



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国办公楼市场分 析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国办公楼市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249266.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 办公楼的相关概述 17

#### 第一节 商业地产的相关介绍 17

##### 一、商业地产内涵 17

##### 二、商业地产的主要特征 17

##### 三、商业地产的分类 18

##### 四、商业地产发展规模分级 20

##### 五、商业地产的业态分类 21

#### 第二节 办公楼相关阐述 24

##### 一、办公楼类型划分 24

##### 二、办公楼管理制度 24

###### （一）高档办公楼物业管理体制 24

###### （二）物业管理的主要职责 24

##### 三、办公楼布局结构 25

##### 四、办公楼规模组成 25

##### 五、办公楼设计要点 25

### 第二章 全球房地产业运行动态分析 27

#### 第一节 全球房地产发展现状分析 27

##### 一、全球房地产市场发展概况 27

##### 二、全球房地产市场热点聚焦 31

##### 三、全球房产投资情况分析 32

##### 四、全球商业地产市场已趋稳定 34

#### 第二节 世界部分国家房地产发展情况分析 35

##### 一、美国房地产市场发展分析 35

##### 二、欧洲房地产市场发展分析 40

##### 三、德国房地产市场发展分析 41

##### 四、法国房地产市场发展分析 43

##### 五、英国房地产市场发展分析 45

##### 六、日本房地产市场发展分析 47

##### 七、澳大利亚房地产投资环境分析 49

##### 八、泰国房地产交易现状 50

### 第三节 港台地区房地产市场发展状况 51

- 一、香港房地产市场发展分析 51
- 二、台湾房地产市场发展分析 53
- 三、台湾公司有望直接投资大陆房地产 54

### 第四节 世界房地产泡沫及其影响分析 54

- 一、世界房地产泡沫概述 54
- 二、房地产泡沫特征分析 55
- 三、房地产泡沫的影响 56

### 第五节 全球房地产业发展前景预测分析 57

## 第三章 国际办公楼市场运行状况分析 59

### 第一节 国际办公楼市场运行环境分析 59

- 一、经济环境分析 59
- 二、政策环境分析 61
- 三、欧债危机对全球经济的影响 65

### 第二节 国际办公楼市场动态分析 67

- 一、苹果将建全球最好办公楼 67
- 二、全球最具看点办公楼 67
- 三、世界十大著名写字楼之简述 71

### 第三节 国际办公楼国际市场运行分析 73

- 一、办公楼国际供需分析 73
- 二、办公楼国际市场价格行情 74
- 三、亚洲办公楼引领全球办公楼市场复苏 77

### 第四节 办公楼国际区域市场分析 79

- 一、美国办公楼市场分析 79
- 二、日本办公楼市场分析 80
- 三、香港办公楼市场分析 82

## 第四章 2014年中国办公楼产业运行环境解析 84

### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析 84

- 一、2014年中国GDP增长情况分析 84
- 二、2014年工业经济发展形势分析 85
- 三、2014年全社会固定资产投资分析 88
- 四、2014年社会消费品零售总额分析 91

五、2014年城乡居民收入与消费分析	92
六、2014年对外贸易的发展形势分析	94
七、存贷款基准利率调整情况	96
八、存款准备金率调整情况	97
第二节 中国办公楼产业政策解读	98
一、房地产行业基本政策分析	98
(一)《关于土地增值税清算有关问题的通知》	98
(二)国土资源部加大闲置土地清理力度	99
(三)《2014年全国住房用地供应计划公告》	101
二、房地产市场调控政策解读	102
(一)新"国四条"与新"国十条"	102
(二)新"国五条"限购政策出台	104
(三)新"国八条"房地产限购政策	105
(四)住建部公布新增限购城市五项标准	106
(五)新"国五条"房地调控政策	106
三、中国房地产政策环境分析	107
(一)坚持调控不放松促房价合理回归	108
(二)保障性住房继续成政府工作重点	111
(三)进一步加强住房公积金监管工作	114
(四)《闲置土地处置办法(修订草案)》	115
第三节 中国办公楼产业社会环境分析	116
一、中国中小企业发展	116
二、城市化人口规模扩大	117
第四节 国家宏观政策对中国办公楼市场的影响	118
一、宏观调控	118
二、金融政策	121
三、交易环节限制政策	121
四、税收政策	121
第五章 中国房地产业运行态势分析	123
第一节 我国房地产发展形势分析	123
一、中国房地产土地市场发展情况	123
二、中国房地产商品房建筑面积	124

