



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国标识牌产业运营态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国标识牌产业运营态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249227.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章标识牌概述 18

第一节标识牌定义 18

第二节标识牌主要生产工艺 18

第三节标识牌性质分类 19

第四节标识牌产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、标识牌产业链模型分析 22

第二章标识牌发展环境及政策分析 23

第一节 中国经济发展环境分析 23

一、中国宏观经济发展现状 23

二、中国宏观经济走势分析 23

三、中国宏观经济趋势预测 28

第二节 行业相关政策、法规、标准 33

第三章标识牌产品生产工艺及技术趋势研究 36

第一节、质量指标情况 36

第二节、国外主要生产工艺 36

第三节、国内主要生产方法 37

第四节、最新技术进展及趋势研究 43

一、产品近地市场 43

二、产品工艺设备采购渠道 43

第四章中国标识牌生产现状分析 45

第一节标识牌行业总体规模 45

第二节标识牌市场容量概况 45

一、2015-2020年10月市场容量分析 45

二、2015-2020年市场容量预测 46

第三节标识牌产值概况 46

一、2015-2020年10月产值分析 46

二、市场规模增速情况 47

三、2015-2020年产值预测 48

第四节标识牌产业的生命周期分析 48

第五章标识牌国内产品价格走势及影响因素分析 50

第一节国内产品2009-2014年价格回顾 50

第二节国内产品价格影响因素分析 50

第三节2009-2014年10月国内产品未来价格走势预测 52

第六章标识牌进出口市场分析 53

第一节代表性国家和地区进出口市场分析 53

第二节全球进出口市场价格互动机制研究 53

第三节国内产品2015-2020年10月进出口数据分析 54

第四节2015-2020年国内产品未来进出口情况预测 54

第七章标识牌行业市场竞争策略分析 56

第一节行业竞争结构分析 56

一、现有企业间竞争 56

二、潜在进入者分析 57

三、替代品威胁分析 57

四、供应商议价能力 57

五、客户议价能力 58

第二节标识牌市场竞争策略分析 58

一、标识牌市场增长潜力分析 58

二、标识牌产品竞争策略分析 58

三、典型企业产品竞争策略分析 58

第三节标识牌企业竞争策略分析 76

三、2015-2020年我国标识牌市场竞争趋势 76

四、2015-2020年标识牌行业竞争格局展望 76

五、2015-2020年标识牌行业竞争策略分析 77

第八章标识牌上游原材料供应状况分析 82

第一节主要原材料 82

第二节主要原材料2009—2014年价格及供应情况 85

第三节2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 86

第九章标识牌产业用户度分析 87

第一节标识牌产业用户认知程度 87

第二节标识牌产业用户关注因素 88

一、功能 88

二、质量 88

三、价格 89

四、外观 90

五、服务 90

第十章2015-2020年标识牌行业发展趋势及投资风险分析 92

第一节当前标识牌存在的问题 92

第二节标识牌未来发展预测分析 92

一、中国标识牌发展方向分析 92

二、2015-2020年中国标识牌行业发展规模 93

三、2015-2020年中国标识牌行业发展趋势预测 94

第三节2015-2020年中国标识牌行业投资风险分析 94

一、市场竞争风险 94

二、原材料压力风险分析 95

三、技术风险分析 95

四、政策和体制风险 95

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 95

第十一章标识牌国内重点生产厂家分析 97

第一节 杭州柏年光电标饰有限公司 97

一、企业基本概况 97

二、公司主要财务指标分析 97

三、企业成本费用指标 100

第二节 广州震雄装饰工程有限公司 103

一、企业基本概况 103

二、公司主要财务指标分析 104

三、企业成本费用指标 107

第三节 北京广育德视觉技术股份有限公司 110

一、企业基本概况 110

二、公司主要财务指标分析 110

三、企业成本费用指标 113

第四节 北京上然国际标识制造有限公司 116

一、企业基本概况 116

二、公司主要财务指标分析 117

三、企业成本费用指标 120

第五节 广州市品致广告制作有限公司 123

