



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国采血器市场运行态势及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国采血器市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249243.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 采血器产品概述 12

第一节 产品定义 12

第二节 产品用途与特点 12

第三节 行业生命周期分析 13

第二章 采血器行业环境分析 15

第一节 我国经济发展环境分析 15

一、中国GDP分析 15

三、固定资产投资 21

三、城镇人员从业状况 24

四、恩格尔系数分析 27

五、2015-2020年我国宏观经济发展预测 27

第二节 我国采血器行业政策环境分析 33

一、采血器行业政策分析 33

二、相关产业政策影响分析 34

第三节 国家"十二五"规划解读 36

一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 36

二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 40

三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 42

四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 44

五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 45

第四节 我国采血器行业技术环境分析 47

一、我国采血器技术发展概况 47

二、我国采血器产品工艺特点或流程 48

三、我国采血器行业技术发展趋势 48

第三章 采血器行业上、下游产业链分析 50

第一节 采血器产业链分析 50

一、产业链模型介绍 50

二、采血器产业链模型分析 50

第二节 上游行业发展状况分析 51

一、2009-2014年1-9月主要原料产量分析 51

二、2015-2020年主要原料产量预测	52
第三节 下游产业发展情况分析	53
一、2009-2014年1-9月主要下游产品消费量分析	53
二、2015-2020年主要下游产品消费量预测	54
第四章 中国采血器市场分析	55
第一节 采血器市场现状分析及预测	55
一、2009-2014年1-9月我国采血器行业总产值分析	55
二、2015-2020年我国采血器行业总产值预测	55
第二节 采血器产品产量分析及预测	56
一、2009-2014年1-9月我国采血器产量分析	56
二、2015-2020年我国采血器产量预测	57
第三节 采血器市场需求分析及预测	57
一、2009-2014年1-9月我国采血器市场需求分析	57
二、2015-2020年我国采血器市场需求预测	58
第四节 采血器进出口数据分析	59
一、2009-2014年1-9月我国采血器进出口数据分析	59
1、进口分析	59
2、出口分析	59
二、2015-2020年国内采血器产品未来进出口情况预测	60
1、进口预测	60
2、出口预测	61
第五章 中国采血器市场规模分析	62
第一节 2009-2014年1-9月中国采血器市场规模分析	62
第二节 2013年1-12月我国采血器区域结构分析	62
第三节 中国采血器区域市场规模分析	63
一、2009-2014年1-9月东北地区市场规模分析	63
二、2009-2014年1-9月华北地区市场规模分析	64
三、2009-2014年1-9月华东地区市场规模分析	64
四、2009-2014年1-9月华中地区市场规模分析	65
五、2009-2014年1-9月华南地区市场规模分析	65
六、2009-2014年1-9月西部地区市场规模分析	66
第四节 2015-2020年中国采血器市场规模预测	66

第六章 采血器价格趋势分析	67
第一节 2009-2014年1-9月我国采血器市场价格分析	67
第二节 国内产品当前市场价格及评述	67
第三节 国内产品价格影响因素分析	68
第四节 2015-2020年我国采血器市场价格预测	68
第七章 采血器主要生产厂商介绍	70
第一节 浏阳市三力实业有限公司	70
一、公司概况	70
二、企业产品介绍	71
三、企业财务指标分析	71
四、企业资产负债情况分析	71
五、企业成长性分析	72
六、企业成本费用	72
七、发展战略	73
第二节 苏州施莱医疗器械有限公司	73
一、公司概况	73
二、企业产品介绍	73
三、企业财务指标分析	74
四、企业资产负债情况分析	75
五、企业成长性分析	75
六、企业成本费用	75
七、发展战略	76
第三节 广西巨龙医疗器械有限公司	76
一、公司概况	76
二、企业产品介绍	76
三、企业财务指标分析	76
四、企业资产负债情况分析	77
五、企业成长性分析	77
六、企业成本费用	78
七、发展战略	78
第四节 淮安市天达医疗器械有限公司	78
一、公司概况	78

