



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国实时数据库市场 监测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国实时数据库市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249223.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 实时数据库行业发展综述 7

#### 第一节 实时数据库行业产品概述 7

##### 一、实时数据库的定义及内容 7

##### 二、实时数据库的特征和功能 7

##### 三、与其他类型数据库的区别 8

##### 四、实时数据库应用领域分析 10

##### 五、实时数据库对企业的作用 11

#### 第二节 实时数据库行业总体发展情况分析 12

##### 一、国外实时数据库行业发展情况 12

##### 二、中国实时数据库行业发展情况 12

##### 三、中国实时数据库应用情况分析 13

### 第二章 中国实时数据库行业PEST（环境）分析 14

#### 第一节 经济环境分析 14

##### 一、中国GDP增长情况分析 14

##### 二、工业经济发展形势分析 15

##### 三、社会固定资产投资分析 16

##### 四、全社会消费品零售总额 17

##### 五、城乡居民收入增长分析 19

##### 六、居民消费价格变化分析 20

##### 七、对外贸易发展形势分析 21

#### 第二节 政策环境分析 22

##### 一、行业监管体系分析 22

##### 二、行业相关政策分析 23

#### 第三节 社会环境分析 25

##### 一、人口环境分析 25

##### 二、中国城镇化率 26

#### 第四节 技术环境分析 27

##### 一、中国软件行业技术水平 27

##### 二、中国信息化建设现状分析 28

### 第三章 实时数据库行业技术分析 30

第一节 实时数据库技术发展现状分析	30
一、实时数据库技术的产生和发展	30
二、国内外技术水平、技术标准及比较	30
第二节 实时数据库行业应用系统概述	31
一、实时数据库行业应用系统定义	31
二、制造执行管理系统(MES)分析	31
三、电力企业生产信息化系统分析	34
第三节 实时数据库技术发展趋势分析	35
第四章 2014年中国实时数据库行业发展情况分析	37
第一节 中国软件行业运行情况分析	37
一、中国软件行业总体发展情况	37
二、2014年软件业经济运行情况	38
三、中国软件业发展存在的问题	43
四、中国软件行业发展趋势分析	45
第二节 中国实时数据库行业发展分析	46
一、实时数据库行业发展情况分析	46
二、实时数据库行业市场规模分析	46
第三节 中国实时数据库行业发展动态	47
一、浙江省电力公司实时数据库研究通过鉴定	47
二、长炼实时数据库安全隔离项目通过验收	47
三、舟山推进实时数据库个性化的专业应用	48
第五章 2014年中国实时数据库市场供需调查分析	49
第一节 中国实时数据库市场供给分析	49
一、国外实时数据库品牌分析	49
二、国内实时数据库品牌分析	51
三、国内外主要产品技术比较	54
四、主要实时数据库产品价格	54
第二节 中国实时数据库市场需求分析	55
一、实时数据库市场需求规模	55
二、实时数据库市场用户结构	56
三、实时数据库应用案例分析	56
第三节 中国实时数据库行业供需模式	57

一、实时数据库产品的生产模式	57
二、实时数据库产品的销售模式	58
第六章 2014年实时数据库行业市场竞争格局分析	60
第一节 中国实时数据库行业集中度分析	60
第二节 中国实时数据库行业格局以及竞争态势分析	61
一、企业整体竞争格局及态势分析	61
二、细分市场竞争格局及态势分析	61
第三节 中国实时数据库行业进入壁垒分析	62
一、实时数据库技术壁垒	62
二、成功应用案例的壁垒	62
三、电力领域进入壁垒分析	63
第七章 2014年实时数据库行业主要竞争对手分析	64
第一节 上海麦杰科技股份有限公司	64
一、企业发展基本情况	64
二、企业主要产品分析	64
三、企业经营状况分析	65
四、企业竞争优势分析	66
五、企业项目案例分析	66
第二节 北京三维力控科技股份有限公司	66
一、企业发展基本情况	66
二、企业主要产品分析	67
三、企业竞争优势分析	67
四、企业营销网络分析	67
五、企业项目案例分析	68
第三节 北京中科启信软件技术有限公司	68
一、企业发展基本情况	68
二、企业主要产品分析	68
三、企业项目案例分析	69
第四节 大庆紫金桥软件技术有限公司	71
一、企业发展基本情况	71
二、企业主要产品分析	72
三、企业竞争优势分析	73

