



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国醋酸纤维市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国醋酸纤维市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249234.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状

第一章 醋酸纤维行业发展概述 1

第一节 醋酸纤维的概念 1

一、醋酸纤维的定义 1

二、醋酸纤维的特点 1

三、醋酸纤维的应用 2

第二节 醋酸纤维行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 4

三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

第三节 醋酸纤维市场特征分析 5

一、市场规模 5

二、产业关联度 6

三、影响需求的关键因素 6

四、国内和国际市场 7

五、主要竞争因素 8

六、生命周期 10

第二章 2012-2014年全球醋酸纤维行业发展分析 11

第一节 2012-2014年世界醋酸纤维产业发展综述 11

一、世界醋酸纤维产业特点分析 11

二、世界醋酸纤维主要厂家分析 12

三、世界醋酸纤维产业市场分析 12

第二节 2012-2014年世界醋酸纤维行业发展分析 13

一、2013年世界醋酸纤维行业发展分析 13

二、2014年世界醋酸纤维行业发展分析 14

第三节 2014年全球醋酸纤维市场分析 15

一、2014年全球醋酸纤维需求分析 15

二、2014年欧美醋酸纤维需求分析 15

三、2014年中外醋酸纤维市场对比 17

第四节 2012-2014年主要国家或地区醋酸纤维行业发展分析 21

一、2012-2014年美国醋酸纤维行业分析	21
二、2012-2014年日本醋酸纤维行业分析	22
三、2012-2014年欧洲醋酸纤维行业分析	23
第三章 2012-2014年我国醋酸纤维行业发展分析	25
第一节 2014年中国醋酸纤维行业发展状况	25
一、2014年醋酸纤维行业发展状况分析	25
二、2014年中国醋酸纤维行业发展动态	28
三、2014年醋酸纤维行业经营业绩分析	31
四、2014年我国醋酸纤维行业发展热点	32
第二节 2012-2014年中国醋酸纤维市场供需状况	36
一、2014年中国醋酸纤维行业供给能力	36
二、2014年中国醋酸纤维市场供给分析	37
三、2014年中国醋酸纤维市场需求分析	38
四、2014年中国醋酸纤维产品价格分析	38
第三节 2012-2014年我国醋酸纤维市场分析	39
一、2014年上半年醋酸纤维市场分析	39
二、2014年下半年醋酸纤维市场分析	50
三、2014年上半年醋酸纤维市场分析	62
四、2014年醋酸纤维市场的走向分析	69
第四章 2012-2014年醋酸纤维产业经济运行分析	71
第一节 2012-2014年中国醋酸纤维产业工业总产值分析	71
一、2012-2014年中国醋酸纤维产业工业总产值分析	71
二、不同规模企业工业总产值分析	75
三、不同所有制企业工业总产值比较	77
第二节 2012-2014年中国醋酸纤维产业市场销售收入分析	80
一、2012-2014年中国醋酸纤维产业市场总销售收入分析	80
二、不同规模企业总销售收入分析	94
三、不同所有制企业总销售收入比较	96
第三节 2012-2014年中国醋酸纤维产业产品成本费用分析	100
一、2012-2014年中国醋酸纤维产业成本费用总额分析	100
二、不同规模企业销售成本比较分析	112
三、不同所有制企业销售成本比较分析	114

