



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国眼科用药市场 运行态势及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国眼科用药市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249249.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国眼科用药行业发展环境分析	21
第一节 眼科用药相关定义	21
一、眼科疾病概述	21
二、常用眼药剂型及给药方式	22
三、眼疾治疗药物主要类别	24
第二节 眼科用药行业定义及分类	26
一、眼科用药行业定义	26
二、眼科用药行业产品分类	26
三、眼科用药物审批和专利情况	27
第三节 眼科用药行业消费环境分析	28
一、居民医疗支出分析	28
（1）居民收入水平分析	28
（2）居民保健意识分析	28
（3）居民医疗保健支出分析	29
（4）居民医保参保情况分析	29
二、眼科疾病患者情况分析	30
（1）白内障患者情况分析	30
（2）青光眼患者情况分析	30
（3）角膜病与沙眼病患者情况分析	31
（4）视疲劳患者情况分析	41
（5）近视眼患者情况分析	42
第四节 基本药物制度影响分析	43
一、基本药物制度分析	43
二、眼科用药进入基本药物目录	53
三、基本药物制度对眼科用药行业的影响	53
第五节 眼科用药研发状况分析	55
一、眼科用药研发现状	55
二、新给药途径和新剂型开发	59
三、生物基因技术研发	61
四、眼科新药发掘与研发	62

五、FDA批准新药 63

第二章 2014年中国眼科用药行业发展状况分析 67

第一节 2014年中国眼科用药行业发展状况分析 67

一、中国眼科用药行业发展总体概况 67

二、中国眼科用药行业发展主要特点 67

三、眼科用药行业经营情况分析 68

(1) 眼科用药行业经营效益分析 68

(2) 眼科用药行业盈利能力分析 68

(3) 眼科用药行业运营能力分析 68

(4) 眼科用药行业偿债能力分析 69

(5) 眼科用药行业发展能力分析 69

第二节 眼科用药行业经济指标分析 70

一、眼科用药行业主要经济效益影响因素 70

二、眼科用药行业经济指标分析 70

三、不同规模企业经济指标分析 71

四、不同性质企业经济指标分析 71

第三节 眼科用药行业供需平衡分析 72

一、全国眼科用药行业供给情况分析 72

(1) 全国眼科用药行业总产值分析 72

(2) 全国眼科用药行业产成品分析 73

二、各地区眼科用药行业供给情况分析 74

(1) 总产值排名居前的10个地区分析 74

(2) 产成品排名居前的10个地区分析 75

三、全国眼科用药行业需求情况分析 75

(1) 全国眼科用药行业销售产值分析 75

(2) 全国眼科用药行业销售收入分析 76

四、各地区眼科用药行业需求情况分析 77

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析 77

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析 78

五、全国眼科用药行业产销率分析 78

第四节 中国眼科用药进出口市场分析 79

一、眼科用药行业出口情况 79

(1) 行业出口总体情况	79
(2) 行业出口产品结构	79
二、眼科用药行业进口情况分析	80
(1) 行业进口总体情况	80
(2) 行业进口产品结构	80
第三章 2014年眼科用药行业市场竞争状况分析	81
第一节 国际眼科用药市场竞争分析	81
一、国际眼科用药市场发展状况分析	81
二、国际眼科用药市场竞争状况分析	81
三、国际眼科用药市场发展趋势分析	82
第二节 国际眼科用药公司在华竞争分析	82
一、爱尔康公司在华竞争分析	82
二、日本参天制药在华竞争分析	83
三、诺华公司在华竞争分析	85
四、辉瑞公司在华竞争分析	87
五、默克公司在华竞争分析	88
六、雅培医疗光学公司在华竞争分析	88
第三节 中国眼科用药市场竞争分析	89
一、中国眼科用药行业竞争格局分析	89
二、中国眼科用药行业市场规模分析	90
三、中国眼科用药行业集中度分析	91
(1) 行业销售集中度分析	91
(2) 行业资产集中度分析	91
(3) 行业利润集中度分析	92
四、中国眼科用药市场地区竞争分析	92
(1) 北部沿海地区眼科用药市场竞争分析	92
(2) 南部沿海地区眼科用药市场竞争分析	93
(3) 北方内陆地区眼科用药市场竞争分析	94
(4) 南方内陆地区眼科用药市场竞争分析	94
(5) 西南地区眼科用药市场竞争分析	95
(6) 西北地区眼科用药市场竞争分析	96
第四章 2014年中国眼科用药行业主要产品市场分析	97

