



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国金融培训市场 运行态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国金融培训市场运行态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249073.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述 11

第一节 研究背景 11

一、产业背景 11

（一）产业定义 11

（二）产业分类 12

（三）产业发展历程 13

（四）产业价值链构成 13

二、市场背景 14

三、地质战略背景 15

四、政策背景 16

第二节 研究内容 16

一、分析目的 16

二、分析要点 17

三、数据来源 18

第三节 研究方法 19

第四节 研究结论 20

第二章 中国金融培训行业发展内外部环境研究 22

第一节 中国金融培训行业发展宏观环境研究（PEST分析法） 22

一、政治环境对中国金融培训行业发展的影响 22

二、经济环境对中国金融培训行业发展的影响 22

三、社会环境对中国金融培训行业发展的影响 23

四、技术环境对中国金融培训行业发展的影响 24

第二节 中国金融培训行业发展特征研究 26

一、中国金融培训行业发展阶段 26

二、中国金融培训行业竞争类型 27

三、中国金融培训行业发展机会与风险优劣势研究(SWOT分析) 28

第三节 2013 - 2014年中国金融培训行业市场环境发展状况研究 30

一、2013 - 2014年中国金融培训行业市场规模现状及发展趋势研究 30

（一）资本市场迅猛发展带动金融培训市场规模的增长 30

（二）中国金融培训市场潜力巨大，未来规模仍将高速增长 32

二、2013 - 2014年中国金融培训行业供求格局现状及发展趋势研究 32

（一）中国股票市场波动催生了金融培训需求的增长 32

（二）中国理财业务发展带动金融培训市场需求增加 33

（三）中国金融人才供需不平衡，培训须快速发展缓解矛盾 34

1、金融人才需求飙升 34

2、各类专业证书成为市场新亮点 34

（四）未来高端金融培训需求旺盛将成为趋势 35

三、2013 - 2014年中国金融培训行业竞争格局现状及发展趋势研究 35

（一）细分行业集中度分析 35

（二）区域集中度分析 37

（三）市场份额集中度分析 38

（四）品牌集中度分析 39

四、中国金融培训相关行业发展状况分析 40

（一）中国金融总体行业发展状况分析 40

（二）中国银行行业发展状况分析 44

（三）中国保险行业发展状况分析 48

（四）中国基金行业发展状况分析 51

（五）中国证券行业发展状况分析 54

第三章 中国金融培训细分行业发展状况研究 55

第一节 金融实务培训 55

一、市场规模分析 55

二、竞争格局分析 56

三、发展趋势分析 57

第二节 金融认证培训 57

一、市场规模分析 57

二、竞争格局分析 58

三、发展趋势分析 61

第四章 中国金融培训行业细分区域市场发展状况研究 62

第一节 东北地区金融培训市场发展状况研究 62

一、市场规模分析 62

二、竞争格局分析 63

三、发展趋势分析 63

四、区域标杆企业（SWOT分析法）	63
第二节 华北地区金融培训市场发展状况研究	64
一、市场规模分析	65
二、竞争格局分析	66
三、发展趋势分析	67
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	68
第三节 华东地区金融培训市场发展状况研究	68
一、市场规模分析	69
二、竞争格局分析	71
三、发展趋势分析	72
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	73
第四节 华中地区金融培训市场发展状况研究	73
一、市场规模分析	74
二、竞争格局分析	75
三、发展趋势分析	76
四、区域标杆企业（SWOT分析）	77
第五节 华南地区金融培训市场发展状况研究	77
一、市场规模分析	78
二、竞争格局分析	80
三、发展趋势分析	81
四、区域标杆企业（SWOT分析）	82
第六节 西部地区金融培训市场发展状况研究	82
一、市场规模分析	83
二、竞争格局分析	84
三、发展趋势分析	85
四、区域标杆企业（SWOT分析）	86
第七节 中国金融培训行业各区域市场发展状况对比研究	86
一、市场规模对比分析	86
二、竞争格局对比分析	87
三、发展趋势对比分析	87
四、标杆企业对比分析	88
第五章 中国金融培训行业消费者购买决策研究	89