四、企业项目案例分析	74
第五节 浙江中控软件技术有限公司	75
一、企业发展基本情况	75
二、企业主要产品分析	75
三、企业竞争优势分析	76
四、企业项目案例分析	77
第六节 深圳市康拓普信息技术有限公司	78
一、企业发展基本情况	78
二、企业主要产品分析	78
三、企业竞争优势分析	79
四、企业主要客户分析	81
第七节 北京石大赛普科技有限公司	82
一、企业发展基本情况	82
二、企业主要产品分析	82
三、企业竞争优势分析	84
四、企业项目案例分析	84
第八章 2014年实时数据库行业下游市场分析	88
第一节 中国电力行业发展分析	88
一、中国电力行业发展概况分析	88
二、中国电力行业经济运行情况	89
三、中国电力行业的信息化现状	91
四、电力企业信息化存在的问题	93
五、电力企业的信息化建设策略	95
第二节 中国石化产业发展分析	96
一、中国石化产业经济运行情况	96
二、中国石化产业面临突出问题	98
三、2014年石化产业发展展望	99
四、中国石化企业的信息化现状	99
五、石化企业信息化发展趋势分析	100
第三节 中国钢铁工业发展分析	101
一、中国钢铁工业发展现状分析	101
二、中国钢铁工业供需情况分析	102

三、钢铁市场面临的机遇与挑战	106
四、中国钢铁企业的信息化现状	107
五、钢铁企业信息化发展趋势分析	119
第四节 下游产业对实时数据库行业的影响分析	120
第九章 2015-2020年中国实时数据库行业发展趋势预测	121
第一节 2015-2020年政策变化趋势预测	121
第二节 2015-2020年市场规模预测	121
第三节 2015-2020年盈利趋势预测	122
第四节 2015-2020年技术发展趋势	122
第五节 2015-2020年竞争趋势预测	123
第十章 2015-2020年实时数据库行业投资潜力与价值分析	124
第一节 2015-2020年实时数据库行业投资环境分析	124
第二节 2015-2020年实时数据库行业SWOT模型分析	125
一、优势	125
二、劣势	125
三、机会	126
四、威胁	127
第三节 2015-2020年我国实时数据库行业投资潜力分析	127
第四节 2015-2020年我国实时数据库行业前景展望分析	127
一、中国实时数据库行业发展前景预测	127
二、实时数据库在电网领域的应用前景	128
第十一章 2015-2020年实时数据库行业投资风险预警	130
第一节 政策和体制风险	130
第二节 宏观经济波动风险	130
第三节 市场风险	130
第四节 技术风险	130
第五节 市场竞争风险	131
第六节 营销风险	132
第七节 产品质量风险	132
第八节 人才短缺风险	132
第九节 经营风险分析	132
第十节 管理风险分析	133

