



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国水产加工行业 分析研究与投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国水产加工行业分析研究与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249095.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水产品加工和综合利用是渔业生产的延续，所谓“加工活，则流通活，流通活，则生产兴”，搞活了加工，货畅其流，无形中就给养殖生产开辟了一个永久性的高速通道。因此，水产品加工业的发展对于整个渔业的发展起着桥梁纽带的作用，不仅是我国当前加快发展现代渔业的重要内容，而且是优化渔业结构、实现产业增值增效的有效途径。

目前全国水产品加工优势区域已基本形成，具有地方特色的品种区域正在逐步形成，随着水产品加工技术的提高，速食产品、腌盐及盐干等食品也成为水产品消费的重要渠道，为水产品消费拓展了空间。由于用于加工的水产品数量稳步增长，需求量增加，对稳定和拉动水产品价格产生了重要作用。

与此同时，我国水产加工业的整体实力明显提高。2012年1-12月全国规模以上水产品加工行业企业数量为1936家，水产品加工行业资产合计2178.67亿元，比上年增长15.31%；实现销售收入4328.91亿元，比上年增长19.97%；完成利润总额236.08亿元，比上年增长25.56%；水产品加工行业整体从业人数516,675人，比上年增长8.5%。2013年我国规模以上水产品加工行业总资产为2479.1亿元。

国内水产加工业发展空间仍较大。就行业周期来讲，水产品加工业处于行业成长期。可以预见，随着居民家庭可支配收入的增长、消费品种的优化和消费理念的转型，我国水产品消费将会迎来长期增长，水产加工业正面临巨大的发展机遇。

而且未来一段时间内，国家的惠农政策仍会持续，水产品加工率的提升也是必然趋势，水产加工企业追逐高毛利率品种的驱动因素不会减弱，因此，未来水产加工行业的高景气度将得以持续，保持年均20%以上的增长是可以期待的。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国水产加工行业分析研究与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了国内外水产行业以及全球水产加工行业的发展状况，紧接着分析了中国水产加工行业的发展环境、中国水产加工行业发展现状，并对水产加工行业的财务状况做了细致分析，然后具体解析了几种细分水产品加工和水产加工制品发展状况。随后，报告对浙江、湖北、山东、辽宁和其他地区的水产加工行业的发展做了分析，还详细剖析了中国水产加工行业进出口贸易、加工技术及设备状况和重点企业经营状况，最后科学预测了水产加工行业的发展前景及趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013-2014年水产行业发展分析

1.1 2013-2014年国际水产行业发展状况

1.1.1 世界水产业概况

1.1.2 世界水产品贸易情况

1.1.3 世界水产业仍有巨大发展潜力

1.2 中国水产行业整体分析

1.2.1 中国水产资源储量及其分布

1.2.2 中国成为世界水产大国

1.2.3 国内水产品价格持续稳定

1.3 2013-2014年中国水产品市场运行分析

1.3.1 2012年中国水产品市场运行分析

1.3.2 2013年中国水产品市场运行分析

1.3.3 2014年上半年中国水产品市场运行分析

1.4 中国水产行业问题及对策

1.4.1 国内水产品质量安全问题思考

1.4.2 水产品市场经营策略及建议

1.4.3 中国水产品行业自主品牌建设探析

第二章 2013-2014年国际水产加工行业发展状况

2.1 美国

2.1.1 美国水产品消费增长速度快

2.1.2 美国水产品进口状况

2.1.3 美国水产品市场消费状况

2.1.4 美国冷冻水产品市场呈增长趋势

2.2 日本

2.2.1 日本水产品供给分析

2.2.2 日本水产品家庭消费状况

2.2.3 日本水产品市场状况解析

2.2.4 日本水产加工新技术降低冷藏费用

2.3 泰国

2.3.1 泰国水产加工业整体状况

2.3.2 泰国海产食品加工业面临挑战

- 2.3.3 HACCP在泰国水产加工业的应用
- 2.3.4 泰国水产加工业发展趋势分析
- 2.4 越南
 - 2.4.1 越南水产品加工贸易概况
 - 2.4.2 越南水产加工业需进口大量水产原料
 - 2.4.3 越南水产品出口保持良好增长势头
 - 2.4.4 越南水产加工品出口瞄准韩国市场
 - 2.4.5 越南水产品出口前景规划

