



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国展示柜市场分 析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国展示柜市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249098.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 展示柜产业相关概述 16

第一节 展示柜简介 16

一、展示柜分类 16

二、展示柜的功用及分类 17

三、展示柜的一般工作原理 18

第二节 展示柜产业链分析 18

第三节 展示柜其它相关产业概述 22

第二章 2014年世界展示柜产业运行状况透析 23

第一节 2014年世界展示柜产业发展总况 23

一、世界展示柜技术分析 23

二、国外展示柜的发展概况 24

三、国外展示柜的现状和发展历程 25

第二节 2014年世界展示柜主要国家运行分析 26

一、美国 26

二、英国 27

第三节 2015-2020年世界展示柜产业发展趋势分析 27

第三章 2014年中国展示柜行业市场发展环境分析（PEST分析法） 28

第一节 中国经济环境分析 28

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 28

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 29

三、全国居民收入情况（季度更新） 31

四、恩格尔系数（年度更新） 31

五、工业发展形势（季度更新） 33

六、固定资产投资情况（季度更新） 36

七、中国汇率调整（人民币升值） 41

八、对外贸易&进出口 42

第二节 2014年中国展示柜行业政策环境分析 44

一、展示柜行业政策标准分析 44

二、相关行业政策的影响分析 44

三、其他相关法律法规 45

第三节 2014年中国展示柜行业社会环境分析	47
一、人口环境分析	47
二、教育环境分析	47
三、文化环境分析	48
四、生态环境分析	48
五、中国城镇化率	50
六、居民的各种消费观念和习惯	51
第四节 2014年中国展示柜行业技术环境分析	51
第四章 2014年中国展示柜产业运行态势动态解读	52
第一节 2014年中国展示柜产业发展概述	52
第二节 2014年中国展示柜产业运行动态分析	52
一、产业热点分析	52
二、产业运行趋势分析	53
第三节 2014年中国展示柜产业发展存在问题与对策建议	54
一、中国展示柜产业存在的问题	54
二、规范展示柜行业发展的措施	55
三、展示柜行业发展的建议	55
第五章 2014年中国展示柜市场运行动态聚焦	56
第一节 2014年中国展示柜行业发展综述	56
一、行业发展阶段分析	56
二、行业发展现状	57
第二节 2014年中国展示柜主要企业竞争状况	57
一、企业竞争现状	57
二、主要企业竞争力分析	58
第三节 2014年中国展示柜经销商调查情况	59
一、经销商品牌知名度分析	59
二、各品牌市场覆盖率情况	60
三、产品进货渠道情况	60
四、购买者购买影响因素分析	61
第六章 2008-2014年中国展示柜行业数据监测分析	62
第一节 2008-2014年中国展示柜行业规模分析	62
一、企业数量增长分析	62

