



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车后市场监 测及投资前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车后市场监测及投资前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249114.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车后市场是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。目前中国的汽车后市场主要包括维修及配件、汽车养护、汽车保险、汽车租赁、二手车交易等若干环节，相比于欧美等成熟汽车市场，仍处于初级阶段。

2009年至2013年，中国汽车产销量连续五年保持全球第一，2013年民用汽车保有量达到1.27亿辆（不包括三轮汽车和低速货车）。过亿汽车保有量的背后，是庞大的汽车后市场产业。2013年，我国汽车后市场的规模已超过6000亿元。

2014年9月，《关于促进汽车维修业转型升级 提升服务质量的指导意见》出台，首次全面提出“汽车后市场”概念，明确了汽车维修业在后市场中的作用和地位，行业将迎来转型升级的良机。

我国现阶段乘用车平均车龄约3-4年，成熟市场美国、德国、日本等车龄均在8年左右，一般车龄在4年以上，汽车后市场规模有望逐步扩大。我国现在已经进入汽车后市场扩大阶段，若车龄达到6年以上，则将进入单车维修费用的高峰期。预计随着保有量增加及车龄的增长，我国汽车后市场将进入成长阶段。

国际历史表明，城市化率达到50%会进入加速过程，60%至70%进入减速阶段。2013年中国的城市化率已经达到53.7%，目前正在向60%的目标迈进。城市化率的提高必然推动汽车销售和汽车消费，也意味着汽车后市场的发展前景更加美好。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国汽车后市场监测及投资前景报告》共十六章。首先介绍了汽车后市场的界定、国外汽车后市场的发展状况及经验，接着分析了国内汽车后市场的发展环境与政策背景。然后对我国汽车后市场的现状及电商的发展进行了详实的分析，并全面剖析了重点细分产业的发展态势。随后，报告对汽车后市场做了典型企业分析、投资机遇分析和投资风险预警。最后对汽车后市场的前景趋势进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车后市场基本概述

1.1 汽车后市场的界定

1.1.1 基本概念

1.1.2 主要业务

1.2 汽车后市场的重要性

1.2.1 发展历程

1.2.2 行业地位

第二章 2013-2014年国外汽车后市场发展概述

2.1 国外汽车后市场模式浅析

1.1.1 美国模式

1.1.2 欧洲模式

1.1.3 日本模式

2.2 欧洲汽车后市场分析

2.2.1 基本架构

2.2.2 市场规模

2.2.3 法律框架

2.2.4 行动计划

2.3 美国汽车后市场分析

2.3.1 市场规模

2.3.2 发展特点

2.3.3 主要企业

2.3.4 O2O案例

2.4 国外成熟汽车后市场的经验借鉴

2.4.1 特约维修站

2.4.2 全国连锁经营

2.4.3 人性化至上

2.4.4 多元化服务

2.4.5 打破垄断

第三章 2013-2014年中国汽车后市场的发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球经济形势分析

3.1.2 中国经济运行现状

3.1.3 中国消费水平情况

3.2 产业环境

3.2.1 汽车产销市场现状

- 3.2.2 汽车制造业的运行
- 3.2.3 汽车商品外贸现状
- 3.3 需求环境
 - 3.3.1 庞大的汽车保有量
 - 3.3.2 保有汽车平均车龄
 - 3.3.3 私车化的消费变革
- 3.4 社会环境
 - 3.4.1 人口及城镇化水平
 - 3.4.2 汽车生活时代开启
 - 3.4.3 汽车文化逐渐形成

