



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国风电法兰市场 分析及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国风电法兰市场分析及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249204.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 风电法兰产业概述 1

#### 1.1 定义 1

#### 1.2 分类 2

#### 1.3 风电法兰结构 2

#### 1.4 产业链结构 2

#### 1.5 风电法兰行业前景 3

### 第二章 风电法兰生产技术和工艺分析 5

#### 2.1 工艺 5

#### 2.2 风电法兰环锻工艺 5

#### 2.3 风电法兰拼焊工艺 7

#### 2.4 两种生产工艺比较 9

#### 2.5 风电法兰工艺的现状和未来 9

### 第三章 中国市场风电法兰产 供 销 需市场现状和预测分析 11

#### 3.1 生产、供应量综述 11

#### 3.2 需求量综述 14

#### 3.3 供需关系

#### 3.4 成本、价格、产值、利润率 15

#### 3.5 2008-2014年各功率法兰产量（MW）及市场份额一览 17

### 第四章 风电法兰核心企业深度研究 19

#### 4.1 山西金瑞（山西省定襄县） 19

#### 4.2 山东伊莱特（山东省济南市章丘市） 26

#### 4.3 大连平山（辽宁省大连市） 32

#### 4.4 山西双环（山西省定襄县） 37

#### 4.5 山东龙马（山东省青州市） 41

#### 4.6 张家港三林（江苏省张家港市） 47

#### 4.7 山西鳌源（山西省定襄县） 51

#### 4.8 江阴恒润（江苏省江阴市） 55

#### 4.9 山西天宝（山西省定襄县） 59

#### 4.10 韩国太熊（韩国釜山） 64

#### 4.11 无锡江海（江苏省无锡市） 67

4.12 江阴方圆（江苏省江阴市）	72
4.13 上海东皇（上海市）	75
4.14 江阴风电（江苏省江阴市）	77
4.15 河北丰瑞（河北省沧州市）	79
4.16 无锡华安（江苏省无锡市）	81
4.17 定襄金石（山西省定襄县）	84
4.18 无锡派克（江苏省无锡市）	86
4.19 中航卓越（江苏省无锡市）	88
4.20 无锡宝露（江苏省无锡市）	91
第五章 中国风电法兰项目投资可行性分析	94
5.1 风电法兰项目机会风险分析	94
5.2 风电法兰项目可行性研究	96
第六章 风电法兰研究总结	97

#### 图表目录:

图 风电法兰塔筒法兰图片	1
图 4200mm风电法兰结构图	2
图 风电法兰产业链结构图	3
图 风电法兰锻造工艺流程	5
图 风电法兰拼焊工艺流程图	7
表 2008-2014年中国20个风电法兰企业法兰产能及中国总产能（兆瓦）一览表	11
表 2008-2014年中国20个风电法兰企业法兰产能市场份额一览表	12
表 2008-2014年中国20个风电法兰企业法兰产量及中国总产量（兆瓦）一览表	12
表 2008-2014年中国20个风电法兰企业法兰产量市场份额一览表	13
图 2008-2014年中国风电法兰产能产量（兆瓦）及增长率	14
图 2008-2014年中国每年风电整机新增装机量（兆瓦）及增长率	14
图 2008-2014年中国风电法兰需求量（兆瓦）及增长率	15
表 2008-2014年中国风电法兰产量、需求量、供需缺口（兆瓦）一览表	15
表 2008-2014年中国法兰1.5MW法兰成本、价格、利润（万元/套）利润率一览表	15
表 2008-2014年中国法兰2.0MW法兰成本、价格、利润（万元/套）利润率一览表	16
表 2008-2014年中国法兰3.0MW法兰成本、价格、利润（万元/套）利润率一览表	16
图 2008-2014年中国风电法兰产值（亿元）及增长率	16