一、企业基本情况 123

二、公司主要财务指标分析 124

三、企业成本费用指标 127

第六节 北京罗丹·莫纳牌业有限公司 130

一、企业基本情况 130

二、公司主要财务指标分析 131

三、企业成本费用指标 134

第七节 北京天树标牌制造有限公司 137

一、企业基本情况 137

二、公司主要财务指标分析 138

三、企业成本费用指标 141

第八节 上海昌劲金融机具标识有限公司 144

一、企业基本情况 144

二、公司主要财务指标分析 145

三、企业成本费用指标 148

第十二章 标识牌地区销售分析 152

一、标识牌各地区对比销售分析 152

二、标识牌"东北地区"销售分析 152

1、东北地区"规格"销售分析 152

2、厂家销售分析 153

三、标识牌"华北地区"销售分析 154

1、华北地区"规格"销售分析 154

2、厂家销售分析 155

四、标识牌"中南地区"销售分析 155

1、中南地区"规格"销售分析 155

2、厂家销售分析 156

五、标识牌"华东地区"销售分析 157

1、华东地区"规格"销售分析 157

2、厂家销售分析 158

六、标识牌"西北地区"销售分析 158

1、西北地区"规格"销售分析 158

2、厂家销售分析 159

第十三章 标识牌产品竞争力优势分析 160

一、整体产品竞争力评价 160

二、体产品竞争力评价结果分析 162

三、竞争优势评价及构建建议 163

第十四章 业内专家观点与结论 168

一、标识牌行业发展前景预测 168

1、把握客户对产品需求动向 168

2、竞争格局发展预测 170

3、渠道发展变化预测 170

4、行业总体发展前景及市场机会分析 170

二、标识牌企业营销策略 170

1、价格策略 170

2、渠道建设与管理策略 171

3、促销策略 172

4、服务策略 173

5、品牌策略 173

三、标识牌企业投资策略 174

1、子行业投资策略 174

2、区域投资策略 175

3、产业链投资策略 175

4、生产策略 175

5、销售策略 177

图表目录：

图表 1 标识牌产业链结构图 22

图表 2 2015-2020年10月国内生产总值同比增长速度（%） 23

图表 3 2015年-2020年10月前3季度我国GDP同比增长速度 25

图表 4 中国国内生产总值（GDP） 26

图表 5 2015-2020年10月标识牌行业总体规模 45

图表 6 2015-2020年10月标识牌行业总体规模趋势图 45

图表 7 2015-2020年中国标识牌市场容量及增长率预测 46

图表 8	2015-2020年10月标识牌行业产值分析	46
图表 9	2015-2020年我国标识牌市场规模增长率变化及预测图	47
图表 10	2015-2020年中国标识牌产值及增长率分析及预测	48
图表 11	标识牌行业生命周期的判断	49
图表 12	2015年我国标识牌市场不同因素的价格影响力对比	52
图表 13	2015~2020年我国标识牌出口地域平均结构图	53
图表 14	2015-2020年10月标识牌行业进出口数据分析	54
图表 15	2015-2020年标识牌进口额分析及预测	54
图表 16	2015-2020年标识牌出口额分析及预测	55
图表 17	标识牌行业环境"波特五力"分析模型	56
图表 18	标识牌产品生产企业定价目标选择	59
图表 19	2015-2020年标识牌五强企业市场占有率分析及预测	76
图表 20	标识牌生产企业定价目标选择	79
图表 21	标识牌企业对付竞争者降价的程序	81
图表 22	2015-2020年10月发光二极管价格分析	85
图表 23	2015-2020年发光二极管价格分析及预测	86
图表 24	2015年消费者对标识牌品牌认知度调查	87
图表 25	标识牌产品功能影响程度分析	88
图表 26	标识牌产品质量影响程度分析	89
图表 27	标识牌产品价格影响程度分析	89
图表 28	标识牌产品价格影响程度分析	90
图表 29	标识牌产品价格影响程度分析	91
图表 30	2015-2020年中国标识牌行业发展规模分析及预测	93
图表 31	2015-2020年中国标识牌行业发展趋势分析及预测	94
表格 32	近4年杭州柏年光电标饰有限公司资产负债率变化情况	97
图表 33	近3年杭州柏年光电标饰有限公司资产负债率变化情况	98
表格 34	近4年杭州柏年光电标饰有限公司产权比率变化情况	98
图表 35	近3年杭州柏年光电标饰有限公司产权比率变化情况	98
表格 36	近4年杭州柏年光电标饰有限公司销售毛利率变化情况	99
图表 37	近3年杭州柏年光电标饰有限公司销售毛利率变化情况	99
表格 38	近4年杭州柏年光电标饰有限公司固定资产周转次数情况	100
图表 39	近3年杭州柏年光电标饰有限公司固定资产周转次数情况	100

