



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国观赏鱼市场深度调研与行业前景预测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国观赏鱼市场深度调研与行业前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249093.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

水产加工业是连接海洋渔业生产与市场的中间环节，包括水产品冷冻、干制、腌制、罐头、软包装等加工，也包括从海鱼或鱼肝中提取油脂、对海水珍珠的加及其他海洋水产品加工。

2013年，我国城镇居民家庭人均水产品消费量为15.23千克，农村居民家庭人均水产品消费量为5.48千克。"十二五"规划目标：到2015年，水产品加工总产量达到6000万吨以上，水产品加工总产值达到3800亿元以上，年均增长10%以上。水产品加工率提高到45%以上，冷冻调理食品和分割小包装食品的比例占水产冷冻加工品的比例达到30%以上。培育形成年产值超20亿元、具有明显区域带动作用的水产品加工大型企业20家、超10亿元的100家。

中国渔业资源丰富。水产品加工业的发展不只是经济总量的简单扩张，而是在渔业产业结构不断优化升级，加工品种、技术不断演化的基础上实现的由量变到质变，由低级向高级的升华过程。通过对特色渔业资源的精深加工和标准化加工，不仅优化产品结构，提高产品档次和质量，而且丰富市场供给，满足不同层次、品味消费者的不同消费需求，有利地提高水产品的市场竞争力，促进渔业经济的可持续发展。

随着国内市场开放的不断深入，国际市场对国内的影响越来越大，在国际水产品消费需求不断增加的推动下，我国水产品加工业迅猛发展，规模不断扩大，水产品加工品的产量与产值快速增长。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国观赏鱼市场深度调研与行业前景预测报告》共九章，报告由资深专家和研究人员通过周密的市场调研，国家统计局、农业部渔业渔政管理局、相关政府部门机构发布的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。本报告主要分析了水产品市场现状、水产品加工规模及经营效益、观赏鱼养殖规模与生产情况、观赏鱼市场消费与需求情况等，并对观赏鱼企业经营状况进行分析本报告专业！权威！报告根据水产品行业的发展轨迹及多年的实践经验，对观赏鱼未来投资前景作出审慎分析与预测，是水产品企业了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 观赏鱼行业相关概述

#### 第一节 观赏鱼行业概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 水产品行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年观赏鱼行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 观赏鱼行业政策环境分析

一、水产品行业监管管理体制

二、水产品行业相关政策分析

三、水产品上下游产业政策影响

四、水产品进出口政策影响分析

第三节 中国水产品行业技术环境分析

第三章 2013-2014年中国水产品市场分析

第一节 2013年中国水产养殖情况分析

一、中国水产养殖面积分析

二、中国海水养殖面积分析

三、中国海水养殖品种情况

四、中国淡水养殖面积分析

五、中国淡水养殖品种情况

第二节 2013年中国水产品生产情况分析

一、水产品产量情况分析

二、中国海水产品产量分析

三、中国海水产品品种构成

四、中国淡水产品产量分析

五、中国淡水产品品种构成

第三节 2013-2014年水产品加工行业效益

一、水产品加工行业发展概述

二、水产品加工企业数量分布

三、水产品加工行业销售收入

四、水产品加工行业利润总额

五、水产品加工行业经营效益

第四节 2013年中国水产品加工规模分析

一、水产加工品总量规模分析

二、水产冷冻品加工规模分析

三、鱼糜及干腌制品加工规模

四、观赏鱼加工总量规模分析

五、水产罐制品总量规模分析

六、鱼油制品加工总量规模分析

第五节 2013年水产品企业冷库情况分析

一、水产品加工企业加工能力

二、水产品企业水产冷库数量

三、水产品企业冷库冻结能力

四、水产品企业冷库冷藏能力

五、水产品企业冷库制冰能力

第六节 2013-2014年中国水产品贸易分析

第四章 2014-2015年中国观赏鱼市场供需分析

第一节 中国观赏鱼养殖情况分析

一、2015-2020年中国观赏鱼养殖面积

二、2014年观赏鱼养殖区域分布情况

三、2014-2020年观赏鱼养殖规模预测

第二节 中国观赏鱼市场需求状况

一、2015-2020年中国观赏鱼需求分析

二、2015-2018年中国观赏鱼需求预测

第三节 2014-2015年观赏鱼海洋捕捞分析

第四节 2013-2014年中国观赏鱼市场价格分析

## 第五章 中国观赏鱼行业产业链分析

### 第一节 观赏鱼行业产业链概述

### 第二节 观赏鱼上游产业发展分析

#### 一、上游市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 观赏鱼下游需求市场分析

#### 一、水产品市场消费状况分析

#### 二、水产品批发市场数量规模

#### 三、水产品批发市场摊位规模

#### 四、水产品批发市场营业面积

#### 五、水产品批发市场成交规模

#### 六、重点水产品批发市场分析

## 第六章 2013-2014年观赏鱼所属产品进出口数据分析

### 第一节 2013-2014年观赏鱼所属产品进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节 2013-2014年观赏鱼所属产品出口情况分析

#### 一、出口数量情况

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、出口价格变动分析

## 第七章 国内观赏鱼生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第八章 中国观赏鱼行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2015-2020年中国观赏鱼行业投资前景分析

- 一、水产品行业发展前景
- 二、水产品加工趋势分析
- 三、观赏鱼市场前景分析

### 第二节 2015-2020年中国观赏鱼行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险

## 四、技术风险分析

### 第三节 2014-2020年观赏鱼行业投资策略及建议

## 第九章 水产品企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 观赏鱼企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 水产品企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 水产品企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 水产品企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249093.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法



- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。