第四节 2012-2014年中国醋酸纤维产业利润总额分析 118

一、2012-2014年中国醋酸纤维产业利润总额分析 118

二、不同规模企业利润总额比较分析 130

三、不同所有制企业利润总额比较分析 132

第五章 2012-2014年我国醋酸纤维产业进出口分析 137

第一节 2014年我国醋酸纤维产品进口分析 137

一、进口总量分析 137

二、进口关区分析 137

三、进口收发货地分析 138

第二节 2014年我国醋酸纤维产品出口分析 138

一、出口总量分析 138

二、出口产销国分析 139

三、出口贸易方式分析 139

第三节 2014年我国醋酸纤维产品进出口预测 140

一、产业运行质量分析 140

二、产业影响因素分析 144

三、产业未来发展预测 146

第二部分 行业竞争格局

第六章 醋酸纤维行业竞争格局分析 149

第一节 行业竞争结构分析 149

一、现有企业间竞争 149

二、潜在进入者分析 150

三、替代品威胁分析 150

四、供应商议价能力 151

五、客户议价能力 151

第二节 行业集中度分析 152

一、利润总额集中度分析 152

二、主营业务收入集中度分析 152

三、总资产集中度分析 153

第三节 醋酸纤维行业主要企业竞争力分析 153

一、2014年重点企业资产总计对比分析 153

二、2014年重点企业主营业务收入对比分析 153

三、2014年重点企业利润总额对比分析	154
四、2014年重点企业亏损面对比分析	154
五、2014年重点企业销售利润率对比分析	154
六、2014年重点企业利润总额增长率对比分析	155
七、2014年重点企业主营业务收入增长率对比分析	155
八、2014年重点企业资产负债比率对比分析	155
第五节 2012-2014年醋酸纤维行业竞争格局分析	156
一、2014年醋酸纤维行业竞争分析	156
二、2012-2014年国内外醋酸纤维竞争分析	159
三、2012-2014年我国醋酸纤维市场竞争分析	160
四、2012-2014年我国醋酸纤维市场集中度分析	161
五、2015-2020年国内主要醋酸纤维企业动向	161
第七章 醋酸纤维企业竞争策略分析	163
第一节 醋酸纤维市场竞争策略分析	163
一、2014年醋酸纤维市场增长潜力分析	163
二、2014年醋酸纤维主要潜力品种分析	164
三、现有醋酸纤维产品竞争策略分析	165
四、潜力醋酸纤维品种竞争策略选择	168
五、典型企业产品竞争策略分析	169
第二节 醋酸纤维企业竞争策略分析	172
一、金融危机对醋酸纤维行业竞争格局的影响	172
二、2015-2020年我国醋酸纤维市场竞争趋势	180
三、2015-2020年醋酸纤维行业竞争格局展望	184
四、2015-2020年醋酸纤维竞争策略分析	187
第八章 2012-2014年国外主要醋酸纤维企业竞争分析	195
第一节 Calanese公司	195
一、企业概况	195
二、竞争优势分析	195
三、2012-2014年经营状况	196
四、2015-2020年发展战略	197
第二节 EastmanKoclak公司	198
一、企业概况	198

二、2012-2014年经营状况 198

第三节 S.Amereic公司 200

一、企业概况 200

二、竞争优势分析 200

第四节 Novaceta公司 200

一、企业概况 200

二、竞争优势分析 200

第五节 三菱醋酸纤维公司 201

一、企业概况 201

二、2015-2020年发展动态 201

第六节 帝人公司 202

一、企业概况 202

二、竞争优势分析 203

三、2012-2014年经营状况 205

四、2015-2020年发展战略 206

第七节 兰精公司 206

一、企业概况 206

二、竞争优势分析 207

三、公司产品 207

四、2015-2020年发展战略 208

第九章 2012-2014年国内主要醋酸纤维企业竞争分析 209

第一节 南通醋酸纤维有限公司 209

一、企业概况 209

二、公司产品介绍 210

三、2015-2020年发展战略 210

第二节 珠海醋酸纤维有限公司 211

一、企业概况 211

二、竞争优势分析 212

三、市场分布 212

四、公司发展战略 213

第三节 广东新会醋纤厂 213

第四节 西安惠安化工厂 213

一、企业概况	213
二、公司产品	215
三、公司历程	215
第五节 吉林化学工业股份有限公司	217
一、企业概况	217
二、经营范围	218
第六节 无锡阿尔梅感光化学公司	218
一、企业概况	218
二、经营范围	218
第七节 保定胶片厂	219
一、企业概况	219
二、2012-2014年经营状况	221
三、2015-2020年发展战略	221
第八节 昆明醋酸纤维公司	222
一、企业概况	222
二、最新动态	222
第三部分 行业前景预测	
第十章 2015-2020年醋酸纤维行业发展趋势分析	225
第一节 2014年发展环境展望	225
一、2014年宏观经济形势展望	225
二、2014年政策走势及其影响	230
三、2014年全球经济走势展望	233
第二节 2014年醋酸纤维行业发展趋势分析	237
一、2014年技术发展趋势分析	237
二、2014年产品发展趋势分析	240
三、2014年行业竞争格局展望	242
第三节 2015-2020年中国醋酸纤维市场趋势分析	246
一、2012-2014年醋酸纤维市场趋势总结	246
二、2015-2020年醋酸纤维发展趋势分析	255
三、2015-2020年醋酸纤维价格走势分析	256
第十一章 2015-2020年未来醋酸纤维行业发展预测	257
第一节 2015-2020年醋酸纤维需求与消费预测	257