第四章 2013-2014年中国汽车后市场的政策背景分析

- 4.1 2013-2014年汽车后市场重点政策分析
 - 4.1.1 转型升级政策导向
 - 4.1.2 二手车增值税征收
 - 4.1.3 汽修业指导意见出台
 - 4.1.4 汽车改装业政策突破
- 4.2 2014年汽修业转型升级指导意见解读
 - 4.2.1 政策背景
 - 4.2.2 重大意义
 - 4.2.3 重点内容
 - 4.2.4 主要亮点
- 4.3 2014年行业标准规范发展动向
 - 4.3.1 二手车鉴定评估规范
 - 4.3.2 首部绿色轮胎标准
 - 4.3.3 汽车用品业标准
 - 4.3.4 汽修业编码标准
- 4.4 2013-2014年重要相关政策分析
 - 4.4.1 汽车新三包政策实施
 - 4.4.2 机动车强制报废新规
 - 4.4.3 机动车年检新规实施
 - 4.4.4 汽车经销商授权停止

- 4.5 汽车后市场政策前瞻
 - 4.5.1 汽车售后服务国标待出
 - 4.5.2 汽车经销商限制将修改
 - 4.5.3 二手车企业规范将出台
 - 4.5.4 二手车限迁将有望取消

第五章 2013-2014年中国汽车后市场总体现状分析

5.1 2013-2014年汽车后市场现状分析

- 5.1.1 市场快速增长
- 5.1.2 行业发展形势
- 5.1.3 服务质量水平
- 5.1.4 国外品牌涌入
- 5.1.5 产业亟待升级
- 5.1.6 面临战略机遇