第三章 2013-2014年中国水产加工业发展环境分析

- 3.1 市场供需环境
 - 3.1.1 我国水产品市场需求状况
 - 3.1.2 水产品内销市场存在大量机遇
 - 3.1.3 国内水产品市场消费潜力分析
- 3.2 行业用工环境
 - 3.2.1 用工成本上升使劳动密集型产业面临危机
 - 3.2.2 水产加工业季节性用工紧张问题凸显
 - 3.2.3 水产加工出口行业存在劳动力短缺现象
- 3.3 汇率变动及其影响
 - 3.3.1 人民币汇率变动影响水产品对外贸易
 - 3.3.2 人民币升值削弱水产加工业竞争力
 - 3.3.3 2012年人民币汇率变动情况及未来展望

第四章 2013-2014年中国水产加工行业分析

- 4.1 2013-2014年中国水产加工行业整体状况
 - 4.1.1 水产品加工业的重要地位
 - 4.1.2 中国水产加工业正处于成长期
 - 4.1.3 国内水产加工业发展成就总结
 - 4.1.4 中国水产加工业走向世界
- 4.2 低值水产品加工及开发利用分析
 - 4.2.1 低值水产品的特点
 - 4.2.2 低值水产品加工概况

- 4.2.3 低值水产品加工大有可为
- 4.2.4 低值水产品加工必须紧跟市场需求变化
- 4.3 水产品精深加工
 - 4.3.1 我国亟需发展水产品深加工
 - 4.3.2 水产品深加工可提高经济效益
 - 4.3.3 新技术为水产品深加工提供保障
 - 4.3.4 水产品精深加工发展重点
 - 4.3.5 水产品深加工企业突破路径
- 4.4 水产加工行业难题及发展对策
 - 4.4.1 中国水产品加工产业主要问题
 - 4.4.2 水产品加工业发展的制约因素
 - 4.4.3 我国水产加工业发展思路及主要措施
 - 4.4.4 促进中国水产加工业发展的对策
 - 4.4.5 国内水产品加工业发展建议
 - 4.4.6 水产加工行业结构调整方案
 - 4.4.7 水产加工业的品牌战略分析

第五章 中国水产品加工行业财务状况

- 5.1 中国水产品加工行业经济规模
 - 5.1.1 2010-2014年6月水产品加工业销售规模
 - 5.1.2 2010-2014年6月水产品加工业利润规模
 - 5.1.3 2010-2014年6月水产品加工业资产规模
- 5.2 中国水产品加工行业盈利能力指标分析
 - 5.2.1 2010-2014年6月水产品加工业亏损面
 - 5.2.2 2010-2014年6月水产品加工业销售毛利率
 - 5.2.3 2010-2014年6月水产品加工业成本费用利润率
 - 5.2.4 2010-2014年6月水产品加工业销售利润率
- 5.3 中国水产品加工行业营运能力指标分析
 - 5.3.1 2010-2014年6月水产品加工业应收账款周转率
 - 5.3.2 2010-2014年6月水产品加工业流动资产周转率
 - 5.3.3 2010-2014年6月水产品加工业总资产周转率
- 5.4 中国水产品加工行业偿债能力指标分析

- 5.4.1 2010-2014年6月水产品加工业资产负债率
- 5.4.2 2010-2014年6月水产品加工业利息保障倍数
- 5.5 中国水产品加工行业财务状况综合评价
- 5.5.1 水产品加工业财务状况综合评价
- 5.5.2 影响水产品加工业财务状况的经济因素分析