一、2015-2020年醋酸纤维产品消费预测	257
二、2015-2020年醋酸纤维行业总资产预测	260
三、2015-2020年醋酸纤维行业利润总额预测	260
四、2015-2020年醋酸纤维行业销售产值预测	260
第二节 2015-2020年中国醋酸纤维行业供需预测	261
一、2015-2020年中国醋酸纤维供给预测	261
二、2015-2020年中国醋酸纤维产品产量预测	262
三、2015-2020年中国醋酸纤维产品价格预测	263
第四部分 投资战略研究	
第十二章 2015-2020年醋酸纤维行业投资现状分析	265
第一节 2014年醋酸纤维行业投资情况分析	265
一、行业运行情况分析	265
二、质量效益情况分析	268
三、行业总体发展分析	270
第二节 2014年上半年醋酸纤维行业投资情况分析	270
一、行业运行质量分析	271
二、行业运行质量分析	274
三、行业未来发展预测	277
第十三章 2015-2020年醋酸纤维行业投资环境分析	279
第一节 经济发展环境分析	279
一、2012-2014年世界经济环境分析	279
二、2012-2014年国内经济环境分析	285
三、2015-2020年我国经济发展趋势分析	309
第二节 政策法规环境分析	317
一、行业产业政策	317
二、行业进出口政策	317
三、行业税收政策	319
第三节 社会发展环境分析	322
一、人口社会背景	322
二、社会年龄结构	324
三、社会学历结构	326
四、收入差距结构	327

