



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国猪苓中药材市 场分析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国猪苓中药材市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249074.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 猪苓中药材概述16

#### 第一节 猪苓中药材定义16

#### 第二节 猪苓中药材行业发展历程16

#### 第三节 猪苓中药材分类情况17

#### 第四节 猪苓中药材产业链分析17

##### 一、产业链模型介绍17

##### 二、猪苓中药材产业链模型分析20

### 第二章 2012-2014年中国猪苓中药材行业发展环境分析22

#### 第一节 2012-2014年中国经济环境分析22

##### 一、宏观经济22

##### 二、工业形势25

##### 三、固定资产投资30

#### 第二节 猪苓中药材行业相关政策35

##### 一、国家"十二五"产业政策35

##### 二、其他相关政策57

##### 三、出口关税政策57

#### 第三节 2012-2014年中国猪苓中药材行业发展社会环境分析58

##### 一、居民消费水平分析58

##### 二、工业发展形势分析61

### 第三章 中国猪苓中药材生产现状分析63

#### 第一节 猪苓中药材行业总体规模63

#### 第二节 猪苓中药材产能概况63

##### 一、2013-2014年产能分析63

##### 二、2015-2020年产能预测64

#### 第三节 猪苓中药材市场容量概况65

##### 一、2013-2014年市场容量分析65

##### 二、产能配置与产能利用率调查66

##### 三、2015-2020年市场容量预测66

#### 第四节 猪苓中药材产业的生命周期分析67

#### 第五节 猪苓中药材产业供需情况68

## 第四章 猪苓中药材国内产品价格走势及影响因素分析69

### 第一节 国内产品2012-2014年价格回顾69

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述69

### 第三节 国内产品价格影响因素分析70

### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测70

## 第五章 2014年我国猪苓中药材行业发展现状分析71

### 第一节 我国猪苓中药材行业发展现状71

#### 一、猪苓中药材行业品牌发展现状71

#### 二、猪苓中药材行业需求市场现状71

#### 三、猪苓中药材市场需求层次分析71

#### 四、我国猪苓中药材市场走向分析72

### 第二节 中国猪苓中药材产品技术分析73

#### 一、2014年猪苓中药材产品技术变化特点73

#### 二、2014年猪苓中药材产品市场的新技术73

#### 三、2014年猪苓中药材产品市场现状分析75

### 第三节 中国猪苓中药材行业存在的问题75

#### 一、猪苓中药材产品市场存在的主要问题75

#### 二、国内猪苓中药材产品市场的三大瓶颈76

#### 三、猪苓中药材产品市场遭遇的规模难题76

### 第四节 对中国猪苓中药材市场的分析及思考77

#### 一、猪苓中药材市场特点77

#### 二、猪苓中药材市场分析77

#### 三、猪苓中药材市场变化的方向77

#### 四、中国猪苓中药材行业发展的新思路77

#### 五、对中国猪苓中药材行业发展的思考78

## 第六章 2014年中国猪苓中药材行业发展概况80

### 第一节 2014年中国猪苓中药材行业发展态势分析80

### 第二节 2013中国猪苓中药材行业发展特点分析80

### 第三节 2013中国猪苓中药材行业市场供需分析80

## 第七章 猪苓中药材行业市场竞争策略分析82

### 第一节 行业竞争结构分析82

#### 一、现有企业间竞争82

二、潜在进入者分析83

三、替代品威胁分析83

四、供应商议价能力84

五、客户议价能力85

第二节 猪苓中药材市场竞争策略分析85

一、猪苓中药材市场增长潜力分析85

二、猪苓中药材产品竞争策略分析85

三、典型企业产品竞争策略分析89

第三节 猪苓中药材企业竞争策略分析89

一、2015-2020年我国猪苓中药材市场竞争趋势89

二、2015-2020年猪苓中药材行业竞争格局展望90

三、2015-2020年猪苓中药材行业竞争策略分析90

第八章 猪苓中药材行业投资与发展前景分析93

第一节 2014年猪苓中药材行业投资情况分析93

一、2014年总体投资结构93

二、2014年投资规模情况93

三、2014年投资增速情况94

四、2014年分地区投资分析94

第二节 猪苓中药材行业投资机会分析95

一、猪苓中药材投资项目分析95

二、可以投资的猪苓中药材模式95

三、2014年猪苓中药材投资机会95

四、2014年猪苓中药材投资新方向96

