞬吸蓝产品市场报价情况 127

图表 116：苏菲部分产品零售市场报价情况 129

图表 117：苏菲部分产品批发市场报价情况 129

图表 118：娇爽部分产品零售市场报价情况 130

图表 119：娇爽部分产品批发市场报价情况 130

图表 120：安乐部分产品市场报价情况 131

图表 121：2010-2014年华北区域其他纸制品行业主要经济指标 132

图表 122：2010-2014年华北区域其他纸制品行业资产及负债情况 132

图表 123：2010-2014年华北区域其他纸制品行业收入及利润情况 132

图表 124：2010-2014年华北区域其他纸制品行业盈利能力情况 133

图表 125：2010-2014年东北区域其他纸制品行业主要经济指标 133

图表 126：2010-2014年东北区域其他纸制品行业资产及负债情况 133

图表 127：2010-2014年东北区域其他纸制品行业收入及利润情况 133

图表 128：2010-2014年东北区域其他纸制品行业盈利能力情况 134

图表 129：2010-2014年华东区域其他纸制品行业主要经济指标 134

图表 130：2010-2014年华东区域其他纸制品行业资产及负债情况 134

图表 131：2010-2014年华东区域其他纸制品行业收入及利润情况 134

图表 132：2010-2014年华东区域其他纸制品行业盈利能力情况 135

图表 133：2010-2014年华中区域其他纸制品行业主要经济指标 135

图表 134：2010-2014年华中区域其他纸制品行业资产及负债情况 135

图表 135：2010-2014年华中区域其他纸制品行业收入及利润情况 135

图表 136：2010-2014年华中区域其他纸制品行业盈利能力情况 136

图表 137：2010-2014年华南区域其他纸制品行业主要经济指标 136

图表 138：2010-2014年华南区域其他纸制品行业资产及负债情况 136

图表 139：2010-2014年华南区域其他纸制品行业收入及利润情况 136

图表 140：2010-2014年华南区域其他纸制品行业盈利能力情况 137

图表 141：2010-2014年西南区域其他纸制品行业主要经济指标 137

图表 142：2010-2014年西南区域其他纸制品行业资产及负债情况 137

图表 143：2010-2014年西南区域其他纸制品行业收入及利润情况 137

图表 144：2010-2014年西南区域其他纸制品行业盈利能力情况 138

图表 145：2010-2014年西北区域其他纸制品行业主要经济指标 138

图表 146：2010-2014年西北区域其他纸制品行业资产及负债情况 138

图表 147：2010-2014年西北区域其他纸制品行业收入及利润情况 138

图表 148：2010-2014年西北区域其他纸制品行业盈利能力情况 139

图表 149;：2014年上海市卫生巾质量监督抽查所检项目符合相关标准的产品 141

图表 150：国内35大城市卫生巾市场需求总体趋势 146

图表 151：国内卫生巾市场品pai使用率情况 147

图表 152：国内卫生巾市场消费者人口构成及其分布比例 148

图表 153：卫生巾于不同年龄段消费者的品pai渗透率 150

图表 154：卫生巾于不同婚姻趋势消费者的品pai渗透率 151

图表 155：卫生巾于不同家庭人口数消费者的品pai渗透率 151

图表 156：卫生巾于个人月收入不同的消费者的品pai渗透率 152

图表 157：卫生巾于不同家庭月收入消费者群体的品pai渗透率 153

图表 158：卫生巾于不同职业消费者的品pai渗透率 154

图表 159：卫生巾于不同年龄段消费者的品pai使用率 155

图表 160：卫生巾于不同婚姻趋势消费者的品pai使用率 156

图表 161：卫生巾于不同家庭人口数消费者的品pai渗透率 156

图表 162：卫生巾个人月收入不同的消费者的品pai使用率 157

图表 163：卫生巾家庭月收入不同的消费者的品pai使用率 158

图表 164：卫生巾于不同职业消费者的品pai渗透率 159

图表 165：国内卫生巾消费者同意各种生活态度的人所占百分比 160

图表 166：国内卫生巾消费者参加体育运动所占份额 162

图表 167：国内35大城市卫生护垫市场需求总体趋势 163

图表 168：国内卫生护垫市场品pai渗透率情况 164

图表 169：国内卫生护垫市场品pai使用率情况 165

图表 170：国内卫生护垫人口年龄构成及其分布比例 165

图表 171：国内卫生护垫人口构成及其分布比例 166

图表 172：国内卫生护垫前10品pai人口年龄构成及其渗透率 167

图表 173：国内卫生护垫前10品pai人口婚姻趋势构成及其渗透率 168

图表 174：国内卫生护垫前10品pai家庭人口数构成及其渗透率 168

图表 175：国内卫生护垫前10品pai个人月收入构成及其渗透率 169

图表 176：国内卫生护垫前10品pai家庭月收入构成及其渗透率 170

图表 177：国内卫生护垫前10品pai不同职业及其渗透率 171

图表 178：卫生护垫于不同年龄段消费者的品pai使用率 172

图表 179：卫生护垫于不同婚姻趋势消费者的品pai使用率 172

图表 180：卫生护垫于不同家庭人口数消费者的品牌渗透率 173

图表 181：卫生护垫个人月收入不同的消费者的品牌使用率 174

图表 182：卫生护垫家庭月收入不同的消费者的品牌使用率 174

图表 183：卫生护垫于不同职业消费者的品牌渗透率 175

图表 184：国内卫生护垫消费者同意各种生活态度的人所占百分比 176

图表 185：国内卫生护垫消费者参加体育运动所占份额 178

图表 186：北京卫生巾市场需求总体趋势 180

图表 187：北京卫生巾品牌渗透率总体情况 180

图表 188：北京卫生护垫品牌渗透率总体情况 181

图表 189 北京消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 181

图表 190：北京消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 182

图表 191：天津卫生巾市场需求总体趋势 182

图表 192：天津卫生巾品牌渗透率总体情况 183

图表 193：天津卫生护垫品牌渗透率总体情况 183

图表 194：天津消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 184

图表 195：天津消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 184

图表 196：太原卫生巾市场需求总体趋势 185

