



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国虚拟运营商行业 分析研究与投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国虚拟运营商行业分析研究与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249118.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

虚拟运营商(VNO—Virtual Network Operator)，是指拥有某种或者某几种能力（如技术能力、设备供应能力、市场能力等）与电信运营商在某项业务或者某几项业务上形成合作关系的合作伙伴，电信运营商按照一定的利益分成比例，把业务交给虚拟运营商去发展，其自身则腾出力量去做最重要的工作，同时电信运营商自己也在直接发展用户。

虚拟运营商就像是代理商，他们从移动、联通、电信三大基础运营商那里"包干"一部分通讯网络，然后通过自己的计费系统、客服号、营销和管理体系卖给消费者。

工信部在2014年底和2014年初先后向两批共19家民营企业颁发了虚拟运营商牌照。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年虚拟运营商行业分析研究与投资战略研究报告》共六章。首先介绍了中国虚拟运营商行业发展环境，接着分析了中国虚拟运营商行业规模及消费需求，然后对中国虚拟运营商行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国虚拟运营商行业面临的机遇及发展前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 虚拟运营商发展背景综述

第一节 虚拟运营商的相关概述

- 一、虚拟运营商的定义
- 二、虚拟运营商发展特点
- 三、虚拟运营商发展历程

第二节 虚拟运营商发展环境

- 一、虚拟运营商经济环境分析
- 二、虚拟运营商监管环境分析
- 三、虚拟运营商社会环境分析
- 四、虚拟运营商技术环境分析

第三节 电信业发展背景

- 一、基础运营商竞争格局趋于稳定
- 二、政府划分频谱资源
- 三、资费水平和服务质量仍有改善空间
- 四、区别化竞争和增值服务是关键

五、流量经营成为未来方向

第二章 全球虚拟运营发展经验分析

第一节 全球虚拟运营商发展现状

- 一、全球虚拟运营商发展现状
- 二、全球虚拟运营商发展对电信业的影响

第二节 全球虚拟运营商商业模式分析

- 一、全球虚拟运营商商业模式
- 二、全球虚拟运营商合作模式
- 三、全球虚拟运营商运营模式
- 四、全球虚拟运营商盈利模式

第三节 全球虚拟运营商发展类型

- 一、鼓励发展型
- 二、强制型
- 三、协商型
- 四、开放型

第四节 全球虚拟运营商与基础运营商的合作关系

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、欧洲

第五节 国外虚拟运营商发展案例- Virgin Mobile USA

- 一、良好的运营商合作基础是成功关键
- 二、渠道控制能力较弱 期间费用长期居高
- 三、差异化产品定位获取细分市场份额
- 四、Virgin Mobile USA发展经验总结

第三章 虚拟运营商市场竞争分析

第一节 虚拟运营商总体竞争概况

第二节 虚拟运营商竞争格局分析

- 一、虚拟运营商竞争主体分析
- 二、虚拟运营商竞争格局分析
- 三、虚拟运营商竞争态势分析

第三节 虚拟运营商竞争趋势预测

- 一、虚拟运营商竞争特点分析

二、虚拟运营商竞争热点分析

三、虚拟运营商竞争趋势预测

第四章 虚拟运营商企业竞争策略分析

第一节 巴士在线

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

第二节 分享在线

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

第三节 迪信通

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

第四节 乐语通讯

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

第五节 爱施德

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

第六节 天音通信

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

第七节 苏宁互联

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

第八节 国美电器

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

第九节 京东

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

第十节 话机世界

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

第十一节 苏州蜗牛

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务品牌分析
- 三、企业市场定位分析
- 四、企业竞争策略分析
- 五、企业最新发展动向

第十二节 三五互联

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务品牌分析
- 三、企业市场定位分析
- 四、企业竞争策略分析
- 五、企业最新发展动向

第十三节 北纬通信

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务品牌分析
- 三、企业市场定位分析
- 四、企业竞争策略分析
- 五、企业最新发展动向

第十四节 万网志成

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务品牌分析
- 三、企业市场定位分析
- 四、企业竞争策略分析
- 五、企业最新发展动向

第十五节 连连科技

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务品牌分析
- 三、企业市场定位分析
- 四、企业竞争策略分析
- 五、企业最新发展动向

第十六节 华翔联信

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

第十七节 中期集团

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

第十八节 长江时代

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

第十九节 远特通信

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

第五章 虚拟运营商运营策略分析

第一节 虚拟运营商收益来源分析

一、移动业务批零差价

二、流量应用增值收入

三、语音业务数据化价差

四、与原主业的协同效益

第二节 虚拟运营商牌照分析

一、虚拟运营商发牌分析

二、虚拟运营商获牌企业分析

三、虚拟运营商牌照存在问题

第三节 虚拟运营商品牌策略分析

- 一、推出独立虚拟运营品牌
- 二、强势推广新建虚拟品牌
- 三、新建品牌与企业品牌共发展
- 四、结合传统业务推广虚拟品牌

第四节 虚拟运营商经营策略分析

一、战略合作分析

- (一) 与基础运营商的战略合作
- (二) 与国内大型国企的战略合作
- (三) 与其他MVNO的战略合作

二、客户/业务资源协同

三、资费创新策略分析

四、流量经营策略分析

五、语音业务经营策略分析

六、"去电信化"的互联网化经营

第五节 虚拟运营商业务模式分析

一、传统电信零售商业务模式

二、互联网企业业务模式

三、SP电信增值服务商业模式

第六章 虚拟运营商未来发展前景及投资机会分析

第一节 虚拟运营商面临的挑战

- 一、商业模式与规模经济挑战
- 二、外部监管环境的挑战
- 三、运营业务品牌的挑战

第二节 虚拟运营商投资前景分析

- 一、虚拟运营商投资门槛分析
- 二、虚拟运营商投资机会分析
- 三、虚拟运营商投资策略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249118.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。