



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国玻璃钢管道市 场分析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国玻璃钢管道市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249260.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第一章 玻璃钢管道市场专项调研方法介绍       | 12 |
| 第一节 调研方式介绍                | 12 |
| 第二节 市场规模统计范畴              | 13 |
| 第三节 市场预测模型                | 14 |
| 一、定性预测方法                  | 14 |
| 二、定量预测方法                  | 14 |
| 第二章 我国玻璃钢管道产业应对后危机时代的主要策略 | 16 |
| 第一节 政策角度                  | 16 |
| 一、国家经济、金融政策调整             | 16 |
| 二、玻璃钢管道产业政策调整             | 21 |
| 第二节 上下游市场角度               | 22 |
| 一、上游市场                    | 22 |
| 二、下游市场                    | 23 |
| (一)玻璃钢电缆保护管               | 23 |
| (二)高压玻璃钢管                 | 23 |
| (三)玻璃钢井壁管                 | 23 |
| (四)玻璃钢牵拉管                 | 24 |
| 第三节 企业角度                  | 25 |
| 一、“并购重组”策略                | 25 |
| 二、“以退为进”策略                | 27 |
| 三、创新营销策略                  | 27 |
| 第三章 2014年我国玻璃钢管道行业生产状况分析  | 29 |
| 第一节 2011-2014年玻璃钢管道行业生产分析 | 29 |
| 一、2011-2014年我国玻璃钢管道供给情况   | 29 |
| 二、我国玻璃钢管道市场分布区域分析         | 30 |
| 三、市场集中度分析                 | 31 |
| 第二节 2011-2014年玻璃钢管道产品需求分析 | 32 |
| 一、2011-2014年玻璃钢管道需求量情况    | 32 |
| 二、2011-2014年玻璃钢管道市场规模     | 33 |
| 三、2014年玻璃钢管道市场价格变化情况      | 33 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 第四章 玻璃钢管道行业经济运行分析               | 34 |
| 第一节 2011-2014年行业产销情况            | 34 |
| 第二节 2011-2014年行业盈利能力            | 34 |
| 第三节 2011-2014年行业经营发展能力          | 35 |
| 第四节 2011-2014年行业偿债能力分析          | 36 |
| 第五章 玻璃钢管道产业投资现状                 | 38 |
| 第一节 产业投资现状                      | 38 |
| 一、投资规模分析                        | 38 |
| 二、投资结构分析                        | 38 |
| 第二节 产业融资现状                      | 39 |
| 一、资金来源分析                        | 39 |
| 二、银行信贷情况分析                      | 39 |
| 第三节 投资前景分析                      | 40 |
| 一、行业发展周期分析                      | 40 |
| 二、行业投资前景判断                      | 40 |
| 三、行业投资风险分析                      | 41 |
| 四、行业投资发展策略                      | 41 |
| 第六章 2011-2014年中国玻璃钢管道行业主要数据监测分析 | 43 |
| 第一节 2011-2014年中国玻璃钢管道行业规模分析     | 43 |
| 一、企业数量增长分析                      | 43 |
| 二、从业人数增长分析                      | 44 |
| 三、资产规模增长分析                      | 44 |
| 第二节 2014年中国玻璃钢管道行业结构分析          | 45 |
| 一、企业数量结构分析                      | 45 |
| (一)不同类型分析                       | 45 |
| (二)不同所有制分析                      | 45 |
| 二、销售收入结构分析                      | 46 |
| (一)不同类型分析                       | 46 |
| (二)不同所有制分析                      | 46 |
| 第三节 2011-2014年中国玻璃钢管道行业产值分析     | 47 |
| 一、产成品增长分析                       | 47 |
| 二、工业销售产值分析                      | 48 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 三、出口交货值分析                       | 48 |
| 第四节 2011-2014年中国玻璃钢管道行业成本费用分析   | 49 |
| 一、销售成本分析                        | 49 |
| 二、费用分析                          | 50 |
| 第五节 2011-2014年中国玻璃钢管道行业盈利能力分析   | 51 |
| 一、主要盈利指标分析                      | 51 |
| 二、主要盈利能力指标分析                    | 51 |
| 第七章 2014年中国玻璃钢管道行业竞争格局对投资影响透析   | 53 |
| 第一节 中国玻璃钢管道行业波特五力分析             | 53 |
| 第二节 中国玻璃钢管道行业竞争格局分析             | 57 |