5.2 2013-2014年汽车后市场热点分析

- 5.2.1 市场格局新态势
- 5.2.2 产业链加速整合
- 5.2.3 产业园建设情况
- 5.2.4 大数据时代来临
- 5.2.5 西部市场正崛起

5.3 汽车后市场价格体系解析

- 5.3.1 价格变动方式
- 5.3.2 价格变动幅度
- 5.3.3 消费者的反应
- 5.3.4 竞争对手的反应
- 5.3.5 变价竞争的对策

5.4 汽车后市场战略联盟的应用分析

- 5.4.1 基本理论概述
- 5.4.2 构建动因分析
- 5.4.3 应用案例分析

5.5 汽车后市场的主要问题及建议

- 5.5.1 经营水平方面

- 5.5.2 销售体系方面
- 5.5.3 行业监管方面
- 5.5.4 服务质量方面
- 5.5.5 技术人才方面
- 5.5.6 发展方向思考

第六章 2013-2014年中国汽车后市场电商发展分析

6.1 2013-2014年汽车后市场电商发展现状分析

- 6.1.1 电商时代开启
- 6.1.2 盈利水平情况
- 6.1.3 市场发展形势
- 6.1.4 主要驱动因素

6.2 汽车后市场电商发展模式分析

- 6.2.1 车主导流平台模式
- 6.2.2 汽车服务商服务平台模式
- 6.2.3 车联网平台模式

6.3 2013-2014年汽车后市场电商O2O模式分析

- 6.3.1 发展现状分析
- 6.3.2 市场亮点分析
- 6.3.3 主要案例分析
- 6.3.4 阻滞因素分析

6.4 2014年汽车后市场电商领域企业战略动向

- 6.4.1 别克品牌
- 6.4.2 上汽乘用车
- 6.4.3 京东汽车
- 6.4.4 轮库汽车服务

6.5 汽车后市场电商面临的挑战及建议

- 6.5.1 面临运营压力
- 6.5.2 专业水平不足
- 6.5.3 终端店仍有空间
- 6.5.4 应形成全产业链

第七章 2013-2014年中国汽车维修及配件市场分析

7.1 2013-2014年汽车维修市场发展分析

7.1.1 市场规模现状

7.1.2 经营模式分析

7.1.3 市场较为混乱

7.1.4 行业面临变局

7.2 2013-2014年汽车零部件行业发展分析

7.2.1 行业发展现状

7.2.2 经营现状分析

7.2.3 流通模式分析

7.2.4 市场格局分析

7.3 2013-2014年汽车维修连锁经营分析

7.3.1 市场发展现状

7.3.2 市场主体分析

7.3.3 发展优势分析

7.3.4 经营形式分析

7.4 汽车维修企业服务质量管理分析

7.4.1 服务质量管理水平

7.4.2 构建现代管理体系

1.1.4 主要管理环节分析

1.1.5 影响因素及缺口分析

7.5 汽车维修业面临的问题及建议

7.5.1 企业经营方面

7.5.2 行业监管方面

7.5.3 环境因素方面

7.5.4 技术水平方面

7.5.5 行业发展方向

第八章 2013-2014年中国汽车美容养护市场分析

8.1 2013-2014年汽车美容养护市场发展现状

8.1.1 市场规模现状

8.1.2 市场竞争格局

- 8.1.3 地域分布特征
- 8.1.4 市场需求特征
- 8.2 2013-2014年汽车美容养护市场面临的形势
 - 8.2.1 市场逐渐转型
 - 8.2.2 外资品牌攫利
 - 8.2.3 民族品牌觉醒
 - 8.2.4 企业探索道路
- 8.3 汽车美容养护市场的问题及建议
 - 8.3.1 行业主要问题
 - 8.3.2 制约因素分析
 - 8.3.3 行业发展方向
 - 8.3.4 企业发展方向

第九章 2013-2014年中国汽车电子市场分析

- 9.1 2013-2014年汽车电子产业发展综述
 - 9.1.1 产业稳定发展
 - 9.1.2 驱动因素分析
 - 9.1.3 行业发展特点
 - 9.1.4 比较优势分析
- 9.2 2013-2014年汽车电子市场发展分析
 - 9.2.1 市场规模现状
 - 9.2.2 市场主要特征
 - 9.2.3 市场热点分析
 - 9.2.4 市场发展契机
- 9.3 2013-2014年汽车电子市场竞争分析
 - 9.3.1 应用结构分析
 - 9.3.2 品牌结构分析
 - 9.3.3 市场竞争动态
 - 9.3.4 重点企业竞争力
- 9.4 汽车电子市场面临的挑战及建议
 - 1.1.1 主要挑战分析
 - 9.4.1 制约因素分析

1.1.2 市场需合理布局

9.4.2 构建全球化产业链

第十章 2013-2014年中国二手车交易市场分析

10.1 2013-2014年二手车市场交易情况分析

10.1.1 2012年交易情况分析

10.1.2 2013年交易情况分析

10.1.3 2014年1-8月交易情况分析

10.2 2013-2014年二手车市场结构分析

10.2.1 车型结构分析

10.2.2 区域分布分析

10.2.3 省市分布分析

10.3 2013-2014年二手车市场特征分析

10.3.1 交易规模持续上升

10.3.2 市场主体表现活跃

10.3.3 市场服务日益提升

10.3.4 品牌二手车受青睐

10.4 二手车电商交易模式分析

10.4.1 网上竞价交易平台

10.4.2 交易服务资讯平台

10.4.3 简单收购模式

10.4.4 第三方信息服务平台

10.4.5 寄售模式

10.5 二手车市场面临的挑战及建议

10.5.1 交易规模偏低

10.5.2 主要问题分析

10.5.3 发展瓶颈分析

10.5.4 行业发展方向

第十一章 2013-2014年中国汽车租赁市场分析

11.1 2013-2014年汽车租赁市场发展现状

11.1.1 行业的重要性

- 11.1.2 市场规模现状
- 11.1.3 市场需求分析
- 11.1.4 市场渗透率低
- 11.1.5 企业整体情况
- 11.1.6 面临发展良机
- 11.2 2013-2014年汽车租赁市场发展动向
 - 11.2.1 资本市场掀热潮
 - 11.2.2 价格战愈演愈烈
 - 11.2.3 传统格局受冲击
 - 11.2.4 新能源车租赁兴起
- 11.3 汽车租赁商业模式及典型案例分析
 - 11.3.1 市场参与者分类
 - 11.3.2 专业短期租赁公司
 - 11.3.3 专业长期租赁公司
 - 11.3.4 汽车融资租赁公司
 - 11.3.5 银行系融资租赁公司
 - 11.3.6 厂商主导租赁公司
 - 11.3.7 经销商主导租赁公司
- 11.4 汽车租赁市场面临的挑战及建议
 - 11.4.1 困境与变局
 - 11.4.2 存在的问题
 - 11.4.3 行业发展方向