五、其他社会因素 329

第四节 石油化工行业"十二五"规划 332

一、"十二五"石油和化工行业发展主要成就和问题 332

二、"十二五"石油和化学工业发展面临的新形势 332

三、"十二五"石油和化工发展的指导思想、战略目标和主要任务 333

四、"十二五"石油和化工重点行业发展方向 338

五、实现"十二五"发展目标的措施建议 346

第十四章 2015-2020年醋酸纤维行业投资机会与风险 347

第一节 醋酸纤维行业投资效益分析 347

一、行业产量分析 347

二、行业进口量分析 347

三、行业出口量分析 348

四、行业产销率分析 348

五、行业固定资产投资额分析 348

六、行业经济效益分析 348

七、行业运行质量分析 349

第二节 影响醋酸纤维行业发展的主要因素 349

一、价格波动因素分析 349

二、化纤企业获利性分析 352

三、行业市场发展展望 353

第三节 醋酸纤维行业投资风险及控制策略分析 355

一、行业风险分析的概述 355

二、行业风险分析的步骤 356

三、行业风险分析的评价指标 357

四、行业风险分析的作用 358

五、风险控制及方法分析 359

第十五章 2015-2020年醋酸纤维行业投资战略研究 361

第一节 醋酸纤维行业发展战略研究 361

一、战略综合规划 361

二、技术开发战略 365

三、业务组合战略 366

四、区域战略规划 370

五、产业战略规划 377

六、营销品牌战略 382

七、竞争战略规划 386

第二节 对我国醋酸纤维品牌的战略思考 390

一、品牌战略概述 390

二、品牌战略的内容 390

三、具有代表性的品牌战略 391

四、企业品牌战略注意事项 393

第三节 醋酸纤维行业投资战略研究 394

一、2014年醋酸纤维行业投资战略研究 394

二、2015-2020年醋酸纤维行业投资形势 397

三、2015-2020年醋酸纤维行业投资分析 399

图表目录：

图表：2008年世界生产企业产能情况 9

图表：2014年预计世界生产企业产能情况 9

图表：2014年全国包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 36

图表：2014年全国包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 37

图表：2012-2014年6月涤纶长丝价格走势图 40

图表：2014年1-5月化纤分行业经济效益对比表 41

图表：2012-2014年6月WTI价格走势图 42

图表：2012-2014年6月PX及PTA、EG价格走势图 43

图表：2014年上半年北京包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 44

图表：2014年上半年天津包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 44

图表：2014年上半年河北包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 45

图表：2014年上半年山西包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 45

图表：2014年上半年辽宁包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 45

图表：2014年上半年吉林包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 45

图表：2014年上半年黑龙江包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 46

图表：2014年上半年上海包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 46

图表：2014年上半年江苏包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 46

图表：2014年上半年浙江包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 46

图表：2014年上半年安徽包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 47

图表：2014年上半年福建包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 47

图表：2014年上半年江西包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 47

图表：2014年上半年山东包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 47

图表：2014年上半年河南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 48

图表：2014年上半年湖北包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 48

图表：2014年上半年湖南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 48

图表：2014年上半年广东包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 48

图表：2014年上半年海南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 49

图表：2014年上半年重庆包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 49

图表：2014年上半年四川包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 49

图表：2014年上半年云南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 49

图表：2014年上半年陕西包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 50

图表：2014年上半年甘肃包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 50

图表：2014年上半年新疆包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 50

图表："十二五"期间化纤行业产量增长情况 52

图表："十二五"期间化纤行业加工总量增长情况 52

图表："十二五"期间化纤行业资产总额增长情况 53

图表："十二五"期间化纤行业固定资产投资情况 53

图表："十二五"期间化纤行业原料进口情况 55

图表：2014年下半年北京包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 56

图表：2014年下半年天津包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 56

图表：2014年下半年河北包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 56

图表：2014年下半年山西包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 56

图表：2014年下半年辽宁包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 57

图表：2014年下半年吉林包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 57

图表：2014年下半年黑龙江包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 57

图表：2014年下半年上海包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 57

图表：2014年下半年江苏包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 58

图表：2014年下半年浙江包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 58

图表：2014年下半年安徽包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 58

图表：2014年下半年福建包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 59

图表：2014年下半年江西包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 59

图表：2014年下半年山东包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 59

图表：2014年下半年河南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 59

图表：2014年下半年湖北包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 60

图表：2014年下半年湖南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 60

图表：2014年下半年广东包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 60

图表：2014年下半年海南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 60

图表：2014年下半年重庆包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 61

图表：2014年下半年四川包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 61

图表：2014年下半年云南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 61

图表：2014年下半年陕西包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 61

图表：2014年下半年甘肃包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 62

图表：2014年下半年新疆包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 62

图表：2014年上半年北京包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 63

图表：2014年上半年天津包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 63

图表：2014年上半年河北包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 63

图表：2014年上半年山西包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 64

图表：2014年上半年辽宁包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 64

图表：2014年上半年吉林包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 64

图表：2014年上半年黑龙江包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 64

图表：2014年上半年上海包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 65

图表：2014年上半年江苏包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 65

图表：2014年上半年浙江包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 65

图表：2014年上半年安徽包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 65

图表：2014年上半年福建包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 66

图表：2014年上半年江西包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 66

图表：2014年上半年山东包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 66

图表：2014年上半年河南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 66

图表：2014年上半年湖北包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 67

图表：2014年上半年湖南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 67

图表：2014年上半年广东包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 67

图表：2014年上半年海南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 67

图表：2014年上半年重庆包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 68

