



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国钨市场现状与 投资风险报告

一、调研说明

《2015-2020年中国钨市场现状与投资风险报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249099.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钨是熔点最高、比重最大、硬度仅次于金刚石的金属，被称为"工业牙齿"和"工业食盐"。当前，中国是全球最大的钨矿资源国和生产国，2013年中国钨矿资源储量为190万吨，占到全球的54.3%；钨精矿（WO₃65%）产量为13.8万吨，占到全球的84.5%。

中国的钨矿资源集中分布在江西、湖南、河南、福建、广西、甘肃等地区，2013年江西、湖南两省钨矿储量合占总储量的66%。

钨及制品主要用于钨钢、钨材、钨化工和硬质合金领域，其中硬质合金对钨的需求量最大。欧洲市场，硬质合金对钨的需求量占比为72%，日本市场为66%，中国市场为54%。

随着中国对钨资源采取总量控制、出口配额管理、国家收储等逐步收紧行业供给政策的实施，未来中国乃至全球钨矿将供应趋紧，钨产量增速放缓，预计2015-2020年中国钨精矿产量增速在3.0%-6.0%之间。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国钨市场现状与投资风险报告》共六章。介绍了钨行业相关概述、中国钨产业运行环境、分析了中国钨行业的现状、中国钨行业竞争格局、对中国钨行业做了重点企业经营状况分析及中国钨产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 钨行业概述