三、中国房地产商品房销售情况	125
四、中国主要城市房屋销售情况	126
五、中国房地产开发资金来源	127
第二节 中国房地产业发展现状分析	128
一、中国房地产发展现状分析	128
二、中国房地产业面临的困惑分析	129
三、中国房地产业发展思路分析	130
第三节 中国房地产业市场运行分析	132
一、中国房地产市场分析	132
二、中国房地产市场运行态势	133
三、中国房地产开发投资情况	136
四、中国房地产企业发展分析	138
第四节 中国商业地产市场运行分析	140
一、商业地产概述	140
二、中国商业地产市场特征	142
三、中国商业地产六大热点问题	143
四、中国商业地产发展机遇	147
五、中国商业地产融资研究	148
第五节 中国房地产发展趋势及预测分析	154
一、宏观经济形势预测	154
二、购房者心理预期分析	157
三、房地产细分市场走势分析	158
第六章 中国办公楼市场运行新形势分析	160
第一节 中国办公楼市场运行综述分析	160
一、办公楼市场特征分析	160
二、办公楼投资情况分析	160
三、办公楼市场建设规模	161
四、办公楼市场销售情况	162
第二节 中国办公楼市场需求分析	163
一、办公楼供给情况分析	163
二、办公楼供需平衡分析	163
第三节 中国办公楼价格走势分析	164

一、	办公楼历年价格波动指数	164
二、	办公楼价格波动原因分析	164
第四节	中国办公楼品牌市场结构分析	165
一、	中国办公楼开发企业强研究	165
二、	中国房地产上市公司TOP研究结果及分析	169
三、	沪深房地产上市公司TOP研究	171
四、	中国大陆在港上市房地产公司TOP研究	172
五、	中国房地产财务稳健性上市公司	172
六、	中国房地产企业销售业绩剖析及市场预测	173
七、	中国房地产百强企业研究分析	177
第七章	2014年中国办公楼重点区域市场运行分析	179
第一节	中国办公楼区域市场分析	179
一、	华南	179
二、	华北	180
三、	华东	181
四、	东北部	182
五、	中西部	184
第二节	中国办公楼重点省市场运行分析	185
一、	北京	185
二、	上海	188
三、	西安	191
四、	重庆	192
五、	大连	194
六、	深圳	194
七、	广州	197
八、	天津	198
九、	南京	199
十、	青岛	200
十一、	武汉	201
十二、	长沙	201
十三、	呼和浩特	202
第八章	中国办公楼物业管理探析	204

第一节 办公楼物业管理相关概述	204
一、办公楼物业特点	204
二、办公楼物业管理的特征	205
三、办公楼物业管理的内容	207
四、办公楼物业管理的要求	209
五、办公楼物业管理标准	210
六、办公楼物业管理收费情况	213
第二节 中国物业管理发展的概况	214
一、中国物业管理发展状况综述	214
二、中国物业管理的发展模式分析	215
三、中国物业管理行业结构简析	217
四、物业管理行业发展特点	221
五、物业管理发展推动因素	221
第三节 办公楼物业管理成本的精益控制分析	222
一、办公楼物业管理企业成本构成	222
二、成本临界点控制	222
三、能源成本的精益控制	223
四、人力成本的精益控制	224
第四节 办公楼物业管理的策略分析	225
一、办公楼物业管理水平提升的对策	225
二、办公楼物业管理服务可持续发展的有效途径	227
三、办公楼物业管理服务的核心价值	230
四、办公楼物业管理的品牌化战略	231
第九章 中国办公楼市场竞争新格局透析	235
第一节 中国房地产市场竞争分析	235
一、房地产企业竞争格局分析	235
二、房地产上市公司总体状况	240
三、房地产企业竞争策略分析	241
第二节 中国办公楼市场竞争综述	242
一、办公楼错位竞争分析	242
二、甲级办公楼竞争分析	243
三、上海办公楼竞争白热化	245



