



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国乘用车市场分 析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国乘用车市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249233.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 乘用车产业深度剖析 17

第一章 2011-2014年全球乘用车产业运行态势分析 17

第一节 2011-2014年国际汽车行业运行简况 17

一、世界汽车产业“整零”关系模式分析 17

二、世界汽车销量情况分析 22

三、全球汽车销量增长预测 25

第二节 2011-2014年世界乘用车行业市场运行情况分析 26

一、全球乘用车销售情况分析 26

二、全球各国乘用车销量情况 27

三、欧洲乘用车消瘦及注册情况 30

四、亚洲将成为全球最大的乘用车市场 34

第三节 2011-2014年部分国家地区乘用车市场动态分析 35

一、英国乘用车行业发展分析 35

二、捷克乘用车行业发展分析 35

三、日本乘用车行业发展分析 36

四、美国乘用车行业发展分析 36

五、德国乘用车行业发展分析 37

六、法国乘用车行业发展分析 37

第四节 2015-2020年全球乘用车市场趋势探析 38

第二章 2012-2014年中国乘用车行业运行新态势分析 39

第一节 2013年我国乘用车行业发展状况 39

一、2013年中国乘用车市场增长分析 39

二、2013年中国上市新车情况 40

三、2013年中国乘用车企业销售排行分析 40

四、2013年中国乘用车各车型销售情况 43

五、2013年中国轿车销售情况 43

第二节 2014年中国乘用车市场销量分析 44

一、2014年中国乘用车市场销量 44

二、2014年中国乘用车自主品牌销售情况 45

三、2014年中国乘用车分排量销量情况 47

四、2014年乘用车市场销售情况 50

五、2014年乘用车主要品种产销情况 51

第三节 2011-2014年中国乘用车行业供需分析 51

一、乘用车持续热销的原因 51

二、我国乘用车终端需求分析 54

三、乘用车市场供求及价格分析 54

第三章 2011-2014年中国乘用车行业经济运行分析 55

第一节 2011-2014年中国乘用车行业上牌数及政策分析 55

一、2011-2014年全国乘用车上牌数分析 55

二、乘用车购置税调整及影响分析 55

第二节 2011-2014年中国乘用车行业进出口分析 56

一、按贸易方式分乘用车进出口分析 57

二、2011-2014年中国乘用车进出口情况 57

第三节 2011-2014年中国乘用车在二三级市场动态分析 58

一、二三级市场乘用车消费需求分析 58

二、乘用车竞争情况 59

三、二三级市场的乘用车经销商和厂商应对策略 59

四、金融危机对乘用车销量的影响 60

五、金融危机下国内乘用车投资价值凸现 61

第四章 2011-2014年中国汽车行业产业运行形势分析 62

第一节 2011-2014年中国汽车工业发展分析 62

一、汽车生产情况分析 62

二、2009-2014年中国汽车工业经济运行情况分析 62

三、中国汽车企业并购与重组分析 67

四、汽车产业调整和振兴规划 68

第二节 2009-2014年9月中国汽车产销量分析 75

一、中国汽车产销量分析 75

二、中国载货汽车产销量分析 78

三、中国公路客车产销量分析 79

四、中国轿车产销量分析 81

第三节 2011-2014年中国汽车零部件行业分析 82

一、我国汽配市场发展状况分析 82

二、汽车零部件企业业绩分析 82

三、我国零部件企业并购情况 83

四、我国汽车制动系统零部件进出口数据 85

第五章 2011-2014年中国乘用车行业区域市场分析 87

第一节 2011-2014年华北地区乘用车行业分析 87

一、北京乘用车行业分析 87

二、天津乘用车行业分析 87

三、山西乘用车行业分析 88

第二节 2011-2014年东北地区乘用车行业分析 89

一、黑龙江乘用车行业分析 89

二、吉林省乘用车行业分析 90

三、辽宁省乘用车行业分析 90

第三节 2011-2014年华东地区乘用车行业分析 90

一、山东乘用车行业分析 90

二、浙江乘用车行业分析 91