第一节 消费者人口统计变量分析 89

第二节 消费者地理变量分析 91

第三节 消费者心理变量分析 92

第四节 消费者行为变量分析（产品/服务偏好、品牌偏好、价格偏好/购买力、媒体习惯/渠道偏好、促销偏好、影响因素等） 94

第五节 消费者需求趋势分析 95

第六章 中国金融培训市场投融资与并购特征研究 95

第一节 投资政策解读 95

第二节 投资规模分析 96

第七章 中国金融培训行业国际主体企业综合竞争力研究 97

第一节 英国金融培训公司FTC 97

一、企业整体概况 97

二、营业规模分析 98

三、业务范围分析（BCG分析法） 98

四、教学内容分析 99

五、师资力量分析 100

六、市场策略分析 101

七、发展战略分析 102

八、综合竞争力分析（SWOT分析法） 102

第二节 加拿大证券专业学会（CSI） 103

一、企业整体概况 104

二、营业规模分析 106

三、业务范围分析（BCG矩阵分析） 107

四、教学内容分析 108

五、市场策略分析 109

六、发展战略分析 110

七、综合竞争力分析（SWOT分析法） 111

第三节 英国特许公认会计师公会（ACCA） 111

一、企业整体概况 112

二、营业规模分析 113

三、业务范围分析（BCG矩阵分析） 114

四、教学内容分析 115

五、市场策略分析	118
六、发展战略分析	119
七、综合竞争力分析（SWOT分析法）	120
第四节 英博职业培训有限公司（BPP）	120
一、企业整体概况	121
二、营业规模分析	122
三、业务范围分析（BCG矩阵分析）	123
四、教学内容分析	124
五、市场策略分析	127
六、发展战略分析	128
七、综合竞争力分析（SWOT分析法）	129
第八章 中国金融培训行业国内主体企业综合竞争力研究	129
第一节 金程教育	129
一、企业整体概况	129
二、营业规模分析	131
三、业务范围分析（BCG分析法）	131
四、教学内容分析	133
五、师资力量分析	133
六、市场策略分析	134
七、发展战略分析	135
八、综合竞争力分析（SWOT分析法）	136
第二节 道明诚金融培训中心	137
一、企业整体概况	138
二、营业规模分析	139
三、业务范围分析（BCG分析法）	140
四、教学内容分析	141
五、师资力量分析	144
六、市场策略分析	146
七、发展战略分析	147
八、综合竞争力分析（SWOT分析法）	148
第三节 北京国际金融培训中心	149
一、企业整体概况	149

二、营业规模分析	150
三、业务范围分析（BCG分析法）	151
四、教学内容分析	153
五、市场策略分析	154
六、发展战略分析	155
七、综合竞争力分析（SWOT分析法）	156
第四节 深圳华扬金融教育	157
一、企业整体概括	158
二、营业规模分析	159
三、业务范围分析（BCG分析法）	160
四、教育内容分析	161
五、市场策略分析	163
六、发展策略分析	164
七、综合竞争力分析（SWOT分析法）	165
第九章 中国金融培训行业市场投资机会与风险优劣势研究（SWOT分析）	166
第一节 中国金融培训行业市场投资优势分析	166
第二节 中国金融培训行业市场投资劣势分析	167
第三节 中国金融培训行业市场投资机会分析	168
第四节 中国金融培训行业市场投资风险分析	169
第十章 中国金融培训行业研究成果及战略咨询建议	170
第一节 中国金融培训行业研究成果	170
第二节 中国金融培训行业战略咨询建议	170
一、企业上市前融资建议	171
二、提高综合竞争力建议	173
三、企业扩张战略建议	174
四、市场营销战略建议	176
1、分析市场机会	176
2、选择目标市场	176
3、确定市场营销策略	176
4、市场营销活动管理	177
图标目录：	
图表 1：中国金融培训行业定义	16

图表 2：中国金融培训产业分类	17
图表 3：中国金融培训产业发展历程	18
图表 4：中国金融培训产业价值链构成	19
图表 5：中国金融培训行业地质战略	22
图表 6：中国金融培训行业市场研究目的	25
图表 7：中国金融培训行业市场分析要点	26
图表 8：中国金融培训行业研究数据来源	27
图表 9：中国金融培训行业报告研究方法	28
图表 10：中国金融培训行业市场深度研究结论	29
图表 11：2014年中国金融培训行业重点企业市场份额	30
图表 12：技术环节对中国金融培训行业发展的影响	37
图表 13：中国金融人才培养模式	40
图表 14：微观经济学各种市场结构的特点分析	42
图表 15：中国金融培训行业SWOT分析	44
图表 16：2011-2014年中国金融培训行业市场规模及变化趋势	47
图表 17：中国金融培训细分行业集中度	54
图表 18：中国一、二线城市金融培训市场集中度	55
图表 19：经济发达区域金融培训集中度	56
图表 20：中国金融培训市场份额集中度	57
图表 21：中国金融培训行业品牌集中度	58
图表 22：中国金融行业多层次金融体系	60
图表 23：中国金融行业外汇管理体制	61
图表 24：中国金融行业存在的问题	62
图表 25：2014年细分保险行业保费收入及同比增长率	68
图表 26：2014年细分保险行业赔付支出及同比增长率	68
图表 27：2014年细分保险行业资金运用情况级占比	68
图表 28：中国保险行业现阶段的主要表现	69
图表 29：2011-2014年中国金融实务培训市场规模及变化趋势	79
图表 30：2006-2014年中国金融认证培训市场规模及变化趋势	85
图表 31：金融认证培训品牌集中度	87
图表 32：中国金融认证培训区域集中度	87
图表 33：中国金融认证培训市场份额集中度	88