四、经济危机冲击办公楼市场	245
第三节 中国办公楼产业集中度分析	246
一、市场集中度分析	246
二、区域集中度分析	247
第四节 中国办公楼产业竞争趋势分析	248
第十章 中国办公楼相关企业运行指标分析	250
第一节 北京中关村科技发展(控股)股份有限公司	250
一、企业基本情况	250
二、企业经营情况分析	250
三、企业经济指标分析	252
四、企业盈利能力分析	252
五、企业偿债能力分析	252
六、企业运营能力分析	253
七、企业成本费用分析	253
第二节 北京首都开发控股(集团)有限公司	254
一、企业基本情况	254
二、企业经营情况分析	255
三、企业经济指标分析	256
四、企业盈利能力分析	257
五、企业偿债能力分析	257
六、企业运营能力分析	258
七、企业成本费用分析	258
第三节 世茂集团	259
一、企业基本情况	259
二、企业经营情况分析	260
三、企业经济指标分析	261
四、企业盈利能力分析	262
五、企业偿债能力分析	262
六、企业运营能力分析	262
七、企业成本费用分析	263
第四节 香港长江实业集团公司	264
一、企业基本情况	264

二、企业经营情况分析	265
三、企业经济指标分析	265
四、企业盈利能力分析	266
五、企业偿债能力分析	266
六、企业运营能力分析	267
七、企业成本费用分析	267
第五节 北京绵世投资集团股份有限公司	268
一、企业基本情况	268
二、企业经营情况分析	268
三、企业经济指标分析	270
四、企业盈利能力分析	270
五、企业偿债能力分析	270
六、企业运营能力分析	271
七、企业成本费用分析	271
第六节 北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司	272
一、企业基本情况	272
二、企业经营情况分析	272
三、企业经济指标分析	273
四、企业盈利能力分析	274
五、企业偿债能力分析	274
六、企业运营能力分析	274
七、企业成本费用分析	275
第七节 京能置业股份有限公司	275
一、企业基本情况	275
二、企业经营情况分析	276
三、企业经济指标分析	276
四、企业盈利能力分析	277
五、企业偿债能力分析	277
六、企业运营能力分析	278
七、企业成本费用分析	278
第八节 中房置业股份有限公司	279
一、企业基本情况	279

二、企业经营情况分析	279
三、企业经济指标分析	280
四、企业盈利能力分析	280
五、企业偿债能力分析	281
六、企业运营能力分析	281
七、企业成本费用分析	282
第九节 万科企业股份有限公司	282
一、企业基本情况	282
二、企业经营情况分析	282
三、企业经济指标分析	283
四、企业盈利能力分析	284
五、企业偿债能力分析	284
六、企业运营能力分析	285
七、企业成本费用分析	285
第十节 招商局地产控股股份有限公司	286
一、企业基本情况	286
二、企业经营情况分析	286
三、企业经济指标分析	287
四、企业盈利能力分析	288
五、企业偿债能力分析	288
六、企业运营能力分析	289
七、企业成本费用分析	289
第十一节 金地（集团）股份有限公司	290
一、企业基本情况	290
二、企业经营情况分析	290
三、企业经济指标分析	291
四、企业盈利能力分析	292
五、企业偿债能力分析	292
六、企业运营能力分析	293
七、企业成本费用分析	293
第十二节 深圳市长城投资控股股份有限公司	293
一、企业基本情况	293