图表 197：太原卫生巾品牌渗透率总体情况 185

图表 198：太原卫生护垫品牌渗透率总体情况 186

图表 199：太原消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 186

图表 200：太原消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 187

图表 201：石家庄卫生巾市场需求总体趋势 188

图表 202：石家庄卫生巾品牌渗透率总体情况 188

图表 203：石家庄卫生护垫品牌渗透率总体情况 189

图表 204：石家庄消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 189

图表 205：石家庄消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 190

图表 206：长春卫生巾市场需求总体趋势 190

图表 207：长春卫生巾品牌渗透率总体情况 191

图表 208：长春卫生护垫品牌渗透率总体情况 191

图表 209：长春消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 192

图表 210：长春消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 192

图表 211：沈阳卫生巾市场需求总体趋势 193

图表 212：沈阳卫生巾品pai渗透率总体情况 193

图表 213：沈阳卫生护垫品pai渗透率总体情况 194

图表 214：沈阳消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 194

图表 215：沈阳消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 195

图表 216：大连卫生巾市场需求总体趋势 196

图表 217：大连卫生巾品pai渗透率总体情况 196

图表 218：大连卫生护垫品pai渗透率总体情况 197

图表 219：大连消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 197

图表 220：大连消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 198

图表 221：哈尔滨卫生巾市场需求总体趋势 198

图表 222：哈尔滨卫生巾品pai渗透率总体情况 199

图表 223：哈尔滨卫生护垫品pai渗透率总体情况 199

图表 224：哈尔滨消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 200

图表 225：哈尔滨消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 200

图表 226：济南卫生巾市场需求总体趋势 201

图表 227：济南卫生巾品pai渗透率总体情况 201

图表 228：济南卫生护垫品pai渗透率总体情况 202

图表 229：济南消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 202

图表 230：济南消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 203

图表 231：青岛卫生巾市场需求总体趋势 204

图表 232：青岛卫生巾品pai渗透率总体情况 204

图表 233：青岛卫生护垫品pai渗透率总体情况 205

图表 234：青岛消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 205

图表 235：青岛消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 206

图表 236：南京卫生巾市场需求总体趋势 206

图表 237：南京卫生巾品pai渗透率总体情况 207

图表 238：南京卫生护垫品pai渗透率总体情况 207

图表 239：南京消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 208

图表 240：南京消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 208

图表 241：上海卫生巾市场需求总体趋势 209

图表 242：上海卫生巾品pai渗透率总体情况 209

图表 243：上海卫生护垫品pai渗透率总体情况 210

图表 244：上海消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 210

图表 245：上海消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 211

图表 246：杭州卫生巾市场需求总体趋势 212

图表 247：杭州卫生巾品pai渗透率总体情况 212

图表 248：杭州卫生护垫品pai渗透率总体情况 213

图表 249：杭州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 213

图表 250：杭州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 214

图表 251：宁波卫生巾市场需求总体趋势 214

图表 252：宁波卫生巾品pai渗透率总体情况 215

图表 253：宁波卫生护垫品pai渗透率总体情况 215

图表 254：宁波消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 216

图表 255：宁波消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 216

图表 256：福州卫生巾市场需求总体趋势 217

图表 257：福州卫生巾品pai渗透率总体情况 217

图表 258：福州卫生护垫品pai渗透率总体情况 218

图表 259：福州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 218

图表 260：福州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 219

图表 261：泉州卫生巾市场需求总体趋势 220

图表 262：泉州卫生巾品pai渗透率总体情况 220

图表 263：泉州卫生护垫品pai渗透率总体情况 221

图表 264：泉州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 221