| 一、企业集中度分析                       | 57 |
| 二、市场占有率分析                       | 57 |
| 第三节 中国玻璃钢管道行业未来竞争态势预测           | 57 |
| 一、竞争态势预测                        | 57 |
| 二、竞争态势对投资的影响                    | 58 |
| 第八章 金融危机下中国玻璃钢管道存在的困难及主要应对策略    | 59 |
| 第一节 玻璃钢管道行业应从危机中寻找机遇            | 59 |
| 第二节 玻璃钢管道行业应对危机的策略              | 60 |
| 一、政策角度                          | 60 |
| (一)国家经济、金融政策调整                  | 60 |
| (二)玻璃钢管道行业政策调整                  | 63 |
| 二、上下游市场角度                       | 63 |
| 三、企业角度                          | 64 |
| (一)抓住国家产业机遇                     | 64 |
| (二)调整产业结构、关注新能源产业               | 64 |
| (三)资产重组，投资新领域                   | 64 |
| 第九章 2011-2014年中国玻璃钢管道行业重点企业发展分析 | 66 |
| 第一节 新疆永昌积水复合材料股份有限公司            | 66 |
| 一、企业概况                          | 66 |
| 二、企业经营状况分析                      | 67 |
| (一)企业偿债能力分析                     | 67 |
| (二)企业运营能力分析                     | 68 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| (三)企业盈利能力分析           | 71 |
| 三、企业竞争力分析             | 72 |
| 四、企业发展策略分析            | 72 |
| 第二节 杭州新世管道集团有限公司      | 73 |
| 一、企业概况                | 73 |
| 二、企业经营状况分析            | 73 |
| (一)企业偿债能力分析           | 73 |
| (二)企业运营能力分析           | 75 |
| (三)企业盈利能力分析           | 78 |
| 三、企业竞争力分析             | 79 |
| 四、企业发展策略分析            | 80 |
| 第三节 连云港中复连众复合材料集团有限公司 | 80 |
| 一、企业概况                | 80 |
| 二、企业经营状况分析            | 81 |
| (一)企业偿债能力分析           | 81 |
| (二)企业运营能力分析           | 82 |
| (三)企业盈利能力分析           | 85 |
| 三、企业竞争力分析             | 86 |
| 第四节 昊华中意玻璃钢有限公司       | 87 |
| 一、企业概况                | 87 |
| 二、企业经营状况分析            | 87 |
| (一)企业偿债能力分析           | 87 |
| (二)企业运营能力分析           | 89 |
| (三)企业盈利能力分析           | 92 |
| 三、企业竞争力分析             | 93 |
| 四、企业发展策略分析            | 94 |
| 第五节 天津天联复合材料有限公司      | 94 |
| 一、企业概况                | 94 |
| 二、企业经营状况分析            | 95 |
| (一)企业偿债能力分析           | 95 |
| (二)企业运营能力分析           | 96 |
| (三)企业盈利能力分析           | 99 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 三、企业竞争力分析                 | 100 |
| 四、企业发展策略分析                | 100 |
| 第十章 2015-2020年玻璃钢管道行业投资分析 | 101 |
| 第一节 行业投资机会分析              | 101 |
| 一、投资领域                    | 101 |
| 二、主要项目                    | 101 |
| 第二节 行业投资风险分析              | 103 |
| 一、市场风险                    | 103 |
| 二、成本风险                    | 103 |
| 三、贸易风险                    | 103 |
| 第三节 行业投资建议                | 104 |
| 一、把握国家投资的契机               | 104 |
| 二、竞争性战略联盟的实施              | 104 |
| 三、市场的重点客户战略实施             | 105 |
| 第十一章 玻璃钢管道行业投资机会与风险       | 106 |
| 第一节 中国玻璃钢管道产业投资机会分析       | 106 |
| 一、投资机会分析                  | 106 |
| 二、可行性研究分析                 | 106 |
| 第二节 玻璃钢管道行业投资效益分析         | 107 |
| 一、2014年玻璃钢管道行业投资状况分析      | 107 |
| 二、2014年玻璃钢管道行业投资效益分析      | 108 |
| 三、2014年玻璃钢管道行业投资趋势预测      | 109 |
| 四、2014年玻璃钢管道行业投资方向        | 109 |
| 五、北京产业研究院投资建议             | 110 |
| 附件：                       | 113 |
| 第一章 玻璃钢管复合管行业环境研究         | 113 |
| 第一节 产品所属行业概况              | 113 |
| 一、行业相关定义及分类               | 113 |
| 二、行业发展历程                  | 113 |
| 第二节 玻璃钢管复合管产品所属行业运行特点     | 115 |
| 一、行业所处生命周期                | 115 |
| 二、行业与宏观经济周期相关性            | 117 |