二、从业人数增长分析 62

三、资产规模增长分析 63

第二节2014年四季度中国展示柜行业结构分析 64

一、企业数量结构分析 64

二、销售收入结构分析 65

第三节2007-2014年中国展示柜行业产值分析 66

一、产成品增长分析 66

二、工业销售产值分析 67

三、出口交货值分析 68

第四节2007-2014年中国展示柜行业成本费用分析 68

一、销售成本统计 68

二、费用统计 69

第五节2007-2014年中国展示柜行业盈利能力分析 70

一、主要盈利指标分析 70

二、主要盈利能力指标分析 70

第七章 2007-2014年中国展示柜进出口数据监测分析 72

第一节 个月累计主营业业务收入与利润总额同比增速 34

图表目录：

图表 9 2011-2014年各月累计每百元主营业业务收入中的成本与主营业业务收入利润率 35

图表 10 2014年1-9月分经济类型主营业业务收入与利润总额同比增速 36

图表 11 2011-2014年固定资产投资同比增速 37

图表 12 2014年分地区投资相邻两月累计同比增速 38

图表 13 2011-2014年固定资产投资到位资金同比增速 39

图表 14 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 39

图表 15 2002年12月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 42

图表 16 生命周期各发展阶段的影响 56

图表 17 2010-2014年我国展示柜行业前十家企业市场占有率分析 58

图表 18 经销商品牌知名度分析 59

图表 19 各品牌市场覆盖率情况 60

图表 20 购买者购买影响因素分析 61

图表 21 2008-2014年中国展示柜行业企业数量增长分析 62

图表 22 2008-2014年1-9月中国展示柜行业从业人数增长分析	62
图表 23 2008-2014年中国展示柜行业资产规模增长分析	63
图表 24 2014年1-9月中国展示柜行业不同类型企业数量结构分析%	64
图表 25 2014年1-9月中国展示柜行业不同所有制企业数量结构分析%	64
图表 26 2014年1-9月中国展示柜行业不同类型销售收入结构分析%	65
图表 27 2014年1-9月中国展示柜行业不同所有制销售收入结构分析%	66
图表 28 2008-2014年中国展示柜行业产成品增长分析	66
图表 29 2008-2014年中国展示柜行业工业销售产值分析	67
图表 30 2008-2014年中国展示柜行业出口交货值分析	68
图表 31 2008-2014年中国展示柜行业销售成本分析	68
图表 32 2008-2014年中国展示柜行业费用统计分析	69
图表 33 2008-2014年中国展示柜行业主要盈利指标分析	70
图表 34 2008-2014年中国展示柜行业主要盈利指标增长分析	70
图表 35 2007-2014年中国展示柜进口数量分析	72
图表 36 2007-2014年中国展示柜进口金额分析	73
图表 37 2007-2014年中国展示柜出口数量分析	74
图表 38 2007-2014年中国展示柜出口金额分析	75
图表 39 2006-2014年中国展示柜进口国家及地区分析	76
图表 40 2006-2014年中国展示柜出口国家及地区分析	77
表格 41 近4年广州宇金货架有限公司资产负债率变化情况	82
图表 42 近3年广州宇金货架有限公司资产负债率变化情况	83
表格 43 近4年广州宇金货架有限公司产权比率变化情况	83
图表 44 近3年广州宇金货架有限公司产权比率变化情况	84
表格 45 近4年广州宇金货架有限公司销售毛利率变化情况	84
图表 46 近3年广州宇金货架有限公司销售毛利率变化情况	85
表格 47 近4年广州宇金货架有限公司固定资产周转次数情况	85
图表 48 近3年广州宇金货架有限公司固定资产周转次数情况	86
表格 49 近4年广州宇金货架有限公司流动资产周转次数变化情况	86
图表 50 近3年广州宇金货架有限公司流动资产周转次数变化情况	87
表格 51 近4年广州宇金货架有限公司总资产周转次数变化情况	87
图表 52 近3年广州宇金货架有限公司总资产周转次数变化情况	88
表格 53 近4年深圳四海通凤凰展示有限公司资产负债率变化情况	89

