



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国竹笋市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国竹笋市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249085.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 竹笋概述及相关技术指标1

第一节 竹笋产品概述1

第二节 竹笋产品技术质量指标6

第三节 竹笋替代品分析16

第四节 竹笋的用途及应用领域16

第二章 中国竹笋市场发展关键因素分析18

第一节 竹笋市场规模分析18

第二节 竹笋市场主要竞争对手构成19

第三节 竹笋市场政治、经济、法律、技术环境分析22

一、政治环境22

二、经济环境30

三、法律环境35

四、技术环境38

第四节 竹笋市场发展驱动因素分析39

一、产品优势39

二、政策扶持40

三、产业化的可能性44

第五节 全球金融危机对竹笋行业发展影响分析47

一、对竹笋行业本身影响分析47

二、对竹笋上下游产业影响分析47

三、对竹笋价格影响分析50

第三章 竹笋生产工艺及技术路径分析 51

第一节 竹笋各种生产方法及利弊对比分析51

第二节 国内外竹笋生产工艺及技术趋势51

一、国外主流生产工艺介绍51

二、国内主流生产工艺介绍52

第三节 国内外竹笋最新技术研发及应用情况55

第四节 主要生产设备情况介绍56

第四章 2012-2014年中国竹笋市场行情分析及发展预测60

第一节 2013年国内竹笋市场发展回顾分析60

第二节 2012-2014年竹笋产量分析及预测63

第三节 2012-2014年竹笋需求量分析及预测 63

第四节 2012-2014年竹笋进出口状况分析64

第五节 2012-2014年中国竹笋价格研究 65

一、竹笋产品价格变化趋势65

二、竹笋产品价格影响因素分析66

第六节 竹笋主要下游消费领域构成分析67

一、下游消费领域67

二、下游产业发展预测67

三、市场需求结构及份额构成69

第五章 国内主要竹笋生产企业标杆分析72

第一节 业内生产企业基本情况介绍72

第二节 主要厂家生产规模及工艺77

第三节 主要厂家经营财务指标分析84

第四节 国内产量及供需格局走势分析86

第六章 国内竹笋在建及拟建项目统计分析 87

第一节 主要项目分布情况87

第二节 主要项目投产时间93

第三节 新建项目对竹笋行业产能影响分析93

第七章 主要研究结论及市场判断95

第一节 对竹笋市场行情的主要判断及结论95

第二节 对竹笋产品主要生产技术及工艺流程分析判断97

第三节 对竹笋市场容量及供需格局的预测结论97

第八章 独家策略建议100

第一节 竹笋技术开发注意要点及应对策略100

一、竹笋技术开发注意要点	100
二、竹笋技术开发应对策略	100
第二节 竹笋项目投资注意要点及应对策略	101
一、竹笋项目投资注意要点	101
二、竹笋项目投资应对策略	101
第三节 竹笋行业产业链延伸策略	102
第四节 竹笋产品市场及销售策略建议	106
第五节 竹笋企业应对金融风暴策略建议	112

图表目录：

图表：2013-2014年重庆南川方竹笋产量情况分析	4
图表：方竹笋笋干分类	13
图表：方竹笋清水笋分类	13
图表：竹笋营养成分分析	17
图表：全国主要产竹省(区)竹林面积统计表	18
图表：2011-2013年我国竹笋产值增长情况分析	19
图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度	30
图表：2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）	31
图表：2009-2014年社会消费品零售总额及其增长速度	32
图表：2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度	33
图表：2013-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）	33
图表：2011-2013年我国认定企业技术中心数量分析	39
图表：2011-2013年我国国家投资创业企业数量分析	39
图表：全国竹产业重点发展县统计表	42
图表：全国竹产业笋用竹林基地建设范围分布表	43
图表：全国竹产业重点发展县笋用竹林基地建设范围分布表	43
图表：2009-2014年主要化肥价格情况	49
图表：2012-2014年我国竹笋产量情况及预测分析	63
图表：2012-2014年我国竹笋需求量分析及预测	64
图表：2012-2014年我国竹笋出口量分析及预测	65
图表：2012-2014年我国竹笋平均批发价格走势分析	65
图表：主要竹笋加工区域市场情况分析	69

图表：我国竹笋主要市场增值方式70
图表：我国竹笋主要市场份额分析70
图表：我国竹笋国外主要市场份额分析71
图表：宁波竹之韵食品有限公司信息74
图表：宁波联华食品有限公司信息79
图表：宁波竹之韵食品有限公司主营信息79
图表：宁波联华食品有限公司品牌情况85
图表：2015-2020年我国竹笋行业产量规模预测分析 98
图表：2015-2020年我国竹笋行业需求量规模预测分析98
图表：2015-2020年我国竹笋行业供给量规模预测分析98

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249085.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。