三、福建乘用车行业分析 91

四、上海乘用车行业分析 92

第四节 2011-2014年华南地区乘用车行业分析 92

一、广东乘用车行业分析 92

二、广西乘用车行业分析 93

三、海南乘用车行业分析 93

第五节 2011-2014年华中地区乘用车行业分析 94

一、湖南乘用车行业分析 94

二、湖北乘用车行业分析 94

第六节 2011-2014年西南地区乘用车行业分析 95

一、四川乘用车行业分析 95

二、贵州乘用车行业分析 95

三、重庆乘用车行业分析 96

第七节 2011-2014年西北地区乘用车行业分析 96

一、陕西乘用车行业分析 96

二、甘肃乘用车行业分析 97

三、青海乘用车行业分析 97

第二部分 乘用车市场竞争力点评 98

第六章 2011-2014年中国乘用车行业竞争新格局透析 98

第一节 2011-2014年中国自主品牌与合资品牌竞争态势分析 98

一、自主品牌、美系车、欧系车在中国三足鼎立 98

二、自主品牌优势领域与合资品牌优势领域比较 99

三、自主品牌和合资品牌汽车差距分析 100

第二节 2011-2014年下半年中国狭义乘用车竞争格局 100

一、狭义乘用车各车系的表现 100

二、自主品牌分析 101

三、日系品牌走势 104

四、德系品牌走势 105

五、韩系品牌走势 105

第三节 2011-2014年中国乘用车行业竞争力分析 105

一、乘用车竞争的第一核心分析 105

二、2011-2014年自主品牌竞争力分析 109

三、2011-2014年海外豪华车分食乘用车市场 111

四、中国汽车业角逐世界市场关键分析 112

第七章 2011-2014年中国乘用车市场走势深度评估 114

第一节 2011-2014年下半年中国乘用车品牌走势 114

一、狭义乘用车主力车型市场表现 114

二、微型轿车主力品牌表现 123

三、小型车市场走势 126

四、紧凑型车市场走势 130

五、中高级车市场走势 136

六、高级轿车市场走势 138

七、MPV市场走势 141

八、SUV市场走势 141

九、微客市场走势 142

第二节 2011-2014年中国乘用车市场增长分析 143

一、乘用车车型结构走势对比 143

二、乘用车各排量市场构成分析 146

第三节 2011-2014年中国乘用车发展状况分析 148

一、乘用车市场现状 148

二、自主品牌乘用车销售情况 149

第四节 2011-2014年中国乘用车行业利润分析 153

一、2011-2014年乘用车行业利润分析 153

二、2011-2014年乘用车上市公司利润分析 153

第三部分 乘用车细分市场透视 155

第八章 2011-2014年乘用车细分市场运行动态分析 155

第一节 2011-2014年轿车市场发展分析 155

一、2011-2014年轿车市场发展态势 155

二、2011-2014年轿车品牌销量排行榜 155

三、2011-2014年中高级车市场竞争格局 157

四、2011-2014年自主品牌轿车发展策略 160

第二节 2011-2014年SUV市场发展分析 162

一、2011-2014年SUV市场发展态势 162

二、2011-2014年自主SUV的品牌竞争格局 162

三、2011-2014年国内SUV市场发展情况 170

四、2011-2014年SUV产品销量排行情况 170

第三节 2011-2014年MPV市场发展分析 174

一、2011-2014年MPV市场发展态势 174

二、2011-2014年MPV市场竞争格局 174

三、2011-2014年MPV市场自主品牌分析 176

四、2011-2014年MPV市场细分化趋势分析 184

第九章 2011-2014年中国自主品牌乘用车运行走势分析 187

第一节 2011-2014年中国自主品牌乘用车行业现状 187

一、自主品牌的机遇和问题分析 187

二、三大自主品牌车企融资情况 190

三、自主品牌掀起中国汽车产业浪潮 192

第二节 2011-2014年中国自主品牌乘用车行业分析 193

一、成功的自主品牌所需的微车战略 193

二、2011-2014年中国乘用车自主品牌建设情况 195

三、自主品牌企业发展战略分析 196

四、自主品牌发展存在的问题 197

五、中国汽车业自主品牌的发展坐标 200

第十章 2011-2014年中国乘用车重点企业运营关键性财务数据分析（企业可自选） 202

第一节 上海大众汽车有限公司 202

