



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国管理软件市场 行情动态及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国管理软件市场行情动态及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249108.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年中国管理软件市场环境概述 11

第一节 2013-2014年管理软件市场概述 11

一、管理软件特点 11

二、管理软件模式与传统软件模式的区别 14

三、管理软件-客户关系管理 14

第二节 2013-2014年中国管理软件市场发展环境 16

一、政策环境 16

二、经济环境 17

二、存利率变化 31

三、财政收支状况 33

第三节 2013-2014年中国管理软件的主要技术特点分析 40

第二章 2013-2014年中国软件产业运行新形势透析 43

第一节 2013-2014年中国软件业产业运行概况 43

一、软件产业发展对中国经济影响 43

二、中国软件产业知识产权保护情况 48

三、中国软件产业多核并行化开发情况 50

四、我国软件产业自主创新战略 50

五、两化融合对软件产业调整升级影响 51

第二节 2013-2014年中国软件产业市场运行分析 56

一、我国软件产业规模发展状况 56

二、我国软件业运营状况分析 56

三、近两年中国软件销售收入同比 65

四、内需与外包对中国软件产业发展影响 67

五、中国软件产业市场精细化发展状况 69

第三节 2013-2014年中国软件人才现状分析 69

一、人才橄榄形结构现状 69

二、我国软件产业人才培养状况 70

三、软件程序员专业化分析 70

第三章 2013-2014年中国管理软件市场规模与结构分析 72

第一节 2013-2014年中国管理软件市场规模分析 72

一、管理软件总体市场规模 72

二、中小企业市场空间较大 72

第二节 2013-2014年中国管理软件市场结构分析 75

一、管理软件应用领域结构 75

二、平行市场结构 76

三、垂直市场结构 76

四、区域市场结构 77

五、品牌结构 77

第三节 2013-2014年中国管理软件市场特征分析 78

第四章 2013-2014年中国管理软件细分产品市场动态分析 80

第一节 erp 80

一、erp定义及市场规模分析 80

二、erp在企业中的应用分布 82

三、erp行业应用情况 82

四、erp市场的区域分布结构 84

五、erp品牌结构 84

六、erp市场集中度分析：整合兼并是行业趋势 85

第二节 hr 86

一、hr在企业中的主要应用 86

二、hr软件的品牌分布 87

第三节 scm 90

一、scm在企业中的主要应用 91

二、scm软件的品牌分布 92

第四节 oa/办公协同 92

一、oa/协同办公在企业中的主要应用 92

二、oa/协同办公软件的品牌分布 92

第五节 crm 93

一、市场规模 93

二、crm软件企业使用情况 94

三、市场结构 96

四、2013-2014年中国crm软件市场特征 97

五、中国crm软件市场存在的问题 98

六、中国crm软件市场发展趋势	99
第五章 2009-2014年中国计算机软件市场进出口数据分析	101
第一节 2009-2014年中国计算机软件出口统计	101
第二节 2009-2014年中国计算机软件进口统计	101
第三节 2009-2014年中国计算机软件进出口价格对比	102
第四节 中国计算机软件进出口主要来源地及出口目的地	102
第六章 2013-2014年中国管理软件市场竞争格局分析	104
第一节 2013-2014年中国管理软件产品链	104
第二节 2013-2014年中国管理软件市场竞争格局分析	105
一、行业集中度分析	105
二、中国管理软件行业市场竞争激烈	105
三、本土厂商具备优势	106
第三节 2013-2014年中国管理软件竞争格局变化原因	106
一、中国软件企业实力不强是行业整合动因	106
二、中国软件企业实力分析	107
第七章 2013-2014年中国管理软件主要提供商竞争力分析	108
第一节 用友软件股份有限公司	108
一、公司基本情况概述	108
二、2009-2014年公司成长性分析	109
三、2009-2014年公司财务能力分析	109
四、2009-2014年公司偿债能力分析	113
五、2009-2014年公司现金流量分析表	114
六、2009-2014年公司经营能力分析	115
七、2009-2014年公司盈利能力分析	116
第二节 创智信息科技股份有限公司	117
一、公司基本情况概述	117
二、2009-2014年公司成长性分析	118
三、2009-2014年公司财务能力分析	119
四、2009-2014年公司偿债能力分析	121
五、2009-2014年公司现金流量分析表	122
六、2009-2014年公司经营能力分析	122
七、2009-2014年公司盈利能力分析	122

