



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国药用辅料市场 现状与投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国药用辅料市场现状与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249097.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

药用辅料是指生产药品和调配处方所使用的赋形剂和附加剂，是除活性成分以外，在安全性方面进行了合理评估并且包含在药物制剂中的物质。

中国已上市的药用辅料有500多种，但与美国1500余种、欧洲约3000余种相比，差距很大。中国市场规模前十的药用辅料为明胶胶囊、蔗糖、淀粉、薄膜包衣粉、1,2-丙二醇、聚乙烯吡咯烷酮（PVP）、羟丙基甲基纤维素（HPMC）、微晶纤维素、羟丙基纤维素（HPC）、乳糖。

其中，明胶胶囊作为传统型药用辅料，供应充足，出口量较大。2014上半年，中国明胶制剂药用胶囊出口量达1427.5吨，金额达3240.8万美元。但是薄膜包衣、聚乙烯吡咯烷酮（PVP）等新型高端药用辅料仍主要依赖进口。

目前，药用辅料占中国药品制剂总产值的2%~3%左右，2013年中国药用辅料行业市场规模约为263.5亿元，预计到2017年将达548.3亿元。

中国现有药用辅料生产企业约400家，其中专业从事药用辅料生产的企业约90多家，占比仅为23%左右，其他大部分为化工或食品加工企业。

目前，国外领先的药用辅料公司如美国卡乐康、德国德固赛和美剂乐、法国罗盖特等均已在中国建立合资、独资公司或办事处。其中卡乐康主要提供薄膜包衣产品；美剂乐主要提供药用乳糖；罗盖特主要提供药用淀粉和多元醇等。

中国领先的药用辅料企业有尔康制药、山河药辅、东宝生物、青海明胶、阿华制药、展望药业和曲阜天利等，但市场集中度很低。作为龙头企业的尔康制药2013年的市场份额也仅有2.7%左右。

尔康制药是中国品种最全、规模最大的药用辅料生产企业之一，拥有药用辅料品种116个，产能4.5万吨以上。近两年，公司持续采用外延扩张战略，加快市场布局。2014年3月，公司先后收购了长沙正阳药用胶囊公司100%的股权和湖南洞庭柠檬酸化学有限公司51%的股权。此外，公司年产18万吨药用木薯淀粉的生产项目已于2014年3月31日投产；"华南药用辅料基地建设项目"已完成一期工程建设，将于2014年底达产。

山河药辅是国际药用辅料协会中国会员，主要生产微晶纤维素、羟丙纤维素、羟丙甲纤维素等21种新型药用辅料，产能1万吨。2014年4月24日，山河药辅拟IPO募集资金用于年产7100吨新型药用辅料生产线扩建项目等。

展望药业拥有羧甲淀粉钠、预胶化淀粉、羟丙甲纤维素、微晶纤维素等28种药用辅料产品，产能1万吨以上。公司部分生产基地已通过美国FDA认证和欧洲COS认证，外贸出口目前已占公司营业收入的25%。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国药用辅料市场现状与投资战略研究报告》共五章。介绍了药用辅料行业相关概述、中国药用辅料产业运行环境、分析了中国药用辅料行业的现状、中国药用辅料行业竞争格局、对中国药用辅料行业做了重点企业经营状况分析及中国药用辅料产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 药用辅料概述