表格 40	近4年杭州柏年光电标饰有限公司流动资产周转次数变化情况	101
图表 41	近3年杭州柏年光电标饰有限公司流动资产周转次数变化情况	101
表格 42	近4年杭州柏年光电标饰有限公司总资产周转次数变化情况	102
图表 43	近3年杭州柏年光电标饰有限公司总资产周转次数变化情况	102
表格 44	近4年广州震雄装饰工程有限公司资产负债率变化情况	104
图表 45	近3年广州震雄装饰工程有限公司资产负债率变化情况	104
表格 46	近4年广州震雄装饰工程有限公司产权比率变化情况	105
图表 47	近3年广州震雄装饰工程有限公司产权比率变化情况	105
表格 48	近4年广州震雄装饰工程有限公司销售毛利率变化情况	106
图表 49	近3年广州震雄装饰工程有限公司销售毛利率变化情况	106
表格 50	近4年广州震雄装饰工程有限公司固定资产周转次数情况	107
图表 51	近3年广州震雄装饰工程有限公司固定资产周转次数情况	107
表格 52	近4年广州震雄装饰工程有限公司流动资产周转次数变化情况	108
图表 53	近3年广州震雄装饰工程有限公司流动资产周转次数变化情况	108
表格 54	近4年广州震雄装饰工程有限公司总资产周转次数变化情况	109
图表 55	近3年广州震雄装饰工程有限公司总资产周转次数变化情况	109
表格 56	近4年北京广育德视觉技术股份有限公司资产负债率变化情况	110
图表 57	近3年北京广育德视觉技术股份有限公司资产负债率变化情况	111
表格 58	近4年北京广育德视觉技术股份有限公司产权比率变化情况	111
图表 59	近3年北京广育德视觉技术股份有限公司产权比率变化情况	112
表格 60	近4年北京广育德视觉技术股份有限公司销售毛利率变化情况	112
图表 61	近3年北京广育德视觉技术股份有限公司销售毛利率变化情况	113
表格 62	近4年北京广育德视觉技术股份有限公司固定资产周转次数情况	113
图表 63	近3年北京广育德视觉技术股份有限公司固定资产周转次数情况	114
表格 64	近4年北京广育德视觉技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况	114
图表 65	近3年北京广育德视觉技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况	115
表格 66	近4年北京广育德视觉技术股份有限公司总资产周转次数变化情况	115
图表 67	近3年北京广育德视觉技术股份有限公司总资产周转次数变化情况	116
表格 68	近4年北京上然国际标识制造有限公司资产负债率变化情况	117
图表 69	近3年北京上然国际标识制造有限公司资产负债率变化情况	118
表格 70	近4年北京上然国际标识制造有限公司产权比率变化情况	118
图表 71	近3年北京上然国际标识制造有限公司产权比率变化情况	119

表格 72	近4年北京上然国际标识制造有限公司销售毛利率变化情况	119
图表 73	近3年北京上然国际标识制造有限公司销售毛利率变化情况	120
表格 74	近4年北京上然国际标识制造有限公司固定资产周转次数情况	120
图表 75	近3年北京上然国际标识制造有限公司固定资产周转次数情况	121
表格 76	近4年北京上然国际标识制造有限公司流动资产周转次数变化情况	121
图表 77	近3年北京上然国际标识制造有限公司流动资产周转次数变化情况	122
表格 78	近4年北京上然国际标识制造有限公司总资产周转次数变化情况	122
图表 79	近3年北京上然国际标识制造有限公司总资产周转次数变化情况	123
表格 80	近4年广州市品致广告制作有限公司资产负债率变化情况	124
图表 81	近3年广州市品致广告制作有限公司资产负债率变化情况	125
表格 82	近4年广州市品致广告制作有限公司产权比率变化情况	125
图表 83	近3年广州市品致广告制作有限公司产权比率变化情况	126
表格 84	近4年广州市品致广告制作有限公司销售毛利率变化情况	126
图表 85	近3年广州市品致广告制作有限公司销售毛利率变化情况	127
表格 86	近4年广州市品致广告制作有限公司固定资产周转次数情况	127
图表 87	近3年广州市品致广告制作有限公司固定资产周转次数情况	127
表格 88	近4年广州市品致广告制作有限公司流动资产周转次数变化情况	128
图表 89	近3年广州市品致广告制作有限公司流动资产周转次数变化情况	128
表格 90	近4年广州市品致广告制作有限公司总资产周转次数变化情况	129
图表 91	近3年广州市品致广告制作有限公司总资产周转次数变化情况	129
表格 92	近4年北京罗丹.莫纳牌业有限公司资产负债率变化情况	131
图表 93	近3年北京罗丹.莫纳牌业有限公司资产负债率变化情况	131
表格 94	近4年北京罗丹.莫纳牌业有限公司产权比率变化情况	132
图表 95	近3年北京罗丹.莫纳牌业有限公司产权比率变化情况	132
表格 96	近4年北京罗丹.莫纳牌业有限公司销售毛利率变化情况	133
图表 97	近3年北京罗丹.莫纳牌业有限公司销售毛利率变化情况	133
表格 98	近4年北京罗丹.莫纳牌业有限公司固定资产周转次数情况	134
图表 99	近3年北京罗丹.莫纳牌业有限公司固定资产周转次数情况	134
表格 100	近4年北京罗丹.莫纳牌业有限公司流动资产周转次数变化情况	135
图表 101	近3年北京罗丹.莫纳牌业有限公司流动资产周转次数变化情况	135
表格 102	近4年北京罗丹.莫纳牌业有限公司总资产周转次数变化情况	136
图表 103	近3年北京罗丹.莫纳牌业有限公司总资产周转次数变化情况	136