图表 265：泉州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 222

图表 266：徐州卫生巾市场需求总体趋势 222

图表 267：徐州卫生巾品pai渗透率总体情况 223

图表 268：徐州卫生护垫品pai渗透率总体情况 223

图表 269：徐州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 224

图表 270：徐州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 224

图表 271：厦门卫生巾市场需求总体趋势 225

图表 272：厦门卫生巾品pai渗透率总体情况 225

图表 273：厦门卫生护垫品pai渗透率总体情况 226

图表 274：厦门消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 226

图表 275：厦门消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 227

图表 276：苏州卫生巾市场需求总体趋势 228

图表 277：苏州卫生巾品pai渗透率总体情况 228

图表 278：苏州卫生护垫品pai渗透率总体情况 229

图表 279：苏州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 229

图表 280：苏州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 230

图表 281：温州卫生巾市场需求总体趋势 230

图表 282：温州卫生巾品pai渗透率总体情况 231

图表 283：温州卫生护垫品pai渗透率总体情况 231

图表 284：温州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 232

图表 285：温州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 232

图表 286：南昌卫生巾市场需求总体趋势 233

图表 287：南昌卫生巾品pai渗透率总体情况 233

图表 288：南昌卫生护垫品pai渗透率总体情况 234

图表 289：南昌消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 234

图表 290：南昌消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 235

图表 291：合肥卫生巾市场需求总体趋势 236

图表 292：合肥卫生巾品pai渗透率总体情况 236

图表 293：合肥卫生护垫品pai渗透率总体情况 237

图表 294：合肥消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 237

图表 295：合肥消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 238

图表 296：郑州卫生巾市场需求总体趋势 238

图表 297：郑州卫生巾品pai渗透率总体情况 239

图表 298：郑州卫生护垫品pai渗透率总体情况 239

图表 299：郑州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 240

图表 300：郑州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 240

图表 301：长沙卫生巾市场需求总体趋势 241

图表 302：长沙卫生巾品pai渗透率总体情况 241

图表 303：长沙卫生护垫品pai渗透率总体情况 242

图表 304：长沙消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 242

图表 305：长沙消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 243

图表 306：武汉卫生巾市场需求总体趋势 244

图表 307：武汉卫生巾品pai渗透率总体情况 244

图表 308：武汉卫生护垫品pai渗透率总体情况 245

图表 309：武汉消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 245

图表 310：武汉消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 246

图表 311：广州卫生巾市场需求总体趋势 246

图表 312：广州卫生巾品pai渗透率总体情况 247

图表 313：广州卫生护垫品pai渗透率总体情况 247

图表 314：广州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 248

图表 315：广州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 248

图表 316：南宁卫生巾市场需求总体趋势 249

图表 317：南宁卫生巾品pai渗透率总体情况 249

图表 318：南宁卫生护垫品pai渗透率总体情况 250

图表 319：南宁消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 250

图表 320：南宁消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 251

图表 321：江门卫生巾市场需求总体趋势 252

图表 322：江门卫生巾品pai渗透率总体情况 252

图表 323：江门卫生护垫品pai渗透率总体情况 253

图表 324：江门消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 253

图表 325：江门消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 254

图表 326：深圳卫生巾市场需求总体趋势 254

图表 327：深圳卫生巾品pai渗透率总体情况 255

图表 328：深圳卫生护垫品pai渗透率总体情况 255

图表 329：深圳消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 256

图表 330：深圳消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 256

图表 331：佛山卫生巾市场需求总体趋势 257

