



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国标识牌产业运营态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国标识牌产业运营态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249227.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章标识牌概述 18

第一节标识牌定义 18

第二节标识牌主要生产工艺 18

第三节标识牌性质分类 19

第四节标识牌产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、标识牌产业链模型分析 22

第二章标识牌发展环境及政策分析 23

第一节中国经济发展环境分析 23

一、中国宏观经济发展现状 23

二、中国宏观经济走势分析 23

三、中国宏观经济趋势预测 28

第二节行业相关政策、法规、标准 33

第三章标识牌产品生产工艺及技术趋势研究 36

第一节、质量指标情况 36

第二节、国外主要生产工艺 36

第三节、国内主要生产方法 37

第四节、最新技术进展及趋势研究 43

一、产品近地市场 43

二、产品工艺设备采购渠道 43

第四章中国标识牌生产现状分析 45

第一节标识牌行业总体规模 45

第二节标识牌市场容量概况 45

一、2015-2020年10月市场容量分析 45

二、2015-2020年市场容量预测 46

第三节标识牌产值概况 46

一、2015-2020年10月产值分析 46

二、市场规模增速情况 47

三、2015-2020年产值预测 48

第四节标识牌产业的生命周期分析 48

第五章标识牌国内产品价格走势及影响因素分析	50
第一节国内产品2009-2014年价格回顾	50
第二节国内产品价格影响因素分析	50
第三节2009-2014年10月国内产品未来价格走势预测	52
第六章标识牌进出口市场分析	53
第一节代表性国家和地区进出口市场分析	53
第二节全球进出口市场价格互动机制研究	53
第三节国内产品2015-2020年10月进出口数据分析	54
第四节2015-2020年国内产品未来进出口情况预测	54
第七章标识牌行业市场竞争策略分析	56
第一节行业竞争结构分析	56
一、现有企业间竞争	56
二、潜在进入者分析	57
三、替代品威胁分析	57
四、供应商议价能力	57
五、客户议价能力	58
第二节标识牌市场竞争策略分析	58
一、标识牌市场增长潜力分析	58
二、标识牌产品竞争策略分析	58
三、典型企业产品竞争策略分析	58
第三节标识牌企业竞争策略分析	76
三、2015-2020年我国标识牌市场竞争趋势	76
四、2015-2020年标识牌行业竞争格局展望	76
五、2015-2020年标识牌行业竞争策略分析	77
第八章标识牌上游原材料供应状况分析	82
第一节主要原材料	82
第二节主要原材料2009—2014年价格及供应情况	85
第三节2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	86
第九章标识牌产业用户度分析	87
第一节标识牌产业用户认知程度	87
第二节标识牌产业用户关注因素	88
一、功能	88

二、质量	88
三、价格	89
四、外观	90
五、服务	90
第十章2015-2020年标识牌行业发展趋势及投资风险分析	92
第一节当前标识牌存在的问题	92
第二节标识牌未来发展预测分析	92
一、中国标识牌发展方向分析	92
二、2015-2020年中国标识牌行业发展规模	93
三、2015-2020年中国标识牌行业发展趋势预测	94
第三节2015-2020年中国标识牌行业投资风险分析	94
一、市场竞争风险	94
二、原材料压力风险分析	95
三、技术风险分析	95
四、政策和体制风险	95
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	95
第十一章标识牌国内重点生产厂家分析	97
第一节 杭州柏年光电标饰有限公司	97
一、企业基本概况	97
二、公司主要财务指标分析	97
三、企业成本费用指标	100
第二节 广州震雄装饰工程有限公司	103
一、企业基本概况	103
二、公司主要财务指标分析	104
三、企业成本费用指标	107
第三节 北京广育德视觉技术股份有限公司	110
一、企业基本概况	110
二、公司主要财务指标分析	110
三、企业成本费用指标	113
第四节 北京上然国际标识制造有限公司	116
一、企业基本概况	116
二、公司主要财务指标分析	117

三、企业成本费用指标	120
第五节 广州市品致广告制作有限公司	123
一、企业基本情况	123
二、公司主要财务指标分析	124
三、企业成本费用指标	127
第六节 北京罗丹·莫纳牌业有限公司	130
一、企业基本情况	130
二、公司主要财务指标分析	131
三、企业成本费用指标	134
第七节 北京天树标牌制造有限公司	137
一、企业基本情况	137
二、公司主要财务指标分析	138
三、企业成本费用指标	141
第八节 上海昌劲金融机具标识有限公司	144
一、企业基本情况	144
二、公司主要财务指标分析	145
三、企业成本费用指标	148
第十二章 标识牌地区销售分析	152
一、标识牌各地区对比销售分析	152
二、标识牌"东北地区"销售分析	152
1、东北地区"规格"销售分析	152
2、厂家销售分析	153
三、标识牌"华北地区"销售分析	154
1、华北地区"规格"销售分析	154
2、厂家销售分析	155
四、标识牌"中南地区"销售分析	155
1、中南地区"规格"销售分析	155
2、厂家销售分析	156
五、标识牌"华东地区"销售分析	157
1、华东地区"规格"销售分析	157
2、厂家销售分析	158
六、标识牌"西北地区"销售分析	158