一、企业概况 202

二、企业主要经济指标分析 204

三、企业盈利能力分析 205

四、企业偿债能力分析 205

五、企业运营能力分析 207

六、企业成长能力分析 208

第二节 一汽大众汽车有限公司 209

一、企业概况 209

二、企业主要经济指标分析 210

三、企业盈利能力分析 211

四、企业偿债能力分析 212

五、企业运营能力分析 214

六、企业成长能力分析 215

第三节 上海通用汽车有限公司 216

一、企业概况 216

二、企业主要经济指标分析 219

三、企业盈利能力分析 220

四、企业偿债能力分析 220

五、企业运营能力分析 222

六、企业成长能力分析 223

第四节 广州本田汽车有限公司 224

一、企业概况 224

二、企业主要经济指标分析 226

三、企业盈利能力分析 226

四、企业偿债能力分析 227

五、企业运营能力分析 229

六、企业成长能力分析 230

第五节 北京现代汽车有限公司 231

一、企业概况 231

二、企业主要经济指标分析 232

三、企业盈利能力分析 233

四、企业偿债能力分析 234

五、企业运营能力分析 236

六、企业成长能力分析 237

第六节 奇瑞汽车有限公司 238

一、企业概况 238

二、企业主要经济指标分析 240

三、企业盈利能力分析 241

四、企业偿债能力分析 242

五、企业运营能力分析 244

六、企业成长能力分析 245

第七节 一汽轿车股份有限公司 246

一、企业概况 246

二、企业主要经济指标分析 247

三、企业盈利能力分析 254

四、企业偿债能力分析 255

五、企业运营能力分析 255

六、企业成长能力分析 256

第四部分 乘用车市场前景与盈利预测 257

第十一章 2011-2014年中国乘用车市场新进入者分析 257

第一节 2011-2014年中国乘用车市场新进入者市场表现分析 257

一、商用车企业进军轿车市场 257

二、国外乘用车企 257

三、非汽车行业的企业 258

第二节 2011-2014年中国乘用车市场新进入者发展存在的障碍 258

一、乘用车市场的进入门槛提高了 259

二、外资全面渗透且竞争日趋激烈 259

三、当前的市场环境对新进入者尤其不利 260

四、乘用车市场新进入者的障碍 260

五、选择的空间变小 262

第三节 未来乘用车市场新进入者进入机会 262

一、未来中国乘用车市场的进入机会 262

二、从乘用车市场的趋势看新进入者的机会 263

第十二章 2015-2020年中国乘用车行业投资策略解析 264

第一节 乘用车市场新进入者的成功战略 264

一、拿出强有力的产品 264

二、建立中国特色的营销和渠道 264

三、提高产品和服务的质量 264

第二节 乘用车市场的新进入者的投资突破口 264

一、要有成功的产品 265

二、提高自主品牌的品牌溢价能力 265

三、加强品质管理 265

四、营销网络的搭建 267

第三节 乘用车市场的新进入者的发展战略 269

一、品牌定位策略 269

二、市场战术 270

三、产品战略 272

第十三章 2015-2020年中国乘用车行业发展趋势预测分析 275

第一节 2015-2020年中国乘用车市场趋势分析 275

一、2013年乘用车市场总体估计 275

二、乘用车产品产能预测 278

三、2013年狭义乘用车产品销售预测	279
四、中国柴油乘用车发展前景分析	279
第二节 2015-2020年中国乘用车产品发展趋势分析	279
一、我国乘用车未来的发展方向	279
二、2013年乘用车市场的增长趋势	282
三、2013年中国乘用车售后市场规模预测	282
第三节 未来乘用车渠道网络发展趋势	282
一、渠道服务功能将日益凸显	282
二、网点布局均衡化	283
三、终端形态多样化	283
第十四章 2015-2020年中国乘用车企业发展战略分析	285
第一节 自主品牌车企进军海外策略	285
一、自主品牌进军海外分析	285
二、培育市场以带动就业	285
三、热心公益尽企业责任	286
第二节 国内自主品牌车企进军高端市场战略	287
一、自主品牌车企进军高端市场战略分析	287
二、自主品牌车企进军高端市场问题探讨	287
三、六大国有车企“自主品牌”战略分析	289
第三节 自主品牌新技术突围策略分析	292
一、自主品牌押宝新能源	292
二、传统动力实现突破	294
三、国内自主品牌汽车厂商改打技术牌	294