## 第十二章 2015-2020年实时数据库产业投资机会及投资策略分析 134

### 第一节 2015-2020年实时数据库行业区域投资机会 134

### 第二节 2015-2020年实时数据库行业主要市场投资机会 134

#### 一、电力领域市场投资机会分析 134

#### 二、实时数据库助推物联网建设 135

### 第三节 2015-2020年中国实时数据库行业投资策略分析 136

#### 一、产品定位策略 136

#### 二、产品质量策略 136

#### 三、渠道销售策略 137

#### 四、品牌经营策略 138

#### 五、服务策略 139

## 第十三章 实时数据库行业企业观点综述及投资建议 140

### 第一节 企业观点综述 140

### 第二节 行业投资建议 140

## 图表目录：

图表 1 数据库、实时数据库、关系数据库的特点对比 9

图表 2 关系数据库与实时数据库的指标差异 10

图表 3 实时数据库应用领域示意图 10

图表 4 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 15

图表 5 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 15

图表 6 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 16

图表 7 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 17

图表 8 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18

图表 9 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 19

图表 10 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20

图表 11 2008-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 20

图表 12 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 21

图表 13 2008-2014年中国进出口总额增长趋势图 22

图表 14 中国软件行业相关政策一览表 23

图表 15 2008-2014年中国人口总量增长趋势图 25

图表 16 2014年中国人口数量及其构成情况统计 26



- 图表 17 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 27
- 图表 18 实时数据库行业应用系统的作用机理 31
- 图表 19 流程企业三层集成模型示意图 32
- 图表 20 MES系统建立前后流程工业生产信息化系统的运行对比 33
- 图表 21 SIS系统在电厂信息系统中的作用 35
- 图表 22 2006-2014年中国软件业务收入统计 37
- 图表 23 2014年中国软件行业主要经济指标完成情况表（一） 39
- 图表 24 2014年中国软件行业主要经济指标完成情况表（二） 40
- 图表 25 2014年中国软件出口增长情况 41
- 图表 26 2014年中国软件业分区域增长情况 42
- 图表 27 2014年前十位省市软件业增长情况 42
- 图表 28 2014年中心城市软件业务收入增长情况 43
- 图表 29 2014年软件业利润总额走势图 43
- 图表 30 2008-2014年中国实时数据库市场规模增长趋势图 46
- 图表 31 国内、国外实时数据库技术指标的比较 54
- 图表 32 中国重点实时数据库产品价格表 55
- 图表 33 2008-2014年中国实时数据库销售量变化趋势图 55
- 图表 34 2014年中国实时数据库产品销售情况统计 56
- 图表 35 2014年中国实时数据库产品行业销售分布图 56
- 图表 36 中国实时数据库行业市场份额分布图 60
- 图表 37 中国实时数据库细分市场竞争格局 61
- 图表 38 上海麦杰科技股份有限公司收入及利润总额统计 65
- 图表 39 上海麦杰科技股份有限公司部分工程案例情况 66
- 图表 40 北京中科启信软件技术有限公司工程案例情况 70
- 图表 41 大庆紫金桥软件技术有限公司部分工程案例 74
- 图表 42 浙江中控软件技术有限公司实时数据库工程案例情况 77
- 图表 43 深圳市康拓普信息技术有限公司实时数据库客户情况 81
- 图表 44 北京石大赛普科技有限公司工程案例情况 85
- 图表 45 2014年中国电力生产行业经济指标统计 88
- 图表 46 2006-2014年中国发电装机容量统计 90
- 图表 47 2006-2014年中国电力生产行业发电量统计 90
- 图表 48 2006-2014年中国电力基本建设投资完成额统计 91

图表 49 中国电力企业信息化进入从系统建设向系统整合阶段过渡 92  
图表 50 2008-2014年中国电力行业信息化投资额变化趋势图 93  
图表 51 2008-2014年中国钢材产量统计 102  
图表 52 2008-2014年中国钢材产量增长趋势图 103  
图表 53 2014年中国各省市钢铁产量统计 103  
图表 54 2008-2014年中国钢铁行业MES系统市场规模变化趋势图 110  
图表 55 中国钢铁工业能源管理系统的业务覆盖情况 111  
图表 56 中国钢铁工业环境监测系统的业务覆盖情况 111  
图表 57 中国钢铁工业生产制造执行系统与企业资源计划系统的集成比例 112  
图表 58 生产制造执行系统与过程控制系统的集成程度 113  
图表 59 中国钢铁工业财务系统与周边业务系统衔接的比例 114  
图表 60 中国钢铁企业数据分析情况图 115  
图表 61 中国钢铁企业客户协同情况情况图 116  
图表 62 中国钢铁企业环境分析情况 117  
图表 63 2015-2020年中国实时数据库市场规模预测趋势图 122  
图表 64 企业品牌化过程 138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249223.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。