### 三、行业与宏观经济周期相关性研究 119

#### 第三节 玻璃钢管复合管产品定义及应用特点 122

#### 第四节 玻璃钢管复合管产业政策及产品标准 124

### 第二章 2014年我国玻璃钢管复合管市场经济运行情况 125

#### 第一节 2014年我国玻璃钢管复合管市场发展基本情况 125

##### 一、我国玻璃钢管复合管市场发展现状分析 125

##### 二、我国玻璃钢管复合管行业市场特点分析 127

##### 三、我国玻璃钢管复合管行业技术发展状况 131

#### 第二节 我国玻璃钢管复合管市场存在问题及发展限制 133

##### 一、主要问题与发展受限 133

##### 二、基本应对的策略 134

#### 第三节 我国玻璃钢管复合管上游产业发展情况 135

#### 图表目录：

图表 1 2011-2014年我国玻璃钢管道行业工业销售产值及增长对比 30

图表 2 2011-2014年我国玻璃钢管道行业需求及增长情况 33

图表 3 2011-2014年我国玻璃钢管道行业需求及增长对比 33

图表 4 2011-2014年行业产销对比情况 35

图表 5 2011-2014年我国玻璃钢管道行业销售毛利率及增长情况 35

图表 6 2011-2014年我国玻璃钢管道行业销售毛利率及增长对比图 35

图表 7 2011-2014年我国玻璃钢管道行业总资产周转率及增长情况 36

图表 8 2011-2014年我国玻璃钢管道行业总资产周转率及增长对比图 36

图表 9 2011-2014年我国玻璃钢管道行业资产负债率及增长情况 37

图表 10 2011-2014年我国玻璃钢管道行业资产负债率及增长对比图 37

图表 11 2011-2014年我国玻璃钢管道行业资产合计及增长情况 39

图表 12 2011-2014年我国玻璃钢管道行业规模企业数量及增长情况 44

图表 13 2011-2014年我国玻璃钢管道行业规模企业数量及增长对比 44

图表 14 2011-2014年我国玻璃钢管道行业从业人数及增长情况 45

图表 15 2011-2014年我国玻璃钢管道行业从业人数及增长对比 45

图表 16 2011-2014年我国玻璃钢管道行业资产合计及增长对比 45

图表 17 2014年我国玻璃钢管道行业不同类型企业数量结构 46

图表 18 2014年我国玻璃钢管道行业不同所有制企业数量结构 46

图表 19 2014年我国玻璃钢管道行业不同类型企业销售收入结构 47



- 图表 20 2014年我国玻璃钢管道行业不同所有制企业销售收入结构 47
- 图表 21 2011-2014年我国玻璃钢管道行业产成品及增长情况 48
- 图表 22 2011-2014年我国玻璃钢管道行业产成品及增长对比 48
- 图表 23 2011-2014年我国玻璃钢管道行业工业销售产值及增长情况 49
- 图表 24 2011-2014年我国玻璃钢管道行业出口交货值及增长情况 49
- 图表 25 2011-2014年我国玻璃钢管道行业出口交货值及增长对比 50
- 图表 26 2011-2014年我国玻璃钢管道行业销售成本及增长情况 50
- 图表 27 2011-2014年我国玻璃钢管道行业销售成本及增长对比 50
- 图表 28 2011-2014年我国玻璃钢管道行业管理费用及增长情况 51
- 图表 29 2011-2014年我国玻璃钢管道行业管理费用及增长对比 51
- 图表 30 2011-2014年我国玻璃钢管道行业利润总额及增长对比 52
- 图表 31 2011-2014年我国玻璃钢管道行业利润总额及增长情况 52
- 图表 32 2011-2014年我国玻璃钢管道行业销售收入及增长情况 53
- 图表 33 2011-2014年我国玻璃钢管道行业销售收入及增长对比 53
- 图表 34 有压长输管道水锤计算公式 57
- 图表 35 不同壁厚压力管道发生水锤时流速增量变化 57
- 图表 36 近3年新疆永昌积水复合材料股份有限公司资产负债率变化情况 68
- 图表 37 近3年新疆永昌积水复合材料股份有限公司产权比率变化情况 69
- 图表 38 近3年新疆永昌积水复合材料股份有限公司固定资产周转次数情况 70
- 图表 39 近3年新疆永昌积水复合材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况 70
- 图表 40 近3年新疆永昌积水复合材料股份有限公司总资产周转次数变化情况 71
- 图表 41 近3年新疆永昌积水复合材料股份有限公司销售毛利率变化情况 72
- 图表 42 近3年杭州新世管道集团有限公司资产负债率变化情况 75
- 图表 43 近3年杭州新世管道集团有限公司产权比率变化情况 76