图表目录：

图表 1 2011-2014年9月全球乘用车销量分析	31
图表 2 2014年份南非乘用车(分制造商)销量明细	32
图表 3 2014年份新西兰乘用车（分制造商及品牌）销量	33
图表 4 2014年份阿根廷乘用车（分制造商）销量明细	34
图表 5 2014年份日本乘用车(分制造商)销售明细	35
图表 6 2014年份欧洲乘用车(分制造商及品牌)注册情况	35
图表 7 2014年份欧洲乘用车(分国别)注册情况	37

图表 8 2014年份西欧乘用车(分制造商及品牌)注册情况	38
图表 9 2011-2014年9月英国乘用车销量分析	40
图表 10 2011-2014年9月捷克乘用车销量分析	40
图表 11 2011-2014年9月日本乘用车销量分析	41
图表 12 2011-2014年9月美国乘用车销量分析	41
图表 13 2011-2014年9月德国乘用车销量分析	41
图表 14 2011-2014年9月法国乘用车销量分析	42
图表 15 2015-2020年全球乘用车市场销量预测分析	42
图表 16 2009-2014年我国乘用车销量及同比变化情况	44
图表 17 2009-2014年我国1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况	45
图表 18 狭义乘用车生产商销量排行榜(2013年国内销售综合数)	46
图表 19 狭义乘用车生产商销量排行榜(2013年国内外销售批发数)	46
图表 20 广义乘用车生产商销量排行榜(2013年国内销售综合数)	47
图表 21 广义乘用车生产商销量排行榜(2013年国内外销售批发数)	47
图表 22 2013年中国乘用车各车型销售情况	48
图表 23 2013年中国轿车各车型销售情况	48
图表 24 2013年12月-2014年9月乘用车产销量	49
图表 25 2013年12月-2014年9月乘用车产销走势图	50
图表 26 2013年12月-2014年9月乘用车分系列市场份额情况	51
图表 27 2014年乘用车整体市场情况	51
图表 28 2013年12月-2014年9月乘用车分系列市场份额变化情况	52
图表 29 2013年12月-2014年9月乘用车分车型销售情况	53
图表 30 2013年12月-2014年9月基本型乘用车（轿车）销售走势图	54
图表 31 2013年12月-2014年9月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图	54
图表 32 2013年1-12月乘用车销量情况表	55
图表 33 2013年1-12月乘用车主要品种销量情况表	56
图表 34 2009-2014年全国乘用车上牌数分析	60
图表 35 2013年按贸易方式分乘用车进口情况	62
图表 36 2013年按贸易方式分乘用车出口情况	62
图表 37 2013年1-12月份汽车生产完成情况	67
图表 38 2009-2014年9月汽车销量及同比变化情况	68
图表 39 2009-2014年9月乘用车销量及同比变化情况	68