1.1 概述

1.2 分类

第二章 中国药用辅料行业运行环境

2.1 经济环境

2.2 政策环境

2.3 进入壁垒

2.3.1 行业资质壁垒

2.3.2 研发和技术壁垒

2.3.3 营销渠道及品牌壁垒

2.3.4 资金壁垒

2.4 上下游环境

2.4.1 上游

2.4.2 下游

第三章 中国药用辅料行业发展概况

3.1 国际市场

3.2 发展现状

3.3 竞争格局

3.4 进出口

3.4.1 进口

3.4.2 出口

3.5 细分产品

3.5.1 药用明胶

3.5.2 羟丙基甲基纤维素

3.5.3 药用淀粉

3.5.4 药用蔗糖

3.5.5 丙二醇

3.6 发展趋势

3.6.1 注重营销渠道和品牌建设

3.6.2 产业向着生产专业化、规范化发展

3.6.3 药用辅料品种不断增多

3.6.4 下游医药制剂业推动药用辅料行业发展

3.6.5 产业集中度逐渐提升

3.6.6 技术开发向安全性、功能性、适应性、高效性等方向发展

3.6.7 复合辅料将成为药用辅料产品的发展方向之一

第四章 主要企业

4.1 尔康制药

4.1.1 公司简介

4.1.2 经营情况

4.1.3 营收构成

4.1.4 毛利率

4.1.5 研发与投资

4.1.6 药用辅料业务

4.1.7 预测与展望

4.2 山河药辅

4.2.1 公司简介

4.2.2 经营情况

4.2.3 营收构成

4.2.4 毛利率

4.2.5 研发与投资

4.2.6 产销量

4.2.7 供销情况

4.2.8 预测与展望

4.3 东宝生物

4.3.1 公司简介

4.3.2 营业收入

4.3.3 营收构成

4.3.4 毛利率

4.3.5 研发与投资

4.3.6 药用辅料业务

4.3.7 预测与展望

4.4 青海明胶

4.4.1 公司简介

4.4.2 经营情况

4.4.3 营收构成

4.4.4 毛利率

4.4.5 药用辅料业务

4.4.6 预测与展望

4.5 赫达股份

4.5.1 公司简介

4.5.2 经营情况

4.5.3 营收构成

4.5.4 毛利率

4.5.5 研发与投资

4.5.6 药用辅料业务

4.5.7 产销量

4.5.8 供销情况

4.5.9 预测与展望

4.6 阿华制药

4.6.1 公司简介

4.6.2 经营情况

4.6.3 药用辅料业务

4.7 展望药业

4.7.1 公司简介

4.7.2 经营情况

4.7.3 药用辅料业务

4.8 曲阜天利

4.8.1 公司简介

4.8.2 药用辅料业务

4.9 华北制药

4.9.1 公司简介

4.9.2 经营情况

4.9.3 营收构成

4.9.4 药用辅料业务

4.10 中维药业

4.10.1 公司简介

第五章 预测与展望

5.1 行业发展预测

5.2 主要经营对比

5.2.1 营业收入

5.2.2 净利润

5.2.3 净利润率

5.2.4 毛利率

5.2.5 药用辅料业务

图表目录：

表：药用辅料分类

图：2014年中国GDP及同比增长率

表：中国药用辅料行业相关政策法规

图：2013-2014年中国玉米淀粉产量

图：2014年10月-11月中国玉米淀粉价格走势

图：2013年12月-2014年4月中国精制棉价格走势

图：2013-2014年中国化学药品制剂制造业销售收入及同比增长

图：2013-2014年中国中成药制造业销售收入及同比增长

图：2013-2014年中国生物、生化制品制造业销售收入及同比增长

图：2013-2014年中国药用辅料行业市场规模

图：中国药用辅料行业企业构成（分类型）

图：2013年中国药用辅料行业主要企业市场占有率

图：2013年中国药用辅料行业主要企业药用辅料产品、总类及产能

表：2013-2014年中国明胶制装药用胶囊进口前十国家地区的进口量及金额

表：2013-2014年中国明胶制装药用胶囊出口前十国家地区的出口量及金额

图：世界各地明胶消费量占比

图：中国明胶产量构成（按类型）

图：2014-2015年中国明胶及骨明胶市场容量

图：2014-2015年中国MC/HPMC产能

图：2016年中国医药级纤维素醚需求量

图：2013-2014年中国淀粉产量

图：中国淀粉产量占比（分产品）

表：2013年中国淀粉进出口情况（分产品）

表：中国药用淀粉质量指标

图：2014-2015E中国药用淀粉需求量

图：2013/07-2014/14年度中国糖产量及同比增长率

图：2013/14年度中国糖主产区产量占比

表：药用蔗糖与白砂糖质量指标对比

图：2015-2020年中国丙二醇产量及同比增长

表：2014,1-9月中国丙二醇进出口情况

图：2013-2014年尔康制药营业收入及净利润

图：2013-2014年尔康制药营业收入（分产品）

图：2013-2014年尔康制药营业收入构成（分产品）

图：2013-2014年尔康制药营业收入（分地区）