第三节 猪苓中药材行业发展前景分析96

一、金融危机下猪苓中药材市场的发展前景96

二、2014年猪苓中药材市场面临的发展商机96

第九章 2015-2020年中国猪苓中药材行业发展前景预测分析97

第一节 2015-2020年中国猪苓中药材行业发展预测分析97

一、未来猪苓中药材发展分析97

二、未来猪苓中药材行业技术开发方向97

三、总体行业"十二五"整体规划及预测97

第二节 2015-2020年中国猪苓中药材行业市场前景分析99

一、产品差异化是企业发展的方向	99
二、渠道重心下沉	99
第十章 猪苓中药材上游原材料供应状况分析	101
第一节 主要原材料	101
第二节 主要原材料2012-2014年价格及供应情况	101
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	101
第十一章 猪苓中药材行业上下游行业分析	103
第一节 上游行业分析	103
一、发展现状	103
二、发展趋势预测	103
三、行业最新动态及其对猪苓中药材行业的影响	104
四、行业竞争状况及其对猪苓中药材行业的意义	104
第二节 下游行业分析	104
一、发展现状	104
二、发展趋势预测	105
三、市场现状分析	105
四、行业最新动态及其对猪苓中药材行业的影响	106
五、行业竞争状况及其对猪苓中药材行业的意义	106
第十二章 2015-2020年猪苓中药材行业发展趋势及投资风险分析	108
第一节 当前猪苓中药材存在的问题	108
第二节 猪苓中药材未来发展预测分析	108
一、中国猪苓中药材发展方向分析	108
二、2015-2020年中国猪苓中药材行业发展规模	109
三、2015-2020年中国猪苓中药材行业发展趋势预测	109
第三节 2015-2020年中国猪苓中药材行业投资风险分析	110
一、市场竞争风险	110
二、原材料压力风险分析	111
三、技术风险分析	111
四、政策和体制风险	111
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	112
第十三章 猪苓中药材国内重点生产厂家分析	114
第一节 镇安县瑞琪中药材发展有限公司	114

一、企业基本概况	114
二、公司主要财务指标分析	114
三、企业成本费用指标	117
第二节 陕西留坝县秦正猪苓开发有限公司	120
一、企业基本概况	120
二、公司主要财务指标分析	121
三、企业成本费用指标	124
第三节 陕西省西乡县食用菌研究所	127
一、企业基本概况	127
二、公司主要财务指标分析	127
三、企业成本费用指标	130
第四节 宁强县真菌研究所	133
一、企业基本概况	133
二、公司主要财务指标分析	134
三、企业成本费用指标	137
第五节 洋县新成魔芋菌业科技有限公司	140
一、企业基本概况	140
二、公司主要财务指标分析	140
三、企业成本费用指标	143
第十四章 猪苓中药材地区销售分析	147
第一节 中国猪苓中药材区域销售市场结构变化	147
第二节 猪苓中药材"东北地区"销售分析	147
一、2013-2014年东北地区销售规模	147
二、东北地区"规格"销售分析	148
三、2013-2014年东北地区"规格"销售规模分析	148
第三节 猪苓中药材"华北地区"销售分析	149
一、2013-2014年华北地区销售规模	149
二、华北地区"规格"销售分析	149
三、2013-2014年华北地区"规格"销售规模分析	150
第四节 猪苓中药材"中南地区"销售分析	150
一、2013-2014年中南地区销售规模	150
二、中南地区"规格"销售分析	151

三、2013-2014年中南地区"规格"销售规模分析	151
第五节 猪苓中药材"华东地区"销售分析	152
一、2013-2014年华东地区销售规模	152
二、华东地区"规格"销售分析	152
三、2013-2014年华东地区"规格"销售规模分析	153
第六节 猪苓中药材"西北地区"销售分析	153
一、2013-2014年西北地区销售规模	153
二、西北地区"规格"销售分析	154
第十五章 2015-2020年中国猪苓中药材行业投资战略研究	155
第一节 2015-2020年中国猪苓中药材行业投资策略分析	155
一、猪苓中药材投资策略	155
二、猪苓中药材行业投资筹划策略	155
三、2013年猪苓中药材品牌竞争战略	156
第二节 2015-2020年中国猪苓中药材行业品牌建设策略	159
一、猪苓中药材的规划	159
二、猪苓中药材产品的建设	159
三、猪苓中药材业成功之道	159
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	160
第一节 中国猪苓中药材行业市场发展趋势预测	160
第二节 猪苓中药材产品投资机会	161
第三节 猪苓中药材产品投资趋势分析	162
第四节 项目投资建议	162
一、行业投资环境考察	162
二、投资风险及控制策略	162
三、产品投资方向建议	163
四、项目投资建议	163
第十七章 全球猪苓中药材市场分析	171
第一节 美国	171
第二节 日本	171
第三节 印度	171
第四节 越南	172
第五节 重点厂商分析	172