图表 40 2009-2014年9月1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况	69
图表 41 2009-2014年9月商用车销量及同比变化情况	70
图表 42 2013年12月-2014年9月汽车产销量	80
图表 43 2013年12月-2014年9月汽车产销走势图	81
图表 44 2013年1-12月份汽车销售完成情况	81
图表 45 2013年1-12月份汽车生产完成情况	82
图表 46 2013年1-12月中国载货汽车产量分省市统计	83
图表 47 2013年货车产销情况	84
图表 48 2013年1-12月份货车生产完成情况	84
图表 49 2013年12月-2014年9月客车分车型销售情况	84
图表 50 2013年12月-2014年9月客车分车型销售情况	85
图表 51 2013年客车产销情况	86
图表 52 2013年1-12月份客车生产完成情况	86
图表 53 2013年轿车产销情况	86
图表 54 2013年1-12月份轿车销售完成情况	86
图表 55 2013年1-12月份轿车生产完成情况	86
图表 56 全球轿车木制内饰件市场份额图	88
图表 57 2011-2014年9月北京基本型乘用车(轿车)产量分析	92
图表 58 2011-2014年9月天津基本型乘用车(轿车)产量分析	92
图表 59 2011-2014年9月黑龙江基本型乘用车(轿车)产量分析	94
图表 60 2011-2014年9月吉林基本型乘用车(轿车)产量分析	95
图表 61 2011-2014年9月辽宁基本型乘用车(轿车)产量分析	95
图表 62 2011-2014年9月山东基本型乘用车(轿车)产量分析	96
图表 63 2011-2014年9月浙江基本型乘用车(轿车)产量分析	96
图表 64 2011-2014年9月福建基本型乘用车(轿车)产量分析	96
图表 65 2011-2014年9月上海基本型乘用车(轿车)产量分析	97
图表 66 2011-2014年9月广东基本型乘用车(轿车)产量分析	97
图表 67 2011-2014年9月广西基本型乘用车(轿车)产量分析	98
图表 68 2011-2014年9月海南基本型乘用车(轿车)产量分析	98
图表 69 2011-2014年9月湖南基本型乘用车(轿车)产量分析	99
图表 70 2011-2014年9月湖北基本型乘用车(轿车)产量分析	99
图表 71 2011-2014年9月贵州基本型乘用车(轿车)产量分析	100