图：2013-2014年尔康制药营业收入构成（分地区）

图：2013-2014年尔康制药毛利率

图：2013-2014年尔康制药毛利率（按产品）

图：2013-2014年尔康制药研发投入及占营业收入比

表：2013年尔康制药募投资项目完成情况

图：2013-2014年尔康制药药用辅料业务营业收入及占营业收入比

表：2013年尔康制药主要药用辅料产能

图：2014-2017E尔康制药营业收入及净利润预测

图：2014-2015年山河药辅营业收入及净利润

图：2014-2015年山河药辅营业收入（分产品）

图：2014-2015年山河药辅营业收入构成（分产品）

图：2014-2015年山河药辅营业收入（分地区）

图：2014-2015年山河药辅营业收入构成（分地区）

图：2014-2015年山河药辅毛利率

图：2014-2015年山河药辅研发投入及占营业收入比

表：山河药辅募投项目及募集资金分配情况

表：2014-2015年山河药辅主要产品的产能、产能利用率及产品产销率

表：2014-2015年山河药辅基础原料产品前五大客户

图：2014-2015年山河药辅粗品精加工产品前五大客户

表：2014-2015年山河药辅基础原料生产的前五大供应商

表：2014-2015年山河药辅精品精加工生产的前五大供应商

图：2014-2017E山河药辅营业收入及净利润预测

图：2013-2014年东宝生物营业收入及净利润

表：2013-2014年东宝生物营业收入（分产品）

图：2014-2014年东宝生物营业收入（分地区）

图：2014-2014年东宝生物营业收入构成（分地区）

图：2014-2014年东宝生物毛利率

图：2014-2014年东宝生物毛利率（分产品）

图：2014-2015年东宝生物毛利率（分地区）

图：2014-2015年东宝生物研发投入及占营业收入比

表：2013年东宝生物募投项目完成情况

图：2013-2014上半年东宝生物药用明胶营业收入

图：2014-2017年东宝生物营业收入及净利润预测

图：2013-2014年青海明胶营业收入及净利润

图：2013-2014年青海明胶营业收入（分产品）

图：2013-2014年青海明胶营业收入（分行业）

图：2014-2014年青海明胶营业收入（分地区）

图：2014-2014年青海明胶营业收入构成（分地区）

图：2013-2014年青海明胶毛利率

图：2013-2014年青海明胶毛利率（分产品）

图：2014-2014年青海明胶毛利率（分地区）

图：2013-2014年青海明胶药用辅料业务营业收入及占总营业收入比

图：2014-2017E青海明胶营业收入及净利润

表：纤维素醚分类及特性

图：2014-2015年赫达股份营业收入及净利润

图：2014-2015年赫达股份营业收入（分产品）

图：2014-2015年赫达股份营业收入构成（分产品）

图：2014-2015年赫达股份营业收入（分地区）

图：2014-2015年赫达股份营业收入构成（分地区）

图：2014-2015年赫达股份国内营业收入（分地区）

图：2014-2015年赫达股份国外营业收入（分地区）

图：2014-2015年赫达股份毛利率

图：2014-2015年赫达股份毛利率（分产品）

图：2014-2015年赫达股份研发投入及占营业收入比

表：赫达股份募投项目及募集资金分配

图：2014-2015年赫达股份药用辅料业务营业收入、占总营业收入比及毛利率

图：2014-2015年赫达股份主要产品产能、产量及销量

表：2014-2015年赫达股份双丙酮丙烯酰胺产能、产量及销量

表：2014-2015年赫达股份前五大客户

表：2014-2015年赫达股份前五大供应商

图：2014-2017E赫达股份营业收入及净利润预测

图：2013-2014年阿华制药总资产、营业收入及净利润

图：阿华制药主要产品产能及用途

图：2014-2016E展望药业营业收入预测

表：曲阜天利主要药用辅料产品产能

表：2013-2014年华北制药营业收入及净利润

图：2013-2014年华北制药营业收入（分产品）

图：2013-2014年华北制药营业收入构成（分产品）

图：2013-2014年华北制药营业收入（分地区）

图：2013-2014年华北制药营业收入构成（分地区）

图：2014-2017E中国药用辅料行业市场规模预测

图：2013-2014年中国药用辅料行业主要企业营业收入

图：2013-2014年中国药用辅料行业主要企业净利润

图：2013-2014年中国药用辅料行业主要企业净利润率

图：2013-2014年中国药用辅料行业主要企业毛利率

图：2013-2014年中国主要药用辅料企业药用辅料业务营业收入

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249097.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。