二、企业经营情况分析	294
三、企业经济指标分析	295
四、企业盈利能力分析	296
五、企业偿债能力分析	296
六、企业运营能力分析	297
七、企业成本费用分析	297
第十三节 深圳华侨城控股股份有限公司	298
一、企业基本情况	298
二、企业经营情况分析	298
三、企业经济指标分析	299
四、企业盈利能力分析	299
五、企业偿债能力分析	300
六、企业运营能力分析	300
七、企业成本费用分析	301
第十四节 其企业运行分析	301
一、中国海外发展有限公司	301
二、SOHO中国有限公司	302
三、香港新世界发展	303
第十一章 2015-2020年中国办公楼行业前景预测分析	305
第一节 2015-2020年中国商业地产市场的发展前景及趋势	305
一、中国商业地产市场前景展望	305
二、中国商业地产市场区域前景	307
三、中国商业地产行业将迎来新一轮发展黄金期	308
四、中小城市商业地产市场前景广阔	310
第二节 2015-2020年中国办公楼发展趋势	313
一、高端办公楼配置升级	313
二、独立性企业总部办公楼将进一步发展	313
三、绿色和可持续将进一步发展	313
四、郊区办公楼市场前景看好	314
五、个性化办公楼将成为未来市场的趋势	314
六、生态办公需求将成为办公楼发展的新趋势	315
第三节 2015-2020年中国办公楼市场规模预测	317

一、	办公楼市场需求规模分析	317
二、	办公楼的供给状况分析	317
三、	办公楼市场结构预测	318
第十二章	2015-2020年中国办公楼行业投资战略分析	320
第一节	中国办公楼产业投资概况	320
一、	办公楼投资特性	320
二、	办公楼投资政策解读	320
三、	办公楼投资在建项目分析	322
四、	办公楼投资已成为房地产投资的金矿	323
五、	新型办公楼产品日渐受投资市场青睐	324
第二节	2015-2020年中国办公楼行业投资机会与建议	326
一、	区域投资潜力分析	326
二、	小户型办公楼将成为投资新宠	327
三、	六大要素决定其真正价值	328
四、	办公楼价值被低估	330
五、	价值低估带来的投资机会	332
六、	数字背后的升值空间	333
七、	甲级写字楼投资成本收益分析	334
八、	投资者投资写字楼四法则	337
九、	未来办公楼仍是外资投资房地产的主要领域	338
第三节	2015-2020年中国办公楼行业风险评价	339
一、	宏观调控政策风险	339
二、	金融风险	340
三、	市场运营机制风险	340
第四节	2015-2020年中国办公楼投资策略分析	342
一、	办公楼投资的六大要点分析	342
二、	投资写字楼需注意的问题	343
三、	中小投资者投资写字楼切忌盲目	344
四、	个人投资办公楼的八个要点	345
五、	三大因素决定投资办公楼前景好于住宅	346
第十三章	2015-2020年中国办公楼行业发展战略	349
第一节	办公楼行业渠道发展策略	349

- 一、营销渠道运用要点----广告 349
- 二、营销渠道运用要点----新闻报道 349
- 三、营销渠道运用要点----直邮 349
- 四、营销渠道运用要点----互联网 350
- 五、营销渠道运用要点----朋友介绍 350
- 第二节 办公楼行业销售策略分析 350
- 一、形象差异化是办公楼营销的终点 350
- 二、客户定位应遵循四项原则 351
- 三、商业与办公楼关系的六项原则 351
- 四、主动出击是最重要的营销手段 351
- 五、办公楼整栋销售探秘 351
- 第三节 办公楼策划与销售推广策略 355
- 一、办写字楼销售的一般阶段 355
- 二、办写字楼一般销售方式 356

图表目录：

- 图表 1 2005-2014年全球房地产商直接投资额变化趋势图 32
- 图表 2 2013-2014年全球主要城市房地产投机情况 33
- 图表 3 2005-2014年美国新房及二手房销售库存情况 35
- 图表 4 美国历次房地产下行周期的房屋开工数量变动 36
- 图表 5 美国房地产投资于经济周期 38
- 图表 6 2013-2014年德国房地产市场开工量与价格指数 41
- 图表 7 2013-2014年法国房地产市场情况 43
- 图表 8 2013-2014年英国房地产市场情况 44
- 图表 9 英国房价年度增长预测 45
- 图表 10 2013-2014年日本房地产市场情况 46
- 图表 11 2013-2014年香港房地产成交量 50
- 图表 12 2013-2014年香港住房成交均价情况 51
- 图表 13 2013-2014年香港房价收入比变化情况 51
- 图表 14 2013-2014年香港年化租金收益率 51
- 图表 15 2015-2020年全球房地产商直接投资额预测 57
- 图表 16 2014年世界各国及地区现行货币政策（利率）统计表 61
- 图表 17 全球最贵办公楼市场分析 74