第一节 行业主要产品结构特征 97

一、行业产品结构特征分析 97

二、行业产品市场发展概况 97

三、2014年产品零售市场分析 98

第二节 白内障用药市场分析 98

一、白内障治疗药物市场需求分析 98

二、白内障治疗药物市场竞争格局分析 98

三、白内障治疗药物细分市场分析 99

(1) 吡诺克辛钠市场分析 99

(2) 苄达赖氨酸市场分析 100

(3) 谷胱甘肽市场分析 103

(4) 氨碘肽眼药水市场分析 105

四、白内障治疗药物市场前景预测 106

第三节 青光眼用药市场分析 106

一、青光眼治疗药物的市场需求分析 106

二、青光眼药物治疗市场竞争格局分析 107

三、青光眼治疗药物细分市场分析 115

(1) 拉坦前列素市场分析 115

(2) 曲沃前列素市场分析 115

(3) 比马前列素市场分析 116

(4) 毛果芸香碱滴眼液市场分析 116

(5) 酒石酸溴莫尼定市场分析 118

(6) 左布诺洛尔市场分析 118

(7) 卡替洛尔市场分析 119

(8) 倍他洛尔市场分析 119

四、青光眼治疗药物市场前景预测 120

第四节 角膜病与沙眼病用药市场分析 121

一、角膜病与沙眼病治疗药物市场需求分析 121

二、角膜病与沙眼病治疗药物市场竞争格局分析 122

三、角膜病与沙眼病治疗药物细分市场分析 123

(1) 氧氟沙星市场分析 123

(2) 左氧氟沙星市场分析 124

- (3) 妥布霉素/地塞米松市场分析 127
- (4) 硫酸妥布霉素市场分析 128
- (5) 普拉洛芬市场分析 129
- (6) 氯霉素市场分析 130
- 四、角膜病与沙眼病治疗药物市场前景预测 131
- 第五节 改善视疲劳药物市场分析 131
 - 一、改善视疲劳药物发展状况分析 131
 - 二、改善视疲劳药物市场需求分析 132
 - 三、改善视疲劳药物市场竞争格局分析 134
 - 四、改善视疲劳药物细分市场分析 135
 - (1) 透明质酸钠市场分析 135
 - (2) 人工泪液市场分析 139
 - (3) 中药类滴眼液市场分析 139
- 五、改善视疲劳药物市场前景预测 140
- 第六节 近视用药市场分析 140
 - 一、近视药物市场需求分析 140
 - 二、近视药物市场竞争格局分析 141
 - 三、近视药物市场前景预测 141
- 第七节 其他眼科用药市场分析 141
 - 一、碱性成纤维细胞生长因子市场分析 141
 - (1) 碱性成纤维细胞生长因子市场规模分析 141
 - (2) 碱性成纤维细胞生长因子市场竞争格局分析 146
 - 二、递法明市场分析 147
 - (1) 递法明市场规模分析 147
 - (2) 递法明市场竞争格局分析 147
- 第五章 2014年中国眼科用药行业市场营销分析 148
- 第一节 眼科用药销售渠道分析 148
 - 一、眼科用药销售渠道分析 148
 - (1) 药房渠道 148
 - (2) 医院渠道 149
 - (3) 诊所渠道 149
 - (4) 商超渠道 149