图表 332：佛山卫生巾品pai渗透率总体情况 257

图表 333：佛山卫生护垫品pai渗透率总体情况 258

图表 334：佛山消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 258

图表 335：佛山消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 259

图表 336：海口卫生巾市场需求总体趋势 260

图表 337：海口卫生巾品pai渗透率总体情况 260

图表 338：海口卫生护垫品pai渗透率总体情况 261

图表 339：海口消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 261

图表 340：海口消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 262

图表 341：成都卫生巾市场需求总体趋势 262

图表 342：成都卫生巾品pai渗透率总体情况 263

图表 343：成都卫生护垫品pai渗透率总体情况 263

图表 344：成都消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 264

图表 345：成都消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 264

图表 346：昆明卫生巾市场需求总体趋势 265

图表 347：昆明卫生巾品pai渗透率总体情况 265

图表 348：昆明卫生护垫品pai渗透率总体情况 266

图表 349：昆明消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 266

图表 350：昆明消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 267

图表 351：重庆卫生巾市场需求总体趋势 268

图表 352：重庆卫生巾品pai渗透率总体情况 268

图表 353：重庆卫生护垫品pai渗透率总体情况 269

图表 354：重庆消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 269

图表 355：重庆消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 270

图表 356：西安卫生巾市场需求总体趋势 270

图表 357：西安卫生巾品pai渗透率总体情况 271

图表 358：西安卫生护垫品pai渗透率总体情况 271

图表 359：西安消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 272

图表 360：西安消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 272

图表 361：尤妮佳生活用品（国内）有限企业网点分布情况 278

图表 362：金佰利（国内）有限企业网点分布情况 280

图表 363：福建恒安集团有限企业生产基地分布情况 281

图表 364：2014年国内一次性纸制品市场主要销售渠道 282

图表 365：2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进口数量统计 295

图表 366：2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进口金额统计 295

图表 367：2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进口金额增长状况图 296

图表 368：2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾出口数量统计 296

图表 369：2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾出口金额统计 297

图表 370：2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾出口金额增长状况图 297

图表 371：2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进出口均价情况 297

图表 372：2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进出口均价状况图 298

图表 373：2014年国内棉絮胎制卫生巾进口来源地情况 298

图表 374：2014年国内棉絮胎制卫生巾进口来源地结构分布图 299

图表 375：2014年国内棉絮胎制卫生巾出口流向情况 299

图表 376：2014年国内棉絮胎制卫生巾出口流向结构分布图 300

图表 377：2014年国内棉絮胎制卫生巾进口分省市统计 300

图表 378：2014年国内棉絮胎制卫生巾进口分省市结构图 301

图表 379：2014年国内棉絮胎制卫生巾出口分省市统计 301

图表 380：2014年国内棉絮胎制卫生巾出口分省市结构图 301

图表 381：2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口数量统计 302

图表 382：2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口金额统计 302

图表 383：2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口金额增长状况图 303

图表 384：2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口数量统计 303

图表 385：2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口金额统计 304

图表 386：2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口金额增长状况图 304

图表 387：2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进出口均价情况 304

图表 388：2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进出口均价状况图 305

图表 389：2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口来源地情况 305