第六章 2013-2014年细分水产品加工业分析

- 6.1 淡水鱼加工
 - 6.1.1 淡水鱼加工法介绍
 - 6.1.2 冷冻淡水鱼片的加工流程解析
 - 6.1.3 淡水鱼加工后可形成的产品
 - 6.1.4 低值淡水鱼的加工利用综述
 - 6.1.5 淡水鱼加工产品市场前景良好
- 6.2 罗非鱼加工
 - 6.2.1 中国罗非鱼加工业概况
 - 6.2.2 罗非鱼加工企业面临重大挑战
 - 6.2.3 罗非鱼下脚料加工利用技术实现创新
 - 6.2.4 罗非鱼加工业暴露的问题及未来发展建议
 - 6.2.5 提升中国罗非鱼加工企业竞争力的策略
- 6.3 虾蟹类水产品加工
 - 6.3.1 虾加工与保鲜技术研究进展
 - 6.3.2 蟹类加工价值及产品应用分析
 - 6.3.3 蟹类深加工增值潜力巨大
 - 6.3.4 虾蟹类产品药用加工前景可期
 - 6.3.5 虾蟹废弃物综合利用空间广阔
- 6.4 海参加工
 - 6.4.1 海参加工利用概述
 - 6.4.2 中国海参加工业发展面临标准化制约
 - 6.4.3 中国海参加工技术取得重大进展
 - 6.4.4 海参深加工产业巨大潜力有待挖掘
- 6.5 海藻加工
 - 6.5.1 中国海藻化工产业悄然升温

- 6.5.2 海藻饲料开发利用可行性分析
- 6.5.3 海藻食品加工业极具潜力
- 6.5.4 海藻糖蕴藏巨大经济价值
- 6.5.5 国外海藻能源产业化现状及中国的发展建议

第七章 2013-2014年水产加工制品分析

- 7.1 冷冻水产品
 - 7.1.1 水产品冷冻加工简介
 - 7.1.2 中国水产品冷冻加工行业企业格局
 - 7.1.3 冷冻水产品企业需重视营养与质量问题
 - 7.1.4 水产品冷冻加工企业对外认证注册问题及对策
- 7.2 干腌制水产品
 - 7.2.1 干制水产品加工工艺
 - 7.2.2 我国干制水产品质量状况
 - 7.2.3 腌制水产品加工方法
 - 7.2.4 首个干制水产品国家标准正式实施
- 7.3 水产罐头制品
 - 7.3.1 各类水产罐头生产工艺简介
 - 7.3.2 葡萄牙建水产罐头工厂扶持水产品行业
 - 7.3.3 国内水产罐头产业发展滞后
 - 7.3.4 国外品牌瓜分我国水产罐头市场
 - 7.3.5 水产罐头企业突围策略
- 7.4 鱼糜产品
 - 7.4.1 鱼糜制品生产工艺流程及所需加工设备
 - 7.4.2 全球鱼糜产品巨大市场潜力可待挖掘
 - 7.4.3 中国鱼糜产品在国内外市场有良好发展机遇
 - 7.4.4 鱼糜制品及水产品干腌制加工企业格局
 - 7.4.5 我国淡水鱼糜产品开发前景展望

第八章 2013-2014年浙江水产加工行业分析

- 8.1 2013-2014年浙江水产加工产业总体状况
 - 8.1.1 浙江省水产加工业的显著特点

- 8.1.2 浙江水产加工行业发展制约因素
- 8.1.3 浙江水产加工发展战略思考
- 8.1.4 浙江水产加工业持续发展建议
- 8.2 舟山
 - 8.2.1 舟山水产加工业发展迅速
 - 8.2.2 舟山水产行业发展依赖精深加工
 - 8.2.3 岱山县水产品加工行业发展概况
 - 8.2.4 舟山水产加工产业面临的障碍
 - 8.2.5 舟山市金融系统将大力支持水产加工行业发展
 - 8.2.6 舟山水产加工发展对策与建议
- 8.3 宁波
 - 8.3.1 宁波市水产加工步入快速发展阶段
 - 8.3.2 宁波市水产品加工业出口情况分析
 - 8.3.3 宁波水产品加工业对俄出口前景看好
 - 8.3.4 宁波水产加工业面临的困境
 - 8.3.5 宁波水产加工行业发展对策和措施
- 8.4 温州
 - 8.4.1 温州水产品流通与加工浅析
 - 8.4.2 温州市水产品出口概况
 - 8.4.3 温州水产流通与加工面临的挑战
 - 8.4.4 温州水产加工业的发展策略
- 8.5 温岭
 - 8.5.1 温岭市水产及加工行业发展情况综述
 - 8.5.2 温岭市水产加工业现存问题
 - 8.5.3 温岭水产加工业发展建议