表 2008-2014年1.5MW 2.0MW 2.5MW 3.0MW 5.0MW等各功率风电法兰产量（MW） 17

表 2008-2014年1.5MW 2.0MW 2.5MW 3.0MW 5.0MW各功率风电法兰产量的市场份额 17

图 2014年1.5MW 2.0MW 2.5MW 3.0MW 5.0MW各功率风电法兰产量的市场份额 18

表金瑞高压环件有限公司信息一览表（产品，收入，原料设备，客户，扩产计划等13项内容） 19

表 1.5MW 2MW 2.5MW 3MW 5MW等法兰吨位范围及平均吨位信息一览表 20

表 2008-2014年山西金瑞 1.5MW风电法兰产能产量（套）价格成本利润（万元/套）产值（万元）利润率一览表 21

图 2008-2014年山西金瑞1.5MW风电法兰产能产量（套）及增长率 21

表 2008-2014年山西金瑞 2.0MW风电法兰销量（套）销售价格（万元/套）成本（万元/套）收入（万元）利润率等信息一览表 21

图 2008-2014年山西金瑞 2.0MW风电法兰销量（套）及增长率一览 22

表 2008-2014年山西金瑞 2.5MW风电法兰销量（套）销售价格（万元/套）成本（万元/套）收入（万元）利润率等信息一览表 22

图 2008-2014年山西金瑞 2.5MW风电法兰销量（套）及增长率一览 23

表 2008-2014年山西金瑞 3.0MW风电法兰销量（套）销售价格（万元/套）成本（万元/套）收入（万元）利润率等信息一览表 23

图 2008-2014年山西金瑞3.0MW风电法兰产能产量（套）及增长率 24

表 2008-2014年山西金瑞 5.0MW风电法兰销量（套）销售价格（万元/套）成本（万元/套）收入（万元）利润率等信息一览表 24

图 2008-2014年山西金瑞5.0MW风电法兰产能产量（套）及增长率 25

表 2008-2014年山西金瑞风电法兰产能产量（MW）及增长率及产能利用率 25

表山东伊莱特重工有限公司信息一览表（产品，收入，原料设备，客户，扩产计划等13项内容） 26

表 2008-2014年山东伊莱特 1.5MW风电法兰产能产量（套）价格成本利润（万元/套）产值（万元）利润率一览表 27

图 2008-2014年山东伊莱特1.5MW风电法兰产能产量（套）及增长率 28

表 2008-2014年山东伊莱特 2.0MW风电法兰销量（套）销售价格（万元/套）成本（万元/套）收入（万元）利润率等信息一览表 28

图 2008-2014年山东伊莱特 2.0MW风电法兰销量（套）及增长率一览 29

表 2008-2014年山东伊莱特 2.5MW风电法兰销量（套）销售价格（万元/套）成本（万元/套）收入（万元）利润率等信息一览表 29

图 2008-2014年山东伊莱特 2.5MW风电法兰销量（套）及增长率一览 30

表 2008-2014年山东伊莱特 3.0MW风电法兰销量（套）销售价格（万元/套）成本（万元/套）收入（万元）利润率等信息一览表 30

图 2008-2014年山东伊莱特3.0MW风电法兰产能产量（套）及增长率 31

表 2008-2014年山东伊莱特 5.0MW风电法兰销量（套）销售价格（万元/套）成本（万元/套）收入（万元）利润率等信息一览表 31

图 2008-2014年山东伊莱特5.0MW风电法兰产能产量（套）及增长率 32

表 2008-2014年山东伊莱特风电法兰产能产量（MW）及增长率及产能利用率 32

表平山重工（大连）有限公司信息一览表（产品，收入，原料设备，客户，扩产计划等13项内容） 33

表 2008-2014年大连平山 1.5MW风电法兰产能产量（套）价格成本利润（万元/套）产值（万元）利润率一览表 34

图 2008-2014年大连平山1.5MW风电法兰产能产量（套）及增长率 34

表 2008-2014年大连平山 2.0MW风电法兰销量（套）销售价格（万元/套）成本（万元/套）收入（万元）利润率等信息一览表 34

图 2008-2014年大连平山 2.0MW风电法兰销量（套）及增长率一览 35