表格 104	近4年北京天树标牌制造有限公司资产负债率变化情况	138
图表 105	近3年北京天树标牌制造有限公司资产负债率变化情况	138
表格 106	近4年北京天树标牌制造有限公司产权比率变化情况	139
图表 107	近3年北京天树标牌制造有限公司产权比率变化情况	139
表格 108	近4年北京天树标牌制造有限公司销售毛利率变化情况	140
图表 109	近3年北京天树标牌制造有限公司销售毛利率变化情况	140
表格 110	近4年北京天树标牌制造有限公司固定资产周转次数情况	141
图表 111	近3年北京天树标牌制造有限公司固定资产周转次数情况	141
表格 112	近4年北京天树标牌制造有限公司流动资产周转次数变化情况	142
图表 113	近3年北京天树标牌制造有限公司流动资产周转次数变化情况	142
表格 114	近4年北京天树标牌制造有限公司总资产周转次数变化情况	143
图表 115	近3年北京天树标牌制造有限公司总资产周转次数变化情况	143
表格 116	近4年上海昌劲金融机具标识有限公司资产负债率变化情况	145
图表 117	近3年上海昌劲金融机具标识有限公司资产负债率变化情况	145
表格 118	近4年上海昌劲金融机具标识有限公司产权比率变化情况	146
图表 119	近3年上海昌劲金融机具标识有限公司产权比率变化情况	146
表格 120	近4年上海昌劲金融机具标识有限公司销售毛利率变化情况	147
图表 121	近3年上海昌劲金融机具标识有限公司销售毛利率变化情况	147
表格 122	近4年上海昌劲金融机具标识有限公司固定资产周转次数情况	148
图表 123	近3年上海昌劲金融机具标识有限公司固定资产周转次数情况	148
表格 124	近4年上海昌劲金融机具标识有限公司流动资产周转次数变化情况	149
图表 125	近3年上海昌劲金融机具标识有限公司流动资产周转次数变化情况	149
表格 126	近4年上海昌劲金融机具标识有限公司总资产周转次数变化情况	150
图表 127	近3年上海昌劲金融机具标识有限公司总资产周转次数变化情况	150
图表 128	2015年中国标识牌区域销售市场结构变化	152
图表 129	东北地区标识牌CR5与CR10厂家市场销售份额	152
图表 130	2015-2020年10月东北地区各规格产品销售比例变化	153
图表 131	华北地区标识牌CR5与CR10厂家市场销售份额	154
图表 132	2015-2020年10月华北地区各规格产品销售比例变化	155
图表 133	中南地区标识牌CR5与CR10厂家市场销售份额	155
图表 134	2015-2020年10月中南地区各规格产品销售比例变化	156
图表 135	华东地区标识牌CR5与CR10厂家市场销售份额	157

图表 136 2015-2020年10月华东地区各规格产品销售比例变化 158

图表 137 西北地区标识牌CR5与CR10厂家市场销售份额 158

图表 138 2015-2020年10月华东地区各规格产品销售比例变化 159

图表 139 三元评价模型 166

图表 140 标识牌目标客户对价格的意见调查 168

图表 141 标识牌目标客户对质量的满意度调查 169

图表 142 标识牌客户对产品发展的建议 169

图表 143 标识牌渠道策略示意图 172

图表 144 标识牌产业链投资示意图 175

图表 145 标识牌行业生产开发策略 176

图表 146 标识牌销售策略 178

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249227.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。