二、眼科用药销售渠道发展趋势	150
第二节 眼科用药企业市场营销策略分析	150
一、山东博士伦福瑞达制药有限公司营销策略分析	150
二、曼秀雷敦(中国)药业有限公司营销策略分析	151
三、江西珍视明药业有限公司营销策略分析	152
四、仁和(集团)发展有限公司营销策略分析	153
五、武汉天天明药业营销策略分析	156
第三节 眼科用药市场消费者调查分析	156
一、消费者购买地点分析	156
二、消费者购买药品剂型分析	156
三、消费者购买首要原因分析	157
第四节 眼科用药企业品牌塑造策略分析	157
一、眼科用药企业广告投放现状分析	157
二、新兴媒体发展对眼科用药企业广告策略影响	158
第六章 2014年中国眼科用药行业主要企业生产经营分析	159
第一节 眼科用药企业发展总体状况分析	159
一、眼科用药行业企业规模	159
二、眼科用药行业工业产值状况	159
三、眼科用药行业销售收入和利润	160
四、主要眼科用药企业创新能力分析	161
第二节 眼科用药行业领先企业个案分析	161
一、山东鲁抗辰欣药业有限公司	161
(1) 企业发展简况分析	161
(2) 企业产销能力分析	162
(3) 企业盈利能力分析	162
(4) 企业运营能力分析	163
(5) 企业偿债能力分析	165
(6) 企业发展能力分析	167
(7) 企业产品结构及新产品动向	168
(8) 企业销售渠道与网络	168
(9) 企业经营状况SWOT分析	169
二、山东博士伦福瑞达制药有限公司	169

- (1) 企业发展简况分析 169
- (2) 企业产销能力分析 170
- (3) 企业盈利能力分析 170
- (4) 企业运营能力分析 171
- (5) 企业偿债能力分析 173
- (6) 企业发展能力分析 174
- (7) 企业产品结构及新产品动向 175
- (8) 企业销售渠道与网络 176
- (9) 企业经营状况SWOT分析 176

三、曼秀雷敦（中国）药业有限公司 177

- (1) 企业发展简况分析 177
- (2) 企业产销能力分析 177
- (3) 企业盈利能力分析 178
- (4) 企业运营能力分析 179
- (5) 企业偿债能力分析 181
- (6) 企业发展能力分析 182
- (7) 企业产品结构及新产品动向 183
- (8) 企业销售渠道与网络 184
- (9) 企业经营状况SWOT分析 184

四、广州白云山天心制药股份有限公司 185

- (1) 企业发展简况分析 185
- (2) 企业产销能力分析 185
- (3) 企业盈利能力分析 185
- (4) 企业运营能力分析 186
- (5) 企业偿债能力分析 188
- (6) 企业发展能力分析 190
- (7) 企业产品结构及新产品动向 191
- (8) 企业销售渠道与网络 191
- (9) 企业经营状况SWOT分析 192

五、眼力健（杭州）制药有限公司 192

- (1) 企业发展简况分析 192
- (2) 企业产销能力分析 192

- (3) 企业盈利能力分析 192
- (4) 企业运营能力分析 193
- (5) 企业偿债能力分析 195
- (6) 企业发展能力分析 197
- (7) 企业产品结构及新产品动向 198
- (8) 企业销售渠道与网络 198
- (9) 企业经营状况SWOT分析 199

六、湖北潜江制药股份有限公司 199

- (1) 企业发展简况分析 199
- (2) 企业产销能力分析 199
- (3) 企业盈利能力分析 199
- (4) 企业运营能力分析 200
- (5) 企业偿债能力分析 202
- (6) 企业发展能力分析 204
- (7) 企业产品结构及新产品动向 205
- (8) 企业销售渠道与网络 205
- (9) 企业经营状况SWOT分析 206

七、湖北远大天天明制药有限公司 206

- (1) 企业发展简况分析 206
- (2) 企业产销能力分析 206
- (3) 企业盈利能力分析 206
- (4) 企业运营能力分析 207
- (5) 企业偿债能力分析 209
- (6) 企业发展能力分析 211
- (7) 企业产品结构及新产品动向 212
- (8) 企业销售渠道与网络 212
- (9) 企业经营状况SWOT分析 213

第七章 2015-2020年中国眼科用药行业发展趋势分析与预测 214

第一节 中国眼科用药市场发展趋势 214

- 一、眼科用药市场发展趋势分析 214
- 二、眼科用药市场发展前景预测 214

第二节 中国眼科用药行业投资特性分析 216

- 一、眼科用药行业进入壁垒分析 216
- 二、眼科用药行业盈利模式分析 217
- 三、眼科用药行业盈利因素分析 219
- 第三节 中国眼科用药行业投资风险 219
 - 一、眼科用药行业政策风险 219
 - 二、眼科用药行业技术风险 220
 - 三、眼科用药行业供求风险 220
 - 四、眼科用药行业宏观经济波动风险 221
 - 五、眼科用药行业产品结构风险 225
 - 六、眼科用药企业生产规模及所有制风险 225
 - 七、眼科用药行业其他风险 226