## 第十八章 猪苓中药材产业市场分析173

### 第一节 重点产品173

#### 一、市场占有率173

#### 二、市场应用及特点173

#### 三、供应商分析174

### 第二节 技术分析174

#### 一、技术现状174

#### 二、创新技术研发及方向178

### 第三节 产品细分180

### 第四节 市场价格分析181

## 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图19

图表 2 猪苓中药材的产业链结构图20

图表 3 2013年国内生产总值初步核算数据22

图表4 GDP环比增长速度23

图表5 2006-2013年我国国内生产总值及其增长速度23

图表 6 2014年GDP初步核算数据24

图表 7 2012-2014年GDP环比增长速度24

图表 8 2012-2014年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速26

图表 9 2012-2014年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速27

图表 10 2012-2014年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率27

图表 11 2014年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色28

图表 12 2014年规模以上工业企业主要财务指标28

图表 13 2012-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速31

图表 14 2012-2014年固定资产投资到位资金同比增速33

图表 15 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据33

图表 16 2006-2013年我国农村居民人均纯收入及其增长速度58

图表 17 2006-2013年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度59

图表 18 2010-2014年中国猪苓中药材产能分析63

图表 19 2015-2020年中国猪苓中药材产能预测64

图表 20 2010-2014年中国猪苓中药材市场容量分析65

图表 21 2010-2014年我国猪苓中药材产能利用率66

图表 22 2015-2020年中国猪苓中药材市场容量预测分析66

图表 23 生命周期各发展阶段的影响67

图表 24 2010-2014年我国猪苓中药材产业供需情况68

图表 25 2010-2014年我国猪苓中药材行业需求市场现状71

图表 26 2013我国猪苓中药材产业供需情况分析80

图表 27 2014年我国猪苓中药材总体投资结构93

图表 28 2010-2014年我国猪苓中药材产品行业投资增速分析94

图表 29 2014年我国猪苓中药材产品分地区投资分析94

图表 30 我国猪苓中药材产品投资项目分析95

图表 31 2003年&mdash;2013年中药饮片行业收入情况107

图表 32 2015-2020年中国猪苓中药材行业投资方向预测109

图表 33 2015-2020年中国猪苓中药材行业发展规模预测110

图表 34 2015-2020年我国猪苓中药材行业同业竞争风险及控制策略111

表格 35 近4年镇安县瑞琪中药材发展有限公司资产负债率变化情况115

图表 36 近3年镇安县瑞琪中药材发展有限公司资产负债率变化情况116

表格 37 近4年镇安县瑞琪中药材发展有限公司产权比率变化情况116

图表 38 近3年镇安县瑞琪中药材发展有限公司产权比率变化情况117

表格 39 近4年镇安县瑞琪中药材发展有限公司销售毛利率变化情况117

图表 40 近3年镇安县瑞琪中药材发展有限公司销售毛利率变化情况118

表格 41 近4年镇安县瑞琪中药材发展有限公司固定资产周转次数情况118

图表 42 近3年镇安县瑞琪中药材发展有限公司固定资产周转次数情况119

表格 43 近4年镇安县瑞琪中药材发展有限公司流动资产周转次数变化情况119

图表 44 近3年镇安县瑞琪中药材发展有限公司流动资产周转次数变化情况120

表格 45 近4年镇安县瑞琪中药材发展有限公司总资产周转次数变化情况120

图表 46 近3年镇安县瑞琪中药材发展有限公司总资产周转次数变化情况121

表格 47 近4年陕西留坝县秦正猪苓开发有限公司资产负债率变化情况122

图表 48 近3年陕西留坝县秦正猪苓开发有限公司资产负债率变化情况122

表格 49 近4年陕西留坝县秦正猪苓开发有限公司产权比率变化情况123

图表 50 近3年陕西留坝县秦正猪苓开发有限公司产权比率变化情况123

表格 51 近4年陕西留坝县秦正猪苓开发有限公司销售毛利率变化情况124

图表 52 近3年陕西留坝县秦正猪苓开发有限公司销售毛利率变化情况124

表格 53 近4年陕西留坝县秦正猪苓开发有限公司固定资产周转次数情况125

图表 54 近3年陕西留坝县秦正猪苓开发有限公司固定资产周转次数情况125

表格 55 近4年陕西留坝县秦正猪苓开发有限公司流动资产周转次数变化情况126