第三节 东软集团股份有限公司 123

一、公司基本情况概述 123

二、2009-2014年公司成长性分析 125

三、2009-2014年公司财务能力分析 125

四、2009-2014年公司偿债能力分析 129

五、2009-2014年公司现金流量分析表 130

六、2009-2014年公司经营能力分析 131

七、2009-2014年公司盈利能力分析 131

第四节 其它企业分析 132

一、金蝶国际软件集团有限公司 132

二、神州数码控股有限公司 135

三、sap公司 138

四、美国oracle公司 139

第八章 2015-2020年中国管理软件产业投资战略研究 142

第一节 2013-2014年中国管理软件产业投资环境分析 142

第二节 2015-2020年中国管理软件产业投资机会分析 143

一、管理软件投资潜力分析 143

二、管理软件投资吸引力分析 144

第三节 2015-2020年中国管理软件产业投资风险分析 144

一、市场竞争加剧的风险 144

二、新产品运营风险 144

三、其它风险分析 145

第四节 权威专家投资建议 146

第九章 2015-2020年中国管理软件市场规模预测及发展趋势分析 153

第一节 2015-2020年中国管理软件市场规模预测分析 153

一、相关性分析 153

二、相关变量预测 153

三、管理软件销售额预测 154

第二节 2015-2020年中国管理软件发展的七大基本趋势分析 155

一、soa概念被引入erp，树立成功案例成为年的重点 155

二、管理软件逐渐平台化，行业化更加深入 156

三、erp引入开源技术，但开源erp前途未卜 157

四、uc（统一沟通）成为新的热点 158

五、管理软件平台化的价值进一步凸现，软件产业在年可能成为一个并购年 158

六、管理软件网络化（saas）将成为未来的一个发展趋势 159

七、引入web.概念，建立用户社区将成为软件厂商笼络用户的重要手段 160

第三节 2015-2020年中国管理软件产业盈利预测分析 161

图表目录：

图表 1 2009年-2014年三季度gdp同比增长率 17

图表 2 2009年-2014年三次产业增加值季度同比增长率 18

图表 3 2009年-2014年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 19

图表 4 2009年-2014年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 21

图表 5 2009年-2014年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 21

图表 6 2009年-2014年月度社会消费零售总额及其同比增长率 23

图表 7 2009年-2014年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 23

图表 8 2008年-2014年cpi、ppi月度变化率 25

图表 9 2009年-2014年企业商品价格月度指数 25

图表 10 2009年-2014年月度进出口同比增长率 26

图表 11 2009年-2014年三季度累积货币供应量及同比增长率 28

图表 12 2009年-2014年月度人民币新增额及当月同比多增额 29

图表 13 2009年-2014年三季度累积本外币存总额及同比增长率 29

图表 14 2009年-2014年三季度累计外汇储备总额及同比增长率 30

图表 15 金融机构人民币存款基准利率变化一览表 31

图表 16 金融机构人民币基准利率变化一览表 32

图表 17 2013-2014年10月软件产业增长情况 58

图表 18 2014年1-10月软件产业分类收入情况 59

图表 19 2013-2014年10月软件出口增长情况 59

图表 20 2014年1-10月分地区软件收入累计增长情况 60

图表 21 2014年1-10月计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（一） 61

图表 22 2014年1-10月计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（二） 62

图表 23 2014年1-10月软件产业主要经济指标完成情况（一） 63

图表 24 2014年1-10月软件产业主要经济指标完成情况（二） 64

图表 25 2011年我国软件产业销售收入同比增长逾30% 65

图表 26 2009-2014年10月我国管理软件市场规模分析 72

图表 27 2014年1-10月我国管理软件应用市场结构分析 75

图表 28 2014年1-10月我国管理软件区域市场结构分析 77

图表 29 2014年中国通用erp软件领域销售额统计 84

图表 30 四大阵营鏖战中国市场 88

图表 31 人力资源软件分类 89

图表 32 2007-2014年中国crm 市场规模分析 93

图表 33 2009-2014年10月中国计算机软件出口分析 101

图表 34 2009-2014年10月中国计算机软件进口分析 101

图表 35 2009-2014年10月中国计算机软件出口单价分析 102

图表 36 2014年1-10月中国计算机软件进口来源国分析 102

图表 37 2014年1-10月中国计算机软件出口目的地分析 103

图表 38 中国管理软件市场企业市场份额 105

图表 39 2013-2014年10月用友软件成长能力分析 109

图表 40 2013-2014年10月用友软件资产负债表分析 109

图表 41 2013-2014年10月用友软件利润表分析 112

图表 42 2013-2014年10月用友软件偿债能力分析 113

图表 43 2013-2014年10月用友软件现金流量分析 114

图表 44 2013-2014年10月用友软件营运能力分析 116

图表 45 2013-2014年10月用友软件盈利能力分析 116

图表 46 2013-2014年10月*st创智成长能力分析 119

图表 47 2013-2014年10月*st创智资产负债表分析 119

图表 48 2013-2014年10月*st创智利润表分析 120

图表 49 2013-2014年10月*st创智偿债能力分析 121

图表 50 2013-2014年10月*st创智现金流量分析 122

图表 51 2013-2014年10月*st创智营运能力分析 122

图表 52 2013-2014年10月*st创智成长能力分析 123

图表 53 2013-2014年10月东软集团成长能力分析 125

图表 54 2013-2014年10月东软集团资产负债表分析 125

图表 55 2013-2014年10月东软集团利润表分析 128

图表 56 2013-2014年10月东软集团偿债能力分析 130

图表 57 2013-2014年10月东软集团现金流量分析 130

图表 58 2013-2014年10月东软集团营运能力分析 131

图表 59 2013-2014年10月东软集团盈利能力分析 131

图表 60 2006-2014年金蝶国际资产负债表 134

图表 61 2006-2014年金蝶国际综合损益表 134

图表 62 2009-2014年金蝶国际现金流量表 135

图表 63 2007-2014年10月神州数码资产负债表 136

图表 64 2007-2014年10月神州数码综合损益表 137

图表 65 2009-2014年10月神州数码现金流量表 137

图表 66 管理软件技术应用注意事项分析 146

图表 67 管理软件项目投资注意事项图 148

图表 68 管理软件行业生产开发注意事项 150

图表 69 管理软件销售注意事项 151

图表 70 2015-2020年中国管理软件市场规模预测分析 153

图表 71 2015-2020年中国管理软件行业市场规模预测图 153

图表 72 2015-2020年中国管理软件行业市场规模预测结果 154

图表 73 2015-2020年中国管理软件市场销售额预测分析 154

图表 74 2015-2020年中国管理软件市场盈利能力预测分析161

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249108.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。