1、西北地区"规格"销售分析	158
2、厂家销售分析	159
第十三章 标识牌产品竞争力优势分析	160
一、整体产品竞争力评价	160
二、体产品竞争力评价结果分析	162
三、竞争优势评价及构建建议	163
第十四章 业内专家观点与结论	168
一、标识牌行业发展前景预测	168
1、把握客户对产品需求动向	168
2、竞争格局发展预测	170
3、渠道发展变化预测	170
4、行业总体发展前景及市场机会分析	170
二、标识牌企业营销策略	170
1、价格策略	170
2、渠道建设与管理策略	171
3、促销策略	172
4、服务策略	173
5、品牌策略	173
三、标识牌企业投资策略	174
1、子行业投资策略	174
2、区域投资策略	175
3、产业链投资策略	175
4、生产策略	175
5、销售策略	177
图表目录：	
图表 1 标识牌产业链结构图	22
图表 2 2015-2020年10月国内生产总值同比增长速度（%）	23
图表 3 2015年-2020年10月前3季度我国GDP同比增长速度	25
图表 4 中国国内生产总值（GDP）	26
图表 5 2015-2020年10月标识牌行业总体规模	45
图表 6 2015-2020年10月标识牌行业总体规模趋势图	45
图表 7 2015-2020年中国标识牌市场容量及增长率预测	46