二、企业产品介绍	79
三、企业财务指标分析	79
四、企业资产负债情况分析	80
五、企业成长性分析	80
六、企业成本费用	80
七、发展战略	81
第五节 南昌市赣达医疗器械有限公司	81
一、公司概况	81
二、企业产品介绍	82
三、企业财务指标分析	82
四、企业资产负债情况分析	82
五、企业成长性分析	83
六、企业成本费用	83
七、发展战略	83
第六节 广东龙心医疗器械有限公司	84
一、公司概况	84
二、企业产品介绍	84
三、企业财务指标分析	84
四、企业资产负债情况分析	85
五、企业成长性分析	86
六、企业成本费用	86
七、发展战略	86
第八章 采血器行业竞争格局分析	87
第一节 2013-2014年中国采血器行业集中度分析	87
第二节 采血器国内外SWOT分析	88
第三节 2015-2020年中国采血器行业竞争格局预测分析	90
第九章 2013-2014年中国采血器行业总体发展状况	91
第一节 中国采血器行业规模情况分析	91
一、行业单位规模情况分析	91
二、行业人员规模状况分析	91
三、行业资产规模状况分析	92
四、行业市场规模状况分析	92

五、行业敏感性分析	93
第二节 中国采血器行业产销情况分析	94
一、行业生产情况分析	94
二、行业销售情况分析	94
三、行业产销情况分析	95
第三节 中国采血器行业财务能力分析	96
一、行业盈利能力分析	96
二、行业偿债能力分析	96
三、行业营运能力分析	96
四、行业发展能力分析	97
第十章 业内专家对中国采血器行业投资的建议及观点	98
第一节 2015-2020年中国采血器行业投资风险分析	98
一、市场竞争风险	98
二、原材料压力风险分析	98
三、技术风险分析	99
四、政策和体制风险	99
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	99
第二节 投资风险分析	100
一、同业竞争风险	100
二、市场贸易风险	101
三、行业金融信贷市场风险	101
四、产业政策变动的的影响	104
第三节 行业应对策略	105
一、把握国家投资的契机	105
二、竞争性战略联盟的实施	105
三、企业自身应对策略	105
第四节 市场的重点客户战略实施	107
一、实施重点客户战略的必要性	107
二、合理确立重点客户	108
三、对重点客户的营销策略	109
四、强化重点客户的管理	110
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	111

图表目录：

- 图表1：采血器行业生命周期示意图 14
- 图表2：2009-2014年1-9月国内生产总值及其增长速度 15
- 图表3：2008-2013年末国家外汇储备及其增长速度 15
- 图表4：2009-2014年1-9月公共财政收入及其增长速度 16
- 图表5：2009-2014年1-9月社会消费品零售总额及其增长速度 16
- 图表6：2009-2014年1-9月货物进出口总额 17
- 图表7：2009-2014年1-9月全部工业增加值及其增长速度 18
- 图表8：2013年主要工业产品产量及其增长速度 19
- 图表9：2009-2014年1-9月建筑业增加值及其增长速度 21
- 图表10：2009-2014年1-9月全社会固定资产投资及其增长速度 21
- 图表11：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 22
- 图表12：2013年固定资产投资新增主要生产能力 23
- 图表13：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 23
- 图表14：2009-2014年1-9月农村居民人均纯收入及其实际增长速度 24
- 图表15：2009-2014年1-9月城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 25
- 图表16：2013年居民消费价格月度涨跌幅度 25
- 图表17：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 26
- 图表18：2009-2014年1-9月城镇新增就业人数 27
- 图表19：2001-2013年恩格尔系数 27
- 图表20：产业链模型 50
- 图表21：采血器行业产业链 51
- 图表22：2009-2014年1-9月钢材产量分析 51
- 图表23：2009-2014年1-9月塑料产量分析 51
- 图表24：2015-2020年钢材产量预测 52
- 图表25：2015-2020年塑料产量预测 52
- 图表26：2009-2014年1-9月我国采血器产品消费量分析 53
- 图表27：2015-2020年我国采血器产品消费量预测 54
- 图表28：2009-2014年1-9月我国采血器行业总产值分析 55
- 图表29：2015-2020年我国采血器行业总产值预测 55
- 图表30：2009-2014年1-9月我国采血器行业产量分析 56