1.1 产品概况

1.2 产业链

第二章 全球钨市场发展现状

2.1 钨矿资源储量

2.2 市场供给

2.2.1 产量

2.2.2 地区结构

2.3 市场需求

2.3.1 需求量

2.3.2 地区结构

第三章 中国钨市场发展现状

3.1 政策环境

3.1.1 开采总量控制政策

3.1.2 出口配额政策

3.2 钨矿资源

3.2.1 资源储量

3.2.2 矿石类型

3.2.3 区域分布

3.3 市场供需

3.3.1 市场供给

3.3.2 市场需求

3.3.3 价格

第四章 中国钨细分产品进出口

4.1 钨品

4.1.1 出口

4.1.2 进口

4.2 钨砂矿及其精矿

4.2.1 进出口

4.2.2 地区结构

4.3 三氧化钨

4.3.1 进出口

4.3.2 地区结构

4.4 钨酸钠

4.4.1 进出口

4.4.2 地区结构

4.5 仲钨酸铵

4.5.1 进出口

4.5.2 地区结构

4.6 偏钨酸铵

4.6.1 进出口

4.6.2 地区结构

4.7 钨粉

4.7.1 进出口

4.7.2 地区结构

4.8 钨丝

4.8.1 进出口

4.8.2 地区结构

第五章 中国主要钨生产企业

5.1 厦门钨业

5.1.1 企业简介

5.1.2 经营情况

5.1.3 营收构成

5.1.4 毛利率

5.1.5 客户与供应商

5.1.6 研发与投资

5.1.7 钨业务

5.1.8 发展前景

5.2 章源钨业

5.2.1 企业简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 营收构成

5.2.4 毛利率

5.2.5 客户与供应商

5.2.6 研发与投资

5.2.7 钨业务

5.2.8 发展前景

5.3 辰州矿业

5.3.1 企业简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 营收构成

5.3.4 毛利率

5.3.5 研发

5.3.6 钨业务

5.3.7 发展前景

5.4 洛阳钼业

5.4.1 企业简介

5.4.2 经营情况

5.4.3 营收构成

5.4.4 毛利率

5.4.5 研发

5.4.6 钨业务

5.4.7 发展前景

5.5 广晟有色

5.5.1 企业简介

5.5.2 经营情况

5.5.3 营收构成

5.5.4 毛利率

5.5.5 钨业务

5.5.6 发展前景

5.6 湖南有色

5.6.1 企业简介

5.6.2 经营情况

5.6.3 营收构成

5.6.4 钨业务

5.6.5 发展前景

5.7 江钨控股

5.7.1 企业简介

5.7.2 经营情况

5.7.3 钨业务

5.7.4 在建项目

5.8 修水香炉山钨业有限责任公司

5.8.1 企业简介

5.8.2 经营情况

第六章 结论与预测

6.1 结论

6.2 预测

图表目录：

图：钨产业链

表：钨产品主要用途

图：钨产业链及转换比例

表：2014-2015年全球（分国家）钨矿资源探明储量及构成

图：2014-2015年全球钨矿产量

图：2013-2014年全球（分国家）钨矿产量构成

图：2013-2014年中国钨矿产量占全球的比例

图：2014-2015年全球钨金属量消费量及同比增长

图：2013年全球主要国家对钨的需求比例

图：全球（分国家）硬质合金消费钨占比

表：中国主要钨矿管理措施

图：2014-2015年全国钨精矿开采配额

表：2014年中国钨矿(分省/自治区)开采总量控制指标

表：2014-2015年中国主要钨制品出口关税税率

图：2014-2015年中国钨制品(分产品)出口配额总量

表：2014年中国钨出口供货企业名单及配额

图：2014-2015年中国钨矿基础储量

表：中国20万吨级以上钨矿列表

图：2013年中国钨矿石（分类型）查明资源储量构成

图：2013年中国钨矿（分地区）已探明资源储量构成

表：2014-2015年中国（分地区）钨矿产量构成

图：中国钨矿资源分布图

图：2014-2015年中国钨精矿(WO₃65%)产量及同比增长

图：2014年中国钨精矿（WO₃65%）月产量

图：2014-2015年中国钨金属量产量及同比增长

图：2014-2015年中国钨金属消费量及同比增长

图：2013中国钨产品消费结构

表：2014-2015年中国钨精矿价格走势

图：2013-2014年中国钨精矿（WO₃65%）价格

图：2013-2014年中国钨精矿按月份最高价与最低价

图：2014-2014年中国仲钨酸铵均价

表：2013年中国钨品（分产品）配额出口量与实际出口量

表：2013-2014年中国钨品出口量及出口金额

表：2013-2014年中国钨品进口量、进口金额及平均价格

表：2014-2015年中国钨矿砂及其精矿进出口数量及金额

图：2013年中国钨矿砂及精矿（分国家）进口量构成

表：2013年中国钨矿砂及精矿（分国家）出口量及出口额

表：2014-2015年中国三氧化钨进出口数量及进出口金额

图：2013年中国三氧化钨（分国家/地区）出口量构成

表：2014-2015年中国钨酸钠进出口数量及金额

表：2013年中国钨酸钠（分国家/地区）出口量构成

表：2014-2015年中国仲钨酸铵进出口数量及进出口金额

表：2013年中国仲钨酸铵（分国家/地区）出口数量及金额

表：2014-2015年中国偏钨酸铵进出口数量及进出口金额

表：2013年中国偏钨酸铵（分国家/地区）出口数量及金额

表：2014-2015年中国钨粉进出口量及进出口金额

图：2013年中国钨粉（分国家/地区）出口量构成

表：2014-2015年中国钨丝进出口数量及进出口金额

表：2013年中国钨丝（分国家/地区）出口量构成

表：2014年厦门钨业（分产业链）子公司及主要钨产品产能

图：2013-2014年厦门钨业营业收入与净利润

图：2013-2014年厦门钨业（分产品）主营业务收入

图：2013-2014年厦门钨业（分地区）主营业务收入

图：2013-2014年厦门钨业（分产品）毛利率

表：2015-2020年厦门钨业前五名客户合计营业收入贡献及占比、前五名供应商合计采购金额及占比

表：2014-2015年厦门钨业研发支出及占比

表：2014年厦门钨业钨品主要在建工程

表：2014年厦门钨业钨矿资源储备量及处理能力

表：2014-2015年厦门钨业钨精矿采购情况

表：2014-2015年厦门钨业（分产品/分公司）产能

表：2013-2014年厦门钨业钨业务（分产品）产销量及产销率

表：2014-2015年厦门钨业钨品出口配额

表：2015-2020年厦门钨业营业收入与净利润

图：2014-2015年章源钨业营业收入与净利润

图：2013-2014年章源钨业（分产品）主营业务收入

图：2013-2014年章源钨业（分地区）主营业务收入

图：2007-2013年章源钨业（分产品）毛利率

表：2015-2020年章源钨业前五名客户合计营业收入贡献及占比、前五名供应商合计采购金额及占比

表：2015-2020年章源钨业研发支出及占比

表：2014年章源钨业建设项目规划

表：2014年章源钨业钨矿储量分布

表：2014-2015年章源钨业钨酸铵产销量及库存量

表：2014-2015年章源钨业钨品出口配额

表：2015-2020年章源钨业营业收入与净利润

图：2014-2015年辰州矿业营业收入与净利润

表：2013-2014年辰州矿业（分产品）主营业务收入构成

表：2014-2015年辰州矿业（分产品）产量

图：2013-2014年辰州矿业（分地区）主营业务收入

图：2013-2014年辰州矿业（分产品）毛利率

表：2013-2014年辰州矿业研发支出及占比

表：2013-2014年辰州矿业保有钨资源储量

图：2013-2014年辰州矿业仲钨酸铵产销量及产销率

表：2015-2020年辰州矿业营业收入与净利润

图：2014-2015年洛阳钼业营业收入与净利润

表：2013-2014年洛阳钼业（分产品）主营业务收入及构成

图：2013-2014年洛阳钼业（分地区）主营业务收入

图：2013-2014年洛阳钼业（分产品）毛利率

表：2013-2014年洛阳钼业研发支出及占比

表：2014年洛阳钼业矿山（分产品）保有储量

表：2013-2014年洛阳钼业钨精矿产量及市场份额占比

表：2013-2014年洛阳钼业钨品销量、销售收入及平均单价

表：2015-2020年洛阳钼业营业收入与净利润

表：广晟有色主要钨产品生产公司

图：2014-2015年广晟有色营业收入与净利润

表：2013-2014年广晟有色（分产品）主营业务收入

图：2013-2014年广晟有色（分地区）主营业务收入

图：2013-2014年广晟有色（分产品）毛利率

表：广晟有色矿产资源

表：2015-2020年广晟有色钨精矿产量、销量和产销率

表：2015-2020年广晟有色营业收入与净利润

图：2013-2014年湖南有色营业收入与净利润

表：2013-2014年湖南有色（分业务）营业收入及构成

图：2014-2014年湖南有色硬质合金与钨精矿产量

表：2013-2014年湖南有色（分矿区/分产品）销量

表：2013-2014年湖南有色（分矿区/分产品）销售均价

表：2013-2014年湖南有色（分业务）销量及均价

表：2015-2020年湖南有色营业收入与净利润

图：2013-2014年江钨控股营业收入与净利润

表：2014-2015年江钨控股钨品出口配额

表：2013-2014年江钨控股（分产品）产量

表：2013-2014年江钨控股（分产品）销量

表：截止到2015年江钨控股钨业务规划在建项目

图：2013-2014年香炉山钨业营业收入

表：2013-2014年中国主要钨生产企业营业收入

表：2013年中国钨主要生产企业主要产品产能及优势

表：2015-2020年全球钨金属产量及同比增长

表：2015-2020年中国钨精矿产量及同比增长

表：2015-2020年中国钨金属消费量及同比增长

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249099.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。