第十二章 2013-2014年中国汽车保险市场分析

- 12.1 2013-2014年汽车保险市场发展现状
 - 12.1.1 产业链地位
 - 12.1.2 市场运行现状
 - 12.1.3 市场对外开放
 - 12.1.4 销售渠道分析
- 12.2 2013-2014年车险业务经营分析
 - 12.2.1 车险在财险中的地位
 - 12.2.2 车险的经营状况

- 12.2.3 存在的主要问题
- 12.2.4 问题的改进对策
- 12.3 2013-2014年车险费率市场化改革分析
 - 12.3.1 车险费率改革进程
 - 12.3.2 对车险市场的影响
 - 12.3.3 对保险消费者的影响
 - 12.3.4 车险费率改革建议
- 12.4 汽车保险市场面临的问题及建议
 - 12.4.1 行业发展不足
 - 12.4.2 市场问题分析
 - 12.4.3 主要发展对策
 - 12.4.4 产业链发展战略

第十三章 2013-2014年中国汽车改装市场分析

- 13.1 2013-2014年汽车改装产业发展综述
 - 13.1.1 产业基础形成
 - 13.1.2 产业水平不高
 - 13.1.3 行业主要特点
 - 13.1.4 行业产量现状
- 13.2 2013-2014年汽车改装市场现状分析
 - 13.2.1 市场规模现状
 - 13.2.2 市场结构情况
 - 13.2.3 市场发展形势
- 13.3 2013-2014年汽车改装市场变化趋势分析
 - 13.3.1 市场细分加深
 - 13.3.2 外资加速布局
 - 13.3.3 私人定制渐热
 - 13.3.4 集中在豪车领域
- 13.4 汽车改装市场面临的挑战及建议
 - 13.4.1 技术仍不成熟
 - 13.4.2 存在政策屏障
 - 13.4.3 标准规范缺失

13.4.4 专业人才匮乏

13.4.5 发展方向探析

第十四章 2015-2020年汽车后市场典型企业运营状况分析

14.1 德国博世集团

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 经营效益分析

14.1.3 在华业绩分析

14.1.4 业务经营情况

14.1.5 未来发展前景

14.2 庞大汽贸集团股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 未来前景展望

14.3 广汇汽车服务股份公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 企业战略动向

14.3.5 未来前景展望

14.4 国机汽车股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 未来前景展望

14.5 深圳市元征科技股份有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 经营效益分析

14.5.3 业务经营分析

- 14.5.4 企业战略动向
- 14.5.5 未来前景展望
- 14.6 安盛天平财产保险股份有限公司
 - 14.6.1 企业发展概况
 - 14.6.2 经营效益分析
 - 14.6.3 业务经营分析
 - 14.6.4 企业战略动向
 - 14.6.5 未来前景展望
- 14.7 中升集团控股有限公司
 - 14.7.1 企业发展概况
 - 14.7.2 经营效益分析
 - 14.7.3 业务经营分析
 - 14.7.4 企业战略动向
 - 14.7.5 未来发展展望
- 14.8 其他主要企业发展概况
 - 14.8.1 上汽通用汽车金融有限责任公司
 - 14.8.2 奇瑞徽银汽车金融有限公司
 - 14.8.3 神州租车有限公司
 - 14.8.4 深圳市至尊汽车租赁有限公司
 - 14.8.5 中国永达汽车服务控股有限公司

第十五章 2015-2020年中国汽车后市场投资潜力分析

- 15.1 投资价值凸显
 - 15.1.1 政策驱动明显
 - 15.1.2 市场空间广阔
 - 15.1.3 提升空间较大
 - 15.1.4 市场介入契机
 - 15.1.5 行业利润空间
- 15.2 资本表现活跃
 - 15.2.1 国外市场动向
 - 15.2.2 汽车维修市场
 - 15.2.3 汽车租赁市场