图表：2014年上半年四川包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 68

图表：2014年上半年云南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 68

图表：2014年上半年陕西包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 68

图表：2014年上半年甘肃包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 69

图表：2014年上半年新疆包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 69

图表：2012-2014年全国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他新产品产值分析 71

图表：2012-2014年吉林包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他新产品产值分析 71

图表：2012-2014年江苏包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他新产品产值分析 72

图表：2012-2014年浙江包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他新产品产值分析 73

图表：2012-2014年安徽包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他新产品产值分析 73

图表：2012-2014年福建包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他新产品产值分析 74

图表：2012-2014年山东包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他新产品产值分析 74

图表：2012-2014年四川包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他新产品产值分析 75

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业大型新品总产值分析 75

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业中型新品总产值分析 76

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业小型新品总产值分析 76

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业国有企业新品总产值分析 77

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业股份制企业新品总产值分析 78

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业私营企业新品总产

值分析 78

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业外商和港澳台投资企业新品总产值分析 79

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他新品总产值分析 79

图表：2012-2014年人造纤维（纤维素纤维）制造工业销售产值分析 80

图表：2012-2014年全国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 80

图表：2012-2014年北京包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 81

图表：2012-2014年天津包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 81

图表：2012-2014年河北包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 82

图表：2012-2014年山西包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 82

图表：2012-2014年内蒙古包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 83

图表：2012-2014年辽宁包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 83

图表：2012-2014年吉林包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 84

图表：2012-2014年黑龙江包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 84

图表：2012-2014年上海包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 85

图表：2012-2014年江苏包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 86

图表：2012-2014年浙江包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 86

图表：2012-2014年安徽包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 87

图表：2012-2014年福建包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 87

图表：2012-2014年江西包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 88

图表：2012-2014年山东包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 88

图表：2012-2014年河南包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 89

图表：2012-2014年湖北包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 89

图表：2012-2014年湖南包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 90

图表：2012-2014年广东包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 90

图表：2012-2014年重庆包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 91

图表：2012-2014年四川包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 92

图表：2012-2014年云南包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 92

图表：2012-2014年陕西包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 93

图表：2012-2014年甘肃包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 93

图表：2012-2014年新疆包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 94

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业大型工业销售产值分析 94

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业中型工业销售产值分析 95

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业小型工业销售产值分析 95

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业国有企业工业销售产值分析 96

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业集体企业工业销售产值分析 97

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业股份合作企业工业销售产值分析 97

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业股份制企业工业销售产值分析 98

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业私营企业工业销售产值分析 98

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业外商和港澳台投资企业工业销售产值分析 99

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 99

图表：2012-2014年全国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 100

图表：2012-2014年北京包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 101

图表：2012-2014年天津包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 101

图表：2012-2014年河北包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 102

图表：2012-2014年辽宁包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 102

图表：2012-2014年吉林包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 103

图表：2012-2014年黑龙江包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 103

图表：2012-2014年上海包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 104

图表：2012-2014年江苏包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 104

图表：2012-2014年浙江包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 105

图表：2012-2014年安徽包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 105

图表：2012-2014年福建包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 106

图表：2012-2014年江西包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 106

图表：2012-2014年山东包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 107

图表：2012-2014年河南包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 107

图表：2012-2014年湖北包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 108

图表：2012-2014年湖南包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 108

图表：2012-2014年广东包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 109

图表：2012-2014年重庆包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 109

图表：2012-2014年四川包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 110

图表：2012-2014年云南包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 110

图表：2012-2014年陕西包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 111

图表：2012-2014年甘肃包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 111

图表：2012-2014年新疆包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 112

图表：2012-2014年新疆包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业大型企业主营业务成本分析 112

图表：2012-2014年新疆包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业中型企业主营业务成本分析 113

图表：2012-2014年新疆包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业小型企业主营业务成本分析 113