图表 34：2011-2014年东北地区金融培训市场规模就变化趋势 93

图表 35：吉林大学商学院SWOT分析 96

图表 36：2011-2014年华北金融培训市场规模及变化趋势 98

图表 37：华北地区金融培训市场重点企业市场份额 99

图表 38：北京国际金融培训中心SWOT分析 101

图表 39：2011-2014年华东地区金融培训市场规模及变化趋势 103

图表 40：华东地区金融培训竞争格局 105

图表 41：道明诚教育SWOT分析 107

图表 42：2011-2014年华中地区金融培训市场规模及变化趋势 109

图表 43：华中地区金融培训市场竞争格局 110

图表 44：中国人民银行郑州培训学院SWOT分析 112

图表 45：2011-2014年华南地区金融培训市场规模及变化趋势 115

图表 46：华南地区金融培训竞争格局分析 117

图表 47：深圳华扬金融培训教育中心 119

图表 48：2011-2014年西部地区金融培训市场规模及变化趋势 121

图表 49：西安交通大学经济与金融学院SWOT分析 124

图表 50：2014年中国金融培训行业各区域市场规模对比 126

图表 51：2014年中国金融培训行业各区域竞争格局对比 127

图表 52：中国金融培训行业各区域发展趋势对比分析 128

图表 53：中国金融培训行业各区域标杆企业对比分析 129

图表 54：2014年中国金融培训行业消费者年龄机构统计 131

图表 55：2014年中国金融培训行业消费者人口月收入统计 131

图表 56：2014年中国金融培训行业消费者人口受教育程度统计 132

图表 57：2014年中国金融培训消费者地理变量分析 134

图表 58：中国金融培训行业消费者心理变量分析 136

图表 59：中国金融培训行业消费者行为变量分析 137

图表 60：中国金融培训消费者需求趋势分析 139

图表 61：2011-2014年Kaplan Financial营业规模及变化趋势 146

图表 62：Kaplan Financial集团业务范围BCG分析 147

图表 63：Kaplan Financial教学内容： 148

图表 64：Kaplan Financial师资介绍 149

图表 65：Kaplan综合竞争力SWOT分析 153

图表 66 : 2011-2014年加拿大证券专业学会营业规模及变化趋势	157
图表 67 : CSI业务范围BCG分析	158
图表 68 : CSI部分教学内容	159
图表 69 : 加拿大证券专业学会综合竞争力SWOT分析	162
图表 70 : 2011-2014年ACCA营业规模及变化趋势分析	165
图表 71 : ACCA业务范围BCG分析	166
图表 72 : ACCA教学内容	167
图表 73 : ACCA综合竞争力SWOT分析	172
图表 74 : 2011-2014年英博夏尔营业规模及变化趋势	175
图表 75 : BPP业务范围BCG分析	176
图表 76 : BPP教学内容	177
图表 77 : BPP综合竞争力SWOT分析	181
图表 78 : 金程教育系列网站群	185
图表 79 : 2011-2014年金程教育营业规模及变化趋势	187
图表 80 : 金程教育主要业务模块	188
图表 81 : 金程教育主要业务模块BCG分析	188
图表 82 : 金程教育教学内容	190
图表 83 : 金程教育主要领导和师资简介	191
图表 84 : 金程教育市场发展策略	193
图表 85 : 金程教育综合竞争力SWOT分析	195
图表 86 : 2011-2014年道明诚金融培训中心营业收入及变化趋势	199
图表 87 : 道明诚金融培训中心业务范围BCG分析	200
图表 88 : 道明诚特许金融分析师课程表 :	201
图表 89 : 2014年理财规划师ChFP培训班 课程安排表	202
图表 90 : 道名诚师资力量介绍	204
图表 91 : 道名诚金融培训综合竞争力SWOT分析	208
图表 92 : 2011-2014年北京国际金融培训中心营业规模及变化趋势	212
图表 93 : 北京国际金融培训中心业务模块	213
图表 94 : 北京国际金融培训中心业务模块BCG分析	213
图表 95 : 北京国际金融培训中金融培训课程	215
图表 96 : 北京国际金融培训中心综合竞争力SWOT分析	218
图表 97 : 2010年-2014年深圳华扬金融培训市场规模及变化趋势	222

图表 98：深证华扬金融培训业务范围BCG分析 223

图表 99：深圳华扬企业内训课程 224

图表 100：深圳华扬金融培训课程内容 225

图表 101：深圳华扬综合竞争力SWOT分析 228

图表 102：中国金融培训行业市场投资风险 235

图表 103：企业上市前融资建议 239

图表 104：市场营销战略的特征 244

图表 105：营销管理的三个系统支持 245

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249073.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。