- 15.2.4 二手车市场
- 15.2.5 汽车金融市场
- 15.2.6 汽车电商市场
- 15.3 企业投资机会
 - 15.3.1 品牌汽修连锁企业
 - 15.3.2 汽车零部件企业
 - 15.3.3 传统经销商后市场业务
- 15.4 市场投资机会
 - 15.4.1 汽车维修市场
 - 15.4.2 汽车金融市场
 - 15.4.3 汽车保险市场
 - 15.4.4 二手车交易市场
 - 15.4.5 汽车回收拆解市场
 - 15.4.6 商务租车市场
- 15.5 投资风险预警
 - 15.5.1 政策风险
 - 15.5.2 模式风险
 - 15.5.3 盈利风险
 - 15.5.4 投资建议

第十六章 中国汽车后市场前景的分析预测

- 16.1 中国汽车后市场的未来前景
 - 16.1.1 发展意义重大
 - 16.1.2 市场前景乐观
 - 16.1.3 远景规模展望
 - 16.1.4 行业趋势分析
- 16.2 汽车后市场重点细分行业前景展望
 - 16.2.1 汽车维修业
 - 16.2.2 汽车养护业
 - 16.2.3 二手车市场
 - 16.2.4 汽车电子业
 - 16.2.5 汽车租赁业

- 16.2.6 汽车保险业
- 16.2.7 汽车改装业
- 16.3 2015-2020年汽车后市场规模预测
 - 16.3.1 汽车后市场总体规模
 - 16.3.2 二手车市场交易规模
 - 16.3.3 汽车维修行业产值规模
 - 16.3.4 汽车电子市场销售规模
 - 16.3.5 汽车美容养护市场规模
 - 16.3.6 汽车改装市场销售规模

附录

附录一：《机动车维修管理规定》

附录二：《汽车维修业开业条件》

附录三：《二手车流通管理办法》

附录四：《机动车交通事故责任强制保险条例》

附录五：《关于促进汽车维修业转型升级 提升服务质量的指导意见》

图表目录：

图表 汽车后市场涉及汽车平均8-12年生命周期中的每个环节

图表 我国与欧美汽车后市场主要业务对比

图表 国内汽车市场产业链构成

图表 AUTOBACS业务比例

图表 2011-2013年七国集团GDP增长率

图表 2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 2013年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 2013年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年9月国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年9月规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2014年9月固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2013-2014年9月房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表 2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2012-2013年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年9月农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年9月城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2012-2013年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2012-2013年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2012-2013年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2013-2014年9月社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2014年9月居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2011-2013年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2011-2013年月度乘用车销量变化情况

图表 2011-2013年月度商用车销量变化情况

图表 2011-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表 2012-2013年国内乘用车系别市场份额比较

图表 2013年国内汽车销售市场占有率

图表 2013-2014年9月月度汽车销量及同比变化情况

图表 2013-2014年9月月度乘用车销量变化情况

图表 2013-2014年9月1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表 2013-2014年9月商用车月度销量变化情况

图表 2010-2014年9月汽车制造业销售收入

图表 2010-2013年汽车制造业销售收入增长趋势图

图表 2010-2014年9月汽车制造业利润总额

图表 2010-2013年汽车制造业利润总额增长趋势图

图表 2010-2014年9月汽车制造业资产总额

图表 2010-2013年汽车制造业总资产增长趋势图

图表 2010-2014年9月汽车制造业亏损面

图表 2010-2014年9月汽车制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年汽车制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年9月汽车制造业成本费用率

图表 2010-2013年汽车制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年汽车制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年汽车制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年汽车制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年汽车制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年汽车制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年9月汽车制造业利息保障倍数对比图