第四节 中国眼科用药行业投资建议 227

- 一、眼科用药行业投资现状分析 227
- 二、眼科用药行业主要投资建议 228

图表目录：

- 图表 1 国家基本药物目录2009/眼科用药 53
- 图表 2 2011-2014年我国眼科用药行业总资产利润率 68
- 图表 3 2011-2014年我国眼科用药行业销售利润率 68
- 图表 4 2011-2014年我国眼科用药行业流动资产周转次数 68
- 图表 5 2011-2014年我国眼科用药行业资产负债率 69
- 图表 6 2011-2014年我国眼科用药行业应收帐款周转率（次） 69
- 图表 7 2011-2014年我国眼科用药行业销售收入及增长情况 70
- 图表 8 2013-2014年我国眼科用药行业不同规模企业销售收入占比 71
- 图表 9 2013-2014年我国眼科用药行业不同类型企业销售收入占比 71
- 图表 10 2011-2014年我国眼科用药行业工业总产值及增长情况 72
- 图表 11 2011-2014年我国眼科用药行业工业总产值及增长对比 73
- 图表 12 2011-2014年我国眼科用药行业产成品及增长情况 73
- 图表 13 2011-2014年我国眼科用药行业产成品及增长对比 73
- 图表 14 2013年-2014年10月我国眼科用药行业工业总产值排名前10个地区占对比 74
- 图表 15 2013年-2014年10月我国眼科用药行业产成品排名前10个地区占比对比 75
- 图表 16 2011-2014年我国眼科用药行业工业销售产值及增长情况 75
- 图表 17 2011-2014年我国眼科用药行业工业销售产值及增长对比 76

- 图表 18 2011-2014年我国眼科用药行业销售收入及增长情况 76
- 图表 19 2011-2014年我国眼科用药行业销售收入及增长对比 76
- 图表 20 2013年-2014年10月我国眼科用药工业销售产值排名前10个地区占比对比 77
- 图表 21 2013年-2014年10月我国眼科用药行业销售收入排名前10个地区占比对比 78
- 图表 22 2011-2014年我国眼科用药行业产销率及增长情况 78
- 图表 23 2011-2014年我国眼科用药行业产销率及增长对比 78
- 图表 24 2011-2014年我国眼科用药行业出口情况 79
- 图表 25 2011-2014年我国眼科用药行业进口情况 80
- 图表 26 2013-2014年我国眼科用药行业不同规模企业销售收入占比 91
- 图表 27 2013-2014年我国眼科用药行业不同规模企业资产合计占比 91
- 图表 28 2013-2014年我国眼科用药行业不同规模企业利润总额占比 92
- 图表 29 国内前列腺素类滴眼剂概况 115
- 图表 30 前列腺素类滴眼剂进入医保的情况 115
- 图表 31 2010年10月-2014年10月左氧氟沙星市场价格及增速（单位：元/千克，%） 126
- 图表 32 2013-2014年我国眼科用药行业不同规模企业销售收入占比 159
- 图表 33 2011-2014年我国眼科用药行业工业总产值及增长对比 159
- 图表 34 2011-2014年我国眼科用药行业销售收入及增长对比 160
- 图表 35 2011-2014年我国眼科用药行业利润总额及增长对比 160
- 图表 36 2011-2014年我国眼科用药行业应收帐款周转率（次） 161
- 图表 37 近3年山东鲁抗辰欣药业有限公司销售毛利率变化情况 163
- 图表 38 近3年山东鲁抗辰欣药业有限公司固定资产周转次数情况 163
- 图表 39 近3年山东鲁抗辰欣药业有限公司流动资产周转次数变化情况 164
- 图表 40 近3年山东鲁抗辰欣药业有限公司资产负债率变化情况 165
- 图表 41 近3年山东鲁抗辰欣药业有限公司产权比率变化情况 166
- 图表 42 近3年山东鲁抗辰欣药业有限公司总资产周转次数变化情况 167
- 图表 43 近3年山东博士伦福瑞达制药有限公司销售毛利率变化情况 170
- 图表 44 近3年山东博士伦福瑞达制药有限公司固定资产周转次数情况 171
- 图表 45 近3年山东博士伦福瑞达制药有限公司流动资产周转次数变化情况 172
- 图表 46 近3年山东博士伦福瑞达制药有限公司资产负债率变化情况 173
- 图表 47 近3年山东博士伦福瑞达制药有限公司产权比率变化情况 174
- 图表 48 近3年山东博士伦福瑞达制药有限公司总资产周转次数变化情况 175
- 图表 49 近3年曼秀雷敦（中国）药业有限公司销售毛利率变化情况 178