- 图表 44 近3年杭州新世管道集团有限公司固定资产周转次数情况 76
- 图表 45 近3年杭州新世管道集团有限公司流动资产周转次数变化情况 77
- 图表 46 近3年杭州新世管道集团有限公司总资产周转次数变化情况 78
- 图表 47 近3年杭州新世管道集团有限公司销售毛利率变化情况 79
- 图表 48 近3年连云港中复连众复合材料集团有限公司资产负债率变化情况 82
- 图表 49 近3年连云港中复连众复合材料集团有限公司产权比率变化情况 83
- 图表 50 近3年连云港中复连众复合材料集团有限公司固定资产周转次数情况 84
- 图表 51 近3年连云港中复连众复合材料集团有限公司流动资产周转次数变化情况 85

|       |                                 |     |
|-------|---------------------------------|-----|
| 图表 52 | 近3年连云港中复连众复合材料集团有限公司总资产周转次数变化情况 | 85  |
| 图表 53 | 近3年连云港中复连众复合材料集团有限公司销售毛利率变化情况   | 86  |
| 图表 54 | 近3年昊华中意玻璃钢有限公司资产负债率变化情况         | 88  |
| 图表 55 | 近3年昊华中意玻璃钢有限公司产权比率变化情况          | 89  |
| 图表 56 | 近3年昊华中意玻璃钢有限公司固定资产周转次数情况        | 90  |
| 图表 57 | 近3年昊华中意玻璃钢有限公司流动资产周转次数变化情况      | 91  |
| 图表 58 | 近3年昊华中意玻璃钢有限公司总资产周转次数变化情况       | 92  |
| 图表 59 | 近3年昊华中意玻璃钢有限公司销售毛利率变化情况         | 93  |
| 图表 60 | 近3年天津天联复合材料有限公司资产负债率变化情况        | 96  |
| 图表 61 | 近3年天津天联复合材料有限公司产权比率变化情况         | 97  |
| 图表 62 | 近3年天津天联复合材料有限公司固定资产周转次数情况       | 98  |
| 图表 63 | 近3年天津天联复合材料有限公司流动资产周转次数变化情况     | 98  |
| 图表 64 | 近3年天津天联复合材料有限公司总资产周转次数变化情况      | 99  |
| 图表 65 | 近3年天津天联复合材料有限公司销售毛利率变化情况        | 100 |
| 图表 66 | 2015-2020年我国玻璃钢管道行业总资产预测图       | 108 |
| 图表 67 | 2015-2020年我国玻璃钢管道行业利润总额预测图      | 109 |
| 图表 68 | 我国玻璃钢管道行业所处生命周期示意图              | 116 |
| 图表 69 | 行业生命周期、战略及其特征                   | 117 |
| 图表 70 | 配件尺寸参数                          | 119 |
| 图表 71 | 最小初始环向、轴向拉伸强度                   | 120 |
| 图表 72 | 刚度实验图                           | 122 |
| 图表 73 | 初始环向刚度                          | 123 |
| 图表 74 | 钢管可用RPM管代替的口径                   | 128 |
| 图表 75 | 同口径的管道综合成本比较(每米综合成本) 单位：元       | 129 |
| 图表 76 | 各种管道输水能力、耗能能比较表(以管路长L=10km计算)   | 131 |
| 图表 77 | 各层材料及作用                         | 132 |
| 图表 78 | 不同口径夹砂玻璃钢管在不同的流量下的输水能力          | 133 |
| 表格目录  |                                 |     |
| 表格 1  | 近3年新疆永昌积水复合材料股份有限公司资产负债率变化情况    | 68  |
| 表格 2  | 近3年新疆永昌积水复合材料股份有限公司产权比率变化情况     | 69  |
| 表格 3  | 近3年新疆永昌积水复合材料股份有限公司固定资产周转次数情况   | 69  |
| 表格 4  | 近3年新疆永昌积水复合材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 70  |