图表 《机动车强制报废标准规定》各类机动车使用年限

图表 2014年度中国汽车售后服务客户满意度（分品牌）

图表 2014年度中国汽车售后服务客户满意度（分车型）

图表 2014年度品牌4S店售后服务客户保持率和推荐率调查

图表 中国汽车售后服务客户满意度与忠诚度关系分析

图表 政策导向逐渐向保护汽车消费者权益侧重

图表 2014年度汽车进口品牌售后服务客户满意度排名前四位

图表 2014年度汽车合资品牌售后服务客户满意度排名前十位

图表 2014年度汽车自主品牌售后服务客户满意度排名前十位

图表 我国汽车销售体系

图表 2009-2013年中国汽车零部件产业规模与增长率

图表 2010-2014年9月汽车零部件及配件制造业销售收入

图表 2010-2013年汽车零部件及配件制造业销售收入增长趋势图

图表 2010-2014年9月汽车零部件及配件制造业利润总额

图表 2010-2013年汽车零部件及配件制造业利润总额增长趋势图

图表 2010-2014年9月汽车零部件及配件制造业资产总额

图表 2010-2013年汽车零部件及配件制造业总资产增长趋势图

图表 中国汽车零部件市场流通模式

图表 汽车维修服务质量的影响因素

图表 服务质量概念模型

图表 汽车维修服务的缺口模型

图表 中国汽车电子市场应用结构比例图

图表 中国汽车电子市场品牌结构比例图

图表 汽车电子市场重点厂商评价——博世

图表 博世SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——德国大陆

图表 德国大陆SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——电装

图表 电装SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——德尔福

图表 德尔福SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——伟世通

图表 伟世通SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——法雷奥

图表 法雷奥SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——天合集团

图表 天合SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——莫比斯

图表 现代莫比斯SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——江森自控

图表 江森自控SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——航盛

图表 航盛SWOT分析

图表 2012年二手车月度交易量

图表 2011年、2012年二手车月度交易额变化情况

图表 2004-2012年二手车交易额及增速

图表 2012年二手车单月平均交易价格走势

图表 2013年二手车月度交易量情况

图表 2004-2013年历年二手车月度交易量走势

图表 2012年、2013年二手车月度交易额变化情况

图表 2013年二手车单月平均交易价格走势

图表 2013年8月-2014年8月二手车月度交易量及其环比变化

图表 2004-2014年8月历年二手车月度交易量走势

图表 2013年8月-2014年8月二手车单月平均交易价格走势

图表 2013年二手车不同车型交易情况

图表 2013年国内二手车区域市场占比情况

图表 2014年1-8月国内二手车区域市场表现

图表 2013年各省市二手车交易排名

图表 2014年1-8月各省市二手车交易排名

图表 我国汽车租赁市场经营模式分类

图表 汽车租赁公司示例

图表 专业短期经营性租赁公司示例

图表 神州租车公司营运模式示例

图表 大型专业长租公司示例

图表 安飞士-安吉营运模式示例

图表 汽车金融贷款与融资租赁比较

图表 汽车融资租赁领先企业示例

图表 整车厂商租赁与二手车商业模式

图表 东风日产易租车收益分析

图表 售后回租增值税缴纳示例

图表 庞大欧力士经营性租赁模式

图表 广汇租赁二手车融资租赁模式

图表 租赁市场与二手车市场的良性循环

图表 ALG的产品及服务

图表 车型的SUV实际余值与预测值的差异

图表 2005-2013年机动车辆保险保费收入增长趋势

图表 众安在线的股权结构

图表 车险市场战略群组分析图

图表 中国车险产业链结构

图表 2012年1-12月改装汽车全国及各省市产量

图表 2013年1-12月改装汽车全国及各省市产量

图表 2014年1-6月改装汽车全国及各省市产量

图表 2013-2014年6月末庞大汽贸集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年庞大汽贸集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月庞大汽贸集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年庞大汽贸集团股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月庞大汽贸集团股份有限公司现金流量

图表 2013年庞大汽贸集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2012-2013年庞大汽贸集团股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月庞大汽贸集团股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年庞大汽贸集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月庞大汽贸集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年庞大汽贸集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月庞大汽贸集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年庞大汽贸集团股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月庞大汽贸集团股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年庞大汽贸集团股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月庞大汽贸集团股份有限公司盈利能力