图表 8 2015-2020年10月标识牌行业产值分析 46

图表 9 2015-2020年我国标识牌市场规模增长率变化及预测图 47

图表 10 2015-2020年中国标识牌产值及增长率分析及预测 48

图表 11 标识牌行业生命周期的判断 49

图表 12 2015年我国标识牌市场不同因素的价格影响力对比 52

图表 13 2015&mdash;2020年我国标识牌出口地域平均结构图 53

图表 14 2015-2020年10月标识牌行业进出口数据分析 54

图表 15 2015-2020年标识牌进口额分析及预测 54

图表 16 2015-2020年标识牌出口额分析及预测 55

图表 17 标识牌行业环境"波特五力"分析模型 56

图表 18 标识牌产品生产企业定价目标选择 59

图表 19 2015-2020年标识牌五强企业市场占有率分析及预测 76

图表 20 标识牌生产企业定价目标选择 79

图表 21 标识牌企业对付竞争者降价的程序 81

图表 22 2015-2020年10月发光二极管价格分析 85

图表 23 2015-2020年发光二极管价格分析及预测 86

图表 24 2015年消费者对标识牌品牌认知度调查 87

图表 25 标识牌产品功能影响程度分析 88

图表 26 标识牌产品质量影响程度分析 89

图表 27 标识牌产品价格影响程度分析 89

图表 28 标识牌产品价格影响程度分析 90

图表 29 标识牌产品价格影响程度分析 91

图表 30 2015-2020年中国标识牌行业发展规模分析及预测 93

图表 31 2015-2020年中国标识牌行业发展趋势分析及预测 94

表格 32 近4年杭州柏年光电标饰有限公司资产负债率变化情况 97

图表 33 近3年杭州柏年光电标饰有限公司资产负债率变化情况 98

表格 34 近4年杭州柏年光电标饰有限公司产权比率变化情况 98

图表 35 近3年杭州柏年光电标饰有限公司产权比率变化情况 98

表格 36 近4年杭州柏年光电标饰有限公司销售毛利率变化情况 99

图表 37 近3年杭州柏年光电标饰有限公司销售毛利率变化情况 99

表格 38 近4年杭州柏年光电标饰有限公司固定资产周转次数情况 100

图表 39 近3年杭州柏年光电标饰有限公司固定资产周转次数情况 100



表格 40 近4年杭州柏年光电标饰有限公司流动资产周转次数变化情况 101  
图表 41 近3年杭州柏年光电标饰有限公司流动资产周转次数变化情况 101  
表格 42 近4年杭州柏年光电标饰有限公司总资产周转次数变化情况 102  
图表 43 近3年杭州柏年光电标饰有限公司总资产周转次数变化情况 102  
表格 44 近4年广州震雄装饰工程有限公司资产负债率变化情况 104  
图表 45 近3年广州震雄装饰工程有限公司资产负债率变化情况 104  
表格 46 近4年广州震雄装饰工程有限公司产权比率变化情况 105  
图表 47 近3年广州震雄装饰工程有限公司产权比率变化情况 105  
表格 48 近4年广州震雄装饰工程有限公司销售毛利率变化情况 106  
图表 49 近3年广州震雄装饰工程有限公司销售毛利率变化情况 106  
表格 50 近4年广州震雄装饰工程有限公司固定资产周转次数情况 107  
图表 51 近3年广州震雄装饰工程有限公司固定资产周转次数情况 107  
表格 52 近4年广州震雄装饰工程有限公司流动资产周转次数变化情况 108  
图表 53 近3年广州震雄装饰工程有限公司流动资产周转次数变化情况 108  
表格 54 近4年广州震雄装饰工程有限公司总资产周转次数变化情况 109  
图表 55 近3年广州震雄装饰工程有限公司总资产周转次数变化情况 109  
表格 56 近4年北京广育德视觉技术股份有限公司资产负债率变化情况 110  
图表 57 近3年北京广育德视觉技术股份有限公司资产负债率变化情况 111  
表格 58 近4年北京广育德视觉技术股份有限公司产权比率变化情况 111  
图表 59 近3年北京广育德视觉技术股份有限公司产权比率变化情况 112  
表格 60 近4年北京广育德视觉技术股份有限公司销售毛利率变化情况 112  
图表 61 近3年北京广育德视觉技术股份有限公司销售毛利率变化情况 113  
表格 62 近4年北京广育德视觉技术股份有限公司固定资产周转次数情况 113  
图表 63 近3年北京广育德视觉技术股份有限公司固定资产周转次数情况 114  
表格 64 近4年北京广育德视觉技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况 114  
图表 65 近3年北京广育德视觉技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况 115  
表格 66 近4年北京广育德视觉技术股份有限公司总资产周转次数变化情况 115  
图表 67 近3年北京广育德视觉技术股份有限公司总资产周转次数变化情况 116  
表格 68 近4年北京上然国际标识制造有限公司资产负债率变化情况 117  
图表 69 近3年北京上然国际标识制造有限公司资产负债率变化情况 118  
表格 70 近4年北京上然国际标识制造有限公司产权比率变化情况 118  
图表 71 近3年北京上然国际标识制造有限公司产权比率变化情况 119

表格 72 近4年北京上然国际标识制造有限公司销售毛利率变化情况 119  
图表 73 近3年北京上然国际标识制造有限公司销售毛利率变化情况 120  
表格 74 近4年北京上然国际标识制造有限公司固定资产周转次数情况 120  
图表 75 近3年北京上然国际标识制造有限公司固定资产周转次数情况 121  
表格 76 近4年北京上然国际标识制造有限公司流动资产周转次数变化情况 121  
图表 77 近3年北京上然国际标识制造有限公司流动资产周转次数变化情况 122  
表格 78 近4年北京上然国际标识制造有限公司总资产周转次数变化情况 122  
图表 79 近3年北京上然国际标识制造有限公司总资产周转次数变化情况 123  
表格 80 近4年广州市品致广告制作有限公司资产负债率变化情况 124  
图表 81 近3年广州市品致广告制作有限公司资产负债率变化情况 125  
表格 82 近4年广州市品致广告制作有限公司产权比率变化情况 125  
图表 83 近3年广州市品致广告制作有限公司产权比率变化情况 126  
表格 84 近4年广州市品致广告制作有限公司销售毛利率变化情况 126  
图表 85 近3年广州市品致广告制作有限公司销售毛利率变化情况 127  
表格 86 近4年广州市品致广告制作有限公司固定资产周转次数情况 127  
图表 87 近3年广州市品致广告制作有限公司固定资产周转次数情况 127  
表格 88 近4年广州市品致广告制作有限公司流动资产周转次数变化情况 128  
图表 89 近3年广州市品致广告制作有限公司流动资产周转次数变化情况 128  
表格 90 近4年广州市品致广告制作有限公司总资产周转次数变化情况 129  
图表 91 近3年广州市品致广告制作有限公司总资产周转次数变化情况 129  
表格 92 近4年北京罗丹.莫纳牌业有限公司资产负债率变化情况 131  
图表 93 近3年北京罗丹.莫纳牌业有限公司资产负债率变化情况 131  
表格 94 近4年北京罗丹.莫纳牌业有限公司产权比率变化情况 132  
图表 95 近3年北京罗丹.莫纳牌业有限公司产权比率变化情况 132  
表格 96 近4年北京罗丹.莫纳牌业有限公司销售毛利率变化情况 133  
图表 97 近3年北京罗丹.莫纳牌业有限公司销售毛利率变化情况 133  
表格 98 近4年北京罗丹.莫纳牌业有限公司固定资产周转次数情况 134  
图表 99 近3年北京罗丹.莫纳牌业有限公司固定资产周转次数情况 134  
表格 100 近4年北京罗丹.莫纳牌业有限公司流动资产周转次数变化情况 135  
图表 101 近3年北京罗丹.莫纳牌业有限公司流动资产周转次数变化情况 135  
表格 102 近4年北京罗丹.莫纳牌业有限公司总资产周转次数变化情况 136  
图表 103 近3年北京罗丹.莫纳牌业有限公司总资产周转次数变化情况 136