- 图表 18 全球主要城市办公楼租金排行榜 76
- 图表 19 2006-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 84
- 图表 20 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 84
- 图表 21 2006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 85
- 图表 22 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 85
- 图表 23 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 88
- 图表 24 2006-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 89
- 图表 25 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 90
- 图表 26 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 91
- 图表 27 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 92
- 图表 28 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 92
- 图表 29 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 93
- 图表 30 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 95
- 图表 31 2009-2014年中国金融机构人民币存贷基准利率调整情况 96
- 图表 32 2009-2014年金融机构存款准备金率调整情况 96
- 图表 33 《关于加强土地增值税征管工作的通知》的主要内容 98
- 图表 34 房地产用地调控政策要点及主要内容 99
- 图表 35 2014年各省保障房建设目标 101
- 图表 36 房地产调控"新国四条"与"新国十条"主要内容 102
- 图表 37 房地产调控政策"国五条"主要内容 103
- 图表 38 2014年"新国八条"主要内容 105
- 图表 39 2014年主要房地产政策 107
- 图表 40 2014年关于房地产调控政策不放松的相关内容 109
- 图表 41 加快推进保障性住房建设相关政策 112
- 图表 42 2004-2014年中国人口数量变化趋势图 116
- 图表 43 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 117
- 图表 44 2014年"新国八条"主要内容 118
- 图表 45 2009-2014年中国房地产开发土地购置增长趋势图 122
- 图表 46 2009-2014年中国房地产开发土地购置增长趋势图 123
- 图表 47 2009-2014年中国房地产商品房施工面积增长趋势图 123
- 图表 48 2009-2014年中国房地产商品房新开工面积增长趋势图 124
- 图表 49 2009-2014年中国房地产商品房竣工面积增长趋势图 124