图表 390：2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口来源地结构分布图 306

图表 391：2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口流向情况 306

图表 392：2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口流向结构分布图 307

图表 393：2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口分省市统计 307

图表 394：2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口分省市结构图 308

图表 395：2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口分省市统计 308

图表 396：2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口分省市结构图 309

图表 397：国内前十大卫生巾品牌pai市场零售占有份额统计 313

图表 398：国际三大卫生巾品牌pai的产品卖点预测 315

图表 399：卫生巾主要品牌pai产品结构及优势预测 316

图表 400：前二十品牌pai卫生巾销售量所占份额比较 319

图表 401：前二十品牌pai卫生巾销售额所占份额比较 319

图表 402：国内前十大品牌pai卫生巾公司市场零售额排名 320

图表 403：佛山景兴卫生用品有限企业资产及负债统计 322

图表 404：佛山景兴卫生用品有限企业收入及利润统计 323

图表 405：佛山景兴卫生用品有限企业偿债能力统计 323

图表 406：佛山景兴卫生用品有限企业盈利能力统计 323

图表 407：佛山景兴卫生用品有限企业营销能力统计 324

图表 408：上海尤妮佳有限企业资产及负债统计 325

图表 409：上海尤妮佳有限企业收入及利润统计 325

图表 410：上海尤妮佳有限企业偿债能力统计 326

图表 411：上海尤妮佳有限企业盈利能力统计 326

图表 412：上海尤妮佳有限企业营销能力统计 327

图表 413：广州宝洁有限企业天津西青分企业资产及负债统计 328

图表 414：广州宝洁有限企业天津西青分企业收入及利润统计 328

图表 415：广州宝洁有限企业天津西青分企业偿债能力统计 328

图表 416：广州宝洁有限企业天津西青分企业盈利能力统计 328

图表 417：广州宝洁有限企业天津西青分企业营销能力统计 329

图表 418：强生（国内）有限企业资产及负债统计 330

图表 419：强生（国内）有限企业收入及利润统计 330

图表 420：强生（国内）有限企业偿债能力统计 331

图表 421：强生（国内）有限企业盈利能力统计 331

图表 422：强生（国内）有限企业营销能力统计 332

图表 423：2014年恒安国际集团有限企业分行业情况表 333

图表 424：2014年恒安国际集团有限企业业务结构情况 333

图表 425：2014年恒安国际集团有限企业分区域情况表 334

图表 426：2008-2014年恒安国际集团有限企业收入与利润统计 334

图表 427：2008-2014年恒安国际集团有限企业资产与负债统计 335

图表 428：2008-2014年恒安国际集团有限企业盈利能力情况 335

图表 429：2008-2014年恒安国际集团有限企业偿债能力情况 335

图表 430：2008-2014年恒安国际集团有限企业营销能力情况 336

图表 431：2008-2014年恒安国际集团有限企业成本费用统计 336

图表 432：2014年恒安国际集团有限企业成本费用结构图 336

图表 433：福建恒利集团有限企业资产及负债统计 337

图表 434：福建恒利集团有限企业收入及利润统计 338

图表 435：福建恒利集团有限企业偿债能力统计 338

图表 436：福建恒利集团有限企业盈利能力统计 339

图表 437：福建恒利集团有限企业营销能力统计 339

图表 438：美国金佰利企业旗下品pai资产及负债统计 340

图表 439：美国金佰利企业旗下品pai收入及利润统计 340

图表 440：美国金佰利企业旗下品pai偿债能力统计 341

图表 441：美国金佰利企业旗下品pai盈利能力统计 341

图表 442：美国金佰利企业旗下品pai营销能力统计 341

图表 443：脱普日用化学品（国内）有限企业相关产品信息 342

图表 444：柔柔产品系列 343

图表 445：脱普日用化学品（国内）有限企业历程 343

图表 446：上海花王有限企业资产及负债统计 344

图表 447：上海花王有限企业收入及利润统计 345

图表 448：上海花王有限企业偿债能力统计 345

图表 449：上海花王有限企业盈利能力统计 346

图表 450：上海花王有限企业营销能力统计 346

图表 451：湖北丝宝股份有限企业主要经济指标预测 347

图表 452：佛山市诗丹莉卫生用品有限企业资产及负债统计 349

图表 453：佛山市诗丹莉卫生用品有限企业收入及利润统计 349

图表 454：佛山市诗丹莉卫生用品有限企业偿债能力统计 349

图表 455：佛山市诗丹莉卫生用品有限企业盈利能力统计 350

图表 456：佛山市诗丹莉卫生用品有限企业营销能力统计 350

图表 457：中山佳健生活用品有限企业资产及负债统计 351

图表 458：中山佳健生活用品有限企业收入及利润统计 351

图表 459：中山佳健生活用品有限企业偿债能力统计 352

图表 460：中山佳健生活用品有限企业盈利能力统计 352

图表 461：中山佳健生活用品有限企业营销能力统计 353

图表 462：山东益母女用品有限企业资产及负债统计 353

图表 463：山东益母女用品有限企业收入及利润统计 354

图表 464：山东益母女用品有限企业偿债能力统计 354

图表 465：山东益母女用品有限企业盈利能力统计 355

图表 466：山东益母女用品有限企业营销能力统计 355

图表 467：卫生巾产品工艺进展状况 362

图表 468：卫生巾产品材料进展状况 363

图表 469：卫生巾产品外形进展状况 363

图表 470：2015-2020年卫生纸及卫生用品零售额分析 364

图表 471：2015-2020年国内卫生巾市场零售额分析 365

图表 472：“十二五”时期国内经济社会进展主要指标 368

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248980.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。