



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国管理软件市场 行情动态及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国管理软件市场行情动态及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249108.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年中国管理软件市场环境概述 11

第一节 2013-2014年管理软件市场概述 11

一、管理软件特点 11

二、管理软件模式与传统软件模式的区别 14

三、管理软件-客户关系管理 14

第二节 2013-2014年中国管理软件市场发展环境 16

一、政策环境 16

二、经济环境 17

二、存利率变化 31

三、财政收支状况 33

第三节 2013-2014年中国管理软件的主要技术特点分析 40

第二章 2013-2014年中国软件产业运行新形势透析 43

第一节 2013-2014年中国软件业产业运行概况 43

一、软件产业发展对中国经济影响 43

二、中国软件产业知识产权保护情况 48

三、中国软件产业多核并行化开发情况 50

四、我国软件产业自主创新战略 50

五、两化融合对软件产业调整升级影响 51

第二节 2013-2014年中国软件产业市场运行分析 56

一、我国软件产业规模发展状况 56

二、我国软件业运营状况分析 56

三、近两年中国软件销售收入同比 65

四、内需与外包对中国软件产业发展影响 67

五、中国软件产业市场精细化发展状况 69

第三节 2013-2014年中国软件人才现状分析 69

一、人才橄榄形结构现状 69

二、我国软件产业人才培养状况 70

三、软件程序员专业化分析 70

第三章 2013-2014年中国管理软件市场规模与结构分析 72

第一节 2013-2014年中国管理软件市场规模分析 72

- 一、管理软件总体市场规模 72
- 二、中小企业市场空间较大 72
- 第二节 2013-2014年中国管理软件市场结构分析 75
 - 一、管理软件应用领域结构 75
 - 二、平行市场结构 76
 - 三、垂直市场结构 76
 - 四、区域市场结构 77
 - 五、品牌结构 77
- 第三节 2013-2014年中国管理软件市场特征分析 78
- 第四章 2013-2014年中国管理软件细分产品市场动态分析 80
 - 第一节 erp 80
 - 一、erp定义及市场规模分析 80
 - 二、erp在企业中的应用分布 82
 - 三、erp行业应用情况 82
 - 四、erp市场的区域分布结构 84
 - 五、erp品牌结构 84
 - 六、erp市场集中度分析：整合兼并是行业趋势 85
 - 第二节 hr 86
 - 一、hr在企业中的主要应用 86
 - 二、hr软件的品牌分布 87
 - 第三节 scm 90
 - 一、scm在企业中的主要应用 91
 - 二、scm软件的品牌分布 92
 - 第四节 oa/办公协同 92
 - 一、oa/协同办公在企业中的主要应用 92
 - 二、oa/协同办公软件的品牌分布 92
 - 第五节 crm 93
 - 一、市场规模 93
 - 二、crm软件企业使用情况 94
 - 三、市场结构 96
 - 四、2013-2014年中国crm软件市场特征 97
 - 五、中国crm软件市场存在的问题 98

六、中国crm软件市场发展趋势	99
第五章 2009-2014年中国计算机软件市场进出口数据分析	101
第一节 2009-2014年中国计算机软件出口统计	101
第二节 2009-2014年中国计算机软件进口统计	101
第三节 2009-2014年中国计算机软件进出口价格对比	102
第四节 中国计算机软件进出口主要来源地及出口目的地	102
第六章 2013-2014年中国管理软件市场竞争格局分析	104
第一节 2013-2014年中国管理软件产品链	104
第二节 2013-2014年中国管理软件市场竞争格局分析	105
一、行业集中度分析	105
二、中国管理软件行业市场竞争激烈	105
三、本土厂商具备优势	106
第三节 2013-2014年中国管理软件竞争格局变化原因	106
一、中国软件企业实力不强是行业整合动因	106
二、中国软件企业实力分析	107
第七章 2013-2014年中国管理软件主要提供商竞争力分析	108
第一节 用友软件股份有限公司	108
一、公司基本情况概述	108
二、2009-2014年公司成长性分析	109
三、2009-2014年公司财务能力分析	109
四、2009-2014年公司偿债能力分析	113
五、2009-2014年公司现金流量分析表	114
六、2009-2014年公司经营能力分析	115
七、2009-2014年公司盈利能力分析	116
第二节 创智信息科技股份有限公司	117
一、公司基本情况概述	117
二、2009-2014年公司成长性分析	118
三、2009-2014年公司财务能力分析	119
四、2009-2014年公司偿债能力分析	121
五、2009-2014年公司现金流量分析表	122
六、2009-2014年公司经营能力分析	122
七、2009-2014年公司盈利能力分析	122

第三节 东软集团股份有限公司 123

- 一、公司基本情况概述 123
- 二、2009-2014年公司成长性分析 125
- 三、2009-2014年公司财务能力分析 125
- 四、2009-2014年公司偿债能力分析 129
- 五、2009-2014年公司现金流量分析表 130
- 六、2009-2014年公司经营能力分析 131
- 七、2009-2014年公司盈利能力分析 131

第四节 其它企业分析 132

- 一、金蝶国际软件集团有限公司 132
- 二、神州数码控股有限公司 135
- 三、sap公司 138
- 四、美国oracle公司 139

第八章 2015-2020年中国管理软件产业投资战略研究 142

第一节 2013-2014年中国管理软件产业投资环境分析 142

第二节 2015-2020年中国管理软件产业投资机会分析 143

- 一、管理软件投资潜力分析 143
- 二、管理软件投资吸引力分析 144

第三节 2015-2020年中国管理软件产业投资风险分析 144

- 一、市场竞争加剧的风险 144
- 二、新产品运营风险 144
- 三、其它风险分析 145

第四节 权威专家投资建议 146

第九章 2015-2020年中国管理软件市场规模预测及发展趋势分析 153

第一节 2015-2020年中国管理软件市场规模预测分析 153

- 一、相关性分析 153
- 二、相关变量预测 153
- 三、管理软件销售额预测 154

第二节 2015-2020年中国管理软件发展的七大基本趋势分析 155

- 一、soa概念被引入erp，树立成功案例成为年的重点 155
- 二、管理软件逐渐平台化，行业化更加深入 156
- 三、erp引入开源技术，但开源erp前途未卜 157