图表 54 近3年深圳四海通凤凰展示有限公司资产负债率变化情况 89

表格 55 近4年深圳四海通凤凰展示有限公司产权比率变化情况 90

图表 56 近3年深圳四海通凤凰展示有限公司产权比率变化情况 90

表格 57 近4年深圳四海通凤凰展示有限公司销售毛利率变化情况 91

图表 58 近3年深圳四海通凤凰展示有限公司销售毛利率变化情况 91

表格 59 近4年深圳四海通凤凰展示有限公司固定资产周转次数情况 92

图表 60 近3年深圳四海通凤凰展示有限公司固定资产周转次数情况 92

表格 61 近4年深圳四海通凤凰展示有限公司流动资产周转次数变化情况 93

图表 62 近3年深圳四海通凤凰展示有限公司流动资产周转次数变化情况 93

表格 63 近4年深圳四海通凤凰展示有限公司总资产周转次数变化情况 93

图表 64 近3年深圳四海通凤凰展示有限公司总资产周转次数变化情况 94

表格 65 近4年深圳联盛货架厂资产负债率变化情况 95

图表 66 近3年深圳联盛货架厂资产负债率变化情况 95

表格 67 近4年深圳联盛货架厂产权比率变化情况 96

图表 68 近3年深圳联盛货架厂产权比率变化情况 96

表格 69 近4年深圳联盛货架厂销售毛利率变化情况 97

图表 70 近3年深圳联盛货架厂销售毛利率变化情况 97

表格 71 近4年深圳联盛货架厂固定资产周转次数情况 98

图表 72 近3年深圳联盛货架厂固定资产周转次数情况 98

表格 73 近4年深圳联盛货架厂流动资产周转次数变化情况 99

图表 74 近3年深圳联盛货架厂流动资产周转次数变化情况 99

表格 75 近4年深圳联盛货架厂总资产周转次数变化情况 100

图表 76 近3年深圳联盛货架厂总资产周转次数变化情况 100

表格 77 近4年冠熙陈列展示用品有限公司资产负债率变化情况 102

图表 78 近3年冠熙陈列展示用品有限公司资产负债率变化情况 102

表格 79 近4年冠熙陈列展示用品有限公司产权比率变化情况 103

图表 80 近3年冠熙陈列展示用品有限公司产权比率变化情况 103

表格 81 近4年冠熙陈列展示用品有限公司销售毛利率变化情况 104

图表 82 近3年冠熙陈列展示用品有限公司销售毛利率变化情况 104

表格 83 近4年冠熙陈列展示用品有限公司固定资产周转次数情况 105

图表 84 近3年冠熙陈列展示用品有限公司固定资产周转次数情况 105

表格 85 近4年冠熙陈列展示用品有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 86 近3年冠熙陈列展示用品有限公司流动资产周转次数变化情况 106

表格 87 近4年冠熙陈列展示用品有限公司总资产周转次数变化情况 106

图表 88 近3年冠熙陈列展示用品有限公司总资产周转次数变化情况 107

表格 89 近4年深圳凤凰展示设计有限公司资产负债率变化情况 108

图表 90 近3年深圳凤凰展示设计有限公司资产负债率变化情况 108

表格 91 近4年深圳凤凰展示设计有限公司产权比率变化情况 109

图表 92 近3年深圳凤凰展示设计有限公司产权比率变化情况 109

表格 93 近4年深圳凤凰展示设计有限公司销售毛利率变化情况 110

图表 94 近3年深圳凤凰展示设计有限公司销售毛利率变化情况 110

表格 95 近4年深圳凤凰展示设计有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 96 近3年深圳凤凰展示设计有限公司固定资产周转次数情况 111

表格 97 近4年深圳凤凰展示设计有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 98 近3年深圳凤凰展示设计有限公司流动资产周转次数变化情况 112

表格 99 近4年深圳凤凰展示设计有限公司总资产周转次数变化情况 113

图表 100 近3年深圳凤凰展示设计有限公司总资产周转次数变化情况 113

表格 101 近4年佛山赛鹏金属制品厂资产负债率变化情况 115

图表 102 近3年佛山赛鹏金属制品厂资产负债率变化情况 115

表格 103 近4年佛山赛鹏金属制品厂产权比率变化情况 116

图表 104 近3年佛山赛鹏金属制品厂产权比率变化情况 116

表格 105 近4年佛山赛鹏金属制品厂销售毛利率变化情况 117

图表 106 近3年佛山赛鹏金属制品厂销售毛利率变化情况 117

表格 107 近4年佛山赛鹏金属制品厂固定资产周转次数情况 118

图表 108 近3年佛山赛鹏金属制品厂固定资产周转次数情况 118

表格 109 近4年佛山赛鹏金属制品厂流动资产周转次数变化情况 119

图表 110 近3年佛山赛鹏金属制品厂流动资产周转次数变化情况 119

表格 111 近4年佛山赛鹏金属制品厂总资产周转次数变化情况 119

图表 112 近3年佛山赛鹏金属制品厂总资产周转次数变化情况 120

图表 113 2015-2020年展示柜市场容量增长趋势预测 159

图表 114 2015-2020年展示柜产业市场供给预测分析 162

图表 115 2015-2020年展示柜产业市场需求预测分析 163

图表 116 2015-2020年展示柜进出口预测分析 163

图表 117 2015-2020年中国展示柜行业盈利预测 164

图表 118 展示柜技术应用注意事项分析 165

图表 119 展示柜项目投资注意事项图 167

图表 120 展示柜行业生产开发注意事项 168

图表 121 展示柜销售注意事项 169

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249098.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。