图表 50 2009-2014年中国房地产商品房销售趋势图 125

图表 51 2014年中国主要城市住宅市场交易情况 125

图表 52 2005-2014年全国房地产开发企业资金来源构成情况 126

图表 53 2009-2014年中国房地产开发企业到位资金增长趋势图 127

图表 54 2012-2014年全国房地产开发投资增长情况 135

图表 55 2013东中西部地区房地产开发投资总量与增速情况 136

图表 56 中国房地产开发企业地地购置面积增长情况 137

图表 57 2013年房企获银行大额授信额度情况 147

图表 58 2014年上半年房企银行贷款融资情况统计 148

图表 59 2014年海外发债主要案例情况 150

图表 60 中国部分非A股上市房企信托融资情况 151

图表 61 2014年房地产信托主要案例情况 152

图表 62 2009-2014年我国办公楼开发投资完成额情况 159

图表 63 2009-2014年我国办公楼开发投资完成额增长趋势图 160

图表 64 2014年我国办公楼开发投资完成额月度累计情况 160

图表 65 2009-2014年中国办公楼建设情况统计 161

图表 66 2009-2014年我国办公楼销售面积情况 161

图表 67 2009-2014年我国办公楼销售额情况表 161

图表 68 2005-2014年我国办公楼竣工面积情况 162

图表 69 1998-2014年中国办公楼年均销售价格变化趋势图 163

图表 70 2014年上半年中国房地产企业销售额排行榜 174

图表 71 2014年上半年中国房地产企业销售面积排行榜 175

图表 72 2014年中国房地产百强企业排名 176

图表 73 2009-2014年中国华南地区房屋开发规模 178

图表 74 2009-2014年中国华南地区办公楼销售面积统计 178

图表 75 2009-2014年中国华南地区办公楼销售额统计 179

图表 76 2009-2014年中国华北地区房屋开发规模 179

图表 77 2009-2014年中国华北地区办公楼销售面积统计 180

图表 78 2009-2014年中国华北地区办公楼销售额统计 180

图表 79 2009-2014年中国华东地区房屋开发规模 180

图表 80 2009-2014年中国华东地区办公楼销售面积统计 181

图表 81 2009-2014年中国华东地区办公楼销售额统计 181



图表 82 2009-2014年中国东北地区房屋开发规模 182

图表 83 2009-2014年中国东北地区办公楼销售面积统计 182

图表 84 2009-2014年中国东北地区办公楼销售额统计 182

图表 85 2009-2014年中国中西部地区房屋开发规模 183

图表 86 2009-2014年中国中西部地区办公楼销售面积统计 183

图表 87 2009-2014年中国中西部地区办公楼销售额统计 184

图表 88 2005-2013年北京市房屋完成投资额情况 186

图表 89 2005-2013年北京市房屋各指标统计 186

图表 90 2005-2014年北京市办公楼销售规模统计 187

图表 91 2005-2013年北京市办公楼成交量统计 187

图表 92 2005-2013年上海市房屋完成投资额情况 189

图表 93 2005-2013年上海市房屋各指标统计 189

图表 94 2005-2014年上海市办公楼销售规模统计 190

图表 95 2005-2013年上海市办公楼成交量统计 190

图表 96 2005-2013年西安市房屋完成投资额情况 190

图表 97 2005-2013年西安市办公楼成交量统计 191

图表 98 2005-2013年重庆市房屋完成投资额情况 191

图表 99 2005-2013年重庆房屋指标统计 191

图表 100 2005-2014年重庆市市办公楼销售规模统计 192

图表 101 2005-2013年重庆市办公楼成交量统计 192

图表 102 2005-2013年大连市房屋完成投资额情况 193

图表 103 2005-2013年大连市办公楼成交量统计 193

图表 104 2005-2013年深圳市房屋完成投资额情况 195

图表 105 2005-2013年深圳市办公楼成交量统计 196

图表 106 2005-2013年广州市房屋完成投资额情况 196

图表 107 2005-2013年广州市办公楼成交量统计 197

图表 108 2005-2013年天津市房屋完成投资额情况 197

图表 109 2005-2013年天津市办公楼成交量统计 198

图表 110 2005-2013年南京市房屋完成投资额情况 198

图表 111 2005-2013年南京市办公楼成交量统计 198

图表 112 2005-2013年青岛市房屋完成投资额情况 199

图表 113 2005-2013年青岛市办公楼成交量统计 199

图表 114 2005-2013年武汉市房屋完成投资额情况 200

图表 115 2005-2013年武汉市办公楼成交量统计 200

图表 116 2005-2013年长沙市房屋完成投资额情况 201

图表 117 2005-2013年长沙市办公楼成交量统计 201

图表 118 2005-2013年呼和浩特市房屋完成投资额情况 201

图表 119 2005-2013年呼和浩特市办公楼成交量统计 202

图表 120 如共用部位日常保养、维修服务要求 209

图表 121 主要材质清洁质量要求 210

图表 122 办公楼不同部位的环境卫生服务要求 210

图表 123 2014年中国房地产企业销售业绩格局表 235

图表 124 高周转企业2014年销售金额和销售面积表现 237

图表 125 2009-2014年房地产企业销售集中度统计 246

图表 126 2014年我国办公楼市场分区域情况 246

图表 127 2014年我国办公楼市场销售额区域结构图 247

图表 128 2014年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司分行业情况表 250

图表 129 2014年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司业务结构情况 250

图表 130 2014年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司分地区情况表 250

图表 131 2009-2014年中关村科技收入与利润统计 251

图表 132 2009-2014年中关村科技资产与负债统计 251

图表 133 2009-2014年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司盈利能力情况 251

图表 134 2009-2014年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司偿债能力情况 252

图表 135 2009-2014年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司运营能力情况 252

图表 136 2009-2014年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司成本费用统计 252