图表 72 2011-2014年9月重庆基本型乘用车(轿车)产量分析 101

图表 73 2011-2014年9月陕西基本型乘用车(轿车)产量分析 101

图表 74 2011-2014年9月甘肃基本型乘用车(轿车)产量分析 102

图表 75 狭义乘用车各车系2013年1-12月批发销量、增速、份额对比 106

图表 76 狭义乘用车各车系2013年1-12月零售、增速、份额对比 106

图表 77 2013年1-12月日系品牌的全国销售同比 109

图表 78 2013年1-12月自主品牌份额变化趋势 114

图表 79 2013年1-12月自主品牌跑车型级别结构情况 115

图表 80 2013年1-12月狭义乘用车零售分析 119

图表 81 2013年1-12月狭义乘用车细分市场 120

图表 82 2014年乘用车产销率 120

图表 83 2013年狭义乘用车分国别 121

图表 84 2013年狭义乘用车车型分析 121

图表 85 2013年1-12月狭义乘用车批发市场分析 122

图表 86 2013年1-12月狭义乘用车国别份额 124

图表 87 2013年1-12月狭义乘用车企业内部销量 125

图表 88 2013年1-12月狭义乘用车市场主销车型 125

图表 89 2013年1-12月狭义乘用车厂家价格走势 126

图表 90 2013年1-12月狭义乘用车品牌销量 127

图表 91 2013年1-12月狭义乘用车分类别出口 127

图表 92 2011-2014年9月A00级乘用车内部份额结构 128

图表 93 微型轿车主力品牌2009-2014年9月走势 130

图表 94 微型SUV市场各品牌2009-2014年9月走势 131

图表 95 2011-2014年9月A0级小型乘用车内部结构走势 131

图表 96 2011-2014年9月小型车主力品牌09-2014年走势 133

图表 97 小型车主力品牌2009-2014年9月走势 134

图表 98 2011-2014年9月小型车厂家批发走势 134

图表 99 紧凑型车主力品牌2011-2014年9月走势 137

图表 100 2011-2014年9月紧凑型MPV主力车型市场走势 138

图表 101 2011-2014年9月紧凑型SUV主力车型市场走势 138

图表 102 2011-2014年9月紧凑型SUV主力车型市场走势 140

图表 103 2011-2014年9月紧凑型SUV主力车型市场走势 140

图表 104 2013年1-12月高级车逐月销量示意图 144

图表 105 2013年1-12月高级车销量前10车型对比示意图 145

图表 106 2014年微客产量TOP10 单位：辆，% 148

图表 107 2014年微客销量TOP10 单位：辆，% 148

图表 108 2013年12月-2014年9月乘用车分车型销售情况 149

图表 109 2013年12月-2014年9月基本型乘用车（轿车）销售走势图 150

图表 110 2013年12月-2014年9月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 150

图表 111 2014年乘用车分排量销售汇总表 151

图表 112 2013年12月-2014年9月小排量乘用车市场份额变化情况 152

图表 113 2014年我国自主品牌乘用车企销量排名 154

图表 114 2013年1-12月我国自主品牌乘用车企销量排名 155

图表 115 2011-2014年9月我国乘用车行业利润分析 157

图表 116 2013年前四季度乘用车上市公司毛利率变化 157

图表 117 2013年前四季度乘用车上市公司净利润及其同比增速 158

图表 118 2013年1-12月轿车销量情况表 159

图表 119 2013年1-12月轿车产量情况表 159

图表 120 2014年我国国产轿车品牌销量前十 160

图表 121 2013年1-12月SUV销量情况表 166

图表 122 2013年1-12月SUV产量情况表 166

图表 123 2014年中国SUV汽车市场品牌关注比例分布 167

图表 124 2014年中国SUV汽车市场国产与进口汽车关注比例分析 168

图表 125 2014年中国SUV汽车市场厂商关注排名 168

图表 126 2014年中国SUV汽车市场车系关注排名 169

图表 127 2014年中国SUV汽车市场2013年款产品关注排名 170

图表 128 2014年中国SUV汽车市场车型关注排名 171

图表 129 2014年中国SUV汽车市场排量关注排名 172

图表 130 2014年中国SUV汽车市场变速器关注比例分布 173

图表 131 2014年我国SUV企业销量排行Top10 174

图表 132 2013年1~12月我国国产SUV品牌销量前十 175

图表 133 2014年全国SUV销量车型排名 176

图表 134 2013年1-12月MPV销量情况表 178

图表 135 2013年1-12月MPV产量情况表

图表 136 2014年我国国产MPV品牌销量前十 180

图表 137 2014年中国MPV市场品牌关注比例分布 181

图表 138 2014年中国MPV市场国产与进口汽车关注比例分布 182

图表 139 2014年中国MPV市场厂商关注排名 182

图表 140 2014年中国MPV市场车系关注排名 183

图表 141 2014年中国MPV市场年内新车车系关注排名 184

图表 142 2014年中国MPV市场产品关注排名 185

图表 143 2014年中国MPV市场排量关注排名 186

图表 144 2014年中国MPV市场变速器关注比例分布 187

图表 145 三大自主车企融资情况 194

图表 146 近4年上海大众汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 208

图表 147 近3年上海大众汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 208

图表 148 近4年上海大众汽车有限公司销售毛利率变化情况 209

图表 149 近3年上海大众汽车有限公司销售毛利率变化情况 209

图表 150 近4年上海大众汽车有限公司资产负债率变化情况 210

图表 151 近3年上海大众汽车有限公司资产负债率变化情况 210

图表 152 近4年上海大众汽车有限公司产权比率变化情况 211

图表 153 近3年上海大众汽车有限公司产权比率变化情况 211

图表 154 近4年上海大众汽车有限公司固定资产周转次数情况 212

图表 155 近3年上海大众汽车有限公司固定资产周转次数情况 212