表 2008-2014年大连平山 3.0MW风电法兰销量（套）销售价格（万元/套）成本（万元/套）收入（万元）利润率等信息一览表 35

图 2008-2014年大连平山3.0MW风电法兰产能产量（套）及增长率 36

表 2008-2014年大连平山风电法兰产能产量（MW）及增长率及产能利用率 36

表 山西双环信息一览表（产品，收入，原料设备，客户，扩产计划等13项内容） 37

表 2008-2014年山西双环 1.5MW风电法兰产能产量（套）价格成本利润（万元/套）产值（万元）利润率一览表 38

图 2008-2014年山西双环1.5MW风电法兰产能产量（套）及增长率 38

表 2008-2014年山西双环 2.0MW风电法兰销量（套）销售价格（万元/套）成本（万元/套）收入（万元）利润率等信息一览表 39

图 2008-2014年山西双环 2.0MW风电法兰销量（套）及增长率一览 39

表 2008-2014年山西双环 3.0MW风电法兰销量（套）销售价格（万元/套）成本（万元/套）收入（万元）利润率等信息一览表 39

图 2008-2014年山西双环3.0MW风电法兰产能产量（套）及增长率 40

表 2008-2014年山西双环风电法兰产能产量（MW）及增长率及产能利用率 40

表山东龙马重工集团有限公司信息一览表（产品，收入，原料设备，客户，扩产计划等13项

内容) 41

表 2008-2014年山东龙马 1.5MW风电法兰产能 产量(套) 价格 成本 利润(万元/套) 产值(万元) 利润率一览表 42

图 2008-2014年山东龙马1.5MW风电法兰产能产量(套) 及增长率 42

表 2008-2014年山东龙马 2.0MW风电法兰销量(套) 销售价格(万元/套) 成本(万元/套) 收入(万元) 利润率等信息一览表 42

图 2008-2014年山东龙马 2.0MW风电法兰销量(套) 及增长率一览 43

表 2008-2014年山东龙马 2.5MW风电法兰销量(套) 销售价格(万元/套) 成本(万元/套) 收入(万元) 利润率等信息一览表 43

图 2008-2014年山东龙马2.5MW风电法兰产能产量(套) 及增长率 44

表 2008-2014年山东龙马 3.0MW风电法兰销量(套) 销售价格(万元/套) 成本(万元/套) 收入(万元) 利润率等信息一览表 44

图 2008-2014年山东龙马3.0MW风电法兰产能产量(套) 及增长率 45

表 2008-2014年山东龙马 5.0MW风电法兰销量(套) 销售价格(万元/套) 成本(万元/套) 收入(万元) 利润率等信息一览表 45

图 2008-2014年山东龙马5.0MW风电法兰产能产量(套) 及增长率 46

表 2008-2014年山东龙马风电法兰产能产量(MW) 及增长率及产能利用率 46

表 2008-2014年张家港三林 1.5MW风电法兰产能 产量(套) 价格 成本 利润(万元/套) 产值(万元) 利润率一览表 48

图 2008-2014年张家港三林1.5MW风电法兰产能产量(套) 及增长率 48

表 2008-2014年张家港三林 2.0MW风电法兰销量(套) 销售价格(万元/套) 成本(万元/套) 收入(万元) 利润率等信息一览表 48

图 2008-2014年张家港三林 2.0MW风电法兰销量(套) 及增长率一览 49

表 2008-2014年张家港三林 2.5MW风电法兰销量(套) 销售价格(万元/套) 成本(万元/套) 收入(万元) 利润率等信息一览表 49

图 2008-2014年张家港三林 2.5MW风电法兰销量(套) 及增长率一览 50

表 2008-2014年张家港三林 3.0MW风电法兰销量(套) 销售价格(万元/套) 成本(万元/套) 收入(万元) 利润率等信息一览表 50

图 2008-2014年张家港三林3.0MW风电法兰产能产量(套) 及增长率 51

表 2008-2014年张家港三林风电法兰产能产量(MW) 及增长率及产能利用率 51