第九章 2013-2014年湖北水产加工业分析

- 9.1 2013-2014年湖北水产加工业整体分析
 - 9.1.1 湖北水产加工企业产业化水平逐年提高
 - 9.1.2 湖北水产品加工行业概况
 - 9.1.3 湖北水产加工业发展现状
 - 9.1.4 未来几年湖北水产及加工业战略规划

9.2 荆州

9.2.1 荆州水产加工业发展条件得天独厚

9.2.2 荆州市水产加工业发展现状

9.2.3 荆州以新理念规划水产品加工业发展

9.2.4 洪湖支持水产加工业发展的优惠政策

9.2.5 洪湖水产加工业面临的问题及对策

9.3 荆门

9.3.1 荆门市水产品行业发展总体概述

9.3.2 荆门市水产品加工业概况及特点

9.3.3 荆门水产加工业实现三项突破

9.3.4 荆门水产品加工业新趋向

9.3.5 荆门水产加工业存在的突出问题及措施

9.3.6 荆门水产加工业未来发展重点

9.4 鄂州

9.4.1 鄂州水产加工业发展迅速

9.4.2 鄂州水产加工业整体面貌大改观

9.4.3 鄂州水产品加工业发展进入精深阶段

9.4.4 鄂州水产加工业存在的问题及解决思路

9.5 潜江

9.5.1 潜江水产行业发展迅速的原因分析

9.5.2 潜江建设国内淡水产品加工第一市

9.5.3 潜江市小龙虾加工业发展态势良好

9.6 咸宁

9.6.1 咸宁水产品加工概况

9.6.2 咸宁诞生我国第一家淡水鱼加工企业

9.6.3 咸宁水产品加工业亟待解决的问题

9.6.4 咸宁水产品加工业的可观前景分析

第十章 2013-2014年山东水产加工业分析

10.1 威海

10.1.1 威海市水产加工业发展现状

10.1.2 威海多项举措推进水产品精深加工发展

- 10.1.3 威海环翠区注重提高水产品精深加工水平
- 10.1.4 威海水产加工业名牌战略推进情况
- 10.2 荣成
 - 10.2.1 荣成市形成海带精深加工产业链
 - 10.2.2 荣成市水产加工业运营简况
 - 10.2.3 荣成市多举措促进海带精深加工增值
- 10.3 烟台
 - 10.3.1 烟台水产品加工业发展现状
 - 10.3.2 烟台市水产品加工业面临的问题与挑战
 - 10.3.3 烟台水产加工业发展的对策与方向
- 10.4 日照
 - 10.4.1 日照成为山东重要水产品精深加工基地
 - 10.4.2 日照水产品加工出口增长迅速
 - 10.4.3 日照开发区全力打造水产加工基地

第十一章 2013-2014年辽宁水产加工业分析

- 11.1 2013-2014年辽宁水产加工业总体发展分析
 - 11.1.1 辽宁省水产加工业基本情况
 - 11.1.2 辽宁水产品加工业的发展重点与布局
 - 11.1.3 辽宁水产加工业存在的问题
 - 11.1.4 辽宁水产加工业发展建议
- 11.2 大连
 - 11.2.1 大连水产加工业概况
 - 11.2.2 大连水产品加工进出口分析
 - 11.2.3 庄河水产加工行业保持良好发展势头
 - 11.2.4 庄河水产品加工出口贸易回暖
- 11.3 辽宁其他地区
 - 11.3.1 锦州大力发展水产品精深加工
 - 11.3.2 锦州水产养殖加工迈上新台阶
 - 11.3.3 葫芦岛市着力培育水产加工企业群
 - 11.3.4 台安县将建我国最大规模淡水鱼深加工基地