图表 156 近4年上海大众汽车有限公司总资产周转次数变化情况 213

图表 157 近3年上海大众汽车有限公司总资产周转次数变化情况 213

图表 158 近4年一汽大众汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 215

图表 159 近3年一汽大众汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 216

图表 160 近4年一汽大众汽车有限公司销售毛利率变化情况 216

图表 161 近3年一汽大众汽车有限公司销售毛利率变化情况 216

图表 162 近4年一汽大众汽车有限公司资产负债率变化情况 217

图表 163 近3年一汽大众汽车有限公司资产负债率变化情况 217

图表 164 近4年一汽大众汽车有限公司产权比率变化情况 218

图表 165 近3年一汽大众汽车有限公司产权比率变化情况 218

图表 166 近4年一汽大众汽车有限公司固定资产周转次数情况 219

图表 167 近3年一汽大众汽车有限公司固定资产周转次数情况 219

图表 168 近4年一汽大众汽车有限公司总资产周转次数变化情况 220

图表 169 近3年一汽大众汽车有限公司总资产周转次数变化情况 220

图表 170 近4年上海通用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 224

图表 171 近3年上海通用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 224

图表 172 近4年上海通用汽车有限公司销售毛利率变化情况 225

图表 173 近3年上海通用汽车有限公司销售毛利率变化情况 225

图表 174 近4年上海通用汽车有限公司资产负债率变化情况 226

图表 175 近3年上海通用汽车有限公司资产负债率变化情况 226

图表 176 近4年上海通用汽车有限公司产权比率变化情况 226

图表 177 近3年上海通用汽车有限公司产权比率变化情况 227

图表 178 近4年上海通用汽车有限公司固定资产周转次数情况 227

图表 179 近3年上海通用汽车有限公司固定资产周转次数情况 227

图表 180 近4年上海通用汽车有限公司总资产周转次数变化情况 228

图表 181 近3年上海通用汽车有限公司总资产周转次数变化情况 228

图表 182 近4年广州本田汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 231

图表 183 近3年广州本田汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 231

图表 184 近4年广州本田汽车有限公司销售毛利率变化情况 231

图表 185 近3年广州本田汽车有限公司销售毛利率变化情况 232

图表 186 近4年广州本田汽车有限公司资产负债率变化情况 232

图表 187 近3年广州本田汽车有限公司资产负债率变化情况 233

图表 188 近4年广州本田汽车有限公司产权比率变化情况 233

图表 189 近3年广州本田汽车有限公司产权比率变化情况 233

图表 190 近4年广州本田汽车有限公司固定资产周转次数情况 234

图表 191 近3年广州本田汽车有限公司固定资产周转次数情况 234

图表 192 近4年广州本田汽车有限公司总资产周转次数变化情况 235

图表 193 近3年广州本田汽车有限公司总资产周转次数变化情况 235

图表 194 近4年北京现代汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 237

图表 195 近3年北京现代汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 238

图表 196 近4年北京现代汽车有限公司销售毛利率变化情况 238

图表 197 近3年北京现代汽车有限公司销售毛利率变化情况 239

图表 198 近4年北京现代汽车有限公司资产负债率变化情况 239

图表 199 近3年北京现代汽车有限公司资产负债率变化情况 239

图表 200 近4年北京现代汽车有限公司产权比率变化情况 240

图表 201 近3年北京现代汽车有限公司产权比率变化情况 240

图表 202 近4年北京现代汽车有限公司固定资产周转次数情况 241

图表 203 近3年北京现代汽车有限公司固定资产周转次数变化情况 241

图表 204 近4年北京现代汽车有限公司总资产周转次数变化情况 242

图表 205 近3年北京现代汽车有限公司总资产周转次数变化情况 242

图表 206 近4年奇瑞汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 245

图表 207 近3年奇瑞汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 246

图表 208 近4年奇瑞汽车有限公司销售毛利率变化情况 246

图表 209 近3年奇瑞汽车有限公司销售毛利率变化情况 247

图表 210 近4年奇瑞汽车有限公司资产负债率变化情况 247

图表 211 近3年奇瑞汽车有限公司资产负债率变化情况 248

图表 212 近4年奇瑞汽车有限公司产权比率变化情况 248

图表 213 近3年奇瑞汽车有限公司产权比率变化情况 248

图表 214 近4年奇瑞汽车有限公司固定资产周转次数情况 249

图表 215 近3年奇瑞汽车有限公司固定资产周转次数变化情况 249

图表 216 近4年奇瑞汽车有限公司总资产周转次数变化情况 250

图表 217 近3年奇瑞汽车有限公司总资产周转次数变化情况 250

图表 218 2011-2014年9月一汽轿车资产负债表： 252

图表 219 2011-2014年9月一汽轿车利润表： 256

图表 220 2011-2014年9月一汽轿车财务指标： 258

图表 221 2011-2014年9月一汽轿车盈利能力： 259

图表 222 2011-2014年9月一汽轿车偿债及资本结构： 260

图表 223 2013年-2014年9月一汽轿车运营能力： 260

图表 224 2013年-2014年9月一汽轿车成长能力： 261

图表 225 2015-2020年我国乘用车市场产能预测 283

图表 226 2015-2020年我国狭义乘用车市场销量预测 284

图表 227 2015-2020年我国乘用车售后市场规模预测 285

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249233.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。