图表 56 近3年陕西留坝县秦正猪苓开发有限公司流动资产周转次数变化情况126

表格 57 近4年陕西留坝县秦正猪苓开发有限公司总资产周转次数变化情况127

图表 58 近3年陕西留坝县秦正猪苓开发有限公司总资产周转次数变化情况127

表格 59 近4年陕西省西乡县食用菌研究所资产负债率变化情况129

图表 60 近3年陕西省西乡县食用菌研究所资产负债率变化情况129

表格 61 近4年陕西省西乡县食用菌研究所产权比率变化情况130

图表 62 近3年陕西省西乡县食用菌研究所产权比率变化情况130

表格 63 近4年陕西省西乡县食用菌研究所销售毛利率变化情况131

图表 64 近3年陕西省西乡县食用菌研究所销售毛利率变化情况131

表格 65 近4年陕西省西乡县食用菌研究所固定资产周转次数情况132

图表 66 近3年陕西省西乡县食用菌研究所固定资产周转次数情况132

表格 67 近4年陕西省西乡县食用菌研究所流动资产周转次数变化情况133

图表 68 近3年陕西省西乡县食用菌研究所流动资产周转次数变化情况133

表格 69 近4年陕西省西乡县食用菌研究所总资产周转次数变化情况134

图表 70 近3年陕西省西乡县食用菌研究所总资产周转次数变化情况134

表格 71 近4年宁强县真菌研究所资产负债率变化情况135

图表 72 近3年宁强县真菌研究所资产负债率变化情况135

表格 73 近4年宁强县真菌研究所产权比率变化情况136

图表 74 近3年宁强县真菌研究所产权比率变化情况136

表格 75 近4年宁强县真菌研究所销售毛利率变化情况137

图表 76 近3年宁强县真菌研究所销售毛利率变化情况137

表格 77 近4年宁强县真菌研究所固定资产周转次数情况138

图表 78 近3年宁强县真菌研究所固定资产周转次数情况138

表格 79 近4年宁强县真菌研究所流动资产周转次数变化情况139

图表 80 近3年宁强县真菌研究所流动资产周转次数变化情况139

表格 81 近4年宁强县真菌研究所总资产周转次数变化情况140

图表 82 近3年宁强县真菌研究所总资产周转次数变化情况140

表格 83 近4年洋县新成魔芋菌业科技有限公司资产负债率变化情况142

图表 84 近3年洋县新成魔芋菌业科技有限公司资产负债率变化情况142

表格 85 近4年洋县新成魔芋菌业科技有限公司产权比率变化情况143

图表 86 近3年洋县新成魔芋菌业科技有限公司产权比率变化情况143

表格 87 近4年洋县新成魔芋菌业科技有限公司销售毛利率变化情况143

图表 88 近3年洋县新成魔芋菌业科技有限公司销售毛利率变化情况144

表格 89 近4年洋县新成魔芋菌业科技有限公司固定资产周转次数情况144

图表 90 近3年洋县新成魔芋菌业科技有限公司固定资产周转次数情况145

表格 91 近4年洋县新成魔芋菌业科技有限公司流动资产周转次数变化情况145

图表 92 近3年洋县新成魔芋菌业科技有限公司流动资产周转次数变化情况146

表格 93 近4年洋县新成魔芋菌业科技有限公司总资产周转次数变化情况146

图表 94 近3年洋县新成魔芋菌业科技有限公司总资产周转次数变化情况147

图表 95 我国猪苓中药材区域销售市场结构变化148

图表 96 2012-2014年东北地区各规格产品盈利能力变化148

图表 97 东北地区猪苓中药材CR5与CR10厂家市场销售份额149

图表 98 2012-2014年东北地区各规格产品销售比例变化149

图表 99 2012-2014年华北地区各规格产品盈利能力变化150

图表 100 华北地区猪苓中药材CR5与CR10厂家市场销售份额150

图表 101 2012-2014年华北地区各规格产品销售比例变化151

图表 102 2012-2014年中南地区各规格产品盈利能力变化151

图表 103 中南地区猪苓中药材CR5与CR10厂家市场销售份额152

图表 104 2012-2014年中南地区各规格产品销售比例变化152

图表 105 2012-2014年华东地区各规格产品盈利能力变化153

图表 106 华东地区猪苓中药材CR5与CR10厂家市场销售份额153

图表 107 2012-2014年华东地区各规格产品销售比例变化154

图表 108 2012-2014年华东地区各规格产品盈利能力变化154

图表 109 西北地区猪苓中药材CR5与CR10厂家市场销售份额155

图表 110 2015-2020年猪苓中药材行业投资方向预测164

图表 111 猪苓中药材技术应用注意事项分析164

图表 112 猪苓中药材项目投资注意事项图166

图表 113 猪苓中药材行业生产开发注意事项168

图表 114 猪苓中药材销售注意事项169

图表 115 2012-2014年美国猪苓中药材市场分析172

图表 116 2012-2014年日本猪苓中药材市场分析172

图表 117 2012-2014年印度猪苓中药材市场分析172

图表 118 2012-2014年越南猪苓中药材市场分析173

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249074.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。