第十二章 2013-2014年中国其他地区水产加工业分析

12.1 广东

12.1.1 广东省水产加工行业对外贸易综述

12.1.2 潮州市加快水产加工企业发展步伐

12.1.3 汕头水产加工行业积极拓展出口市场

12.1.4 湛江水产加工业发展简况及出口形势

12.1.5 阳江市大力推动水产品加工业发展壮大

12.2 海南

12.2.1 海南水产品加工行业实现跨越式发展

12.2.2 海南省水产品加工行业发展特征简析

12.2.3 海南六家水产加工企业获欧盟注册

12.2.4 三亚水产加工企业发展受限于原料不足问题

12.3 福建

12.3.1 福建水产品加工业巨大商机可待发掘

12.3.2 漳州水产加工业发展现状

12.3.3 福清水产加工企业推行新型监管模式

12.3.4 泉州水产加工业显现规模化经营态势

12.3.5 石狮鼎力扶持水产深加工企业发展

12.4 江苏

12.4.1 江苏水产加工业向市场主导型转变

12.4.2 南通市水产加工业"走出去"步伐加快

12.4.3 盐城水产加工业成渔业经济增长亮点

12.5 四川

12.5.1 四川水产品加工业发展概述

12.5.2 四川省水产加工产业链亟需完善

12.5.3 广元市鲜鱼深加工企业发展势头良好

第十三章 2013-2014年中国水产品进出口分析

13.1 中国水产品国际贸易整体状况

13.1.1 我国水产品进出口贸易发展回顾

13.1.2 加入WTO以来中国水产品对外贸易的特点

13.1.3 中国水产品出口市场多元化步伐加快

- 13.1.4 中国水产品出口贸易潜力和优势
- 13.2 中美水产品双边贸易分析
 - 13.2.1 美国是中国水产品第二大出口市场
 - 13.2.2 中国对美国出口较多的水产品分析
 - 13.2.3 遵循水产品安全标准是促进中美贸易发展根本之策
- 13.3 2013-2014年中国水产品进出口情况
 - 13.3.1 2012年我国水产品进出口状况
 - 13.3.2 2013年我国水产品进出口状况
 - 13.3.3 2014年上半年我国水产品进出口状况
- 13.4 水产品贸易壁垒研究
 - 13.4.1 水产品对外贸易中的非关税壁垒解析
 - 13.4.2 动物福利壁垒对水产品出口的影响及应对策略
 - 13.4.3 我国输俄水产品加工企业必须实施卫生注册
 - 13.4.4 韩国加强水产品进口质量检验
 - 13.4.5 出口欧盟的海洋产品须有捕捞证明
- 13.5 水产品出口遭遇的难题及对策
 - 13.5.1 中国水产品对外贸易存在的问题
 - 13.5.2 中国水产品出口须面对的困难和挑战
 - 13.5.3 中国水产品对外贸易发展战略
 - 13.5.4 促进我国水产品对外贸易发展的策略与建议
 - 13.5.5 扩大水产品出口的主要措施

第十四章 水产品加工技术及设备

- 14.1 水产品保鲜技术
 - 14.1.1 水产品保鲜技术研究及应用概况
 - 14.1.2 水产品冷却保鲜技术概述
 - 14.1.3 水产品微冻保鲜技术简介
 - 14.1.4 水产品冻藏保鲜技术介绍
- 14.2 几种技术在水产品加工行业的应用
 - 14.2.1 超高压技术
 - 14.2.2 酶技术
 - 14.2.3 臭氧技术

- 14.2.4 真空冷冻干燥技术
- 14.3 新型水产品加工技术研究进展
 - 14.3.1 国内首个海洋水产加工技术创新联盟成立
 - 14.3.2 安徽省"国家级水产加工技术研发分中心"获批
 - 14.3.3 闽粤浙携手研究水产品加工下脚料综合利用技术
 - 14.3.4 浙江海力成功研发新型研发鱼皮深加工技术
- 14.4 水产加工设备发展
 - 14.4.1 我国水产加工行业机械化水平较低
 - 14.4.2 我国水产品包装机械行业面临的挑战
 - 14.4.3 我国水产品包装机械未来发展趋势
- 14.5 海洋水产品加工技术及设备研究规划
 - 14.5.1 海洋鱼类船上加工新技术及设备
 - 14.5.2 海洋低值鱼类陆基加工新技术及设备
 - 14.5.3 海水养殖水产品加工新技术
 - 14.5.4 加工水产品质量与安全控制技术