图表 2013年广汇汽车服务股份公司主营业务收入占比情况

图表 2013年广汇汽车服务股份公司主营业务毛利占比情况

图表 2011-2013年广汇汽车服务股份公司维修养护业务主要经营指标情况

图表 2011-2013年广汇汽车服务股份公司汽车融资租赁总台次及生息资产余额

图表 2013-2014年6月末国机汽车股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年国机汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月国机汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年国机汽车股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月国机汽车股份有限公司现金流量

图表 2013年国机汽车股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2012-2013年国机汽车股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月国机汽车股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年国机汽车股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月国机汽车股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年国机汽车股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月国机汽车股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年国机汽车股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月国机汽车股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年国机汽车股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月国机汽车股份有限公司盈利能力

图表 2011-2012年元征科技主要财务数据

图表 2013年1-12月元征科技综合收益表

图表 2014年1-6月元征科技综合收益表

图表 2011-2012年元征科技主营业务分行业、产品情况

图表 2011-2012年元征科技主营业务分地区情况

图表 2013-2014年6月元征科技主营业务分行业、产品情况

图表 2013-2014年6月元征科技主营业务分地区情况

图表 2013年度天平汽车保险股份有限公司合并利润表

图表 2006年7月-2013年12月安盛天平交强险业务结构及半年度同比增长率

图表 2011-2012年中升集团控股有限公司综合收益表

图表 2012-2013年中升集团控股有限公司综合收益表

图表 2013-2014年6月中升集团控股有限公司综合收益表

图表 2011-2012年中升集团控股有限公司分部资料

图表 2012-2013年中升集团控股有限公司分部资料

图表 2013-2014年6月中升集团控股有限公司分部资料

图表 汽车维修业新政主要措施一览

图表 2010-2013年我国汽车保有量增长及2014-2015年预测

图表 2010-2013年我国平均车龄增长及2014-2015年预测

图表 2013年美国前5大汽车经销商集团收入情况

图表 2013-2014年一季度神州租车与一嗨租车主要经营数据对比

图表 博世汽车专业维修覆盖区域

图表 博世汽车专业维修服务产品

图表 博世卓越服务 (BoSerEx) 主要内容

图表 博世汽车专业维修"三级站"模式

图表 华胜专修连锁运营模式

图表 20世纪90年代美国汽车零配件市场规模及大致比例

图表 米其林驰加店商业模式特点

图表 麦轮胎与传统轮胎店商业模式对比

图表 麦轮胎O2O模式

图表 2010-2013年我国汽车经销商百强企业收入比例

图表 2010-2013年美国汽车经销商收入比例

图表 国内外汽车经销商收入与利润占比

图表 永达汽车服务网点

图表 汽车金融在主要国家新车销售中的渗透率

图表 汽车消费贷款与融资租赁比较

图表 广汇汽车融资租赁商业模式

图表 2008-2013年我国汽车保险规模和比重

图表 我国汽车保险市场结构

图表 中国二手车在线交易及服务产业地图
图表 汽车之家旗下二手车交易平台
图表 易车网旗下二手车交易平台
图表 庞大智信认证业务及批发业务模式
图表 美国公用汽车维修中再生件使用比例
图表 美国机修配件市场变化
图表 2013-2014年上半年中国手机打车应用累计注册用户数
图表 2014年中国手机打车应用用户数分布
图表 商务租车市场主流应用软件
图表 美国汽车市场利润分布
图表 我国汽车市场利润分布
图表 2013年国内汽车零部件业研发投入比例与国外主要企业对比
图表 2015-2020年中国汽车后市场规模的预测
图表 2015-2020年中国二手车交易量的预测
图表 2015-2020年中国二手车交易额的预测
图表 2015-2020年中国汽车维修市场产值的预测
图表 2015-2020年中国汽车电子市场销售额的预测
图表 2015-2020年中国汽车美容养护市场销售额的预测
图表 2015-2020年中国汽车改装市场销售额的预测
图表 通用设备
图表 专用设备
图表 主要检测设备

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249114.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。