表格 5 近3年新疆永昌积水复合材料股份有限公司总资产周转次数变化情况 71  
表格 6 近3年新疆永昌积水复合材料股份有限公司销售毛利率变化情况 72  
表格 7 近3年杭州新世管道集团有限公司资产负债率变化情况 74  
表格 8 近3年杭州新世管道集团有限公司产权比率变化情况 75  
表格 9 近3年杭州新世管道集团有限公司固定资产周转次数情况 76  
表格 10 近3年杭州新世管道集团有限公司流动资产周转次数变化情况 77  
表格 11 近3年杭州新世管道集团有限公司总资产周转次数变化情况 78  
表格 12 近3年杭州新世管道集团有限公司销售毛利率变化情况 79  
表格 13 近3年连云港中复连众复合材料集团有限公司资产负债率变化情况 82  
表格 14 近3年连云港中复连众复合材料集团有限公司产权比率变化情况 83  
表格 15 近3年连云港中复连众复合材料集团有限公司固定资产周转次数情况 84  
表格 16 近3年连云港中复连众复合材料集团有限公司流动资产周转次数变化情况 84  
表格 17 近3年连云港中复连众复合材料集团有限公司总资产周转次数变化情况 85  
表格 18 近3年连云港中复连众复合材料集团有限公司销售毛利率变化情况 86  
表格 19 近3年昊华中意玻璃钢有限公司资产负债率变化情况 88  
表格 20 近3年昊华中意玻璃钢有限公司产权比率变化情况 89  
表格 21 近3年昊华中意玻璃钢有限公司固定资产周转次数情况 90  
表格 22 近3年昊华中意玻璃钢有限公司流动资产周转次数变化情况 91  
表格 23 近3年昊华中意玻璃钢有限公司总资产周转次数变化情况 92  
表格 24 近3年昊华中意玻璃钢有限公司销售毛利率变化情况 93  
表格 25 近3年天津天联复合材料有限公司资产负债率变化情况 96  
表格 26 近3年天津天联复合材料有限公司产权比率变化情况 97  
表格 27 近3年天津天联复合材料有限公司固定资产周转次数情况 97  
表格 28 近3年天津天联复合材料有限公司流动资产周转次数变化情况 98  
表格 29 近3年天津天联复合材料有限公司总资产周转次数变化情况 99  
表格 30 近3年天津天联复合材料有限公司销售毛利率变化情况 100  
表格 31 2015-2020年我国玻璃钢管道行业总资产预测结果 108  
表格 32 2015-2020年我国玻璃钢管道行业利润总额预测结果 109

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249260.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。