第十五章 2013-2014年水产加工企业运营状况

- 15.1 大连獐子岛渔业集团股份有限公司
 - 15.1.1 企业发展概况
 - 15.1.2 经营效益分析
 - 15.1.3 业务经营分析
 - 15.1.4 财务状况分析
 - 15.1.5 未来前景展望
- 15.2 山东东方海洋科技股份有限公司
 - 15.2.1 企业发展概况
 - 15.2.2 经营效益分析
 - 15.2.3 业务经营分析
 - 15.2.4 财务状况分析
 - 15.2.5 未来前景展望
- 15.3 大连天宝绿色食品股份有限公司
 - 15.3.1 企业发展概况
 - 15.3.2 经营效益分析

- 15.3.3 业务经营分析
- 15.3.4 财务状况分析
- 15.3.5 未来前景展望
- 15.4 山东好当家海洋发展股份有限公司
 - 15.4.1 企业发展概况
 - 15.4.2 经营效益分析
 - 15.4.3 业务经营分析
 - 15.4.4 财务状况分析
 - 15.4.5 未来前景展望
- 15.5 中水集团远洋股份有限公司
 - 15.5.1 企业发展概况
 - 15.5.2 经营效益分析
 - 15.5.3 业务经营分析
 - 15.5.4 财务状况分析
 - 15.5.5 未来前景展望
- 15.6 大湖水殖股份有限公司
 - 15.6.1 企业发展概况
 - 15.6.2 经营效益分析
 - 15.6.3 业务经营分析
 - 15.6.4 财务状况分析
 - 15.6.5 未来前景展望
- 15.7 上市公司财务比较分析
 - 15.7.1 盈利能力分析
 - 15.7.2 成长能力分析
 - 15.7.3 营运能力分析
 - 15.7.4 偿债能力分析

第十六章 水产加工业前景分析

- 16.1 世界水产加工业发展前景分析
 - 16.1.1 全球水产加工业展望
 - 16.1.2 国际水产加工业发展趋势
 - 16.1.3 国外水产加工业发展重点

- 16.2 中国水产品加工行业发展前景及趋势
 - 16.2.1 水产加工行业高景气度将得以持续
 - 16.2.2 我国水产品加工趋势
 - 16.2.3 未来中国水产加工业劳动力成本分析
- 16.3 2015-2020年中国水产品加工行业预测分析
 - 16.3.1 2015-2020年中国水产品加工行业收入预测分析
 - 16.3.2 2015-2020年中国水产品加工行业产值预测分析
 - 16.3.3 2015-2020年中国水产品加工行业利润预测分析

附录

附录一：中华人民共和国水产品卫生管理办法

附录二：水产品加工质量管理规范

附录三：出口水产品加工企业注册卫生规范

图表目录：

- 图表 美国主要水产加工食品生产量
- 图表 美国主要水产品进口额
- 图表 美国主要水产品进口量
- 图表 人民币贬值对我国水产品贸易的影响
- 图表 人民币汇率变动对我国水产品贸易条件的影响
- 图表 中国出口的鲜冷水产品的市场分析
- 图表 我国出口的水产品制品的市场分布
- 图表 2010-2014年6月水产品加工业销售收入
- 图表 2010-2013年水产品加工业销售收入增长趋势图
- 图表 2012-2013年12月水产品加工业不同规模企业销售额
- 图表 2013年1-12月水产品加工业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2014年1-6月水产品加工业不同规模企业销售额
- 图表 2014年1-6月水产品加工业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2012-2013年12月水产品加工业不同所有制企业销售额
- 图表 2013年1-12月水产品加工业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2014年1-6月水产品加工业不同所有制企业销售额
- 图表 2014年1-6月水产品加工业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年6月水产品加工业利润总额

图表 2010-2013年水产品加工业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月水产品加工业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月水产品加工业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-6月水产品加工业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-6月水产品加工业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月水产品加工业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月水产品加工业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月水产品加工业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年6月水产品加工业资产总额

图表 2010-2013年水产品加工业总资产增长趋势图

图表 截至2014年6月底水产品加工业不同规模企业总资产

图表 截至2014年6月底水产品加工业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年6月底水产品加工业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年6月底水产品加工业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年6月水产品加工业亏损面

图表 2010-2014年6月水产品加工业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年水产品加工业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年1-6月水产品加工业成本费用率

图表 2010-2013年水产品加工业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年水产品加工业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年水产品加工业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年水产品加工业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年水产品加工业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年水产品加工业资产负债率对比图