表格 104 近4年北京天树标牌制造有限公司资产负债率变化情况 138  
图表 105 近3年北京天树标牌制造有限公司资产负债率变化情况 138  
表格 106 近4年北京天树标牌制造有限公司产权比率变化情况 139  
图表 107 近3年北京天树标牌制造有限公司产权比率变化情况 139  
表格 108 近4年北京天树标牌制造有限公司销售毛利率变化情况 140  
图表 109 近3年北京天树标牌制造有限公司销售毛利率变化情况 140  
表格 110 近4年北京天树标牌制造有限公司固定资产周转次数情况 141  
图表 111 近3年北京天树标牌制造有限公司固定资产周转次数情况 141  
表格 112 近4年北京天树标牌制造有限公司流动资产周转次数变化情况 142  
图表 113 近3年北京天树标牌制造有限公司流动资产周转次数变化情况 142  
表格 114 近4年北京天树标牌制造有限公司总资产周转次数变化情况 143  
图表 115 近3年北京天树标牌制造有限公司总资产周转次数变化情况 143  
表格 116 近4年上海昌劲金融机具标识有限公司资产负债率变化情况 145  
图表 117 近3年上海昌劲金融机具标识有限公司资产负债率变化情况 145  
表格 118 近4年上海昌劲金融机具标识有限公司产权比率变化情况 146  
图表 119 近3年上海昌劲金融机具标识有限公司产权比率变化情况 146  
表格 120 近4年上海昌劲金融机具标识有限公司销售毛利率变化情况 147  
图表 121 近3年上海昌劲金融机具标识有限公司销售毛利率变化情况 147  
表格 122 近4年上海昌劲金融机具标识有限公司固定资产周转次数情况 148  
图表 123 近3年上海昌劲金融机具标识有限公司固定资产周转次数情况 148  
表格 124 近4年上海昌劲金融机具标识有限公司流动资产周转次数变化情况 149  
图表 125 近3年上海昌劲金融机具标识有限公司流动资产周转次数变化情况 149  
表格 126 近4年上海昌劲金融机具标识有限公司总资产周转次数变化情况 150  
图表 127 近3年上海昌劲金融机具标识有限公司总资产周转次数变化情况 150  
图表 128 2015年中国标识牌区域销售市场结构变化 152  
图表 129 东北地区标识牌CR5与CR10厂家市场销售份额 152  
图表 130 2015-2020年10月东北地区各规格产品销售比例变化 153  
图表 131 华北地区标识牌CR5与CR10厂家市场销售份额 154  
图表 132 2015-2020年10月华北地区各规格产品销售比例变化 155  
图表 133 中南地区标识牌CR5与CR10厂家市场销售份额 155  
图表 134 2015-2020年10月中南地区各规格产品销售比例变化 156  
图表 135 华东地区标识牌CR5与CR10厂家市场销售份额 157

- 图表 136 2015-2020年10月华东地区各规格产品销售比例变化 158
- 图表 137 西北地区标识牌CR5与CR10厂家市场销售份额 158
- 图表 138 2015-2020年10月华东地区各规格产品销售比例变化 159
- 图表 139 三元评价模型 166
- 图表 140 标识牌目标客户对价格的意见调查 168
- 图表 141 标识牌目标客户对质量的满意度调查 169
- 图表 142 标识牌客户对产品发展的建议 169
- 图表 143 标识牌渠道策略示意图 172
- 图表 144 标识牌产业链投资示意图 175
- 图表 145 标识牌行业生产开发策略 176
- 图表 146 标识牌销售策略 178

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249227.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。