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业国有企业主营业务成本分析 114

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业集体企业主营业务成本分析 114

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业股份合作企业主营业务成本分析 115

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业股份制企业主营业务成本分析 115

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业私营企业主营业务成本分析 116

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业外商和港澳台投资企业主营业务成本分析 116

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 117

图表：2012-2014年全国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 118

图表：2012-2014年天津包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 118

图表：2012-2014年河北包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 119

图表：2012-2014年辽宁包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 119

图表：2012-2014年吉林包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 120

图表：2012-2014年黑龙江包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 120

图表：2012-2014年上海包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 121

图表：2012-2014年江苏包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 121

图表：2012-2014年浙江包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 122

图表：2012-2014年安徽包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 122

图表：2012-2014年福建包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 123

图表：2012-2014年江西包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 123

图表：2012-2014年山东包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 124

图表：2012-2014年河南包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 124

图表：2012-2014年湖北包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 125

图表：2012-2014年湖南包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 125

图表：2012-2014年广东包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 126

图表：2012-2014年重庆包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 126

图表：2012-2014年四川包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 127

图表：2012-2014年云南包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 128

图表：2012-2014年陕西包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 128

图表：2012-2014年甘肃包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 129

图表：2012-2014年新疆包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 129

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业工业利润总额分析 130

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业大型工业利润总额分析 130

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业中型工业利润总额分析 131

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业小型工业利润总额分析 131

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 132

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业国有企业利润总额分析 132

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业集体企业利润总额分析 133

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业股份合作企业利润总额分析 133

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业股份制企业利润总额分析 134

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业私营企业利润总额分析 134

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业外商和港澳台投资企业利润总额分析 135

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他利润总额分析

图表：2014年初级形状的未塑化醋酸纤维素进口分析 137

图表：2014年初级形状的未塑化醋酸纤维素进口海关分析 138

图表：2014年初级形状的未塑化醋酸纤维素进口量分析 138

图表：2014年初级形状的未塑化醋酸纤维素出口分析 139

图表：2014年初级形状的未塑化醋酸纤维素出口国家分析 139

图表：2014年初级形状的未塑化醋酸纤维素出口加工类型国家分析 140

图表：2014年1~9月化纤行业进口情况 141

图表：2014年1~9月化纤行业出口情况 141

图表：2014年1~9月化纤行业产销情况 142

图表：2014年1~9月化纤行业固定资产投资情况 143

图表：2014年1~9月化纤行业经济效益情况 143

图表：2014年1~9月化纤行业原料进口情况 144

图表：2014年1~9月化纤下游主要相关品种生产情况 146

图表：2012-2014年人造纤维（纤维素纤维）制造利润总额集中度分析 152

图表：2012-2014年人造纤维（纤维素纤维）制造主营业务收入集中度分析 152

图表：2012-2014年人造纤维（纤维素纤维）制造总资产集中度分析 153

图表：2014年包括醋酸纤维的人造纤维制造相关行业重点企业资产总计对比分析 153

图表：2014年包括醋酸纤维的人造纤维制造相关行业重点企业主营业务收入对比分析 153

图表：2014年包括醋酸纤维的人造纤维制造相关行业重点企业利润总额对比分析 154

图表：2014年包括醋酸纤维的人造纤维制造相关行业重点企业亏损面对比分析 154

图表：2014年包括醋酸纤维的人造纤维制造相关行业重点企业销售利润率对比分析 154

图表：2014年包括醋酸纤维的人造纤维制造相关行业重点企业利润总额增长率对比分析 155

图表：2014年包括醋酸纤维的人造纤维制造相关行业重点企业主营业务收入增长率对比分析

155

图表：2014年包括醋酸纤维的人造纤维制造相关行业重点企业资产负债比率对比分析 155

图表：产品的层次 169

图表：产品定位 170

图表：2014年EastmanKoclak市值分析 198

图表：2014年EastmanKoclak估值指标分析 199

图表：2014年EastmanKoclak盈利能力比率 199

图表：2014年EastmanKoclak财务实力分析 199

图表：2014年帝人公司财务指标 205

图表：在华业务发展分布 206

图表：惠安产品 215

图表：2014年乐凯经营状况 221

图表：2008-2014年涤纶长丝价格走势图 246

图表：2014年1-9月化纤供给量表 246

图表：2014年1-9月化纤主要产品产销率变化 247

图表：2014年1-9月主要合纤原料进口量价对比 247

图表：2014年1-9月主要人纤原料进口情况 248

图表：2014年1-9月化纤分行业实际完成投资额 248

图表：2014年1-9月化纤分行业经济效益对比表 249

图表：2008-2014年PX及PTA、EG价格走势图 250

图表：2008.10-2013.11粘胶纤维出口分月对比表 251

图表：化纤下游主要相关品种产量增速变化表 251

图表：2004-2014年涤纶长短丝与原油价格走势对比图 252

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业工业资产总计分析 260

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业工业利润总额分析 260

图表：2012-2014年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业工业工业销售产值分析 260

图表：2014年9月份国内主要化纤原料价格走势表 263

图表："十二五"期间化纤行业产量增长情况 266

图表："十二五"期间化纤行业加工总量增长情况 267

图表："十二五"期间化纤行业资产总额增长情况 267

图表："十二五"期间化纤行业固定资产投资情况 268

图表："十二五"期间化纤行业原料进口情况 269

图表：2014年1~9月化纤行业进口情况 271

图表：2014年1~9月化纤行业出口情况 272

图表：2014年1~9月化纤行业产销情况 273

图表：2014年1~9月化纤行业固定资产投资情况 273

图表：2014年1~9月化纤行业经济效益情况 274

图表：2014年1~9月化纤行业原料进口情况 275

图表：2014年1~9月化纤下游主要相关品种生产情况 276

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 285

图表：2014年居民消费价格涨跌幅度（月度同比） 286

图表：2006-2014年居民消费价格涨跌幅度 286

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 286

图表：2014年70各大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比） 287

图表：2006-2014年城镇新增就业人数 287

图表：2006-2014年年末国家外汇储备及其增长速度 288

图表：2006-2014年财政收入及其增长速度 288

图表：2006-2014年粮食产量及其增长速度 289

图表：2014年规模以上工业增加值增长速度（月度同比） 290

图表：2006-2014年全部工业增加值及其增长速度 290

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 291

图表：2014年1-9月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 292

图表：2006-2014年建筑业增加值及其增长速度 292

图表：2014年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 293

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 293

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 293

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 295

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 295

图表：2014年社会消费品零售总额增长速度（月度同比） 296

图表：2006-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 296

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 297

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 298

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 298

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 298

图表：2006-2014年货物进出口总额 299

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 299

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 300

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 300

图表：2006-2014年年末电话用户数 301

图表：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 302

图表：2006-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 302

图表：2006-2014年普通搞定教育、中等职业教育及普通高中国招生人数 304

图表：2006-2014年农村居民人均纯收入及其增长速度 306

图表：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 306

图表：中国总人口 324

图表：中国男性人口数 324

图表：中国女性人口数 324

图表：中国城镇人口数 324

图表：中国乡村人口数 324

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249234.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。