图表 2010-2014年6月水产品加工业利息保障倍数对比图

图表 中国水产品冷冻加工行业20强企业

图表 鱼糜制品及水产品干腌制加工行业前10强企业（按收入排名）

图表 中美双边水产品贸易额

图表 中国主要水产品类别对美出口量

图表 中国主要水产品类别对美出口额

图表 2012年我国一般贸易主要养殖出口品种

图表 2012年我国水产品主要出口市场

图表 2012年我国水产品主要出口省份

图表 2012年我国水产品主要进口国家和地区

图表 2013年1-6月按不同类别分水产品进出口金额情况

图表 2013年1-6月主要水、海产品出口数量情况

图表 2013年1-6月主要水产品制品出口数量情况

图表 2013年1-6月水产品出口金额细分情况

图表 2013年1-6月水产品出口美国金额情况

图表 2013年1-6月水产品出口美国数量情况

图表 2013年1-6月水产品出口日本金额情况

图表 2013年1-6月水产品出口日本数量情况

图表 动物福利壁垒的数量控制效应

图表 动物福利壁垒的价格控制效应

图表 动物福利壁垒对水产品贸易条件的影响

图表 动物福利壁垒对中国社会福利水平的影响

图表 水产加工品的冷藏条件与贮藏的可能期限

图表 2013-2014年6月末獐子岛总资产和净资产

图表 2012-2013年獐子岛营业收入和净利润

图表 2014年1-6月獐子岛营业收入和净利润

图表 2012-2013年獐子岛现金流量

图表 2014年1-6月獐子岛现金流量

图表 2013年獐子岛主营业务收入分行业

图表 2013年獐子岛主营业务收入分产品

图表 2013年獐子岛主营业务收入分区域

图表 2012-2013年獐子岛成长能力

图表 2014年1-6月獐子岛成长能力

图表 2012-2013年獐子岛短期偿债能力

图表 2014年1-6月獐子岛短期偿债能力

图表 2012-2013年獐子岛长期偿债能力

图表 2014年1-6月獐子岛长期偿债能力

图表 2012-2013年獐子岛运营能力

图表 2014年1-6月獐子岛运营能力

图表 2012-2013年獐子岛盈利能力

图表 2014年1-6月獐子岛盈利能力

图表 2013-2014年6月末东方海洋总资产和净资产

图表 2012-2013年东方海洋营业收入和净利润

图表 2014年1-6月东方海洋营业收入和净利润

图表 2012-2013年东方海洋现金流量

图表 2014年1-6月东方海洋现金流量

图表 2013年东方海洋主营业务收入分行业

图表 2013年东方海洋主营业务收入分产品

图表 2013年东方海洋主营业务收入分区域

图表 2012-2013年东方海洋成长能力

图表 2014年1-6月东方海洋成长能力

图表 2012-2013年东方海洋短期偿债能力

图表 2014年1-6月东方海洋短期偿债能力

图表 2012-2013年东方海洋长期偿债能力

图表 2014年1-6月东方海洋长期偿债能力

图表 2012-2013年东方海洋运营能力

图表 2014年1-6月东方海洋运营能力

图表 2012-2013年东方海洋盈利能力

图表 2014年1-6月东方海洋盈利能力

图表 2013-2014年6月末天宝股份总资产和净资产

图表 2012-2013年天宝股份营业收入和净利润

图表 2014年1-6月天宝股份营业收入和净利润

图表 2012-2013年天宝股份现金流量

图表 2014年1-6月天宝股份现金流量

图表 2013年天宝股份主营业务收入分行业

图表 2013年天宝股份主营业务收入分产品

图表 2013年天宝股份主营业务收入分区域

图表 2012-2013年天宝股份成长能力

图表 2014年1-6月天宝股份成长能力

图表 2012-2013年天宝股份短期偿债能力

图表 2014年1-6月天宝股份短期偿债能力

图表 2012-2013年天宝股份长期偿债能力

图表 2014年1-6月天宝股份长期偿债能力

图表 2012-2013年天宝股份运营能力

图表 2014年1-6月天宝股份运营能力

图表 2012-2013年天宝股份盈利能力

图表 2014年1-6月天宝股份盈利能力

图表 2013-2014年6月末好当家总资产和净资产

图表 2012-2013年好当家营业收入和净利润

图表 2014年1-6月好当家营业收入和净利润

图表 2012-2013年好当家现金流量

图表 2014年1-6月好当家现金流量

图表 2013年好当家主营业务收入分行业

图表 2013年好当家主营业务收入分产品

图表 2013年好当家主营业务收入分区域

图表 2012-2013年好当家成长能力

图表 2014年1-6月好当家成长能力

图表 2012-2013年好当家短期偿债能力

图表 2014年1-6月好当家短期偿债能力

图表 2012-2013年好当家长期偿债能力

图表 2014年1-6月好当家长期偿债能力

图表 2012-2013年好当家运营能力

图表 2014年1-6月好当家运营能力

图表 2012-2013年好当家盈利能力