图表31：2015-2020年我国采血器行业产量预测 57

图表32：2009-2014年1-9月我国采血器行业需求分析 57

图表33：2015-2020年我国采血器行业需求预测 58

图表34：2009-2014年1-9月我国采血器行业进口分析 59

图表35：2009-2014年1-9月我国采血器行业出口分析 59

图表36：2015-2020年我国采血器行业进口预测 60

图表37：2015-2020年我国采血器行业出口预测 61

图表38：2009-2014年1-9月我国采血器行业市场规模分析 62

图表39：2013年1-12月我国采血器区域结构分析 62

图表40：2009-2014年1-9月东北地区市场规模分析 63

图表41：2009-2014年1-9月华北地区市场规模分析 64

图表42：2009-2014年1-9月华东地区市场规模分析 64

图表43：2009-2014年1-9月华中地区市场规模分析 65

图表44：2009-2014年1-9月华南地区市场规模分析 65

图表45：2009-2014年1-9月西部地区市场规模分析 66

图表46：2015-2020年我国采血器行业市场规模预测 66

图表47：2009-2014年1-9月我国采血器市场价格指数（设2008年=1） 67

图表48：浏阳市三力实业有限公司财务指标分析 71

图表49：浏阳市三力实业有限公司资产负债情况分析 71

图表50：浏阳市三力实业有限公司成长性分析 72

图表51：浏阳市三力实业有限公司成本费用分析 72

图表52：苏州施莱医疗器械有限公司财务指标分析 74

图表53：苏州施莱医疗器械有限公司资产负债情况分析 75

图表54：苏州施莱医疗器械有限公司成长性分析 75

图表55：苏州施莱医疗器械有限公司成本费用分析 75

图表56：广西巨龙医疗器械有限公司财务指标分析 76

图表57：广西巨龙医疗器械有限公司资产负债情况分析 77

图表58：广西巨龙医疗器械有限公司成长性分析 77

图表59：广西巨龙医疗器械有限公司成本费用分析 78

图表60：淮安市天达医疗器械有限公司财务指标分析 79

图表61：淮安市天达医疗器械有限公司资产负债情况分析 80

图表62：淮安市天达医疗器械有限公司成长性分析 80

图表63：淮安市天达医疗器械有限公司成本费用分析 80
图表64：南昌市赣达医疗器械有限公司财务指标分析 82
图表65：南昌市赣达医疗器械有限公司资产负债情况分析 82
图表66：南昌市赣达医疗器械有限公司成长性分析 83
图表67：南昌市赣达医疗器械有限公司成本费用分析 83
图表68：广东龙心医疗器械有限公司财务指标分析 84
图表69：广东龙心医疗器械有限公司资产负债情况分析 85
图表70：广东龙心医疗器械有限公司成长性分析 86
图表71：广东龙心医疗器械有限公司成本费用分析 86
图表72：2013-2014年中国采血器行业集中度分析（利润总额） 87
图表73：2013-2014年中国采血器行业集中度分析（主营业务收入） 87
图表74：2013-2014年中国采血器行业集中度分析（总资产） 87
图表75：2013-2014年中国采血器行业单位规模分析 91
图表76：2013-2014年中国采血器行业人员规模分析 91
图表77：2013-2014年中国采血器行业资产规模分析 92
图表78：2013-2014年中国采血器行业市场规分析 92
图表79：2013-2014年中国采血器行业产量分析 94
图表80：2013-2014年中国采血器行业销量分析 94
图表81：2013-2014年中国采血器行业产销情况分析 95
图表82：2013-2014年采血器行业盈利能力分析 96
图表83：2013-2014年采血器行业偿债能力分析 96
图表84：2013-2014年采血器行业营运能力分析 96
图表85：2013-2014年采血器行业发展能力分析 97

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249243.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。