表 山西鳌源信息一览表(产品, 收入, 原料设备, 客户, 扩产计划等13项内容) 52

表 2008-2014年山西鳌源 1.5MW风电法兰产能 产量(套) 价格 成本 利润(万元/套) 产值(万

元) 利润率一览表 53

图 2008-2014年山西鳌源1.5MW风电法兰产能产量(套)及增长率 53

表 2008-2014年山西鳌源 2.0MW风电法兰销量(套)销售价格(万元/套)成本(万元/套)收入(万元)利润率等信息一览表 53

图 2008-2014年山西鳌源 2.0MW风电法兰销量(套)及增长率一览 54

表 2008-2014年山西鳌源 3.0MW风电法兰销量(套)销售价格(万元/套)成本(万元/套)收入(万元)利润率等信息一览表 54

图 2008-2014年山西鳌源3.0MW风电法兰产能产量(套)及增长率 55

表 2008-2014年山西鳌源风电法兰产能产量(MW)及增长率及产能利用率 55

表 江阴恒润集团信息一览表(产品,收入,原料设备,客户,扩产计划等13项内容) 56

表 2008-2014年江阴恒润 1.5MW风电法兰产能产量(套)价格成本利润(万元/套)产值(万元)利润率一览表 57

图 2008-2014年江阴恒润1.5MW风电法兰产能产量(套)及增长率 57

表 2008-2014年江阴恒润 2.0MW风电法兰销量(套)销售价格(万元/套)成本(万元/套)收入(万元)利润率等信息一览表 57

图 2008-2014年江阴恒润 2.0MW风电法兰销量(套)及增长率一览 58

表 2008-2014年江阴恒润 3.0MW风电法兰销量(套)销售价格(万元/套)成本(万元/套)收入(万元)利润率等信息一览表 58

图 2008-2014年江阴恒润3.0MW风电法兰产能产量(套)及增长率 59

表 2008-2014年江阴恒润风电法兰产能产量(MW)及增长率及产能利用率 59

表 山西天宝集团信息一览表(产品,收入,原料设备,客户,扩产计划等13项内容) 60

表 2008-2014年山西天宝 1.5MW风电法兰产能产量(套)价格成本利润(万元/套)产值(万元)利润率一览表 61

图 2008-2014年山西天宝1.5MW风电法兰产能产量(套)及增长率 61

表 2008-2014年山西天宝 2.0MW风电法兰销量(套)销售价格(万元/套)成本(万元/套)收入(万元)利润率等信息一览表 61

图 2008-2014年山西天宝 2.0MW风电法兰销量(套)及增长率一览 62

表 2008-2014年山西天宝 3.0MW风电法兰销量(套)销售价格(万元/套)成本(万元/套)收入(万元)利润率等信息一览表 62

图 2008-2014年山西天宝3.0MW风电法兰产能产量(套)及增长率 63

表 2008-2014年山西天宝风电法兰产能产量(MW)及增长率及产能利用率 63

表 韩国太熊信息一览表(产品,收入,原料设备,客户,扩产计划等13项内容) 64



表 2008-2014年韩国太熊 1.5MW风电法兰产能 产量（套） 价格 成本 利润（万元/套） 产值（万元） 利润率一览表 65

图 2008-2014年韩国太熊1.5MW风电法兰产能产量（套）及增长率 65

表 2008-2014年韩国太熊 2.0MW风电法兰销量（套） 销售价格（万元/套） 成本（万元/套） 收入（万元） 利润率等信息一览表 65

图 2008-2014年韩国太熊 2.0MW风电法兰销量（套）及增长率一览 66

表 2008-2014年韩国太熊 3.0MW风电法兰销量（套） 销售价格（万元/套） 成本（万元/套） 收入（万元） 利润率等信息一览表 66

图 2008-2014年韩国太熊3.0MW风电法兰产能产量（套）及增长率 67

表 2008-2014年韩国太熊风电法兰产能产量（MW）及增长率及产能利用率 67

表 无锡江海信息一览表（产品，收入，原料设备，客户，扩产计划等13项内容） 68

表 2008-2014年无锡江海 1.5MW风电法兰产能 产量（套） 价格 成本 利润（万元/套） 产值（万元） 利润率一览表 69