图表 137 2014年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司成本费用结构图 253

图表 138 2014年北京首都开发股份有限公司分产品情况表 255

图表 139 2014年北京首都开发股份有限公司业务结构情况 255

图表 140 2014年北京首都开发股份有限公司分地区情况表 255

图表 141 2009-2014年北京首都开发股份有限公司收入与利润统计 256

图表 142 2009-2014年北京首都开发股份有限公司资产与负债统计 256

图表 143 2009-2014年北京首都开发股份有限公司盈利能力情况 256

图表 144 2009-2014年北京首都开发股份有限公司偿债能力情况 257

图表 145 2009-2014年北京首都开发股份有限公司运营能力情况 257

图表 146 2009-2014年北京首都开发股份有限公司成本费用统计 257

图表 147 2014年北京首都开发股份有限公司成本费用结构图 258

图表 148 2014年上海世茂股份有限公司分行业、产品情况表 259

图表 149 2014年上海世茂股份有限公司业务结构情况 260

图表 150 2014年上海世茂股份有限公司分地区情况表 260

图表 151 2009-2014年上海世茂股份有限公司收入与利润统计 260

图表 152 2009-2014年上海世茂股份有限公司资产与负债统计 261

图表 153 2009-2014年上海世茂股份有限公司盈利能力情况 261

图表 154 2009-2014年上海世茂股份有限公司偿债能力情况 261

图表 155 2009-2014年上海世茂股份有限公司运营能力情况 262

图表 156 2009-2014年上海世茂股份有限公司成本费用统计 262

图表 157 2014年上海世茂股份有限公司成本费用结构图 262

图表 158 2014年香港长江实业集团公司分行业情况表 264

图表 159 2014年香港长江实业集团公司业务结构情况 264

图表 160 2009-2014年香港长江实业集团公司收入与利润统计 265

图表 161 2009-2014年香港长江实业集团公司资产与负债统计 265

图表 162 2009-2014年香港长江实业集团公司盈利能力情况 265

图表 163 2009-2014年香港长江实业集团公司偿债能力情况 266

图表 164 2009-2014年香港长江实业集团公司运营能力情况 266

图表 165 2009-2014年香港长江实业集团公司成本费用统计 266

图表 166 2014年北京绵世投资集团股份有限公司分产品情况表 268

图表 167 2014年北京绵世投资集团股份有限公司业务结构情况 268

图表 168 2014年北京绵世投资集团股份有限公司分地区情况表 268

图表 169 2009-2014年北京绵世投资集团股份有限公司收入与利润统计 269

图表 170 2009-2014年北京绵世投资集团股份有限公司资产与负债统计 269

图表 171 2009-2014年北京绵世投资集团股份有限公司盈利能力情况 269

图表 172 2009-2014年北京绵世投资集团股份有限公司偿债能力情况 270

图表 173 2009-2014年北京绵世投资集团股份有限公司运营能力情况 270

图表 174 2009-2014年北京绵世投资集团股份有限公司成本费用统计 270

图表 175 2014年大龙伟业房地产开发股份有限公司分产品情况表 272

图表 176 2014年大龙伟业房地产开发股份有限公司分地区情况表 272

图表 177 2009-2014年大龙伟业房地产开发股份有限公司收入与利润统计 272

图表 178 2009-2014年大龙伟业房地产开发股份有限公司资产与负债统计 272

图表 179 2009-2014年大龙伟业房地产开发股份有限公司盈利能力情况 273

图表 180 2009-2014年大龙伟业房地产开发股份有限公司偿债能力情况 273

图表 181 2009-2014年大龙伟业房地产开发股份有限公司运营能力情况 274

图表 182 2009-2014年大龙伟业房地产开发股份有限公司成本费用统计 274

图表 183 2014年京能置业股份有限公司分地区情况表 275

图表 184 2009-2014年京能置业股份有限公司收入与利润统计 276

图表 185 2009-2014年京能置业股份有限公司资产与负债统计 276

图表 186 2009-2014年京能置业股份有限公司盈利能力情况 276

图表 187 2009-2014年京能置业股份有限公司偿债能力情况 277

图表 188 2009-2014年京能置业股份有限公司运营能力情况 277

图表 189 2009-2014年京能置业股份有限公司成本费用统计 277

图表 190 2014年中房置业股份有限公司分地区情况表 279

图表 191 2009-2014年中房置业股份有限公司收入与利润统计 279