图表 2014年1-6月好当家盈利能力

图表 2013-2014年6月末中水渔业总资产和净资产

图表 2012-2013年中水渔业营业收入和净利润

图表 2014年1-6月中水渔业营业收入和净利润

图表 2012-2013年中水渔业现金流量

图表 2014年1-6月中水渔业现金流量

图表 2013年中水渔业主营业务收入分行业

图表 2013年中水渔业主营业务收入分产品

图表 2013年中水渔业主营业务收入分区域

图表 2012-2013年中水渔业成长能力

图表 2014年1-6月中水渔业成长能力

图表 2012-2013年中水渔业短期偿债能力

图表 2014年1-6月中水渔业短期偿债能力

图表 2012-2013年中水渔业长期偿债能力

图表 2014年1-6月中水渔业长期偿债能力

图表 2012-2013年中水渔业运营能力

图表 2014年1-6月中水渔业运营能力

图表 2012-2013年中水渔业盈利能力

图表 2014年1-6月中水渔业盈利能力

图表 2013-2014年6月末洞庭水殖总资产和净资产

图表 2012-2013年洞庭水殖营业收入和净利润

图表 2014年1-6月洞庭水殖营业收入和净利润

图表 2012-2013年洞庭水殖现金流量

图表 2014年1-6月洞庭水殖现金流量

图表 2013年洞庭水殖主营业务收入分行业

图表 2013年洞庭水殖主营业务收入分产品

图表 2013年洞庭水殖主营业务收入分区域

图表 2012-2013年洞庭水殖成长能力

图表 2014年1-6月洞庭水殖成长能力

图表 2012-2013年洞庭水殖短期偿债能力

图表 2014年1-6月洞庭水殖短期偿债能力

图表 2012-2013年洞庭水殖长期偿债能力

图表 2014年1-6月洞庭水殖长期偿债能力

图表 2012-2013年洞庭水殖运营能力

图表 2014年1-6月洞庭水殖运营能力

图表 2012-2013年洞庭水殖盈利能力

图表 2014年1-6月洞庭水殖盈利能力

图表 2013-2014年6月末大湖股份总资产和净资产

图表 2012-2013年大湖股份营业收入和净利润

图表 2014年1-6月大湖股份营业收入和净利润

图表 2012-2013年大湖股份现金流量

图表 2014年1-6月大湖股份现金流量

图表 2013年大湖股份主营业务收入分行业

图表 2013年大湖股份主营业务收入分产品

图表 2013年大湖股份主营业务收入分区域

图表 2012-2013年大湖股份成长能力

图表 2014年1-6月大湖股份成长能力

图表 2012-2013年大湖股份短期偿债能力

图表 2014年1-6月大湖股份短期偿债能力

图表 2012-2013年大湖股份长期偿债能力

图表 2014年1-6月大湖股份长期偿债能力

图表 2012-2013年大湖股份运营能力

图表 2014年1-6月大湖股份运营能力

图表 2012-2013年大湖股份盈利能力

图表 2014年1-6月大湖股份盈利能力

图表 2014年上半年水产品行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年水产品行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年水产品行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年上半年水产品行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年水产品行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年水产品行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年上半年水产品行业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年水产品行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年水产品行业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年上半年水产品行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年水产品行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年水产品行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2015-2020年中国水产品加工行业收入预测

图表 2015-2020年中国水产品加工行业利润预测

图表 2015-2020年中国水产品加工行业产值预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249095.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。