图 2008-2014年无锡江海1.5MW风电法兰产能产量（套）及增长率 69

表 2008-2014年无锡江海 2.0MW风电法兰销量（套） 销售价格（万元/套） 成本（万元/套） 收入（万元） 利润率等信息一览表 69

图 2008-2014年无锡江海 2.0MW风电法兰销量（套）及增长率一览 70

表 2008-2014年无锡江海 3.0MW风电法兰销量（套） 销售价格（万元/套） 成本（万元/套） 收入（万元） 利润率等信息一览表 70

图 2008-2014年无锡江海3.0MW风电法兰产能产量（套）及增长率 71

表 2008-2014年无锡江海风电法兰产能产量（MW）及增长率及产能利用率 71

表 江阴方圆信息一览表（产品，收入，原料设备，客户，扩产计划等13项内容） 72

表 2008-2014年江阴方圆 1.5MW风电法兰产能 产量（套） 价格 成本 利润（万元/套） 产值（万元） 利润率一览表 73

图 2008-2014年江阴方圆1.5MW风电法兰产能产量（套）及增长率 73

表 2008-2014年江阴方圆 3.0MW风电法兰销量（套） 销售价格（万元/套） 成本（万元/套） 收入（万元） 利润率等信息一览表 74

图 2008-2014年江阴方圆3.0MW风电法兰产能产量（套）及增长率 74

表 2008-2014年江阴方圆风电法兰产能产量（MW）及增长率及产能利用率 74

表 上海东皇信息一览表（产品，收入，原料设备，客户，扩产计划等13项内容） 75

表 2008-2014年上海东皇 1.5MW风电法兰产能 产量（套） 价格 成本 利润（万元/套） 产值（万元） 利润率一览表 76

图 2008-2014年上海东皇1.5MW风电法兰产能产量（套）及增长率 76  
表 2008-2014年上海东皇风电法兰产能产量（MW）及增长率及产能利用率 76  
表 江阴风电信息一览表（产品，收入，原料设备，客户，扩产计划等13项内容） 77  
表 2008-2014年江阴风电 1.5MW风电法兰产能产量（套）价格成本利润（万元/套）产值（万元）利润率一览表 78  
图 2008-2014年江阴风电1.5MW风电法兰产能产量（套）及增长率 79  
表 2008-2014年江阴风电风电法兰产能产量（MW）及增长率及产能利用率 79  
表 河北丰瑞信息一览表（产品，收入，原料设备，客户，扩产计划等13项内容） 80  
表 2008-2014年河北丰瑞 1.5MW风电法兰产能产量（套）价格成本利润（万元/套）产值（万元）利润率一览表 80  
图 2008-2014年河北丰瑞1.5MW风电法兰产能产量（套）及增长率 81  
表 2008-2014年河北丰瑞风电法兰产能产量（MW）及增长率及产能利用率 81  
表 定襄金石信息一览表（产品，收入，原料设备，客户，扩产计划等13项内容） 84  
表 2008-2014年定襄金石 1.5MW风电法兰产能产量（套）价格成本利润（万元/套）产值（万元）利润率一览表 85  
图 2008-2014年定襄金石1.5MW风电法兰产能产量（套）及增长率 85  
表 2008-2014年定襄金石风电法兰产能产量（MW）及增长率及产能利用率 86  
表 无锡派克信息一览表（产品，收入，原料设备，客户，扩产计划等13项内容） 86  
表 2008-2014年无锡派克 1.5MW风电法兰产能产量（套）价格成本利润（万元/套）产值（万元）利润率一览表 87  
图 2008-2014年无锡派克1.5MW风电法兰产能产量（套）及增长率 88  
表 2008-2014年无锡派克风电法兰产能产量（MW）及增长率及产能利用率 88  
表 2013年中国风电法兰项目机会风险一览表 94  
表 400套1.5MW风电法兰项目投资可行性分析 96

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249204.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。