图表 192 2009-2014年中房置业股份有限公司资产与负债统计 279

图表 193 2009-2014年中房置业股份有限公司盈利能力情况 280

图表 194 2009-2014年中房置业股份有限公司偿债能力情况 280

图表 195 2009-2014年中房置业股份有限公司运营能力情况 280

图表 196 2009-2014年中房置业股份有限公司成本费用统计 281

图表 197 2014年万科企业股份有限公司分产品情况表 282

图表 198 2014年万科企业股份有限公司业务结构情况 282

图表 199 2014年万科企业股份有限公司分地区情况表 282

图表 200 2009-2014年万科企业股份有限公司收入与利润统计 283

图表 201 2009-2014年万科企业股份有限公司资产与负债统计 283

图表 202 2009-2014年万科企业股份有限公司盈利能力情况 283

图表 203 2009-2014年万科企业股份有限公司偿债能力情况 284

图表 204 2009-2014年万科企业股份有限公司运营能力情况 284

图表 205 2009-2014年万科企业股份有限公司成本费用统计 284

图表 206 2014年万科企业股份有限公司成本费用结构图 285

图表 207 2014年招商局地产控股股份有限公司分产品情况表 286

图表 208 2014年招商局地产控股股份有限公司业务结构情况 286

图表 209 2009-2014年招商局地产控股股份有限公司收入与利润统计 287

图表 210 2009-2014年招商局地产控股股份有限公司资产与负债统计 287

图表 211 2009-2014年招商局地产控股股份有限公司盈利能力情况 287

图表 212 2009-2014年招商局地产控股股份有限公司偿债能力情况 288

图表 213 2009-2014年招商局地产控股股份有限公司运营能力情况 288

图表 214 2009-2014年招商局地产控股股份有限公司成本费用统计 288

图表 215 2014年招商局地产控股股份有限公司成本费用结构图 289

图表 216 2014年金地（集团）股份有限公司分地区情况表 290

图表 217 2009-2014年金地（集团）股份有限公司收入与利润统计 290

图表 218 2009-2014年金地（集团）股份有限公司资产与负债统计 291

图表 219 2009-2014年金地（集团）股份有限公司盈利能力情况 291

图表 220 2009-2014年金地（集团）股份有限公司偿债能力情况 291

图表 221 2009-2014年金地（集团）股份有限公司运营能力情况 292

图表 222 2009-2014年金地（集团）股份有限公司成本费用统计 292

图表 223 2014年深圳市长城投资控股股份有限公司分产品情况表 293

图表 224 2014年深圳市长城投资控股股份有限公司业务结构情况 294

图表 225 2014年深圳市长城投资控股股份有限公司分地区情况表 294

图表 226 2009-2014年深圳市长城投资控股股份有限公司收入与利润统计 294

图表 227 2009-2014年深圳市长城投资控股股份有限公司资产与负债统计 295

图表 228 2009-2014年深圳市长城投资控股股份有限公司盈利能力情况 295

图表 229 2009-2014年深圳市长城投资控股股份有限公司偿债能力情况 295

图表 230 2009-2014年深圳市长城投资控股股份有限公司运营能力情况 296

图表 231 2009-2014年深圳市长城投资控股股份有限公司成本费用统计 296

图表 232 2014年深圳市长城投资控股股份有限公司成本费用结构图 296

图表 233 2014年深圳华侨城控股股份有限公司分产品情况表 297

图表 234 2014年深圳华侨城控股股份有限公司业务结构情况 298

图表 235 2009-2014年深圳华侨城控股股份有限公司收入与利润统计 298

图表 236 2009-2014年深圳华侨城控股股份有限公司资产与负债统计 298

图表 237 2009-2014年深圳华侨城控股股份有限公司盈利能力情况 299

图表 238 2009-2014年深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力情况 299

图表 239 2009-2014年深圳华侨城控股股份有限公司运营能力情况 299

图表 240 2009-2014年深圳华侨城控股股份有限公司成本费用统计 300

图表 241 2014年深圳华侨城控股股份有限公司成本费用结构图 300

图表 242 2015-2020年中国办公楼销售额增长趋势图 316

图表 243 2015-2020年中国办公楼投资完成额增长趋势图 317

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249266.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。