四、uc (统一沟通) 成为新的热点 158

五、管理软件平台化的价值进一步凸现，软件产业在年可能成为一个并购年 158

六、管理软件网络化 (saas) 将成为未来的一个发展趋势 159

七、引入web.概念，建立用户社区将成为软件厂商笼络用户的重要手段 160

第三节 2015-2020年中国管理软件产业盈利预测分析 161

图表目录：

图表 1 2009年-2014年三季度gdp同比增长率 17

图表 2 2009年-2014年三次产业增加值季度同比增长率 18

图表 3 2009年-2014年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 19

图表 4 2009年-2014年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 21

图表 5 2009年-2014年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 21

图表 6 2009年-2014年月度社会消费零售总额及其同比增长率 23

图表 7 2009年-2014年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 23

图表 8 2008年-2014年cpi、ppi月度变化率 25

图表 9 2009年-2014年企业商品价格月度指数 25

图表 10 2009年-2014年月度进出口同比增长率 26

图表 11 2009年-2014年三季度累积货币供应量及同比增长率 28

图表 12 2009年-2014年月度人民币新增额及当月同比多增额 29

图表 13 2009年-2014年三季度累积本外币存总额及同比增长率 29

图表 14 2009年-2014年三季度累计外汇储备总额及同比增长率 30

图表 15 金融机构人民币存款基准利率变化一览表 31

图表 16 金融机构人民币基准利率变化一览表 32

图表 17 2013-2014年10月软件产业增长情况 58

图表 18 2014年1-10月软件产业分类收入情况 59

图表 19 2013-2014年10月软件出口增长情况 59

图表 20 2014年1-10月分地区软件收入累计增长情况 60

图表 21 2014年1-10月计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况 (一) 61

图表 22 2014年1-10月计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况 (二) 62

图表 23 2014年1-10月软件产业主要经济指标完成情况 (一) 63

图表 24 2014年1-10月软件产业主要经济指标完成情况 (二) 64

图表 25 2011年我国软件产业销售收入同比增长逾30% 65

图表 26 2009-2014年10月我国管理软件市场规模分析 72

图表 27 2014年1-10月我国管理软件应用市场结构分析 75

图表 28 2014年1-10月我国管理软件区域市场结构分析 77

图表 29 2014年中国通用erp软件领域销售额统计 84

图表 30 四大阵营鏖战中国市场 88

图表 31 人力资源软件分类 89

图表 32 2007-2014年中国crm 市场规模分析 93

图表 33 2009-2014年10月中国计算机软件出口分析 101

图表 34 2009-2014年10月中国计算机软件进口分析 101

图表 35 2009-2014年10月中国计算机软件出口单价分析 102

图表 36 2014年1-10月中国计算机软件进口来源国分析 102

图表 37 2014年1-10月中国计算机软件出口目的地分析 103

图表 38 中国管理软件市场企业市场份额 105

图表 39 2013-2014年10月用友软件成长能力分析 109

图表 40 2013-2014年10月用友软件资产负债表分析 109

图表 41 2013-2014年10月用友软件利润表分析 112

图表 42 2013-2014年10月用友软件偿债能力分析 113

图表 43 2013-2014年10月用友软件现金流量分析 114

图表 44 2013-2014年10月用友软件营运能力分析 116

图表 45 2013-2014年10月用友软件盈利能力分析 116

图表 46 2013-2014年10月*st创智成长能力分析 119

图表 47 2013-2014年10月*st创智资产负债表分析 119

图表 48 2013-2014年10月*st创智利润表分析 120

图表 49 2013-2014年10月*st创智偿债能力分析 121

图表 50 2013-2014年10月*st创智现金流量分析 122

图表 51 2013-2014年10月*st创智营运能力分析 122

图表 52 2013-2014年10月*st创智成长能力分析 123

图表 53 2013-2014年10月东软集团成长能力分析 125

图表 54 2013-2014年10月东软集团资产负债表分析 125

图表 55 2013-2014年10月东软集团利润表分析 128

图表 56 2013-2014年10月东软集团偿债能力分析 130

图表 57 2013-2014年10月东软集团现金流量分析 130

图表 58 2013-2014年10月东软集团营运能力分析 131

图表 59 2013-2014年10月东软集团盈利能力分析 131
图表 60 2006-2014年金蝶国际资产负债表 134
图表 61 2006-2014年金蝶国际综合损益表 134
图表 62 2009-2014年金蝶国际现金流量表 135
图表 63 2007-2014年10月神州数码资产负债表 136
图表 64 2007-2014年10月神州数码综合损益表 137
图表 65 2009-2014年10月神州数码现金流量表 137
图表 66 管理软件技术应用注意事项分析 146
图表 67 管理软件项目投资注意事项图 148
图表 68 管理软件行业生产开发注意事项 150
图表 69 管理软件销售注意事项 151
图表 70 2015-2020年中国管理软件市场规模预测分析 153
图表 71 2015-2020年中国管理软件行业市场规模预测图 153
图表 72 2015-2020年中国管理软件行业市场规模预测结果 154
图表 73 2015-2020年中国管理软件市场销售额预测分析 154
图表 74 2015-2020年中国管理软件市场盈利能力预测分析161

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249108.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。