图表 50	近3年曼秀雷敦（中国）药业有限公司固定资产周转次数情况	179
图表 51	近3年曼秀雷敦（中国）药业有限公司流动资产周转次数变化情况	180
图表 52	近3年曼秀雷敦（中国）药业有限公司资产负债率变化情况	181
图表 53	近3年曼秀雷敦（中国）药业有限公司产权比率变化情况	182
图表 54	近3年曼秀雷敦（中国）药业有限公司总资产周转次数变化情况	183
图表 55	近3年广州白云山天心制药股份有限公司销售毛利率变化情况	186
图表 56	近3年广州白云山天心制药股份有限公司固定资产周转次数情况	187
图表 57	近3年广州白云山天心制药股份有限公司流动资产周转次数变化情况	187
图表 58	近3年广州白云山天心制药股份有限公司资产负债率变化情况	188
图表 59	近3年广州白云山天心制药股份有限公司产权比率变化情况	189
图表 60	近3年广州白云山天心制药股份有限公司总资产周转次数变化情况	190
图表 61	近3年眼力健（杭州）制药有限公司销售毛利率变化情况	193
图表 62	近3年眼力健（杭州）制药有限公司固定资产周转次数情况	194
图表 63	近3年眼力健（杭州）制药有限公司流动资产周转次数变化情况	195
图表 64	近3年眼力健（杭州）制药有限公司资产负债率变化情况	196
图表 65	近3年眼力健（杭州）制药有限公司产权比率变化情况	196
图表 66	近3年眼力健（杭州）制药有限公司总资产周转次数变化情况	197
图表 67	近3年湖北潜江制药股份有限公司销售毛利率变化情况	200
图表 68	近3年湖北潜江制药股份有限公司固定资产周转次数情况	201
图表 69	近3年湖北潜江制药股份有限公司流动资产周转次数变化情况	202
图表 70	近3年湖北潜江制药股份有限公司资产负债率变化情况	203
图表 71	近3年湖北潜江制药股份有限公司产权比率变化情况	204
图表 72	近3年湖北潜江制药股份有限公司总资产周转次数变化情况	204
图表 73	近3年湖北远大天天明制药有限公司销售毛利率变化情况	206
图表 74	近3年湖北远大天天明制药有限公司固定资产周转次数情况	207
图表 75	近3年湖北远大天天明制药有限公司流动资产周转次数变化情况	208
图表 76	近3年湖北远大天天明制药有限公司资产负债率变化情况	209
图表 77	近3年湖北远大天天明制药有限公司产权比率变化情况	210
图表 78	近3年湖北远大天天明制药有限公司总资产周转次数变化情况	211
图表 79	2015-2020年我国眼科用药行业销售收入预测图	214
图表 80	2015-2020年我国眼科用药行业利润总额预测图	217

表格目录

表格 1	2009-2014年同期北部沿海地区眼科用药行业销售能力	93
表格 2	2010-2014年北部沿海地区眼科用药行业盈利能力表	93
表格 3	2009-2014年同期南部沿海地区眼科用药行业销售能力	93
表格 4	2010-2014年南部沿海地区眼科用药行业盈利能力表	93
表格 5	2009-2014年同期北方内陆地区眼科用药行业销售能力	94
表格 6	2010-2014年北方内陆地区眼科用药行业盈利能力表	94
表格 7	2009-2014年同期南方内陆地区眼科用药行业销售能力	94
表格 8	2010-2014年南方内陆地区眼科用药行业盈利能力表	95
表格 9	2009-2014年同期西南地区眼科用药行业销售能力	95
表格 10	2010-2014年西南地区眼科用药行业盈利能力表	95
表格 11	2009-2014年同期西北地区眼科用药行业销售能力	96
表格 12	2010-2014年西北地区眼科用药行业盈利能力表	96
表格 13	近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司销售毛利率变化情况	162
表格 14	近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司固定资产周转次数情况	163
表格 15	近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司流动资产周转次数变化情况	164
表格 16	近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司资产负债率变化情况	165
表格 17	近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司产权比率变化情况	166
表格 18	近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司总资产周转次数变化情况	167
表格 19	近4年山东博士伦福瑞达制药有限公司销售毛利率变化情况	170
表格 20	近4年山东博士伦福瑞达制药有限公司固定资产周转次数情况	171
表格 21	近4年山东博士伦福瑞达制药有限公司流动资产周转次数变化情况	172
表格 22	近4年山东博士伦福瑞达制药有限公司资产负债率变化情况	173
表格 23	近4年山东博士伦福瑞达制药有限公司产权比率变化情况	174
表格 24	近4年山东博士伦福瑞达制药有限公司总资产周转次数变化情况	175
表格 25	近4年曼秀雷敦（中国）药业有限公司销售毛利率变化情况	178
表格 26	近4年曼秀雷敦（中国）药业有限公司固定资产周转次数情况	179
表格 27	近4年曼秀雷敦（中国）药业有限公司流动资产周转次数变化情况	180
表格 28	近4年曼秀雷敦（中国）药业有限公司资产负债率变化情况	181
表格 29	近4年曼秀雷敦（中国）药业有限公司产权比率变化情况	182
表格 30	近4年曼秀雷敦（中国）药业有限公司总资产周转次数变化情况	182
表格 31	近4年广州白云山天心制药股份有限公司销售毛利率变化情况	185
表格 32	近4年广州白云山天心制药股份有限公司固定资产周转次数情况	186

表格 33	近4年广州白云山天心制药股份有限公司流动资产周转次数变化情况	187
表格 34	近4年广州白云山天心制药股份有限公司资产负债率变化情况	188
表格 35	近4年广州白云山天心制药股份有限公司产权比率变化情况	189
表格 36	近4年广州白云山天心制药股份有限公司总资产周转次数变化情况	190
表格 37	近4年眼力健（杭州）制药有限公司销售毛利率变化情况	192
表格 38	近4年眼力健（杭州）制药有限公司固定资产周转次数情况	193
表格 39	近4年眼力健（杭州）制药有限公司流动资产周转次数变化情况	194
表格 40	近4年眼力健（杭州）制药有限公司资产负债率变化情况	195
表格 41	近4年眼力健（杭州）制药有限公司产权比率变化情况	196
表格 42	近4年眼力健（杭州）制药有限公司总资产周转次数变化情况	197
表格 43	近4年湖北潜江制药股份有限公司销售毛利率变化情况	199
表格 44	近4年湖北潜江制药股份有限公司固定资产周转次数情况	200
表格 45	近4年湖北潜江制药股份有限公司流动资产周转次数变化情况	201
表格 46	近4年湖北潜江制药股份有限公司资产负债率变化情况	202
表格 47	近4年湖北潜江制药股份有限公司产权比率变化情况	203
表格 48	近4年湖北潜江制药股份有限公司总资产周转次数变化情况	204
表格 49	近4年湖北远大天天明制药有限公司销售毛利率变化情况	206
表格 50	近4年湖北远大天天明制药有限公司固定资产周转次数情况	207
表格 51	近4年湖北远大天天明制药有限公司流动资产周转次数变化情况	208
表格 52	近4年湖北远大天天明制药有限公司资产负债率变化情况	209
表格 53	近4年湖北远大天天明制药有限公司产权比率变化情况	210
表格 54	近4年湖北远大天天明制药有限公司总资产周转次数变化情况	211
表格 55	2015-2020年我国眼科用药行业销售收入预测结果	215
表格 56	2015-2020年我国眼科用药行业利润总额预测结果	218

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249249.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。